

創科實業上半年業績亮麗

營業額及溢利同創新高

財務摘要	二零二零年* 百萬美元	二零一九年* 百萬美元	變動 %
營業額	4,206	3,728	+12.8
毛利率	38.0%	37.6%	+40 基點
除利息及稅項前盈利	363	314	+15.6
本公司股東應佔溢利	332	285	+16.3
每股盈利(美仙)	18.14	15.61	+16.2
每股中期股息(約美仙)	6.82	5.79	+17.8

*截至二零二零年六月三十日止六個月

- 二零二零年上半年業績驕人，銷售額增長 12.8%至 4,200,000,000 美元，按當地貨幣計算上升 14.0%
- 電動工具業務銷售增長強勁，按當地貨幣計算上升 14.0%
- 地板護理業務銷售增長強勁，按當地貨幣計算增加 13.6%
- 毛利率連續第十二個上半年度錄得增長，上升 40 個基點至 38.0%
- 純利增加 16.3%至 332,000,000 美元
- 營運資金佔銷售額的百分比由 18.4%改善至 15.8%

(二零二零年八月十二日，香港訊) - 全球領先的電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**（「創科實業」或「集團」）（香港聯交所股份代號：669；美國 ADR：TTNDY）公佈於截至二零二零年六月三十日止六個月取得出色的上半年業績。集團銷售額按呈報貨幣計算增長 12.8%至 4,200,000,000 美元，以當地貨幣計算增長 14.0%。集團毛利率上升 40 個基點，達到 38.0%。除利息及稅項前盈利增加 15.6%，達到 363,000,000 美元。純利及每股盈利分別增長 16.3%及 16.2%，純利達到 332,000,000 美元，而每股盈利則增加至約 18.14 美仙。上半年業績亮麗主要受集團推出創新產品、加快產品開發步伐、拓展全球銷售網絡、提高生產效率及強化供應鏈所帶動。此外，創科實業的營運資金佔銷售額的比例亦由 18.4%改善至 15.8%。

核心的電動工具業務分部以當地貨幣計算增長達到 14.0%，銷售額超過 3,700,000,000 美元。MILWAUKEE 專業業務增長 13.3%，而 RYOBI 戶外園藝工具業務亦錄得驕人的雙位數增長。於二零二零年上半年，全球地板護理業務按當地貨幣計算增長 13.6%，銷售額超過 458,000,000 美元。新產品的推出有助我們成功抵銷全球的不利因素，同時使集團保持增長動力。

創科實業主席 **Horst Pudwill** 先生表示：「創科實業以獨特的定位持續領先同業。我們專心致志，致力保持下半年業績穩健，積極研發引領市場的創新產品。」

創科實業行政總裁 **Joseph Galli** 先生表示：「開發嶄新產品是創科實業的核心優勢，我們的研發流程正在全速前進。集團具備良好條件，在下半年和未來數年帶來出色的財務表現。」

-完-

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業乃是電動工具、戶外園藝工具、地板護理產品及配件等充電式技術的全球領導者，專為工業、專業人士及消費者用家提供家居裝修、建築、維修、工業及基建業產品。集團專注於四大策略基礎：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，以優化充電式技術為長遠擴展的願景。努力不懈追求產品創新的精神為集團全球增長策略，鞏固集團的行業領導地位。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE、AEG 及 RYOBI 電動工具、配件及手動工具、RYOBI 及 HOMELITE 戶外園藝工具、EMPIRE 繪圖及計量產品，以及 HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 地板護理產品及器具。

創科實業乃恒生指數、富時發達市場指數及摩根士丹利資本國際(MSCI)所有國家全球指數之成份股之一。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

以上所有商標均為創科實業集團之商標(惟 AEG 及 RYOBI 除外)。AEG 為 AB Electrolux(publ.)之註冊商標，集團獲授權使用。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團獲授權使用。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

陳淳恩

電話：+(852) 2402 6495

電郵：isabella.chan@tti.com.hk

網頁：www.ttigroup.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +(852) 2864 4831

劉煒情 +(852) 2114 4987

關鎧琳 +(852) 2114 4171

電郵：sprg_tti@sprg.com.hk

網頁：www.sprg.com.hk