

創科實業承諾制定科學基礎目標

(二零二三年四月三日，香港訊) - 全球電動工具及地板護理及清潔公司創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）（香港聯交所股份代號：0669；美國 ADR：TTNDY）欣然宣佈，公司已簽署科學基礎目標倡議（SBTi）承諾函，承諾制定科學基礎目標。此舉正式表明公司與《巴黎協定》的使命保持一致，並確立了我們對減少整個價值鏈碳排放的承諾。

我們正朝著範疇 1 和範疇 2 的減排目標邁進，即二零三零年前絕對排放量較二零二一年的基準減少 60%。公司於二零二二年的排放強度較去年改善了 4%，二氧化碳等值絕對排放總量減少 6,000 噸。為了實現承諾，我們計劃核實目前 60% 的減排量，並完成制訂範疇 3 的目標，以便於二零二五年前將我們的減排目標提交予 SBTi 進行審核。

可持續發展是創科實業文化的重要一環，我們已作好準備，加快可持續發展的道路，以實現目標。我們期待於二零二三年四月十七日分享按照香港聯合交易所上市規則附錄二十七編寫的二零二二年創科實業有限公司《環境、社會及管治報告》全文，並提供更多細節以供參考。

-完-

關於創科實業

創科實業乃是電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等充電式技術的全球領導者，專為 DIY 用戶、消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、建築、維修、工業及基建業產品。集團專注於四大策略基礎：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，以優化充電式技術為長遠擴展的願景。努力不懈追求產品創新的精神為集團全球增長策略，鞏固集團的行業領導地位，並保持環境、社會及管治的高標準。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE、AEG 及 RYOBI 電動工具、配件及手動工具、RYOBI 及 HOMELITE 戶外園藝工具、EMPIRE 繪圖及計量產品，以及 HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 地板護理及清潔產品。

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市，創科實業乃恒生指數、恒生可持續發展企業指數、富時 RAFI™ 全球 3000 指數 (FTSE RAFI™ All-World 3000 Index)、富時 4Good 發達市場指數 (FTSE4Good Developed Index) 及摩根士丹利資本國際 (MSCI) 所有國家全球指數之成份股之一。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

以上所有商標均為創科實業集團之商標(惟 AEG 及 RYOBI 除外)。AEG 為 AB Electrolux(publ.)之註冊商標，集團獲授權使用。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團獲授權使用。

投資者關係垂詢：

主要聯絡

創科實業投資者關係

電話：+1 (954) 541 9660

電郵：ir@tthq.com

亞太區

創科實業投資者關係

電話：+(852) 2402 6888

電郵：ir@tti.com.hk