



## 截至二零零八年六月三十日止六個月期間之業績公佈

### 摘要

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元	增減 %
營業額	<b>13,135.0</b>	11,928.3	<b>1,684.0</b>	1,529.3	10.1
除息除稅前盈利 (未計其他收益、重組費用及過渡性費用)	<b>769.6</b>	428.1	<b>98.7</b>	54.9	79.8
其他收益	<b>39.2</b>	327.1	<b>5.0</b>	41.9	(88.0)
除息除稅前盈利 (已計其他收益、未計重組費用及過渡性費用)	<b>808.8</b>	755.2	<b>103.7</b>	96.8	7.1
重組及過渡性費用	<b>166.3</b>	0	<b>21.3</b>	0	N/A
母公司權益持有人應佔溢利 (未計其他收益、重組費用及過渡性費用)	<b>481.7</b>	182.2	<b>61.8</b>	23.4	164.4
母公司權益持有人應佔溢利 (已計其他收益、重組費用及過渡性費用)	<b>354.6</b>	509.3	<b>45.5</b>	65.3	(30.4)
每股盈利 (港仙/美仙，未計其他收益、重組費用及過渡性費用)	<b>32.09</b>	12.34	<b>4.1</b>	1.6	160.0
每股盈利 (港仙/美仙，已計其他收益、重組費用及過渡性費用)	<b>23.62</b>	34.50	<b>3.0</b>	4.4	(31.5)
每股中期股息 (港仙/美仙)	<b>3.00</b>	6.50	<b>0.38</b>	0.83	(53.8)

- 營業額創紀錄，較去年同期上升 10.1%
- 扣除重組費用前的除息除稅前盈利上升 7.1%
- Hoover<sup>®</sup>轉虧為盈
- 戶外園藝工具錄得豐厚收益
- 策略性重新定位計劃所節省開支更勝預期目標

本公司董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零八年六月三十日止六個月期間之未經審核綜合業績連同二零零七年之比較數字。

### 中期股息

董事會議決派發截至二零零八年六月三十日止六個月中期股息每股3.00港仙（二零零七年：6.50港仙）。中期股息將派發予於二零零八年九月十九日名列本公司股東名冊之股東。預期中期股息約於二零零八年九月二十九日派發。

## 管理層討論及分析

創科實業上半年的營業額再創新高，所有主要業務克服了各主要市場整體經濟環境的挑戰，令本集團上半年總營業額達到13,100,000,000港元，較二零零七年同期上升10.1%。電動工具業務的營業額大幅上升11.6%，主要是戶外園藝工具業務推出新產品系列，加上鋰離子電池充電技術擴大應用於各品牌電動工具所致。Hoover轉虧為盈，而歐洲及全球其他地區業務有所增長，令地板護理業務營業額上升6.8%。本公司致力開發新產品，在過去十二個月共推出超過三百種新產品。此外，在加拿大、中東、東歐、拉丁美洲及澳洲開拓新市場，亦有助上半年的營業額增長。

Hoover轉虧為盈與Milwaukee遷徙計劃均屬於本集團的策略重新定位計劃，所節省成本的金額超出預期。由於節省成本，加上持續的成本控制計劃、個別產品提價及推出新產品，一定程度抵消了中國的通脹壓力、人民幣升值及商品價格不斷上漲的不利影響。期間的毛利率為31.5%，而去年同期為31.8%。本公司的成本節約措施及銷量增加使經營開支佔營業額比例下降至25.5%，而去年上半年則為28.2%。母公司權益持有人應佔溢利（未計其他收益、重組費用及過渡性費用）為481,700,000港元，按年增長164.4%，每股基本盈利（未計其他收益、重組費用及過渡性費用）亦增長至32.09港仙，較去年同期上升160.0%。

### 策略性重新定位計劃

策略性重新定位計劃相當成功，Hoover轉虧為盈及Milwaukee遷徙計劃在上半年節省大額成本。依據上述計劃，新成立的中國生產及創新中心第一期在上半年底開幕。上半年的開支在預算之內，為166,000,000港元（21,300,000美元），節省金額則超乎預期，達到246,000,000港元（31,500,000美元）。策略重新定位計劃的預算開支總額（包括過渡性開支）為1,300,000,000港元（172,000,000美元），二零一零年及其後預計每年節省金額為550,000,000港元（70,000,000美元）。

### 業務回顧

#### 電動工具

電動工具業務（包括電動工具、配件及戶外園藝工具，由本公司領先品牌Milwaukee<sup>®</sup>、AEG<sup>®</sup>、Ryobi<sup>®</sup>及Homelite<sup>®</sup>組成）二零零八年上半年貢獻11.6%的營業額增長，佔營業額70.1%。專業工具及配件的銷售有中單位數增長，與消費者工具及配件的銷售增幅相若。戶外園藝工具由於加入新產品系列，銷售額錄得相當不俗的雙位數增長。經營所得溢利率自去年同期的8.3%跌至7.3%，是由於新產品推出、提價、成本改善計劃及為籌備下半年推出新產品而減少存貨等措施尚未完全抵銷通脹壓力。

本公司不遺餘力開發及推銷充電式電動工具，乃銷售額錄得雙位數增長的主要動力，其中Ryobi<sup>®</sup>品牌One+<sup>™</sup>計劃已售出三千七百萬件工具。本公司所開發輕盈而又高性能的充電式鋰離子技術，已於二零零七年底由Milwaukee<sup>®</sup>擴展至AEG<sup>®</sup>及超綠Ryobi<sup>®</sup>兩個充電式電動工具品牌使用。所有品牌均推出新的12伏特及18伏特鋰離子充電式工具，此等幾乎佔了上半年充電式工具的增長額。在此成功的基礎上，本公司的業務乘勢發展，將於二零零八年底至二零零九年初在歐洲及全球其他地區推出，並且繼續開發以上兩大充電式系列的創新產品。

北美戶外園藝工具業務收益大幅上升，歐洲及全球其他地區的營業額更有兩位數增幅。北美地區的營業額上升，是由於擴大產品類別，全線推出 Homelite®手提式電動工具，並且推出五款高性能最頂級的燃油驅動高壓清洗機。因推出一百零八款新產品，令全球的營業額上升。上半年後期，同類型首款嶄新的 Ryobi®電池起動燃油修剪機在北美市場面世，隨後會在二零零八年下半年在歐洲及全球其他地區推出。

## 地板護理

地板護理業務（包括 Hoover）對營業額的貢獻增長 6.8%至 3,900,000,000 港元，佔創科實業總營業額 29.9%。經營溢利因 Hoover轉虧為盈而大幅增長，經營利潤率較去年同期的 3.3%增長至 4.4%。

北美方面，由於Hoover®成功推出新產品（包括慶祝品牌百年的Hoover®「100 Year Anniversary Series™」，包括四種採用Hoover®兩項獨有技術製造的直立式及塵袋式吸塵機），上半年核心業務有所增長。此外，將會推出新的「Platinum Collection™」，包括新型號的袋裝直立式、無袋直立式、水洗式、塵袋式、充電式手杖型及充電式手提迷你型吸塵機。LiNX™充電式手杖型及手提迷你型吸塵機將以鋰離子電池技術提供動力。Platinum Series™亦採用Hoover®新穎且具吸引力的品牌外觀。

Dirt Devil®上半年推出AccuCharge™充電式迷你型及手杖型吸塵機，乃第一款獲Energy Star節能評級的產品，既節省能源成本而又不影響性能。該產品配合「地球日」活動推出，發揮最大的市場效應。Dirt Devil®的設計師系列一直大受歡迎，設計師系列將於二零零八年增加三款新產品，其中Kruz®是一種充電式手杖型吸塵機、Brum™是充電式吸塵掃帚，而Kwik™是精細電子元件及其他細緻表面的清潔器。

歐洲方面，Vax®和 Dirt Devil®營業額有雙位數的增長。Vax 增長主要來自英國及俄羅斯 Mach™系列直立式吸塵機 Mach系列直立式吸塵機以美國 Hoover®產品為基礎，成功轉款及推出。Dirt Devi®於期間的營業額也有雙位數增幅，主要依賴德國、法國及西班牙市場的大幅擴張。

## 財務回顧

### 財務業績 業績分析

回顧期內之營業額較去年同期增加10.1%至13,100,000,000港元。計入重組及過渡性費用後母公司權益持有人應佔溢利為354,600,000港元，而去年為509,300,000港元。未計其他收益、重組及過渡性費用之溢利為481,700,000港元，較去年增加164.4%。

每股基本盈利為23.62港仙（二零零七年：34.50港仙）。未計其他收益、重組及過渡費用前每股盈利為32.09港仙，較去年同期每股盈利12.34港仙上升。

除利息稅項前盈利（未計其他收益、重組及過渡性費用）為769,600,000港元，較去年呈報之428,100,000港元上升79.8%。

## **毛利率**

總毛利率維持在31.5%的穩定水平，去年同期為31.8%。期內推出新產品、成本控制計劃與本集團的協同效益，有效抵銷了部份原材料商品漲價、生產成本上升及人民幣升值的影響。

## **營運開支**

總營運開支3,400,000,000港元，與去年同期相若，佔營業額25.5%（二零零七年：28.1%）。本集團致力控制非策略性銷售、總務及行政開支，並按計劃再投資於策略性銷售、總務及行政方面。

期內利息開支為262,300,000港元，而去年為215,500,000港元。增幅主因是期內融資成本上升，及重組與擴充廠房動用額外營運資金所致。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利除以淨利息總額之倍數）為4.5倍（二零零七年：5.3倍）。

期內實質稅率為12.6%（二零零七年：13.3%）。本集團業務重組將可提供更多機會，讓本集團作出具效率及成效的稅務計劃。

## **流動資金及財政資源**

### **股東資金**

股東資金總額為7,295,800,000港元，較截至二零零七年十二月三十一日的6,920,100,000港元上升5.4%。

### **財政狀況**

本集團的淨負債比率（即淨借貸總額佔權益持有人應佔權益之百分比）為95.3%，二零零七年十二月三十一日則為104.3%。本集團有信心在完成策略性重新定位計劃及進行集中而嚴謹的營運資金管理後，負債比率將會進一步減少。

### **銀行借貸**

長期借貸佔債務總額42.6%，二零零七年十二月三十一日則為41.3%。

本集團之借貸主要以美元及港元計算。除定息票據及已發行之零息可換股債券外，借貸全部按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用。本集團之庫務部將繼續密切監察及管理利率和匯率風險，以及現金管理功能。

### **營運資金**

總存貨為6,000,000,000港元，二零零七年十二月三十一日則為6,000,000,000港元。存貨周轉日改善至八十四日，而截至二零零七年十二月三十一日為八十八日。

應收賬款周轉日改善至五十七日，截至二零零七年十二月三十一日則為六十二日。本集團對應收

賬款之質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日由二零零七年十二月三十一日的六十六日減少至六十三日。

營運資金佔銷售額的百分比為21.4%，而截至二零零七年十二月三十一日則為22.9%。

### **資本開支**

期內資本開支總額為411,100,000港元（二零零七年：309,300,000港元），其中180,700,000港元用於中國之新生產及創新中心。本集團的總資本開支與本集團的資本撥款指引一致。

### **資本承擔及或然負債**

截至二零零八年六月三十日之資本承擔總額為288,900,000港元（二零零七年：391,300,000港元），並且無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

### **抵押**

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

### **人力資源**

本集團共聘用21,619名僱員，較二零零七年的23,674名減少8.7%。期內之員工成本總額為1,631,800,000港元，去年同期則為1,532,000,000港元。員工成本上升，是由於本集團繼續投放資源於研究開發、地域擴展及其他策略性工作。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予購股權及發放花紅。

### **展望**

創科實業的發展以本集團之策略路線圖為基礎，以四種元素為重點：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運。本集團強勁品牌組合於去年加入 Hoover<sup>®</sup>及 Stiletto<sup>®</sup>品牌，隨著推出新產品系列，該兩個品牌現成為本集團增長的主要動力。本集團品牌組合實力過人，致力於創立品牌及創新產品，並且運用充電式產品及鋰離子電池技術的優勢，提升本集團的領導地位，使本集團各種產品更為成功，良好的勢頭當可在二零零八年下半年持續不斷。本集團的目標是推出更便利功能更強的產品，務求令最終用戶及零售商夥伴稱心滿意，提高本集團品牌的實力。

雖然北美經濟環境欠佳，本集團的電動工具業務表現出眾，在創新的鋰離子產品推動下，充電式產品市場有所增長。Milwaukee<sup>®</sup>、Ridgid<sup>®</sup>、AEG<sup>®</sup>及 Ryobi<sup>®</sup>品牌均會大規模推出 12 伏特及 18 伏特鋰離子充電式工具，下半年業務將會更上層樓。Milwaukee 將會繼續集中經營全球發展最快的基建業，主力開發該等要求甚高的專業用戶所需的工具。最成功的新產品是先進的 Milwaukee M-Spector<sup>™</sup> 數碼檢測攝影機，採用 Milwaukee<sup>®</sup> M12<sup>™</sup> 鋰離子電池技術，並且使用突破性數碼影

像檢測技術，提高專業用戶日常工作的生產力。Homelite®推出電動手提工具及燃油驅動高壓清洗機及新的燃油驅動鏈鋸，戶外園藝工具業務將會繼續上半年強勁增長的趨勢。燃油發電機發展計劃將會推動下半年營業額上升，並且計劃成為長期增長的產品類別。

地板護理產品的前景向好，將會推出 Hoover®的新產品，亦計劃擴充加拿大及俄羅斯等主要市場。下半年將會推出 Hoover® Platinum™ 系列，包括採用 18 伏特鋰離子電池技術的 Hoover® LiNX™ 充電式手杖型及手提式吸塵機。創科實業透過 LiNX™ 將進一步擴大在吸塵機市場採用充電式鋰離子技術，為用戶提供更方便、使用電量時間更長的充電式工具。下半年將與主要辦公室設備零售商 Staplers 合作推出全線的碎紙機，採用多種專利技術，無論在設計及功能上均達世界頂級水平。

本集團管理層堅決執行策略性重新定位計劃，並且深信創科實業會更為強大、效率更高及更專注於市場的需求，以維持長期的利潤增長。當整合及過渡計劃完成後，會更集中將資源用於加快成本控制計劃，以銷弭成本上漲的壓力，並且致力提高毛利率、改善營運資金管理及增加自由現金流。在不利的經濟環境下，本公司也能夠達致營業額及利潤增長。本公司預期上半年銷售額增長的趨勢將會在下半年持續。

#### 符合主板上市規則的《企業管治常規守則》

本公司確認於截至二零零八年六月三十日止六個月期間一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之《企業管治常規守則》（「企業管治守則」）中所有守則條文，惟下列各項除外：

1. 直至二零零八年二月一日，Horst Julius Pudwill 先生同時擔任本公司主席兼行政總裁之職位。Joseph Galli Jr 先生獲委任為本公司之行政總裁兼執行董事，於二零零八年二月一日起生效。Pudwill 先生將繼續擔任主席兼執行董事。此舉旨在令 Pudwill 先生更加專注於本集團之策略規劃及發展。此等變動乃因應本集團之持續擴充及發展而作出，旨在令本公司遵守企業管治守則之建議守則條文第 A.2.1 條規定，主席及行政總裁之角色應分開，不應由同一人擔任。
2. 由於董事須根據本公司之公司組織章程細則輪值告退及膺選連任，因此，概無董事按特定任期委任。根據本公司之公司組織章程細則第103條，董事會三分之一成員須於各股東週年大會退任及於符合資格之情況下膺選連任。

#### 符合上市規則的《標準守則》

董事會已採用上市規則附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）》的條文。本公司已向董事作出於截至二零零八年六月三十日止六個月期間有否遵守標準守則的具體查詢，而全體董事已確認彼等均完全遵守標準守則所規定的準則。董事會亦採用條款並不較標準守則寬鬆之操守守則（「有關僱員之證券交易守則」），該操守守則適用於所有有關僱員之證券交易，而該等僱員可能掌握本公司未公佈之股價敏感資料。標準守則及有關僱員之證券交易守則均已登載於本公司網站(www.ttigroup.com)。

## 審閱帳目

本報告所披露之財務資料符合上市規則附錄十六之規定。審核委員會已連同本集團高級管理層審閱本報告，亦連同本公司之外聘核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱本公司截至二零零八年六月三十日止六個月期間之未經審核財務報表。審核委員會亦已連同本集團高級管理層審閱本集團所採用之會計準則及慣例，以及討論內部監控及財務申報事宜。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

## 購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於本期間內並無購買、出售或贖回本公司之股份。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零八年九月十七日至二零零八年九月十九日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲派發中期股息，須於二零零八年九月十六日下午四時正前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 刊發中期業績公佈及中期報告

此業績公佈登載於本公司網站([www.ttigroup.com](http://www.ttigroup.com))及香港交易及結算所有限公司網站。載有上市規則所要求全部資料的本公司二零零八年中期報告將適時寄發予股東，並登載於上述網站。

承董事會命

主席

**Horst Julius Pudwill**

香港，二零零八年八月二十一日

於本公佈日期，董事會包括六名集團執行董事 Horst Julius Pudwill 先生（主席）、鍾志平博士太平紳士（副主席）、Joseph Galli Jr 先生（行政總裁）；陳建華先生、陳志聰先生及Stephan Horst Pudwill 先生；一名非執行董事張定球先生；以及四名獨立非執行董事Joel Arthur Schleicher 先生、Christopher Patrick Langley 先生OBE、Manfred Kuhlmann 先生及Peter David Sullivan 先生。

本業績公佈刊登於本公司網站([www.ttigroup.com](http://www.ttigroup.com))及香港聯合交易所有限公司「披露易」網站([www.hkexnews.com.hk](http://www.hkexnews.com.hk))。

所有商標均為其各自擁有人之知識產權及受商標法保護。

本集團採用Ryobi® 商標乃依據Ryobi Limited 授出之特許使用權。

RIDGID® 乃Ridgid, Inc. 之註冊商標。Ridgid, Inc. 乃位於美國聖路易斯的Emerson 集團（紐約證券交易所：EMR）旗下的Emerson Professional Tools 的業務之一。此等產品上所用橙色及橙灰混合色彩乃為RIDGID® 品牌電動工具之商標。

AEG® 為註冊商標，本集團採用該商標乃依據 Licentia Patent-Verwaltungs-GmbH 授出之使用權。



## 業績概要

### 簡明綜合收益表 (未經審核)

截至二零零八年六月三十日止六個月期間

	附註	二零零八年 千港元 (未經審核)	二零零七年 千港元 (未經審核)	二零零八年 千美元 (附註 13)	二零零七年 千美元 (附註 13)
營業額	2	13,135,041	11,928,328	1,683,980	1,529,273
銷售成本		(9,003,836)	(8,138,094)	(1,154,337)	(1,043,345)
毛利總額		4,131,205	3,790,234	529,643	485,928
其他收入		39,236	327,133	5,030	41,940
利息收入		26,522	47,914	3,400	6,143
銷售、分銷、宣傳及保修費用		(1,818,118)	(1,503,172)	(233,092)	(192,714)
行政費用		(1,324,883)	(1,581,014)	(169,857)	(202,694)
研究及開發費用		(211,873)	(273,253)	(27,163)	(35,032)
財務成本		(262,316)	(215,519)	(33,630)	(27,631)
未計重組費用以及其他重組與過渡性費用、應佔聯營公司業績及稅項前溢利		579,773	592,323	74,331	75,940
重組費用	3	(129,602)	-	(16,616)	-
其他重組與過渡性費用	3	(36,684)	-	(4,703)	-
應佔聯營公司業績		(1,315)	(1,097)	(169)	(141)
除稅前溢利		412,172	591,226	52,843	75,799
稅項	4	(52,062)	(78,402)	(6,675)	(10,052)
期內溢利	5	360,110	512,824	46,168	65,747
應佔份額：					
母公司權益持有人		354,669	509,270	45,470	65,291
少數股東權益		5,441	3,554	698	456
		360,110	512,824	46,168	65,747
股息		(22,519)	(189,636)	(2,887)	(24,312)
每股盈利 (港仙 美仙)	6				
基本		23.62	34.50	3.03	4.42
攤薄		23.60	33.17	3.03	4.25

簡明綜合資產負債表  
於二零零八年六月三十日

	附註	二零零八年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 千港元 (經審核)	二零零八年 六月三十日 千美元 (附註 13)	二零零七年 十二月三十一日 千美元 (附註 13)
<b>資產</b>					
<b>非流動資產</b>					
物業、廠房及設備	7 及 11	2,714,388	2,612,534	347,998	334,940
租賃預付款項		85,080	78,799	10,908	10,102
商譽		4,176,400	4,164,129	535,436	533,863
無形資產		2,284,811	2,176,077	292,924	278,984
應佔聯營公司資產		213,788	203,637	27,409	26,107
可供出售投資		17,058	17,058	2,187	2,187
遞延稅項資產		728,376	762,907	93,382	97,809
		10,219,901	10,015,141	1,310,244	1,283,992
<b>流動資產</b>					
存貨		5,988,839	5,951,606	767,800	763,026
銷售賬款及其他應收賬	8	4,357,087	4,471,844	558,601	573,313
訂金及預付款項		461,382	470,147	59,152	60,275
應收票據	8	171,933	469,002	22,043	60,128
可退回稅款		333,859	271,134	42,802	34,761
聯營公司銷售賬款		3,500	10,053	449	1,289
持作買賣投資		3,692	17,192	473	2,204
銀行結餘、存款及現金		2,678,392	3,293,327	343,384	422,221
		13,998,684	14,954,305	1,794,704	1,917,217
<b>流動負債</b>					
採購賬款及其他應付賬	9	4,470,264	4,466,407	573,111	572,617
應付票據	9	280,832	299,223	36,004	38,362
保修撥備		465,193	474,386	59,640	60,819
應繳稅項		366,558	286,069	46,995	36,676
重組撥備		203,973	418,380	26,150	53,638
應付股息		22,519	-	2,887	-
融資租約之承擔 — 於一年內到期		18,045	17,635	2,313	2,261
具追溯權之貼現票據		1,806,674	3,036,449	231,625	389,288
無抵押借款 — 於一年內到期		3,094,675	2,566,503	396,754	329,038
銀行透支		466,872	418,369	59,855	53,637
		11,195,605	11,983,421	1,435,334	1,536,336
流動資產淨值		2,803,079	2,970,884	359,370	380,881
資產總值減流動負債		13,022,980	12,986,025	1,669,614	1,664,873
<b>股本與儲備</b>					
股本	10	150,125	150,125	19,247	19,247
儲備		7,145,634	6,770,000	916,109	867,947
母公司權益持有人應佔權益		7,295,759	6,920,125	935,356	887,194
少數股東權益		96,780	91,303	12,408	11,706
權益總值		7,392,539	7,011,428	947,764	898,900
<b>非流動負債</b>					
融資租約之承擔 — 於一年後到期		137,978	134,693	17,689	17,268
可換股債券		99,537	98,299	12,761	12,602
無抵押借款 — 於一年後到期		4,005,069	4,240,475	513,470	543,650
退休福利責任		874,485	980,528	112,113	125,709
遞延稅項負債		513,372	520,602	65,817	66,744
		5,630,441	5,974,597	721,850	765,973
權益總值及非流動負債		13,022,980	12,986,025	1,669,614	1,664,873

## 簡明綜合財務報表附註（未經審核）

### 1. 編製基準及會計政策

本簡明綜合財務報表乃按香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

除若干金融工具按公平值計量外，本簡明綜合財務報表以歷史成本法編製。

本簡明綜合財務報表所採用之會計政策與本集團編製截至二零零七年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團首次採用香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的以下新詮釋（「新詮釋」），該等詮釋於二零零八年一月一日開始的本集團財政年度生效。

香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號：集團及庫存股份交易
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第12號	服務經營權安排
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第14號	香港會計準則第19號 — 界定福利資產之限制、最低融資要求及相互關係

採用新詮釋對編製本期間或以往會計期間業績及財務狀況的並無重大影響。因此，毋須作出過往期間調整。

本集團並無提前採用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則或詮釋。

香港會計準則第1號（修訂）	財務報表之呈列 <sup>1</sup>
香港會計準則第23號（修訂）	借貸成本 <sup>1</sup>
香港會計準則第27號（修訂）	綜合及個別財務報表 <sup>2</sup>
香港會計準則第32號及第1號（修訂本）	可贖回金融工具及清盤責任 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第2號（修訂本）	歸屬條件及註銷 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第3號（修訂）	業務合併 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第8號	營運分部 <sup>1</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第13號	客戶忠誠度計劃 <sup>3</sup>

1 於二零零九年一月一日或以後開始之年度期間生效

2 於二零零九年七月一日或以後開始之年度期間生效

3 於二零零八年七月一日或以後開始之年度期間生效

採用香港財務報告準則第3號（經修訂）對二零零九年七月一日或其後開始的首個年度報告期間的業務合併的會計處理可能有影響。香港會計準則第27號（修訂）將會對母公司在附屬公司權益有變動又沒有喪失控制權時，會計上的處理改為以權益交易計算。

本公司董事預期採用其他新訂或經修訂準則及詮釋不會對本集團之業績及財務狀況造成重大影響。

## 2. 業務及市場分析資料

	截至六月三十日止六個月期間			
	營業額		分類業績	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
以主要業務劃分：				
製造及經銷：				
電動工具	9,205,570	8,248,963	667,979	685,964
地板護理	3,929,471	3,679,365	174,110	121,878
	<u>13,135,041</u>	<u>11,928,328</u>	<u>842,089</u>	<u>807,842</u>
以地域市場劃分：				
北美洲	9,441,390	8,742,494	701,580	616,600
歐洲	3,172,937	2,770,858	107,549	165,349
其他國家	520,714	414,976	32,960	25,893
	<u>13,135,041</u>	<u>11,928,328</u>	<u>842,089</u>	<u>807,842</u>

## 3. 重組與過渡性費用

本集團於期內繼續貫徹執行策略性重新定位計劃。相關的重組撥備作為重組成本扣除。其他重組與過渡性費用主要為相關廠房的物業、設備的搬遷及相關費用，於產生時在損益賬扣除。

## 4. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
即期稅項：		
香港	43,318	23,536
海外稅項	(27,076)	66,059
遞延稅項	35,820	(11,193)
	<u>52,062</u>	<u>78,402</u>

其他司法權區之稅項按有關地區之適用稅率計算。

## 5. 期內溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
期內溢利已扣除下列各項：		
物業、廠房及設備折舊及攤銷	264,757	275,633
租賃預付款項攤銷	859	722
無形資產攤銷	86,490	60,992
折舊及攤銷總額	<u>352,106</u>	<u>337,347</u>
? 兌收益	(85,994)	(66,621)
員工成本	<u>1,631,822</u>	<u>1,531,983</u>

## 6. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
用作計算每股基本盈利之盈利：		
母公司權益持有人應佔期內溢利	354,669	509,270
潛在普通股產生之攤薄影響：		
可換股債券之實際利息	1,033	11,454
用作計算每股攤薄盈利之盈利	355,702	520,724
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數：	1,501,252,152	1,476,088,480
潛在普通股產生之攤薄影響：		
優先認股權	124,230	27,805,574
可換股債券	5,722,679	65,922,585
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,507,099,061	1,569,816,639

## 7. 新增物業、廠房及設備

期內，本集團動用約411,000,000港元購置物業、廠房及設備。（截至二零零七年六月三十日止六個月：309,000,000港元）

## 8. 銷售款項及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期介乎六十日至一百二十日。銷售賬款之賬齡分析如下：

	二零零八年	二零零七年
	六月三十日 千港元	十二月三十一日 千港元
零至六十日	3,321,522	3,711,634
六十一日至一百二十日	463,162	300,597
一百二十一日或以上	252,911	175,953
銷售賬款總額	4,037,595	4,188,184
其他應收賬	319,492	283,660
	4,357,087	4,471,844

本集團於二零零八年六月三十日之所有應收票據於一百二十日內到期。

## 9. 採購賬款及其他應付款

採購賬款之賬齡分析如下：

	二零零八年	二零零七年
	六月三十日 千港元	十二月三十一日 千港元
零至六十日	2,451,501	1,947,377
六十一日至一百二十日	277,159	370,703

一百二十一日或以上	18,584	43,254
採購賬款總額	2,747,244	2,361,334
其他應付賬	1,723,020	2,105,073
	4,470,264	4,466,407

本集團於二零零八年六月三十日之所有應付票據於一百二十日內到期。

## 10. 股本

	股份數目		股本	
	二零零八年 六月三十日	二零零七年 十二月三十一日	二零零八年 六月三十日 千港元	二零零七年 十二月三十一日 千港元
每股面值 0.1 港元之普通股 法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	240,000	240,000
已發行及繳足股本：				
期初每股面值 0.10 港元之股份	1,501,252,152	1,465,223,652	150,125	146,522
購回股份	-	(4,358,500)	-	(436)
按行使優先認股權而發行之股份	-	40,387,000	-	4,039
期終每股面值 0.10 港元之股份	1,501,252,152	1,501,252,152	150,125	150,125

截至二零零七年六月三十日止期間已發行股份在各方面與現有股份享有同等權利。

## 11. 資本承擔

	二零零八年 六月三十日 千港元	二零零七年 十二月三十一日 千港元
已訂約但未於財務報表撥備有關購買物業、廠房及設備以及特許使用權之資本開支	266,175	320,180
已批准但於財務報表未訂約有關購買物業、廠房及設備之資本開支	22,713	71,165

## 12. 或然負債

	二零零八年 六月三十日 千港元	二零零七年 十二月三十一日 千港元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供之擔保	33,422	30,865

## 13. 呈報及功能貨幣

本公司之基準貨幣為美元。本公司是於香港註冊成立之上市公司，呈列之貨幣為港元。財務報表包括簡明綜合收益表及簡明綜合資產負債表均以本公司功能貨幣計值，並按7.8港元兌1.0美元之固定匯率換算（僅供參考）。

## 14. 股息

本期派發中期股息每股3.00港仙（二零零七年：每股6.50港仙）。