



創科實業

[新聞稿]

創科實業策略性全面業務定位 進展順利

(二零零八年三月十四日，香港訊) — **創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」)(香港股份編號：669；美國 ADR：TTNDY) 今日宣布其策略性全面業務定位計劃(「計劃」)最新進展。根據二零零七年中期業績報告所載，該項計劃主要部分包括重新調配全球製造設施和產品開發能力。

目前，集團預計有關策略性全面業務定位計劃的稅前支出約為 150,000,000 美元，當中包括約 95,000,000 美元的現金部分。待計劃完成後，預計每年可節省除稅前開支超過 70,000,000 美元。

創科實業主席 **Horst Julius Pudwill** 先生表示：「我們欣然公布，集團的策略性全面業務定位計劃之調配工作進展理想。集團亦已改善部份策略，為若干製造業務重新定位。」

地板護理部門

- 整合 Hoover 業務的工作已實際上完成，較原定時間提早兩個月
- 俄亥俄州 North Canton 的生產已併入德薩斯州及墨西哥設施及現有中國生產設施
- 已於俄亥俄州建立一個全球研發中心，負責 Hoover 及 Royal 在美國進行的所有研發活動。這項投資使集團可創造更多新產品，以及集中進行設計開發，確保集團可充分利用其領先全球的技術
- Hoover 以往的分銷活動已遷至 Royal 的現有設施，此舉可大大節省成本、提升付運及處理量，以及令客戶服務至臻完善
- Hoover 業務的經營業績預計於二零零八年及以後將錄得正面增長

電動工具部門

- Milwaukee® DC (充電式) 產品的生產線已遷至中國生產設施
- 遷移 Milwaukee® AC (交流電) 產品生產線的工作將按目標完成，集團已公布於二零零八年年底關閉美國兩項設施
- 與此同時，在中國興建專門生產專業工具的新設施及測試中心之工程已接近完成，預期將於二零零八年下半年開始運作
- 將生產遷至中國讓集團可顯著減省由二零零八年起之成本
- 大部份歐洲 DC 產品已遷至中國生產
- 集團正精簡歐洲業務之運作，以優化較複雜產品之生產，從而滿足歐美市場需求

創科實業行政總裁 **Joseph Galli Jr.** 先生表示：「集團非常滿意是項策略性全面業務定位計劃的進度，預期可按中期業績公布的初步計劃完成，甚至提早完成。若有最新進展，集團將繼續向市場作出公布。」

- 完 -

關於創科實業

創科實業成立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市，為一系列性能超卓之家居裝修及建築工具的世界級供應商，擁有多個信譽昭著之品牌，並肩負對開拓創新設計意念及保持產品質素優良之承諾。創科實業之產品組合涵蓋全線電動工具產品、地板護理產品、激光儀及電子產品，於全球擁有約 23,000 名員工。創科實業旗下的全球品牌包括 Milwaukee®、AEG®、Ryobi®、Stiletto®、Homelite®、Royal®、Dirt Devil®、Regina®、Vax®及 Hoover®。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港中型股指數的成份股及富時香港指數的成份股。欲知詳情，請瀏覽 www.ttigroup.com。

商標

全部上述商標的知識產權均由其持有人擁有，並受商標條例所保障。

Ryobi®商標之使用乃根據 Ryobi Limited 之授權許可。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

Erik Floyd

電話：+(852) 2402 6653

電郵：erik.floyd@tti.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +(852) 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk

龔美欣 +(852) 2864 4859 angela.kung@sprg.com.hk

陳慧明 +(852) 2864 4892 ming.chan@sprg.com.hk

傳真：+(852) 2804 2789 / 2527 1196