

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零一九年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零一九年 百萬美元	二零一八年 百萬美元	變動
營業額	7,667	7,021	+9.2%
毛利率	37.7%	37.2%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	673	607	+10.9%
本公司股東應佔溢利	615	552	+11.3%
每股基本盈利 (美仙)	33.67	30.16	+11.6%
每股股息 (約美仙)	13.26	11.33	+17.0%

- 純利上升 11.3%，銷售額提升 9.2%
- 毛利率連續十一年錄得增長
- 旗艦品牌 Milwaukee 工具業務持續增長，按當地貨幣計上升逾 20%
- RYOBI 充電式產品銷售額達雙位數增長

創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈創科實業及其子公司（統稱「集團」）截至二零一九年十二月三十一日止年度經審核之綜合財務報表及二零一八年之比對數字。

創科實業欣然宣佈，二零一九年溢利再創新高，標誌着營業額連續第十年錄得增長。憑藉二零一九年上半年的出色表現，業績在下半年也錄得新高，這有賴我們在所有產品類別、垂直業務領域及地區，推出嶄新產品及擴展計劃。

毛利率、除利息及稅項前盈利，以及純利之漲幅均超越收入增長率。踏入二零二零年，創科實業繼續領先業界，專注發展我們的策略：強勁品牌、創新產品、領先技術、優秀人才以及卓越營運。

業務摘要

公司業績穩固

創科實業的營業額為 7,700,000,000 美元，較二零一八年增加 9.2%，按當地貨幣計算增長 10.7%。達致持續增長背後的決定性因素乃在於我們在充電式產品的領導地位。我們進一步投資核心鋰電平台，發展無碳刷馬達尖端技術，以及開發先進的電子及電源管理系統，從而繼續壯大充電式產品系列，使我們成功研發出連串新產品，令終端用戶大為受益。我們最大的電動工具業務佔總銷售 88.6%，增長 13.0% 至 6,800,000,000 美元。帶領我們創出驕人業績的 Milwaukee 工具業務今年持續表現出色，按當地貨幣計算增長達 21.7%，而 RYOBI ONE+ 業務錄得高個位數銷售額增長。地板護理及器具業務方面繼續進展良好，充電式及地毯清洗產品類別較二零一八年上升 18.9%。地板護理業務整體下降 13.5%，然而，其除利息及稅項前盈利增長 12.8%，此乃受惠於我們強化業務，撤出部分歐洲市場，並終止非策略性的傳統業務類別。雖然銷售額下跌，但充電式和地毯清洗類別均深受市場歡迎，業務顯著增長，表現令人鼓舞。

創科實業繼續鞏固集團在北美的地位，增長超過 10.2%，領先同儕。歐洲、中東及非洲地區同樣表現突出，按當地貨幣計算增長率達 13.5%。我們亦進軍個別滲透率偏低的市場，在競爭激烈的北歐及東歐重要市場取得成功。在全球其他地域市場，澳洲及亞洲業務增長率按當地貨幣計算為 10.0%，再度表現卓越，高於市場水平。

卓越營運持續

由高利潤率新產品、產品組合管理、生產力提升，以及結合銷量的槓桿效應，有助推動毛利率連續十一年錄得增長。毛利率由二零一八年 37.2%，擴大至二零一九年 37.7%。我們通過創科實業 OPEX 系統，專注於卓越營運，提高整個營運過程的效率，同時把供應鏈擴展至傳統基地以外的地區。為配合業務高速增長，我們亦投資於亞洲、墨西哥及美國，務求擴大全球製造業務據點。我們在越南的製造基地在去年快速地擴張，現已成為全球製造策略的一個重要據點。以上種種舉措帶來世界一流的服務水準及優質產品，亦有助減輕關稅等不利因素的影響，讓創科實業穩佔有利位置，把握未來增長。

財務表現良好

除利息及稅項前盈利增加 10.9% 至 673,000,000 美元，而利息及稅項前盈利率亦上升 10 個基點至 8.8%。股東溢利上升 11.3% 至 615,000,000 美元，而每股盈利較二零一八年上升 11.6% 至 33.67 美仙。集團嚴格管理營運資金，年內負債比率為 0.5%，而營運資金佔銷售額的 14.3%。

董事會建議派發末期股息每股 58.00 港仙(約 7.46 美仙)。連同中期股息每股 45.00 港仙(約 5.79 美仙)，全年股息合共為每股 103.00 港仙(約 13.26 美仙)，較二零一八年每股 88.00 港仙(約 11.33 美仙)增加 17.0%。

高效策略

多年來，我們以聚焦充電式產品技術為重點策略，成為集團屢創佳績的核心基礎。我們一直專注於四大策略支柱：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，使我們能夠專心致志，建立有力締造在業績、增長及盈利方面均擁有持續性的企業架構。創科實業遵循以充電式技術為重心的策略，努力開發充電式產品技術，為終端用戶製造革命性及符合人體工學的產品。我們正利用全球產品開發資源，提升聲譽卓著的MILWAUKEE及RYOBI電動工具電池平台的發展，兩者均獲業界廣泛使用，並且進軍嶄新的地板護理業務電池平台。集團的未來前景一片光明，預期充電式產品技術將可擴展至新產品類別。

我們已訂立最新業務目標，與產品開發相輔相成。集團推出市場矚目、發展具革命性的工業用MILWAUKEE MX FUEL設備系統。此系統乃是我們廣泛研發工業建築及維修行業設備的成果。這種全新的革命性充電系統，為Milwaukee工具帶來技術及能力，以便進軍輕型建築設備領域。

業務回顧

電動工具、配件、儲存及手動工具

創科實業的電動工具業務，主要包括MILWAUKEE工業電動工具、RYOBI DIY電動工具，以及RYOBI戶外園藝工具，營業額在所有重要市場均錄得出色的自然增長，銷售額上升13.0%至6,800,000,000美元。我們不斷推陳出新，致力創造嶄新產品，投資於營銷計劃，並策略性地作出地域擴充，種種舉措成就了我們二零一九年的驕人業績。年內經營溢利上升10.8%至663,000,000美元，當中電動工具業務佔總銷售額的88.6%。

工業電動工具

我們的旗艦品牌MILWAUKEE工業電動工具業務繼續獨佔鰲頭，按當地貨幣計算，全球銷售額增長超過21.7%。持續引入革命性技術及創新產品讓我們在新產品及現有產品類別，以至各個地區市場均顯著擴張。Milwaukee工具致力吸納來自多個主要目標界別的新用戶，包括電氣、機械、渠道、工程改造、運輸維修及配電等行業。MILWAUKEE產品的技術水平不斷提升，為全球專業及工業用戶提供更安全、功能更卓越及生產力更高的解決方案。

電動工具

MILWAUKEE電動工具業務在革命性充電式技術不斷協助下，引領用戶由傳統能源系統如交流電、氣動、液壓及汽油系統，轉為使用潔淨的鋰電能源。其中，MILWAUKEE M18平台擔當先驅角色，在單一平台開發出超過一百九十五種工具，而M12平台則擁有逾一百一十五款兼容產品。

MILWAUKEE不但能吸引新用戶使用MILWAUKEE M12及M18充電式系統，亦繼續致力引進新技術支援現有用戶。M18 REDLITHIUM HIGH OUTPUT CP3.0及XC 8.0電池組的電力大大提升50%，運作溫度卻減低50%，運作時間更延長60%。此外，Milwaukee工具繼續在FUEL無碳刷系統投資和開拓嶄新的解決方案，為選擇能源時提供多一個選項，同時提高工地現場的安全性和產能。以M18 FUEL 9吋切割鋸為例，產品解決了使用燃油動力切割鋸的不便，而M18 FUEL 7¼吋後把手式圓鋸，比交流電式電鋸擁有更大動力和更快切割速度。M18 FUEL 1吋高扭力衝擊扳手是全球首款功能最強大的衝擊扳手，毋須在工地現場連接氣動喉管和電線使用。Milwaukee工具針對目標垂直行業的需要，一直以來為專業工程界作出貢獻。

我們近期推出嶄新的MX FUEL充電式設備系統。MX FUEL充電式平台重新定義專業輕型建築設備，動力輸出水平有突破性改進，並設有一套全面兼容各產品的電池系統。該系統取代了傳統的交流電、氣動、液壓和汽油驅動的能源供應科技，切合不同行業對設備效用、運作時間及持久性之要求，並改革輕型設備市場，同時減少有害的排放、噪音、振動及汽油工具保養等問題。全新MX FUEL設備系統十款產品已率先面世，為MILWAUKEE注入充足的技術與能力，向建築界輕型設備領域的發展邁出重要一步。

配件

MILWAUKEE 高效能充電式工具的功能日趨強大，技術不斷提高。為此，MILWAUKEE 配件業務將集中開發相關配件，提升充電式工具的性能。配件業務能夠錄得雙位數增長，背後動力源自第三代 SHOCKWAVE 電批配件，產品經精心設計，為市場上最耐用及最適合的批咀。於 Imperial Blades 配件業務方面的投資及引進創新產品，均為品牌持續拓展高增長的震動切割工具類別帶來原動力。MILWAUKEE 在鋸齒切割先進技術上能夠滿足用戶需求，使相關類別大幅增長。

手動工具

在產品推陳出新之下，二零一九年 MILWAUKEE 手動工具的增長極佳。集團在二零一九年發佈一系列功能卓越的嶄新機械手動工具。此外，我們推出突破性的捲尺工具，功能領先業界。

儲存工具

用戶擁有的工具數量不斷增加，為組合及便攜式工地儲存方案帶來龐大機遇，而 Milwaukee 工具的多功能 PACKOUT 系列表現超乎預期。PACKOUT 在二零一九年增長率驚人，現時是北美最具規模的專業組合儲存系統，系統設有二十多款獨特產品。系統新增了眾多新產品，包括 PACKOUT 儲存分隔、手推車及裝配板，當中以 M18 PACKOUT 二合一收音機+充電器最為人熟悉。這款收音機把強大的 M18 技術結合嶄新的 PACKOUT 系統，兩者完美結合成為工地的最佳音響系統。此乃全新開發的產品，可裝嵌於全線 PACKOUT 組合工具儲存系統，亦能為全線 M18 電池充電，絕對是工地連接充電方案的不二之選。

個人防護裝備

Milwaukee 工具對生產力及安全性的承諾，啟發了集團開拓個人防護裝備市場。我們已引入一百八十多項全新方案，以確保用戶安全，並提高工地生產力。全新的安全帽、護目鏡、反光安全背心、呼吸器、隔音耳罩及防切割手套，令已多年缺乏創意的市場煥然一新，在多元化、靈活性及耐用程度方面帶來大幅改善。

消費者電動工具及戶外園藝工具

RYOBI 充電式工具業務的銷售額在二零一九年達到雙位數增長。經過多年重點投資，RYOBI 現已穩佔 DIY 充電式電動工具及戶外園藝充電式工具的全球領導地位，分別設有 18 伏特 ONE+ 系統及 40 伏特系統。RYOBI 是掀起 DIY 充電式技術改革的先驅，旗下一系列新產品令人矚目，專攻工程改裝、業餘用戶、汽車維修以及價格取向的專業用戶等目標客戶。RYOBI 在平台兼容性方面堅持不懈，使用戶漸漸成為長期擁護者，大大提升其家居使用普及率。

RYOBI 無碳刷系列備受全球關注。RYOBI 電動工具的產品開發以 DIY 用戶為重心，並持續創新突破，進一步把 ONE+ 系統擴大至超過現有的一百三十款工具。

RYOBI 戶外園藝工具業務於二零一九年在主要市場增長強勁，銷售額升幅大約 15%。由於消費者從汽油驅動工具轉投我們的環保高效能充電式產品，**RYOBI ONE+**及 40 伏特充電式平台發展蓬勃。我們的充電式技術正推動產品邁向前所未有的轉變世代，**RYOBI** 現已晉身為全球最大的充電式 **DIY** 戶外園藝產品品牌。

我們積極投資多元化新型 **ONE+**及 40 伏特戶外園藝產品。40 伏特平台的新產品組合已成為系統擴充的引擎。40 伏特手提工具產品系列已於二零一九年更新，最為矚目的產品包括可連接附件的修草機、噴射式吹風機、籬笆修剪機及無碳刷鏈鋸。此外，我們在二零一九年以 40 伏特平台為基礎，推出兩款功能強大的新型手推式剪草機。

地板護理及器具

二零一九年，地板護理及器具業務在充電式清潔和地毯清洗產品的發展有出色的表現，轉型發展使這些產品類別按年增長 18.9%，為整體業務帶來重要貢獻。我們將有序地把地板護理業務由傳統交流電式地板護理產品轉為高性能的充電式及先進的新型地毯清洗機。地板護理及器具業務的銷售額較去年下跌 13.5%，因為我們策略性退出德國的地板護理業務，並提高業務的盈利能力。在美國和越南地區生產製造充電式清潔工具及地毯清洗產品，取得重大成效。地板護理及器具業務佔創科實業總銷售額的 11.4%，帶來 10,000,000 美元經營溢利，較二零一八年上升 12.8%。

HOOVER 及 **VAX** 充電式 **ONEPWR** 地板護理系列擁有巨大潛力。我們已推出七款 **ONEPWR** 產品，包括 **JET** 多層地板清洗機及 **BLADE** 輕便型吸塵機。**HOOVER** 及 **VAX** 地毯清洗機保持強勁雙位數增長，此乃得益於擴展 **SMARTWASH**、**POWERDASH** 及 **PLATNIUM** 平台，成為在北美及英國市場佔領導地位的地毯清洗機。

我們期待地板護理業務能夠發揮潛力，發展戰略將以充電式技術、地毯清洗和清潔劑為重點。二零一九年，我們在產品及製造策略方面有重大進展，未來數年將可繼續逐步改善此業務的財務表現。

股息

董事會建議向於二零二零年五月二十二日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息每股 58.00 港仙（約 7.46 美仙）合計總額約 136,603,000 美元（二零一八年：50.00 港仙（約 6.44 美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二零年六月十九日派發。連同已於二零一九年九月二十日派發之中期股息每股 45.00 港仙（約 5.79 美仙）（二零一八年：38.00 港仙（約 4.89 美仙）），二零一九年全年合計派息總額為每股 103.00 港仙（約 13.26 美仙）（二零一八年：88.00 港仙（約 11.33 美仙））。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為7,700,000,000美元，較二零一八年的7,000,000,000美元上升9.2%。本公司股東應佔溢利為615,000,000美元，較二零一八年的552,000,000美元上升11.3%。每股基本盈利從二零一八年的30.16美仙上升至本年度的33.67美仙。

除利息及稅項前盈利為673,000,000美元，較二零一八年的607,000,000美元增加10.9%。

毛利率

毛利率上升至37.7%，而上年度為37.2%。推出嶄新產品、產品組合管理、擴展產品類別、高度紀律性及高效率的營運系統及銷售優勢，連同為減緩關稅影響而採取非常有效的行動計劃，均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為2,230,000,000美元，而二零一八年則為2,014,000,000美元，佔營業額29.1%（二零一八年：28.7%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動以維持銷售增長動力和持續的利潤率改善。

產品設計及研發的投資為230,000,000美元，佔營業額3.0%（二零一八年：2.9%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

儘管營業額上升及利率較上年度為高，年內淨利息開支為12,000,000美元，較二零一八年的13,000,000美元減少1,000,000美元或5.7%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為19.8倍（二零一八年：22.9倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為7.0%（二零一八年：7.1%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為3,400,000,000美元，二零一八年則為3,100,000,000美元。每股資產淨值為1.85美元，較去年1.67美元增加了10.8%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零一九年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,412,000,000美元（二零一八年：1,104,000,000美元），其中美元佔44.6%、人民幣佔28.6%、歐元佔9.4%，其他貨幣佔17.4%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為0.5%，而二零一八年則錄得現金淨額。本集團對於往後期間負債比率將維持於低水平仍具信心。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額52.9%（二零一八年：56.0%）。

本集團的主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔債務總額的12.6%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為2,113,000,000美元，而二零一八年則為1,767,000,000美元。存貨周轉日由92日增加9日至101日。相比過往年度有較高的存貨周轉日，主要由於策略性決定去維持較高的庫存量以支持我們的服務水平，尤其顧及我們的高增長勢頭以及減緩關稅的影響。本集團將持續專注於管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為55日，而去年則為57日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為52日，而去年則為53日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為104日，而二零一八年為100日，因本集團善用數量及訂單的可見性以影響供應商提供更好的貿易條款。

營運資金佔銷售額的百份比為14.3%，而二零一八年則為13.3%。

資本開支

年內資本開支總額為375,000,000美元，而額外82,000,000美元是用於位於美國的總部（二零一八年：259,000,000美元）。

資本承擔及或然負債

於二零一九年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為58,000,000美元（二零一八年：119,000,000美元）。本集團並且無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零一九年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約46.8%及55.7%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約7.0%及19.1%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零一九年十二月三十一日在香港及海外共聘用33,177名僱員（二零一八年：28,972名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為1,337,000,000美元（二零一八年：1,117,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零一九年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A) 條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零一九年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

購買、出售或贖回證券

本公司於本年度合共註銷2,350,000股普通股，其中（i）850,000股於本年度回購及結算，每股回購價介乎40.45港元至41.50港元；及（ii）1,500,000股於二零一八年十二月回購並於二零一九年一月註銷，每股回購價介乎41.25港元至43.00港元。本公司就該等於本年度註銷的回購股份支出共12,644,000美元已計入保留盈利。

回購股份已即被註銷，且本公司的已發行股本亦相應地減少。本公司於本年度回購股份，是董事根據股東於上屆本公司股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二零年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二零年五月十三日至二零二零年五月十五日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二零年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二零年五月十二日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二零年五月二十二日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二零年五月二十一日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

股東週年大會

本公司將於二零二零年五月十五日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

前景輝煌

創科實業的往績記錄為人稱羨，以內部自然增長成功增加銷售收入及利潤，領先其他競爭對手。展望未來，我們已勾劃出未來策略目標，以MILWAUKEE及RYOBI電池平台為重心，開拓產品系列，打入全新垂直市場，並把業務擴展至精心挑選的地區，創造更多巨大機會，表現超越市場水平，達致持續增長。這些目標反映我們在研發費用、策略性銷售和一般及行政開支，以及新產品開發團隊的投資，互相配合，持續不斷提供技術先進的創新產品，進而徹底改變家庭及工地用戶的工作模式。

新型冠狀病毒現已引起全球關注。根據現時的情況，我們深信，憑藉多元化的生產基地及供應鏈，能讓我們站在有利位置，以應對可能出現的挑戰。我們有信心在二零二零年將會取得穩固的表現。

創科實業將繼續致力以擴大充電式產品為主導的策略計劃。其中的關鍵因素為創科實業OPEX系統，藉此支援我們頂級的產品開發系統，同時推動良好的管理紀律以及嚴謹的財務策略。創科實業高度重視發展世界一流的組織架構，推行全球領袖發展計劃以積累人才。我們致力遵從嚴格的監管實踐及可持續發展，並增加公司對環境的正面影響。

我們在此感謝忠實客戶、供應商、股東、董事會及創科實業全體全人的努力，使集團今年再次寫下輝煌一頁。我們遍佈全球的團隊成員經驗與能力俱備，努力不懈、滿腔熱忱，使我們能夠屢創佳績。憑藉堅毅的宏大願景，以客為尊的熱誠，以及強勁業務發展動力，相信二零二零年將可再創佳績，使創科實業有能力把握未來十年的龐大機遇。

承董事會命
主席

Horst Julius Pudwill

香港，二零二零年三月四日

於本公佈日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席 *Horst Julius Pudwill* 先生、副主席 *Stephan Horst Pudwill* 先生、行政總裁 *Joseph Galli Jr.* 先生、*陳建華* 先生及 *陳志聰* 先生；兩名非執行董事，即 *鍾志平* 教授 *金紫荊* 星章 *銅紫荊* 星章 *太平紳士* 及 *Camille Jojo* 先生；及五名獨立非執行董事，即 *Christopher Patrick Langley* 先生 *OBE*、*Peter David Sullivan* 先生、*張定球* 先生、*Johannes-Gerhard Hesse* 先生及 *Robert Hinman Getz* 先生。

本業績公佈刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com) 及「披露易」網站 (www.hkexnews.hk)。

所有列出的商標，除 *AEG* 及 *RYOBI* 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 *AB Electrolux (publ.)* 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI 為 *Ryobi Limited* 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

業績概要

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
營業額	2	7,666,721	7,021,182
銷售成本		(4,774,065)	(4,406,605)
毛利		2,892,656	2,614,577
其他收入	3	10,542	7,013
利息收入		40,215	25,204
銷售、分銷及宣傳費用		(1,195,138)	(1,103,437)
行政費用		(804,989)	(708,135)
研究及開發費用		(229,796)	(202,563)
財務成本	4	(52,323)	(38,049)
除應佔聯營公司業績及稅前溢利		661,167	594,610
應佔聯營公司業績		119	-
除稅前溢利		661,286	594,610
稅項支出	5	(46,290)	(42,070)
本年度溢利	6	614,996	552,540
其他全面（虧損）收入：			
其後將不會重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
重新計量界定福利責任		(8,361)	(111)
其後可能重新分類至損益之項目：			
對沖會計中外匯遠期合約及交叉貨幣利率掉期 之公平值（虧損）收益		(10,856)	50,232
換算海外業務匯兌差額		(8,071)	(49,173)
本年度其他全面（虧損）收入		(27,288)	948
本年度全面收入總額		587,708	553,488

	附註	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
本年度溢利應佔份額：			
本公司股東		614,900	552,463
非控股性權益		96	77
		614,996	552,540
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		587,612	553,411
非控股性權益		96	77
		587,708	553,488
每股盈利（美仙）	7		
基本		33.67	30.16
攤薄		33.55	30.06

綜合財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	8 及 12	1,086,559	790,936
租賃預付款項		-	28,475
使用權資產		247,144	-
商譽		580,866	581,215
無形資產		666,705	620,801
於聯營公司應佔資產額		3,243	3,664
按公平值於損益表列賬的金融資產		5,796	5,361
衍生金融工具		8,929	9,441
遞延稅項資產		74,947	83,945
		2,674,189	2,123,838
流動資產			
存貨		2,112,931	1,766,722
退回商品權利的資產		15,342	14,005
銷售賬款及其他應收賬	9	1,228,573	1,126,798
訂金及預付款項		169,076	126,841
應收票據		6,076	5,057
可退回稅款		23,887	12,852
應收聯營公司銷售賬款		6,494	2,253
衍生金融工具		25,065	33,788
按公平值於損益表列賬的金融資產		24,597	32,828
銀行結餘、存款及現金		1,411,821	1,103,880
		5,023,862	4,225,024
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	10	2,177,417	1,921,452
應付票據		46,170	41,164
保修撥備		115,210	105,215
應繳稅項		19,596	15,300
衍生金融工具		17,493	712
租賃負債		63,878	-
融資租約之承擔 — 於一年內到期		-	288
具追溯權之貼現票據		9,089	243,360
無抵押借款 — 於一年內到期		732,380	255,228
退回權利的退款負債		36,474	33,267
		3,217,707	2,615,986
流動資產淨值		1,806,155	1,609,038
資產總值減流動負債		4,480,344	3,732,876

	附註	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
股本及儲備			
股本	11	662,379	654,991
儲備		2,732,266	2,402,780
<hr/>			
本公司股東應佔權益		3,394,645	3,057,771
非控股性權益		(334)	(430)
<hr/>			
權益總額		3,394,311	3,057,341
<hr/>			
非流動負債			
租賃負債		174,490	-
融資租約之承擔 – 於一年後到期		-	725
無抵押借款 – 於一年後到期		754,628	540,214
退休福利責任		143,461	119,974
遞延稅項負債		13,454	14,622
<hr/>			
		1,086,033	675,535
<hr/>			
權益及非流動負債總額		4,480,344	3,732,876
<hr/>			

財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具則按公平值計量（如適用）。

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

於二零一九年年度業績初步公佈中載有有關截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止兩個年度之財務資料雖不構成本公司於這些年度之法定年度綜合財務報告，惟皆來自於這些財務報告。根據公司條例（第622章）第436條規定下披露有關這些法定財務報告的進一步資料如下：

- 本公司已根據公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部的要求遞交截至二零一八年十二月三十一日止年度之財務報告予公司註冊處，以及將會在適當時間遞交截至二零一九年十二月三十一日止年度之財務報告。
- 本公司之核數師已就本集團該兩個年度之財務報告出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而沒有對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；及並沒有載有根據公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條下之聲明。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度強制生效的香港財務報告準則之新訂及修訂本

本集團於本年度首次採用下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則之新訂及修訂本以及詮釋：

香港財務報告準則第16號	租賃
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性
香港財務報告準則第9號之修訂本	具有負補償之提前還款特性
香港會計準則第19號之修訂本	計劃修訂、縮減及結清
香港會計準則第28號之修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一五至二零一七之周期年度改進

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則之新訂及修訂本以及詮釋對本集團本年度及過往年度之財務業績及狀況及／或此等財務報表所披露的資料並無重大影響。

1.1 香港財務報告準則第 16 號「租賃」

本集團於本年度首次應用香港財務報告準則第 16 號。香港財務報告準則第 16 號已取代香港會計準則第 17 號「租賃」（「香港會計準則第 17 號」）及相關詮釋。

租賃的定義

本集團已選擇可行權宜方法，就先前應用香港會計準則第 17 號及香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第 4 號「釐定安排是否包括租賃」獲識別為租賃的合約應用香港財務報告準則第 16 號，而並無對先前並未識別為包括租賃之合約應用該準則。因此，本集團並無重新評估於首次應用日期前已存在之合約。

於二零一九年一月一日或之後訂立或修改之合約而言，本集團於評估合約是否包含租賃時根據香港財務報告準則第 16 號所載之規定應用租賃之定義。

作為承租人

本集團已追溯應用香港財務報告準則第 16 號，而累計影響於首次應用日期二零一九年一月一日確認。於二零一九年一月一日，本集團確認額外租賃負債及計量使用權資產的賬面值，猶如自開始日期起已應用香港財務報告準則第 16 號，但應用香港財務報告準則第 16.C8(b)(i)號的過渡安排，使用相關集團實體於首次應用日期的增量借貸利率進行貼現。於首次應用日期的任何差額於期初保留溢利確認，而並無重列比較資料。

於過渡時應用香港財務報告準則第 16 號項下的經修訂追溯方法時，本集團按逐項租賃基準就先前根據香港會計準則第 17 號分類為經營租賃且與各租賃合約相關的租賃應用以下可行權宜方法：

- i. 仰賴應用香港會計準則第 37 號「撥備、或然負債及或然資產」作為減值審閱的替代方案評估租賃是否繁重；
- ii. 選擇不就租期由首次應用日期起計 12 個月內結束的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- iii. 於首次應用日期計量使用權資產時不計入初始直接成本；
- iv. 就類似經濟環境內相似類別相關資產的類似剩餘租期的租賃組合應用單一貼現率；及
- v. 根據於首次應用日期的事實及情況於事後釐定本集團帶有續租及終止選擇權的租賃的租期。

於確認先前分類為經營租賃的租賃之租賃負債時，本集團已應用於首次應用日期相關集團實體的增量借款利率。所應用的加權平均增量借款利率約為 2.8%。

	於二零一九年一月一日 千美元
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔	<u>316,373</u>
按相關增量借款利率貼現的租賃負債	287,180
加：合理確定將行使之延期選擇權	1,863
減：確認豁免 — 短期租賃	(585)
確認豁免 — 低價值資產	(4,580)
實體已承擔惟租期尚未開始的租賃	(5,301)
將不計入租賃負債的非租賃組成部分	(880)
於應用香港財務報告準則第16號後確認有關經營租賃的租賃負債	<u>277,697</u>
加：於二零一八年十二月三十一日確認的融資租賃項下之承擔（附註b）	1,013
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u>278,710</u>
分析為	
流動	55,559
非流動	223,151
	<u>278,710</u>

於二零一九年一月一日的使用權資產賬面值組成如下：

	使用權資產 千美元
於應用香港財務報告準則第16號後確認有關經營租賃的使用權資產	255,558
自租賃預付款項重新分類（附註a）	28,475
根據香港會計準則第17號計入物業、廠房及設備之金額	
— 過往於融資租賃項下之資產（附註b）	715
	<u>284,748</u>
按類別：	
租賃土地（租賃預付款項）	28,475
土地及樓宇	210,715
辦公室設備、傢俬及裝置	2,528
廠房及機器	2,930
汽車	34,963
飛機	5,137
	<u>284,748</u>

附註 a：二零一八年十二月三十一日，租賃土地的預付款項分類為租賃預付款項。於應用香港財務報告準則第 16 號後，租賃預付款項 28,475,000 美元已重新分類至使用權資產。

附註 b：關於過往於融資租賃項下的資產，本集團將於二零一九年一月一日仍在租賃項下的相關資產的賬面值 715,000 美元重新歸類為使用權資產。此外，本集團於二零一九年一月一日分別將 288,000 美元及 725,000 美元的融資租賃之承擔作為流動及非流動負債重新分類至租賃負債。

下表概述於二零一九年一月一日過渡至香港財務報告準則第 16 號對保留溢利的影響。

	於二零一九年 一月一日採納 香港財務報告準則 第 16 號的影響 千美元
保留溢利	
確認使用權資產與租賃負債的差額	18,753

於二零一九年一月一日在綜合財務狀況表內確認的金額已作出以下調整。不受變動影響之項目並未包括在內。

	先前於二零一八年 十二月三十一日呈報 的賬面值 千美元	重新分類 千美元	調整 千美元	於二零一九年 一月一日根據 香港財務報告準則 第 16 號的賬面值 千美元
非流動資產				
物業、廠房及設備	790,936	(715)	-	790,221
租賃預付款項	28,475	(28,475)	-	-
使用權資產	-	29,190	255,558	284,748
遞延稅項資產	83,945	-	3,386	87,331
流動負債				
租賃負債	-	288	55,271	55,559
融資租賃之承擔	288	(288)	-	-
非流動負債				
租賃負債	-	725	222,426	223,151
融資租賃之承擔	725	(725)	-	-
股本及儲備				
保留溢利	2,559,178	-	(18,753)	2,540,425

附註：就截至二零一九年十二月三十一日止年度按間接方式報告經營活動的現金流量而言，營運資金的變動乃根據上文所披露的二零一九年一月一日期初財務狀況表計算。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則之新訂及修訂本：

香港財務報告準則第 17 號	保險合約 ¹
香港財務報告準則第 3 號之修訂本	業務之定義 ³
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ²
香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號之修訂本	重大之定義 ⁴
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂本	利率基準改革 ⁴

¹ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

³ 對收購日期為二零二零年一月一日或之後開始的首個年度期間初或之後的業務合併及資產收購生效。

⁴ 於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除上述香港財務報告準則之新訂及修訂本外，經修訂之《財務報告概念框架》已於二零一八年頒佈。其後續修訂《香港財務報告準則中對概念框架參考修訂》將於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述外，本公司董事認為應用香港財務報告準則之新訂及修訂本將不會對綜合財務報表造成任何重大影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本「利率基準改革」

該等修訂處理在以可選的利率取代現有利率基準之前影響期內財務報告的問題，並闡述香港財務報告準則第9號金融工具（「香港財務報告準則第9號」）及香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」中需要作前瞻性分析的特定對沖會計規定的涵義。該等修訂對特定對沖會計規定作修改，使實體可應用該等對沖會計規定，當中假設對沖現金流量及來自對沖工具的現金流量所依據的利率基準不會因利率基準改革而出現變化。該等修訂亦需要就實體的對沖關係因該等修訂所受影響的程度作特定披露。香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」亦就利率基準改革所產生的不確定性的相關額外披露作出修訂。預期該等修訂的應用不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響，但可能會影響綜合財務報表內的呈列及披露。

二零一八年度財務報告概念框架（「新框架」）及香港財務報告準則概念框架參考修訂

新框架：

- 重新引入監管及審慎等字眼；
- 引入以權利為重點的新資產定義及可能較其取代的定義更為廣泛的新負債定義，但並無改變區分負債與權益工具之方式；
- 討論過往成本及現值的計量方法，並就如何為特定資產或負債選擇計量基準提供額外指引；
- 指出財務表現的主要計量指標為損益，並且僅於特殊情況下才會使用其他全面收入，及僅用於資產或負債現值變動所產生的收入或開支；及
- 討論不確定性、終止確認、會計單位、報告實體及合併財務報表。

已作出後續修訂，使若干香港財務報告準則的參考獲更新為新框架，而若干香港財務報告準則仍然會參考該框架的先前版本。該等修訂於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效，並允許提前應用。除仍然參考該框架先前版本之特定準則外，本集團將於其生效日期依據新框架釐定會計政策，特別是並無按會計準則處理之交易、事件或情況。

2. 分部資料

向本公司執行董事（本集團之主要營運決策者）呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理及器具」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號之經營分部如下：

1. 電動工具－出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、EMPIRE、AEG、RYOBI及HOMELITE品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理及器具－以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

有關上述分部之資料呈報如下。

分部營業額及業績

下列是本集團於年度按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	6,791,514	875,207	-	7,666,721
分部間銷售	-	205	(205)	-
分部營業額合計	6,791,514	875,412	(205)	7,666,721

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	662,931	10,344	-	673,275
利息收入				40,215
財務成本				(52,323)
應佔聯營公司業績				119
除稅前溢利				661,286
稅項支出				(46,290)
本年度溢利				614,996

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	6,009,495	1,011,687	-	7,021,182
分部間銷售	-	1,442	(1,442)	-
分部營業額合計	6,009,495	1,013,129	(1,442)	7,021,182

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	598,283	9,172	-	607,455
利息收入				25,204
財務成本				(38,049)
除稅前溢利				594,610
稅項支出				(42,070)
本年度溢利				552,540

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利，此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
電動工具	6,791,514	6,009,495
地板護理及器具	875,207	1,011,687
總額	7,666,721	7,021,182

貨品銷售之收益於某個時點確認。佣金及特許使用權收入於一段時間內確認。

地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
北美洲	5,909,781	5,371,768
歐洲	1,160,614	1,071,056
其他國家	596,326	578,358
總額	7,666,721	7,021,182

有關主要客戶之資料

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為3,586,339,000美元（二零一八年：3,194,744,000美元），其中3,530,735,000美元（二零一八年：3,143,450,000美元）屬電動工具分部，而55,604,000美元（二零一八年：51,294,000美元）屬地板護理及器具分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

3. 其他收入

二零一九及二零一八年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

4. 財務成本

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
利息：		
銀行借款	45,620	37,407
租賃負債利息	6,703	-
融資租約之承擔	-	642
	52,323	38,049

5. 稅項支出

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
稅項支出總額包括：		
香港利得稅	(713)	(3,145)
海外稅項	(32,603)	(30,171)
遞延稅項	(12,974)	(8,754)
	(46,290)	(42,070)

香港利得稅乃根據本年度及上年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 本年度溢利

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	109,037	108,758
租賃預付款項攤銷	-	747
物業、廠房及設備折舊	144,663	129,229
員工成本	1,162,702	967,536

上列所述之員工成本並未包括與研發活動有關員工成本之金額174,477,000美元（二零一八年：149,073,000美元）。

7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	614,900	552,463
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,826,362,982	1,831,782,645
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	5,004,102	5,678,803
股份獎勵	1,155,989	505,165
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,832,523,073	1,837,966,613

截至二零一九年十二月三十一日止年度，因認股權之行使價較本公司每股平均市場價格為高，於計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使的認股權。

8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約457,000,000美元（二零一八年：259,000,000美元）購置物業、廠房及設備。

9. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減信貸損失準備之淨額，並按收入確認日亦即發票日期）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
零至六十日	966,306	680,424
六十一日至一百二十日	137,389	346,055
一百二十一日或以上	57,406	62,684
銷售賬款總額	1,161,101	1,089,163
其他應收賬	67,472	37,635
	1,228,573	1,126,798

10. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
零至六十日	908,313	822,557
六十一日至一百二十日	217,144	248,261
一百二十一日或以上	5,829	15,006
採購賬款總額	1,131,286	1,085,824
其他應付賬	1,046,131	835,628
	2,177,417	1,921,452

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零一八年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

11. 股本

	二零一九年 股份數目	二零一八年 股份數目	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
普通股				
法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	不適用	不適用
已發行及繳足股本：				
於年初	1,828,521,941	1,835,021,941	654,991	653,918
因行使認股權發行之股份	3,835,000	600,000	7,388	1,073
回購股份	(2,350,000)	(7,100,000)	-	-
於年末	1,830,006,941	1,828,521,941	662,379	654,991

於年內，本公司透過聯交所註銷其本身股份如下：

註銷月份	普通股數目	每股股價		已付代價 總額 千美元
		最高 港元	最低 港元	
二零一九年一月	2,350,000	43.00	40.45	12,644

年內，回購的股份已結算及註銷。回購股份已付代價約12,644,000美元於保留溢利扣除。

12. 資本承擔

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
有關購買物業、廠房及設備之資本開支 已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備	58,380	119,350

13. 或然負債

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供擔保	8,877	8,877

14. 結算日後事項

2019新型冠狀病毒（「COVID-19」）在中國爆發。其後，中國政府推行的檢疫措施，對本集團在中國的業務構成影響。由於政府的強制檢疫措施，加上為了努力堵截病毒擴散，本集團不得不自二零二零年一月底起暫停製造活動。然而，本集團自二零二零年二月初起已恢復製造活動，截止本報告日期，其產能已回復至約70%水平。

本公司董事正密切監察截至本集團綜合財務報表獲授權刊發之日期，COVID-19將會對該等財務報表造成的財務影響。