

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TECHTRONIC INDUSTRIES COMPANY LIMITED

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零二五年十二月三十一日止年度之業績公佈

創科實業有限公司（「創科實業」或「本公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二四年的比較數字。

- 在面對巨大關稅壓力下，創科實業的銷售額及盈利仍創出新高，銷售額增長 4.4%至 153 億美元，純利則增長 6.8%至 12 億美元。
- 撇除因關稅影響而在下半年酌情暫停部分推廣活動之外，MILWAUKEE 全球業務按列賬報告基準錄得 8.1%增長。實際銷售額按當地貨幣計算增長 10.3%。
- 全球首屈一指的消費者充電式工具及戶外電動工具品牌 RYOBI，按當地貨幣計算增長 5.4%。
- 以銷售額的百分比計算，除利息及稅項前列賬盈利率增加 7 個基點，至 8.8%，而經調整後的除利息及稅項前盈利率（就退出 HART 業務作出調整後）則增加 57 個基點至 9.3%，主要受惠於歐洲、中東及非洲地區的強勁表現、企業成本削減措施，以及專注提升槓桿效益及盈利能力。
- 於二零二五年，創科實業的自由現金流接近 14 億美元，連續三年突破 12 億美元以上的自由現金流，年末處於淨現金狀況 7 億美元。
- 董事會計劃於未來十八個月內酌情執行規模最多達 5 億美元的股份回購。

摘要	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元	變動
營業額	15,260	14,622	+4.4%
毛利率	41.2%	40.3%	+91 基點
除利息及稅項前盈利	1,336	1,270	+5.2%
本公司股東應佔溢利	1,198	1,122	+6.8%
每股基本盈利 (美仙)	65.61	61.43	+6.8%
每股股息 (約美仙)	33.08	29.09	+13.7%

業務摘要

於二零二五年，創科實業錄得破紀錄的15,300,000,000美元銷售額，按列賬報告基準增長4.4%，按當地貨幣計算則增長4.1%。按實際基準計算，銷售額於二零二五年按當地貨幣計算增長5.7%。

按當地貨幣計算，我們在北美錄得3.5%的銷售額增長。按當地貨幣計算，歐洲業務增長9.0%，同時其他地區則錄得0.3%下跌。

MILWAUKEE及RYOBI兩大核心品牌在二零二五年均表現穩健。按當地貨幣計算，MILWAUKEE業務增長7.9%，而RYOBI則增長5.4%。非核心業務佔全球收入9.1%，按當地貨幣計算則下跌20.4%，主要由於集團退出HART業務及市場疲軟，以及合理化調整地板護理業務的銷售。

MILWAUKEE於北美的增長在二零二五年下半年受關稅影響（關稅水平處於最高峰時），決定暫停部分受關稅影響較大的產品銷售及推廣活動。至二零二五年年底，MILWAUKEE已完善其生產佈局，將受影響產品轉移至關稅較低的司法管轄區。因此，我們預期相關暫停措施對銷售額增長的影響於二零二六年不會出現。經調整這些一次性事項後，MILWAUKEE實際業務的銷售額按當地貨幣計算增長10.3%。

於二零二五年，毛利率上升91個基點至41.2%。毛利率提升反映高利潤率的MILWAUKEE業務為組合帶來正面影響、生產力提升，以及受惠於RYOBI及其他消費者業務的營運效率改善。隨着下半年關稅緩解措施逐步落實，利潤率擴張將進一步加快。

以銷售額的百分比計算，銷售及一般行政開支總額增長80個基點，至32.5%。有關增長反映集團持續投資於新產品開發及前線資源，以及因退出HART業務而一次性撇除的部分無形資產以及其他表現不佳的產品線。

除利息及稅項前盈利增長5.2%至1,300,000,000美元，除利息及稅項前盈利率亦增長7個基點至8.8%。

純利增長6.8%至1,200,000,000美元，每股盈利亦增加6.8%至65.61美仙。

以銷售額的百分比計算，營運資金增加109個基點至15.5%。庫存周轉日增加4日至106日，保持在合理的水平。應收賬款周轉日減少1日至46日，而應付賬款周轉日則維持96日。

二零二五年資本開支為289,000,000美元，佔營業額1.9%。有關開支包括在全球投資新產品、調整生產網絡、提升自動化及生產力措施。展望未來，資本開支需求預期維持在目前水平。

公司於二零二五年錄得自由現金流近1,400,000,000美元，期末處於淨現金700,000,000美元狀況。強勁而穩定的自由現金流讓創科實業有能力持續投資與拓展業務，同時提升股東回報。

創科實業的資本配置策略旨在加強核心業務、提升企業價值，並為股東帶來具吸引力的長期回報。我們視持續投資核心業務為第一首要任務，以推動可持續增長及提升利潤率。我們亦透過持平方式評估策略性的收購，創造增長機會，並與現有核心業務形成協同效應從而釋放股東價值。董事會亦會評估以股息政策和有序的股票回購計劃，增加回報股東的機會，同時維持營運資金需求和審慎的現金管理。由於我們對未來業績抱有信心，加上資產負債表穩健，公司打算於未來十八個月內由獨立的頂級領先金融機構酌情執行規模最多達500,000,000美元的股份回購計劃。

業務回顧

電動工具

於二零二五年，創科實業的電動工具業務銷售額達到14,400,000,000美元，按列賬貨幣及當地貨幣計算分別增長5.3%及5.0%。

MILWAUKEE

按列賬基準計算，MILWAUKEE 銷售在二零二五年錄得 8.1%增長，以當地貨幣計算增長 7.9%。在地區表現方面，以當地貨幣計算，北美業務銷售額增長 7.5%、歐洲業務增長 11.0%，而其他地區則錄得 6.6%增長。增長主要受惠於各主要產品類別的持續強勢，其中個人防護裝備（PPE）表現尤其突出，反映工地的效率提升及安全解決方案的需求持續高企。若撇除下半年暫停推廣的影響，按實際基準計算，MILWAUKEE 於二零二五年增長 10.3%。

在過去數年，MILWAUKEE 在分散全球生產基地方面取得重大進展，成功拓展至越南、墨西哥和美國，集團於越南胡志明市及墨西哥托雷翁市新建的先進生產設施，同時在美國增設多個新生產基地，進一步提升我們於各地區的營運靈活性。此外，公司亦於垂直領域整合方面作出重大投資，以加強各主要生產地區的競爭優勢，同時充分發揮位於中國的技術中心的世界級產品開發能力。

MILWAUKEE 一直堅守對技術行業的承諾。由於電氣、渠務及電力設施等多個主要工種面臨結構性人手短缺，用戶對提升工地生產力及安全性的技術解決方案需求與日俱增，這些挑戰直接引領 MILWAUKEE 的創新方向。

在不同的市場中，MILWAUKEE 的大部分銷售額來自高速增長的領域，包括投資週期較長的數據中心及大型基建項目。同時，MILWAUKEE 亦受惠於橫跨多個行業的維修及保養行業，而此類業務的營業額佔比遠高於傳統住宅建築。

M18 FUEL 管道彎管機，附 AUTO ZERO 功能便是我們創新的實例之一，專為現代數據中心建設的規模而設。數據中心對電力的需求劇增，導致管道用量大幅提升。相較以人手彎曲管道，此款管道彎管機的生產力可提升高達 34%，並配備 AUTO ZERO 功能，確保在大型多管道工程中能持續提供一致、可重複的彎管效果。其充電式及便攜設計，讓工人可在大型園區的安裝點直接完成彎管工作，同時減輕身體負擔，並高度提升管道作業的安全性。

我們的策略是持續以創新解決工地上的實際挑戰、擴大現有垂直領域的業務，並拓展其他能充分發揮解決方案優勢的新市場。我們預計 MILWAUKEE 的全球潛在市場規模約為 160,000,000,000 美元，涵蓋我們現時積極經營的業務範疇，而隨著集團持續開拓更多垂直領域及次垂直領域用戶，未來仍具備龐大增長潛力。

在地域方面，MILWAUKEE 的全球網絡持續擴展，二零二五年非美國市場的銷售約佔 MILWAUKEE 整體銷售額約 32%。此部分業務的增速略快於美國市場，推動集團毛利率增長。

RYOBI

RYOBI 業務在過去一年再創佳績，按當地貨幣計算錄得 5.4% 增長，並在二零二二至二零二三年疫情後的調整期後，連續第二年達到收入中單位數增幅。電動工具與戶外園藝工具業務於二零二五年均錄得增長，其中電動工具錄得高單位數增長，而戶外園藝工具則錄得低單位數增幅，主要由於二零二四年的大型風暴事件在二零二五年並沒發生。

我們持續專注拓展戰略性的充電式電池平台，包括 USB LITHIUM、18 伏特 ONE+ 及 40 伏特平台。就全球而言，我們擁有最大且持續擴張的用戶群，而用戶亦不斷增加其 RYOBI 產品組合。同時，每年均有數以百萬計的新用戶加入這些充電式平台，為集團日後增長創造更多機遇。我們致力維持 RYOBI 充電式平台的系統兼容性，同時開發突破性的創新產品。

在二零二五年，我們繼續鞏固業務核心，並推動新興類別的高速增長。我們推出新一代 ONE+ HP 無碳刷平台的鑽孔、緊固及切割工具，為用戶提升工具的動力、增加運行時間及耐用度，同時減輕體積和重量。

戶外園藝工具業務方面，我們推出新一代 40 伏特 LITHIUM 21 吋剪草機，帶來業界最佳的剪草體驗，讓用戶享有比燃油驅動式工具更強的動力和效能，同時免卻噪音及繁瑣的保養工作。

與 MILWAUKEE 業務相若，RYOBI 近年亦積極開拓包括生活及娛樂、興趣及手工藝，以及清潔的新產品類別。這些成果帶動品牌進一步擴闊龐大的充電式用戶基礎，提升市場佔有率，即使美國房屋交投稍微疲軟，業務仍能穩健增長。

RYOBI 繼續與業界頂尖的分銷夥伴合作，包括北美的家得寶（Home Depot）、澳洲/紐西蘭的 Bunnings，以及歐洲的頂尖零售夥伴。我們將繼續透過現有的地域佈局推動 RYOBI 業務增長，同時在未來進一步拓展拉丁美洲及亞洲市場。

RYOBI 業務多年來展現出非凡的營運靈活性，持續分散我們的生產佈局。這有助 RYOBI 相較全球主要競爭對手更具成本優勢，其市場佔有率亦進一步提升。

地板護理及清潔

二零二五年，地板護理及清潔業務的銷售額下跌 9.7%，主要受 HOOVER、DIRT DEVIL、ORECK 及 VAX 品牌表現疲弱所拖累。地板護理業務現已重組為單一全球業務，建立起一支世界級的產品研發、營銷、生產及工程團隊。此外，我們已整合北美地板護理業務版圖，關閉位於北卡羅來納州夏洛特的工廠，並與南卡羅來納州安德森的消費者業務合併。這正是我們於地板護理業務中努力平衡創新與提升盈利能力的例子。

股息

董事會建議向於二零二六年五月十八日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二五年十二月三十一日止年度之末期股息每股 132.00 港仙（約 16.99 美仙）合計總額約 310,754,000 美元（二零二四年：118.00 港仙（約 15.19 美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二六年六月二十六日派發。連同已於二零二五年九月十九日派發之中期股息每股 125.00 港仙（約 16.09 美仙）（二零二四年：108.00 港仙（約 13.90 美仙）），二零二五年全年合計派息總額為每股 257.00 港仙（約 33.08 美仙）（二零二四年：226.00 港仙（約 29.09 美仙））。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為15,300,000,000美元，較二零二四年的14,600,000,000美元上升4.4%。除利息及稅項前盈利為1,336,000,000美元，較二零二四年的1,270,000,000美元上升5.2%。

本公司股東應佔溢利為1,198,000,000美元，較二零二四的1,122,000,000美元上升6.8%。

全年每股基本盈利為65.61美仙，而二零二四年為61.43美仙。

毛利率

毛利率上升至41.2%，而上年度為40.3%。高利潤業務、專注於消費品牌的盈利能力以及改善全球製造業務的運營，綜合多種因素均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為4,967,000,000美元，而二零二四年則為4,642,000,000美元，佔營業額32.5%（二零二四年：31.7%）。此增加主要是由於我們於新產品和技術的策略性投資以及HART業務的非經常性退出成本。

我們的研發開支為757,000,000美元，佔營業額5.0%（二零二四年：4.4%），反映我們不斷專注追求創新、嶄新產品及技術以及HART的無形資產註銷。

年內淨利息開支為34,000,000美元，而二零二四年為54,000,000美元，佔營業額0.2%（二零二四年：0.4%）。淨利息開支減少是我們有效管理財務資源的成果。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為8.0%（二零二四年：7.8%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以維持整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為7,000,000,000美元，二零二四年則為6,400,000,000美元。每股資產淨值為3.80美元，較去年3.47美元增加了9.5%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二五年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,678,000,000美元(二零二四年：1,232,000,000美元)，其中歐羅佔36.1%、美元佔31.4%、澳元佔16.1%、其他貨幣佔16.4%。

本集團年內產生自由現金流為1,395,000,000美元，而去年同期為1,591,000,000美元。(自由現金流等於經營活動所得現金淨額減去購買物業、廠房及設備，再減去無形資產添置，及加回出售物業、廠房及設備所得款項)。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額佔本公司股東應佔權益之百分比為淨現金，二零二四年則為0.7%。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額64.4% (二零二四年：59.8%)。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按有擔保隔夜融資利率(「有擔保隔夜融資利率」)計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，經利率對沖後固定利率債務佔銀行借貸總額的80.2%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為4,452,000,000美元，而二零二四年則為4,076,000,000美元。存貨周轉日由102日增加4日至106日。製成品庫存增加3日，主要與關稅有關。原材料庫存增加1日至16日，半成品庫存維持於3日。

應收賬款周轉日為46日，而去年則為47日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為96日。

營運資金佔銷售額的百份比為15.5%，而二零二四年則為14.4%。

資本開支

年內資本開支總額為289,000,000美元（二零二四年：292,000,000美元），佔銷售額1.9%。

資本承擔及擔保

於二零二五年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備和股權投資之資本開支已訂約但未作出撥備總額為153,000,000美元（二零二四年：167,000,000美元）。本集團並無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零二五年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約45.4%及53.3%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約5.0%及15.6%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零二五年十二月三十一日在香港及海外共聘用48,318名僱員（二零二四年：46,580名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為2,896,000,000美元（二零二四年：2,726,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權、股份獎勵及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理及清潔產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。我們拓展新產品類別及進入乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並堅持不懈在世界各地具有高發展潛力的市場拓展及建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零二五年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A) 條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄C3所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零二五年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

購買、出售或贖回證券

除由受托人於市場購買2,425,000股及1,675,000股本公司股份分別用作本公司股份獎勵計劃及本公司僱員股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份（詳情將載於本公司二零二五年年報內之董事會報告書）外，本公司於年內介乎每股83.55港元至106.20港元之間回購合共3,500,000股普通股。本公司回購股份已付代價約41,728,000美元於保留溢利扣除。

回購股份隨後已被註銷，且本公司的已發行股本亦已相應地減少。本公司於本年度回購股份，是董事根據股東於上屆本公司股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何已上市證券。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二六年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二六年五月六日至二零二六年五月八日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二六年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二六年五月五日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二六年五月十八日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二六年五月十五日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

股東週年大會

本公司將於二零二六年五月八日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

展望

擁有全球首屈一指的專業和消費者品牌，創科實業於二零二六年的起步強勁，我們期待新一年再創強勁業績。總括而言，我們預期核心的 MILWAUKEE 及 RYOBI 業務收入將錄得中至高單位數增長，惟部分增長將予彌補被集團自主撤離 HART 業務（二零二五年的 156,000,000 美元）及持續合理化調整的地板護理業務。

在二零二六年，我們有信心在二零二七年前達成除利息及稅項前盈利率 10% 的內部目標之方向將會取得良好進展。同時，創科實業預期將連續第四年錄得超過 1,000,000,000 美元的年度自由現金流。此展望並未包括美國最高法院於二零二六年二月二十日裁定廢除《國際緊急經濟權力法》（IEEPA）關稅以及美國政府隨後對其全球貿易夥伴實施統一最低關稅的影響。

憑藉公司歷來最健康的資產負債表、多元的全球生產佈局，以及穩定的資本開支，我們預期未來將能為股東進一步提高回報。

承董事會命
執行主席
Horst Julius Pudwill

香港，二零二六年三月三日

於本公佈日期，董事會包括：六名集團執行董事，即執行主席 Horst Julius Pudwill 先生、執行副主席 Stephan Horst Pudwill 先生、行政總裁 Steven Philip Richman 先生、陳建華先生、陳志聰先生及 Camille Jojo 先生；及八名獨立非執行董事，即 Peter David Sullivan 先生、Johannes-Gerhard Hesse 先生、Robert Hinman Getz 先生、Virginia Davis Wilmerding 女士、Caroline Christina Kracht 女士、Andrew Philip Roberts 先生、吳家暉女士及黃子全先生。

本業績公佈刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com) 及「披露易」網站 (www.hkexnews.hk)。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，並依許可使用。

RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，並依許可使用。

業績概要

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
營業額	2	15,259,533	14,621,616
銷售成本		(8,967,596)	(8,726,060)
毛利		6,291,937	5,895,556
其他收入	3	11,049	16,416
利息收入		63,032	72,295
銷售、分銷及宣傳費用		(2,718,771)	(2,503,697)
行政費用		(1,491,139)	(1,489,877)
研究及開發費用		(756,983)	(648,103)
財務成本	4	(96,633)	(126,165)
除應佔聯營公司業績及稅前溢利		1,302,492	1,216,425
應佔聯營公司業績		(10)	(31)
除稅前溢利		1,302,482	1,216,394
稅項支出	5	(104,188)	(94,714)
本公司股東應佔本年度溢利	6	1,198,294	1,121,680
其他全面收入（虧損）：			
其後將不會重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
重新計量界定福利責任		1,513	(861)
其後可能重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
對沖會計中外匯遠期合約及交叉貨幣利率掉期之公平值（虧損）收入		(143,318)	97,960
換算海外業務匯兌差額		160,548	(101,896)
本年度其他全面收入（虧損）		18,743	(4,797)
本公司股東應佔本年度全面收入總額		1,217,037	1,116,883
每股盈利（美仙）	8		
基本		65.61	61.43
攤薄		65.41	61.08

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9 及 13	2,244,108	2,248,541
使用權資產		739,047	797,097
商譽		606,699	602,899
無形資產		1,247,924	1,369,494
於聯營公司應佔資產額		2,015	2,025
按公平值於損益表列賬的金融資產		8,790	8,769
訂金		69,000	90,500
應收融資租賃賬款		-	3,685
衍生金融工具		8,800	8,785
遞延稅項資產		82,521	59,330
		5,008,904	5,191,125
流動資產			
存貨		4,451,941	4,076,210
退回商品權利的資產		12,209	14,208
銷售賬款及其他應收賬	10	2,005,331	1,993,138
訂金及預付款項		193,542	199,440
應收票據		11,009	11,770
應收融資租賃賬款		3,721	7,566
可退回稅款		13,510	3,950
應收聯營公司銷售賬款		11,071	6,031
衍生金融工具		8,287	132,133
按公平值於損益表列賬的金融資產		31,750	22,571
銀行結餘、存款及現金		1,677,729	1,232,347
		8,420,100	7,699,364
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	11	4,019,452	3,849,627
應付票據		13,201	21,420
保修撥備		287,327	252,752
應繳稅項		133,039	90,830
衍生金融工具		52,973	17,119
租賃負債		155,024	150,844
具追溯權之貼現票據		2,589	3,238
無抵押借款 - 於一年內到期		345,063	509,850
退回權利的退款負債		25,153	23,354
		5,033,821	4,919,034
流動資產淨值		3,386,279	2,780,330
資產總值減流動負債		8,395,183	7,971,455

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
股本及儲備			
股本	12	691,887	689,684
儲備		6,266,567	5,673,913
本公司股東應佔權益及權益總額		6,958,454	6,363,597
非流動負債			
租賃負債		626,586	682,603
無抵押借款 - 於一年後到期		629,671	763,650
退休福利責任		45,713	43,570
其他應付賬	11	103,732	87,997
遞延稅項負債		31,027	30,038
		1,436,729	1,607,858
權益及非流動負債總額		8,395,183	7,971,455

綜合現金流量表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
經營活動		
除稅前溢利	1,302,482	1,216,394
調整：		
無形資產攤銷／撇賬	422,597	323,801
物業、廠房及設備折舊	278,888	281,198
使用權資產折舊	167,921	174,517
外匯遠期合約之公平值虧損（收益）	7,966	(10,217)
收購若干物業、廠房及設備的權利之公平值收益	(15)	(701)
物業、廠房及設備之減值虧損	1,409	13,342
上市股本證券之公平值（收益）虧損	(4,655)	5,947
財務成本	96,633	126,165
出售上市股本證券之收益	(137)	-
提早終止租賃之收益	(111)	(95)
修改分租租賃之虧損	-	1,331
使用權資產之減值虧損	1,574	-
預期信貸虧損模式下銷售賬款之減值虧損	23,510	31,828
利息收入	(63,032)	(72,295)
出售物業、廠房及設備之虧損	18,496	17,541
股份付款開支	39,310	58,811
應佔聯營公司業績	10	31
存貨撇減	78,919	41,376
營運資金變動前之經營現金流	2,371,765	2,208,974
存貨增加	(387,780)	(68,437)
銷售賬款及其他應收賬、訂金及預付款項減少（增加）	20,915	(231,683)
退回商品權利的資產減少（增加）	1,999	(5,474)
應收票據減少（增加）	761	(3,347)
應收聯營公司銷售賬款（增加）減少	(5,040)	896
採購賬款及其他應付賬增加	181,044	562,813
退回權利的退款負債增加	1,799	7,139
應付票據（減少）增加	(8,219)	2,996
保修撥備增加	22,756	22,177
退休福利責任增加（減少）	3,762	(3,809)
購買股份獎勵計劃股份之付款淨額	(48,879)	(39,448)
經營所得現金	2,154,883	2,452,797

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
已付利息		(96,633)	(126,165)
已付香港利得稅		(1,043)	(1,992)
已付海外稅項		(79,253)	(58,902)
獲退還香港利得稅		176	11
獲退還海外稅款		1,051	1,897
經營活動所得現金淨額		1,979,181	2,267,646
投資活動			
添置無形資產		(300,904)	(394,905)
已收利息		63,032	72,295
提早終止租賃之付款款項		(577)	(592)
出售上市股本證券之所得款項		246	-
出售物業、廠房及設備所得款項		5,798	9,493
購買會籍債券		(32)	(53)
購買上市股本證券		(4,633)	(2,404)
購買物業、廠房及設備		(288,961)	(291,503)
收回應收融資租賃款項		7,530	1,432
投資活動所用現金淨額		(518,501)	(606,237)
融資活動			
具追溯權之貼現票據（減少）增加		(649)	530
已派股息	7	(572,651)	(486,103)
取得新的無抵押借款		4,674,289	4,451,895
發行股份所得款項		1,768	3,425
償還租賃負債		(161,822)	(164,020)
償還無抵押借款		(4,980,524)	(5,100,986)
回購股份付款		(41,728)	(37,521)
融資活動所用現金淨額		(1,081,317)	(1,332,780)
現金及現金等額淨額增加		379,363	328,629
年初之現金及現金等額		1,232,347	953,240
匯率變動之影響		66,019	(49,522)
年終之現金及現金等額		1,677,729	1,232,347
現金及現金等額結餘之分析			
可分為：			
銀行結餘、存款及現金		1,677,729	1,232,347
		1,677,729	1,232,347

1. 編製基準及重大會計政策（續）

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本：

香港會計準則第21號之修訂本	轉換為惡性通貨膨脹呈列貨幣 ³
香港財務報告準則第9號 及香港財務報告準則第7號之修訂本	金融工具的分類與計量之修訂本 ²
香港財務報告準則第9號 及香港財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ²
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售及注資 ¹
香港財務報告準則會計準則之修訂本	香港財務報告準則會計準則年度改進 - 第11卷 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列與披露 ³

¹ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

² 於二零二六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述的新訂香港財務報告準則會計準則外，本公司董事預期，於可預見的未來採納所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則將不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第 18 號財務報表之呈列及披露

香港財務報告準則第 18 號「財務報表之呈列及披露」（「香港財務報告準則第 18 號」），規定財務報表中的呈列及披露要求，將取代香港會計準則第 1 號「財務報表之呈列」（「香港會計準則第 1 號」）。該項新訂香港財務報告準則會計準則，於承襲香港會計準則第 1 號的許多要求同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中披露管理層定義的表現指標（「MPMs」），並改進將於財務報表中披露的資料之聚合及分拆。此外，若干香港會計準則第 1 號的段落已移至香港會計準則第 8 號「會計政策、會計估計的變動及錯誤」（於香港財務報告準則第 18 號生效後，其標題將更改為財務報表編制者的基準）及香港財務報告準則第 7 號「金融工具：披露」。對香港會計準則第 7 號「現金流量表」及香港會計準則第 33 號「每股盈利」亦進行小幅修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。香港財務報告準則第18號要求追溯應用，並附有特定過渡條文。預期應用新準則不會對本集團的財務表現及財務狀況產生重大影響（就確認及計量而言）。然而，預計這將影響綜合損益表的結構及呈列。本集團有關MPMs的其他披露規定將於綜合財務報表的單獨附註中披露。

2. 分部資料

向本公司執行董事（本集團之主要營運決策者）呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理及清潔」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號「營運分部」之經營分部如下：

1. 電動工具－出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、AEG、RYOBI、HOMELITE及HART品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理及清潔－以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理及清潔產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

分部營業額及業績

下列是本集團按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及清潔 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	14,447,714	811,819	-	15,259,533
分部間銷售	-	304	(304)	-
分部營業額合計	14,447,714	812,123	(304)	15,259,533

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	1,317,885	18,198	-	1,336,083
利息收入				63,032
財務成本				(96,633)
除稅前溢利				1,302,482

2. 分部資料 (續)

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及清潔 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	13,722,888	898,728	-	14,621,616
分部間銷售	-	13,300	(13,300)	-
分部營業額合計	13,722,888	912,028	(13,300)	14,621,616

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	1,241,881	28,383	-	1,270,264
利息收入				72,295
財務成本				(126,165)
除稅前溢利				1,216,394

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利或產生之虧損。此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

本集團並無披露按經營分部劃分之資產及負債分析，因並無定期提供予主要營運決策者審閱。

主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
電動工具	14,447,714	13,722,888
地板護理及清潔	811,819	898,728
總額	15,259,533	14,621,616

貨品銷售之收益於某個時點確認。佣金及特許使用權收入於一段時間內確認。

2. 分部資料 (續)

地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
北美洲	11,440,559	11,078,856
歐洲	2,630,172	2,323,133
其他國家	1,188,802	1,219,627
總額	15,259,533	14,621,616

有關主要客戶之資料

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為6,926,606,000美元（二零二四年：6,523,531,000美元），其中6,896,372,000美元（二零二四年：6,486,054,000美元）屬電動工具分部，而30,234,000美元（二零二四年：37,477,000美元）屬地板護理及清潔分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

3. 其他收入

二零二五及二零二四年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

4. 財務成本

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
利息：		
無抵押借款	66,276	94,079
租賃負債	30,357	32,086
	96,633	126,165

5. 稅項支出

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
稅項支出總額包括：		
香港利得稅	(444)	(1,654)
海外稅項	(111,786)	(100,603)
遞延稅項	8,042	7,543
	(104,188)	(94,714)

香港利得稅乃根據本年度及去年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法管轄區之稅項按有關司法管轄區之適用稅率計算。

本集團須根據支柱二立法繳納全球最低補充稅。支柱二立法已於本公司註冊成立所在地香港生效。補充稅與本集團於開曼群島及阿拉伯聯合酋長國的營運有關，該等地區的年度實際所得稅率低於15%。因此，於本期間，按補充稅率並根據各司法管轄區之估計調整後涵蓋稅款及年度全球淨收入預提補充稅。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團已確認預期將向本公司及一間位於阿拉伯聯合酋長國的附屬公司徵收的與支柱二立法有關的即期稅項開支。

本集團已就支柱二立法的影響採用暫時強制性例外情況，不予確認及披露遞延稅項資產及負債，並於產生時將其入賬列作即期稅項。

6. 本年度溢利

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	221,169	207,583
物業、廠房及設備折舊	278,888	281,198
員工成本	2,895,620	2,725,853

7. 股息

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
年內確認分派之股息：		
已派末期股息：		
二零二四年：每股 118.00 港仙 (約 15.19 美仙)		
(二零二三年：每股 98.00 港仙 (約 12.61 美仙))	278,154	231,392
已派中期股息：		
二零二五年：每股 125.00 港仙 (約 16.09 美仙)		
(二零二四年：每股 108.00 港仙 (約 13.90 美仙))	294,497	254,711
	572,651	486,103

本公司董事會建議就截至二零二五年十二月三十一日止年度派發末期股息每股132.00港仙（約16.99美仙），合計總額約310,754,000美元（二零二四年：截至二零二四年十二月三十一日止年度派發末期股息為每股118.00港仙（約15.19美仙）），惟尚須待股東週年大會上獲股東通過。

8. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	1,198,294	1,121,680
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,826,385,656	1,826,072,714
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	3,382,448	4,480,538
股份獎勵	2,318,354	5,935,742
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,832,086,458	1,836,488,994

計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司的認股權及歸屬本公司的股份獎勵，該等認股權的行使價及該等股份獎勵的經調整行使價均高於兩個年度的股份平均市價。

9. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約289,000,000美元（二零二四年：292,000,000美元）購置物業、廠房及設備。

10. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減信貸虧損撥備，並按發票日期相對於收入確認日期呈列）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
零至六十日	1,568,132	1,514,752
六十一日至一百二十日	310,357	314,890
一百二十一日或以上	57,709	54,489
銷售賬款總額	1,936,198	1,884,131
其他應收賬	69,133	109,007
	2,005,331	1,993,138

11. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
零至六十日	1,185,050	1,202,460
六十一日至一百二十日	560,452	585,127
一百二十一日或以上	58,547	63,270
採購賬款總額	1,804,049	1,850,857
其他應付賬	2,319,135	2,086,767
採購賬款及其他應付賬總額	4,123,184	3,937,624
非流動部份的其他應付賬	(103,732)	(87,997)
	4,019,452	3,849,627

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零二四年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

12. 股本

	二零二五年 股份數目	二零二四年 股份數目	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
普通股				
已發行及繳足股本：				
於年初	1,832,304,941	1,834,317,941	689,684	685,392
因行使認股權發行之股份	405,000	987,000	2,203	4,292
回購股份	(3,500,000)	(3,000,000)	-	-
於年末	1,829,209,941	1,832,304,941	691,887	689,684

於二零二五年內，本公司透過聯交所回購及註銷其本身股份如下：

回購月份	普通股數目	每股股價		已付代價 總額 千美元
		最高 港元	最低 港元	
二零二五年三月	750,000	106.20	101.00	10,013
二零二五年六月	500,000	87.60	83.55	5,507
二零二五年八月	500,000	101.60	99.50	6,488
二零二五年十一月	1,000,000	87.25	84.00	10,994
二零二五年十二月	750,000	91.20	89.35	8,726
	3,500,000			41,728

年內，回購股份已付代價約41,728,000美元於保留溢利扣除。

於二零二四年內，本公司透過聯交所回購及註銷其本身股份如下：

回購月份	普通股數目	每股股價		已付代價 總額 千美元
		最高 港元	最低 港元	
二零二四年一月	500,000	88.00	86.00	5,629
二零二四年五月	1,000,000	105.00	99.20	13,147
二零二四年六月	1,000,000	97.70	91.55	12,184
二零二四年七月	250,000	89.35	88.55	2,870
二零二四年十月	250,000	116.20	113.40	3,691
	3,000,000			37,521

於二零二四年，回購股份已付代價約37,521,000美元於保留溢利扣除。

13. 資本承擔

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
有關購買物業、廠房及設備和股權投資之資本開支已訂約 但未於綜合財務報表內作出撥備	152,926	166,875