

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

康師傅控股

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

康師傅控股有限公司*

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

2018年第三季業績演示材料

康師傅控股有限公司及其附屬公司截至2018年9月30日止之第三季業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
康師傅控股有限公司
公司秘書
葉沛森

香港，2018年11月26日

於本公告日期，本公司之執行董事為魏應州先生、井田純一郎先生、林清棠先生、長野輝雄先生、魏宏名先生及筱原幸治先生；本公司之獨立非執行董事為徐信群先生、李長福先生及深田宏先生。

*僅供識別

網址：<http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

欢乐饮食 美好生活
Life+ Delicacy

康師傅控股 2018年第三季業績

2018年11月26日



本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料為，本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全麵分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。



内容

- 2018第三季度業績回顧
- 財務指標
- 市場份額
- 銷售網絡
- 生產規模摘要

3Q2018 – 銷售和利潤

人民幣百萬元	2018年第三季度	2017年第三季度	變化 (百分比)
營業額	18,863	19,687	-4.19
毛利	6,294	6,397	-1.61
毛利率	33.37%	32.50%	0.87ppt.
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	3,441	3,419	0.65
集團淨利潤	1,906	1,883	1.19
本公司股東應佔溢利	1,554	1,238	25.52
每股溢利 (人民幣分)	27.66	22.09	5.57分

1-9/2018 – 銷售和利潤

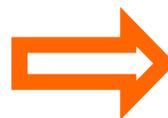
人民幣百萬元	2018年首三季	2017年首三季	變化 (百分比)
營業額	49,859	48,254	3.32
毛利	15,975	14,711	8.59
毛利率	32.04%	30.49%	1.55ppt.
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	7,182	6,762	6.20
*扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	7,389	6,762	9.27
集團淨利潤	3,394	2,763	22.82
本公司股東應佔溢利	2,861	1,938	47.58
每股溢利 (人民幣分)	50.93	34.58	16.35分

*扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利：不含資產活化收益及機器設備減值損失。

產品別銷售額

人民幣百萬元	2018年第三季度	2017年第三季度	變化 (百分比)
方便麵	6,752	6,707	0.66
飲品	11,749	12,569	-6.52
方便食品	193	231	-16.45
其他	169	180	-6.00
合計	18,863	19,687	-4.19

2017年第三季度



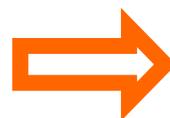
2018年第三季度



產品別銷售額

人民幣百萬元	2018年首三季	2017年首三季	變化 (百分比)
方便麵	17,886	16,979	5.34
飲品	30,897	30,105	2.63
方便食品	578	629	-8.06
其他	498	541	-8.03
合計	49,859	48,254	3.32

2017年首三季



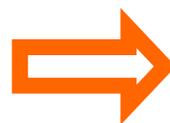
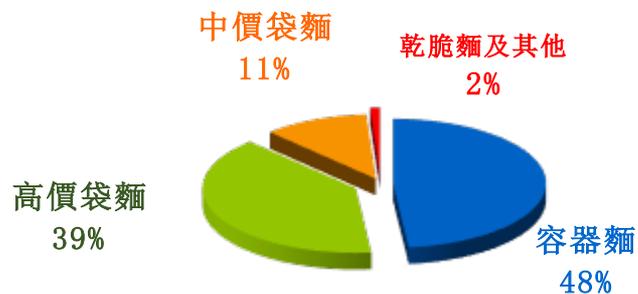
2018年首三季



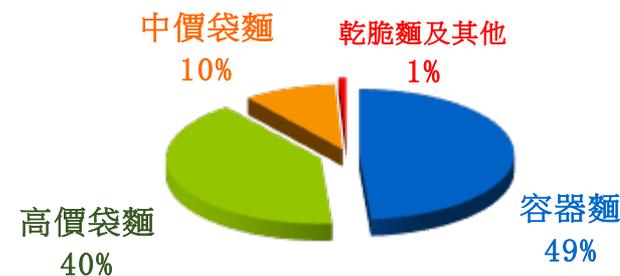
方便麵產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2018年第三季度	2017年第三季度	變化 (百分比)
容器麵	3,296	3,244	1.62
高價袋麵	2,748	2,648	3.78
中價袋麵	654	748	-12.52
乾脆麵及其他	54	67	-21.65
合計	6,752	6,707	0.66

2017年第三季度



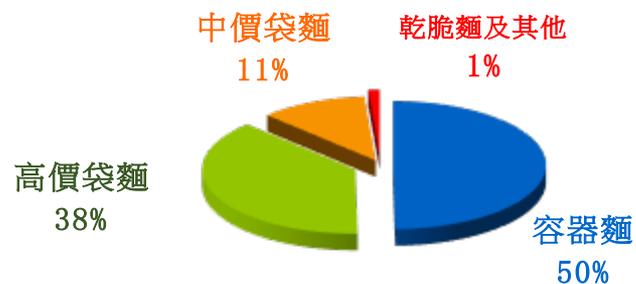
2018年第三季度



方便麵產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2018年首三季	2017年首三季	變化 (百分比)
容器麵	8,866	8,449	4.94
高價袋麵	7,061	6,404	10.26
中價袋麵	1,803	1,924	-6.28
乾脆麵及其他	156	202	-23.19
合計	17,886	16,979	5.34

2017年首三季



2018年首三季



飲品產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2018年第三季度	2017年第三季度	變化 (百分比)
茶	5,163	5,487	-5.92
水	1,383	2,179	-36.54
果汁	1,396	1,676	-16.67
碳酸飲料及其他	3,807	3,227	18.01
合計	11,749	12,569	-6.52

2017年第三季度

碳酸飲料及其他
26%



2018年第三季度

碳酸飲料及其他
32%



飲品產品別銷售額比較

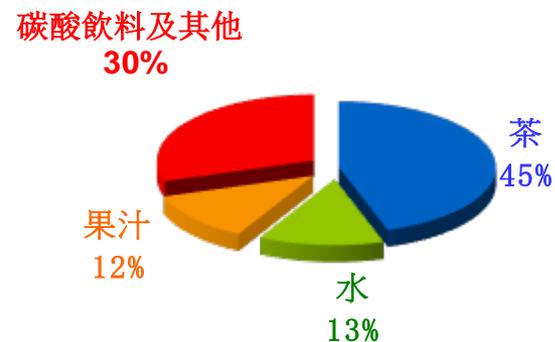
2018 巩固·革新·发展

人民幣百萬元	2018年首三季	2017年首三季	變化 (百分比)
茶	13,895	13,173	5.48
水	3,973	5,250	-24.32
果汁	3,729	4,148	-10.10
碳酸飲料及其他	9,300	7,534	23.44
合計	30,897	30,105	2.63

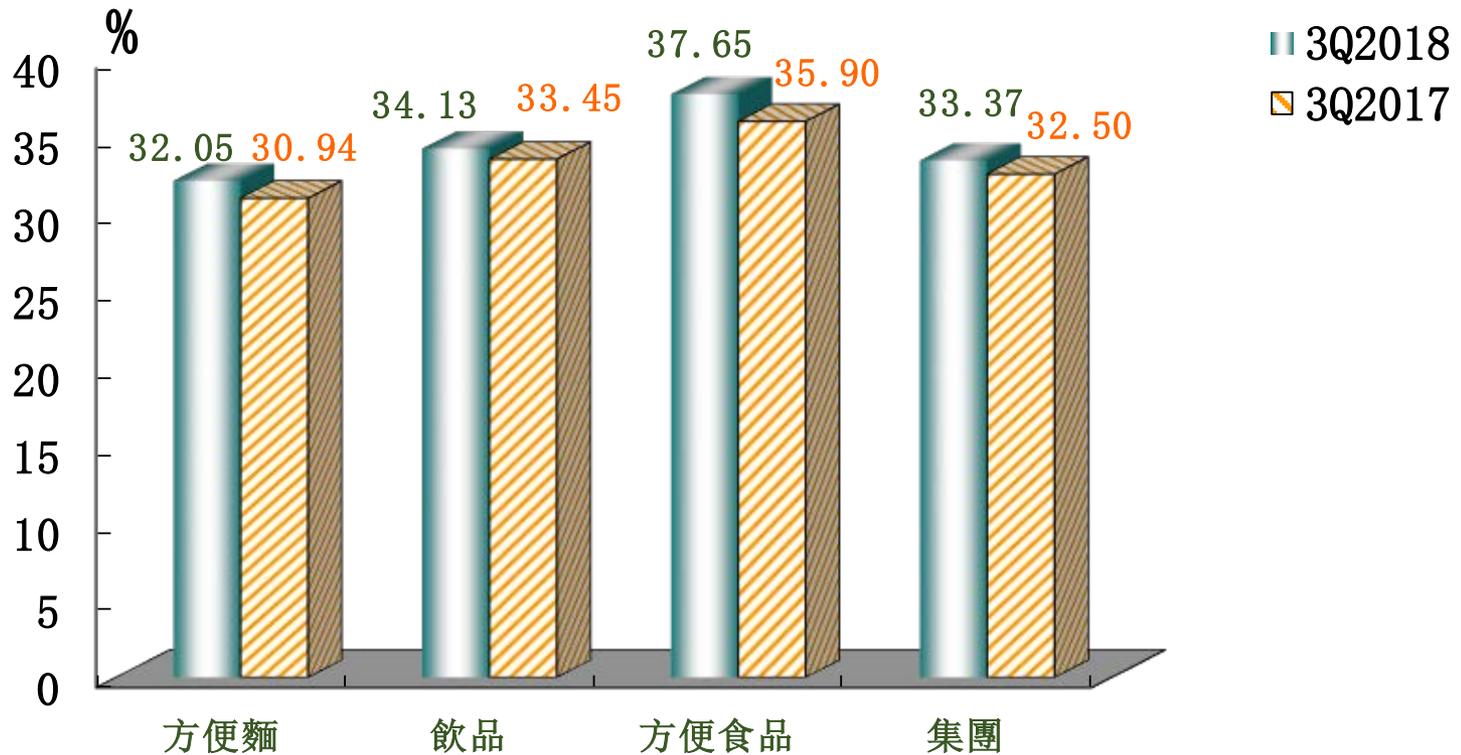
2017年首三季



2018年首三季



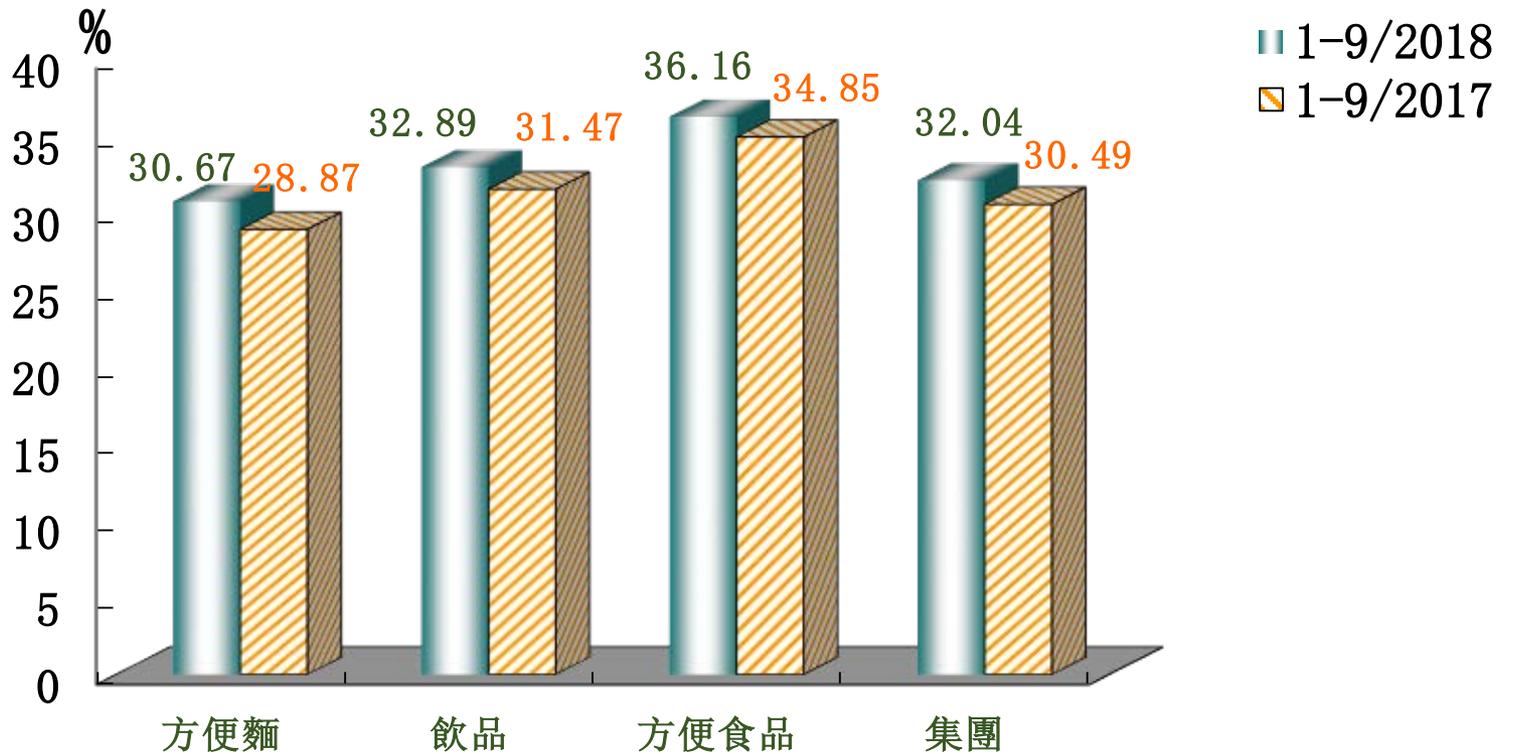
產品別毛利率



轉變 (百分比)

1.11	0.68	1.75	0.87
------	------	------	------

產品別毛利率



轉變 (百分比)

1.80	1.42	1.31	1.55
------	------	------	------

產品別除息及稅前利潤

人民幣千元	2018年第三季度	2017年第三季度	變化 (百分比)
方便麵	999,788	841,644	18.79
飲品	1,580,373	1,692,157	-6.61
方便食品	-5,125	5,403	-194.85
其他	48,439	-22,574	314.58
集團息稅前利潤	2,623,475	2,516,630	4.25

產品別除息及稅前利潤

人民幣千元	2018年 首三季	2017年 首三季	變化 (百分比)	*2018年 首三季	變化 (百分比)
方便麵	1,879,183	1,484,628	26.58	2,136,973	43.94
飲品	2,333,186	2,379,021	-1.93	2,672,776	12.35
方便食品	-12,838	-10,445	-22.91	-12,838	-22.91
其他	479,084	161,515	196.62	89,335	-44.69
集團息稅前利潤	4,678,615	4,014,719	16.54	4,886,246	21.71

*2018年首三季：不含資產活化收益及機器設備減值損失。

集團淨利潤

2018 巩固·革新·发展



人民幣千元	2018年第三季度	2017年第三季度	變化 (百分比)
方便麵	714,802	626,193	14.15
飲品	1,236,275	1,331,166	-7.13
方便食品	-6,062	3,763	-261.09
其他	-39,334	-77,796	49.44
集團淨利潤	1,905,681	1,883,326	1.19

集團淨利潤

人民幣千元	2018年 首三季	2017年 首三季	變化 (百分比)	*2018年 首三季	變化 (百分比)
方便麵	1,381,755	1,158,473	19.27	1,562,208	34.85
飲品	1,774,670	1,669,531	6.30	2,012,383	20.54
方便食品	-13,867	-10,912	-27.08	-13,867	-27.08
其他	251,417	-53,616	568.92	-139,802	160.74
集團淨利潤	3,393,975	2,763,476	22.82	3,420,922	23.79

*2018年首三季：不含資產活化收益及機器設備減值損失。

集團財務狀況

截至2018年09月30日

截至2017年12月31日

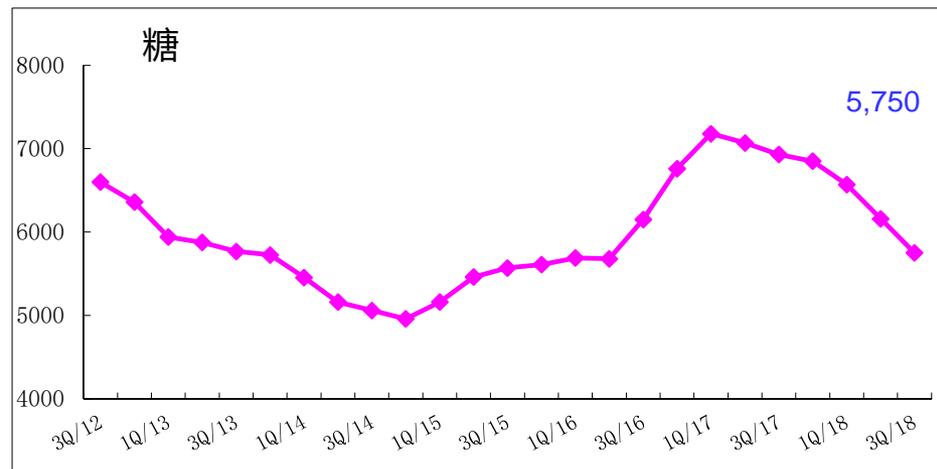
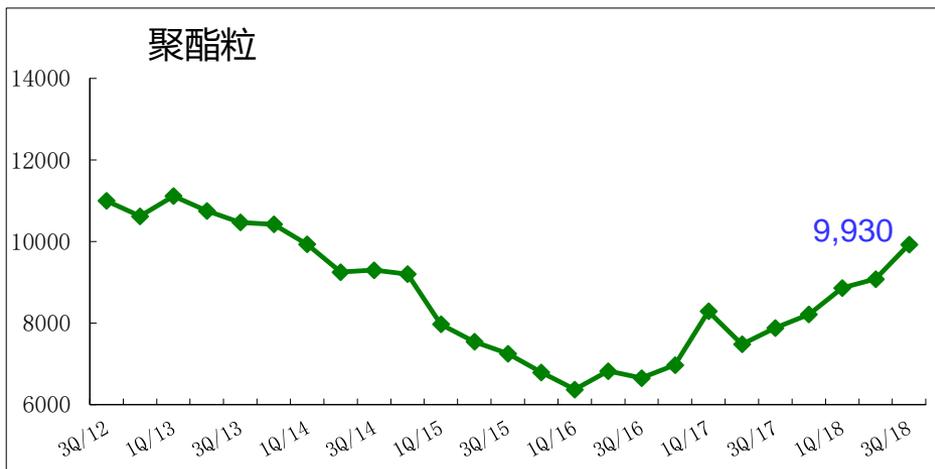
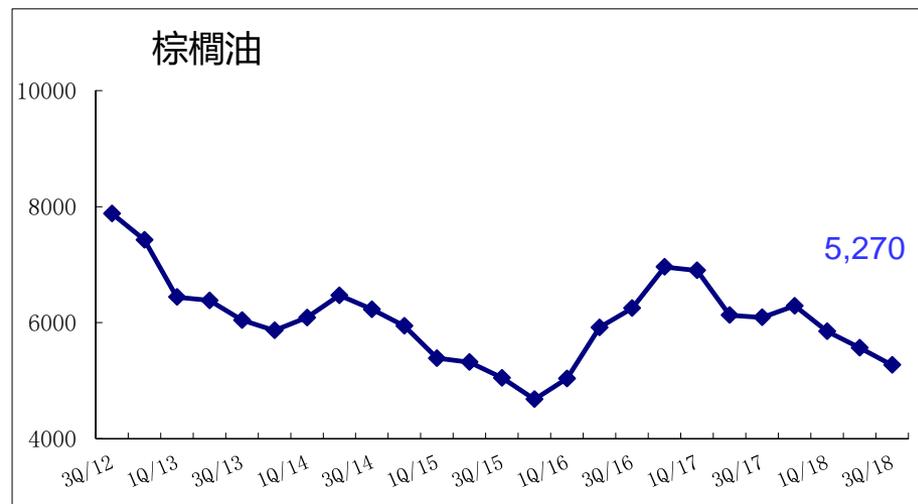
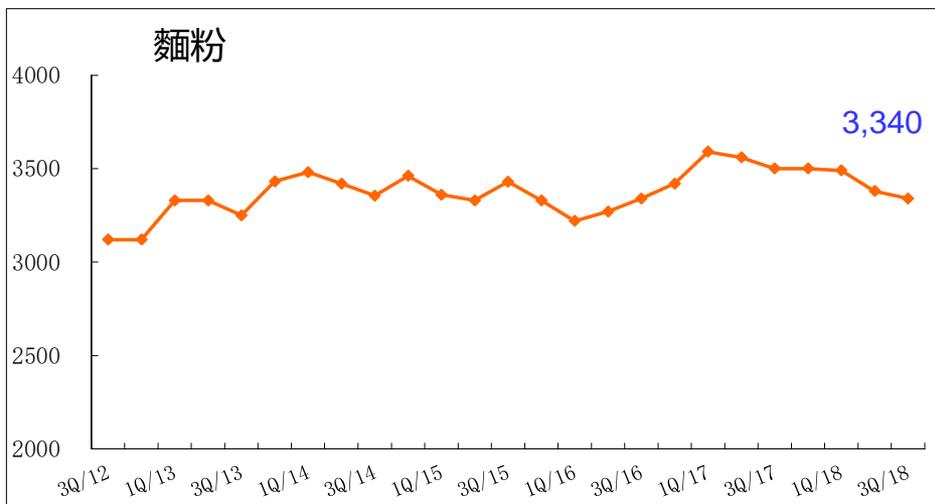
*ROA總資產報酬率	11.54%	6.47%
*ROE 本公司股東報酬率	19.84%	9.96%
流動比率	0.96	0.79
負債與資本比率	-16.44%	22.26%
應收賬款周轉天數	10.76	9.99
產成品周轉天數	10.81	11.31
現金及現金等值物 (人民幣)	129.04億元	102.85億元

*ROA: 相對於平均總資產

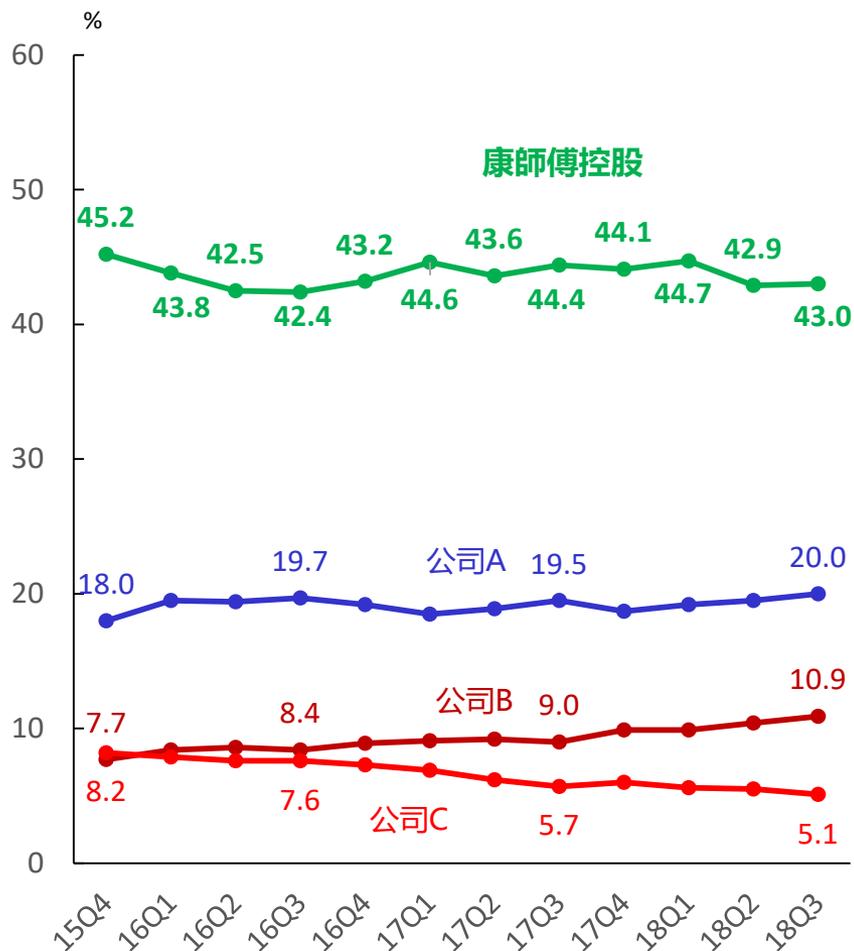
*ROE: 本公司股東應佔溢利相對於平均淨資產

主要原料價格走勢

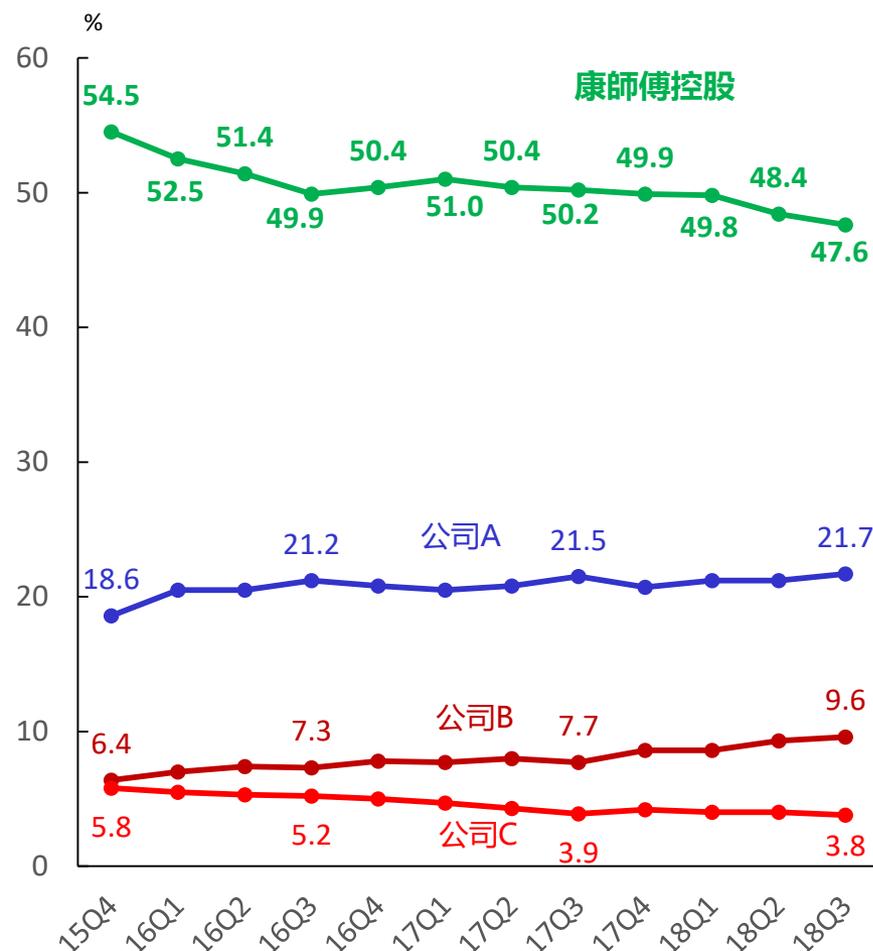
人民幣/噸



方便麵市場佔有率—按銷售量



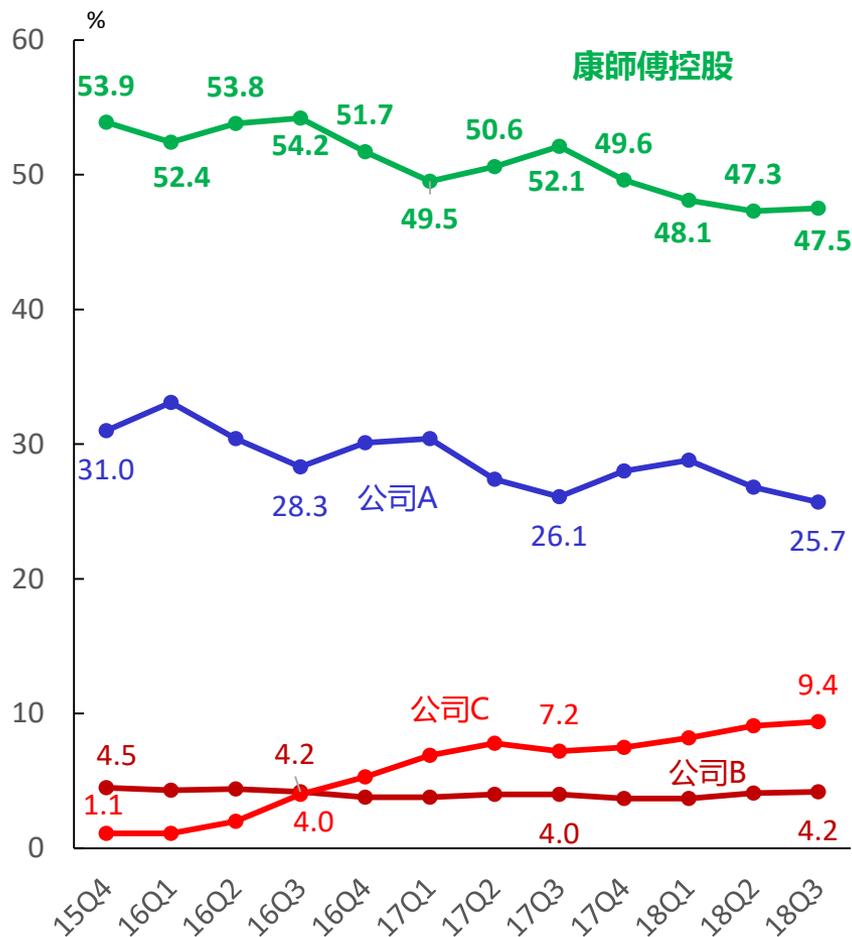
方便麵市場佔有率—按銷售額



資料來源：尼爾森

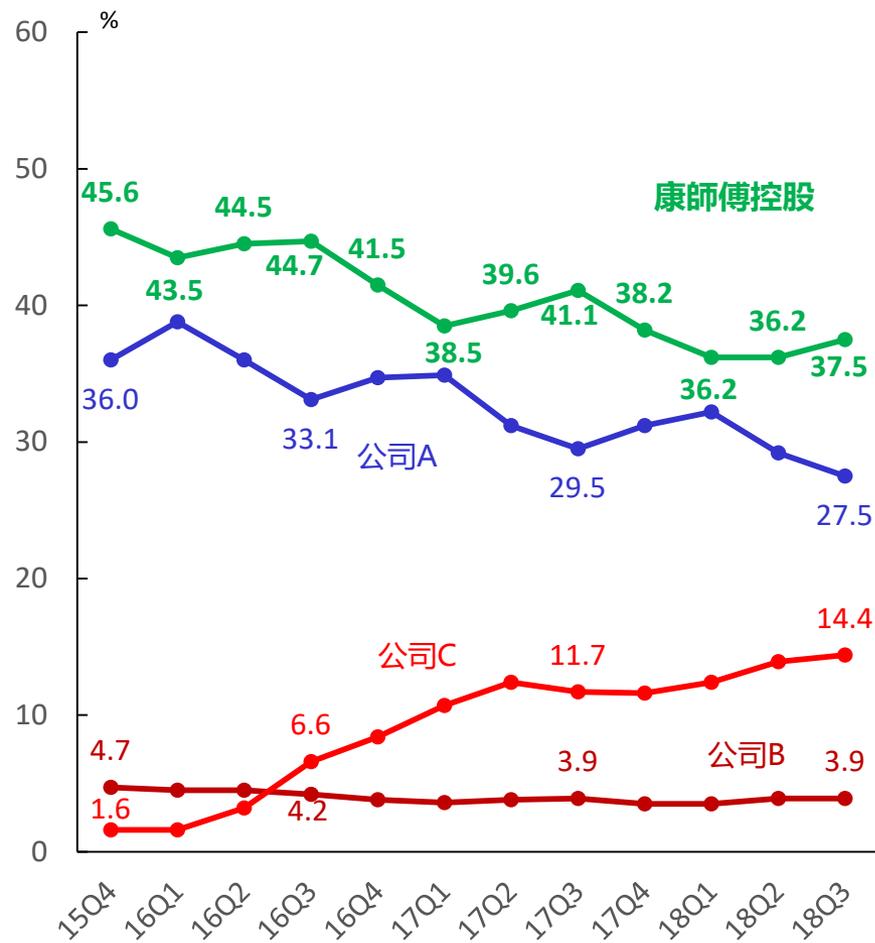
*数据差异来自于2018年6月尼尔森零售研究服务产品的升级,有效数据回溯到2017年1月起,并依据相同统计逻辑模拟回推至2015年7月数据

包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量 含奶茶



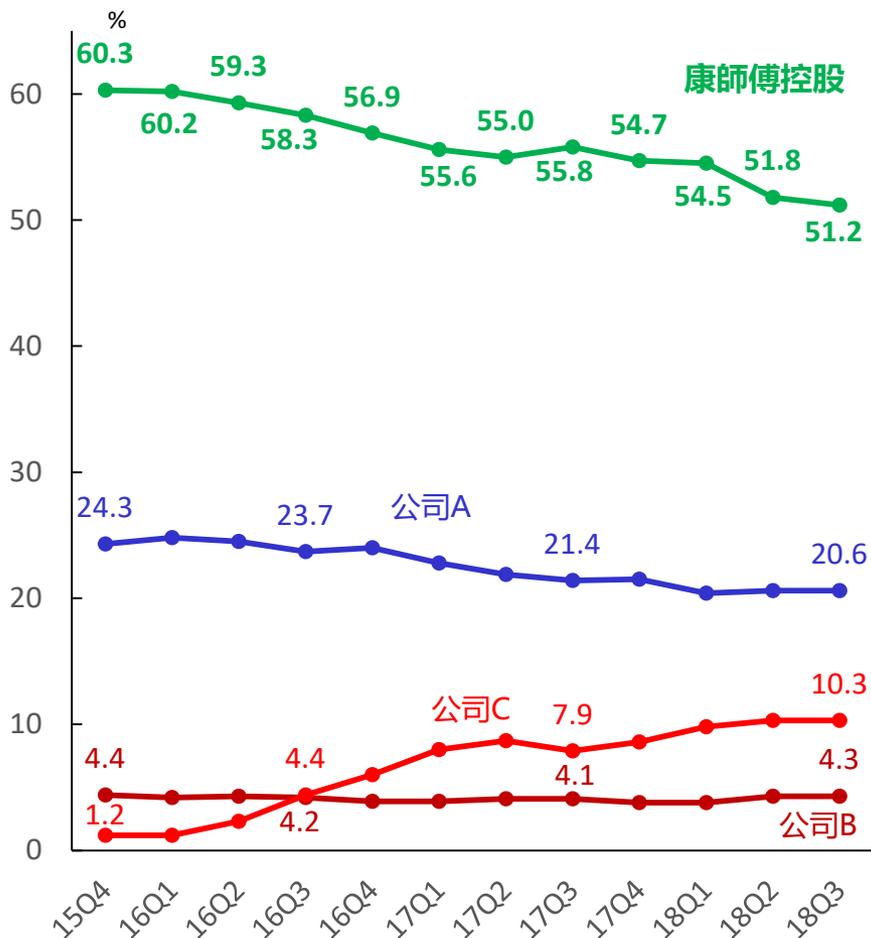
資料來源：尼爾森

包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額 含奶茶



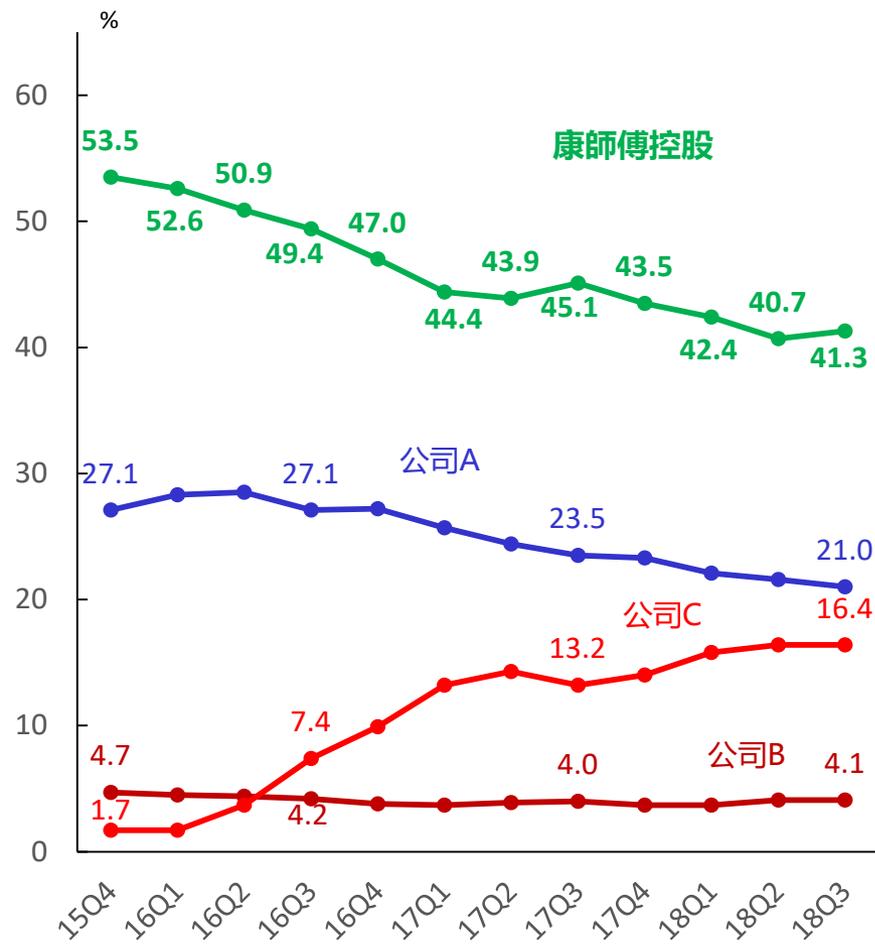
*数据差异来自于2018年6月尼尔森零售研究服务产品的升级,有效数据回溯到2017年1月起,并依据相同统计逻辑模拟回推至2015年7月数据

包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量 不含奶茶



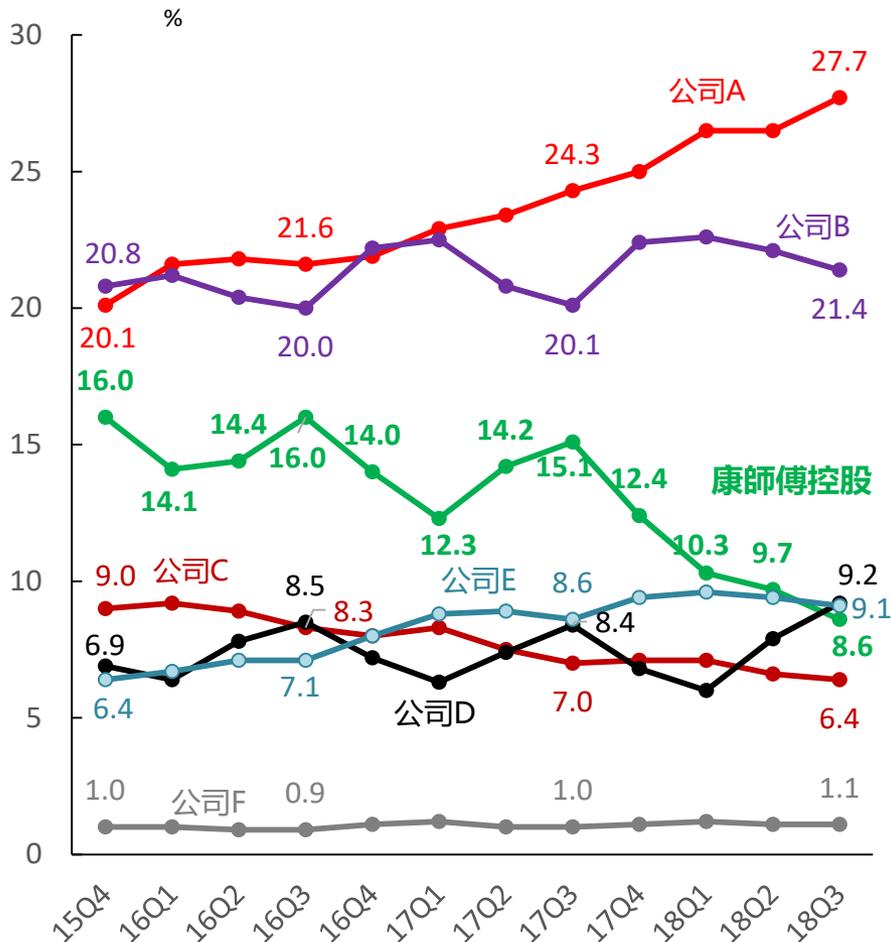
資料來源：尼爾森

包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額 不含奶茶



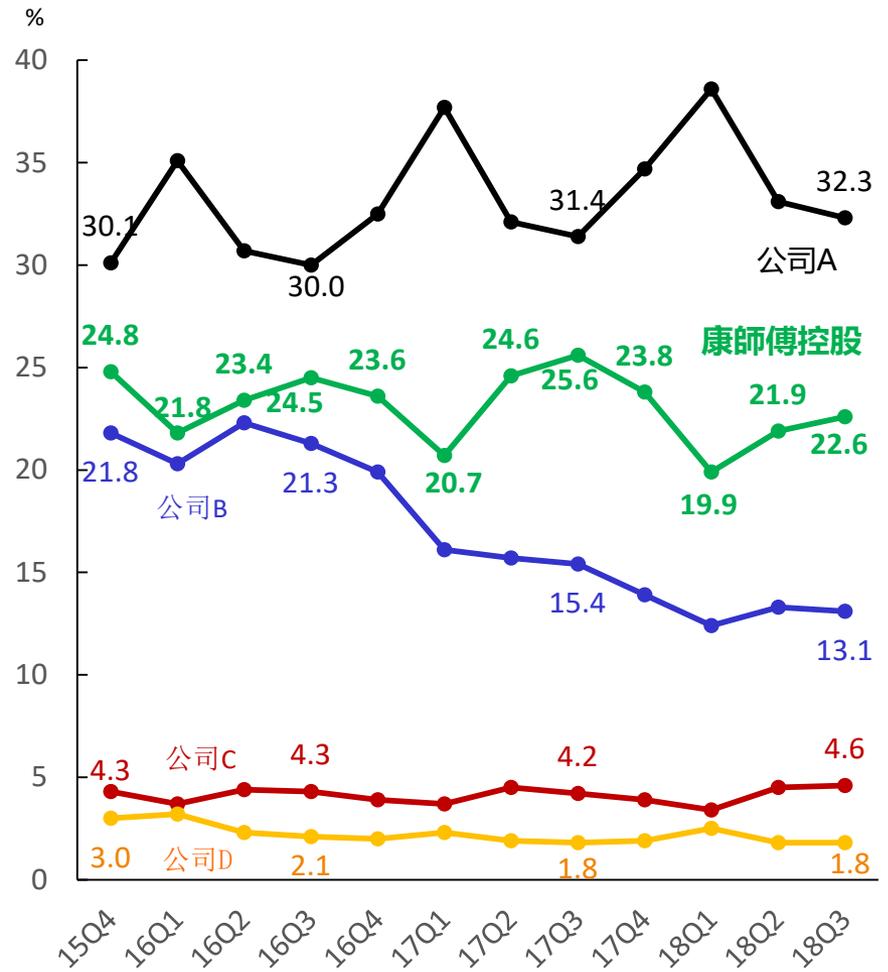
*数据差异来自于2018年6月尼尔森零售研究服务产品的升级,有效数据回溯到2017年1月起,并依据相同统计逻辑模拟回推至2015年7月数据

包裝水市場佔有率—按銷售量



資料來源：尼爾森

果汁含量為26%以下*的稀釋果汁飲料市場佔有率—按銷售量



*数据差异来自于2018年6月尼尔森零售研究服务产品的升级,有效数据回溯到2017年1月起,并依据相同统计逻辑模拟回推至2015年7月数据

甲) 遍佈全國的銷售網絡

	截至30/09/2018	截至30/06/2018	截至31/12/2017
*營業所	369	369	369
倉庫	100	98	92
經銷商	31,215	32,758	35,163
直營零售商	136,265	135,389	129,449

*營業所: 以據點位於地級市的中級營業單位為統計依據

乙) 生產綫數量

方便麵	184	184	205
飲品	432	439	455
方便食品	16	16	16