



創科實業二零零四年盈利顯著上升39.1%達9.38億港元

* * * *

業績再創新高 利潤持續提升

財務摘要

截至12月31日止年度

| | <u>2004</u> | <u>2003</u> | 變化(%) |
|-------------|-------------|-------------|-------|
| 營業額(百萬港元) | 16,304 | 13,183 | 23.7 |
| 毛利 (百萬港元) | 4,941 | 3,898 | 26.7 |
| 純利 (百萬港元) | 938 | 674 | 39.1 |
| | | | |
| 每股盈利-基本(港仙) | 70.11 | 51.56 | 36.0 |
| 每股末期股息 (港仙) | 12.5 | 8.875 | 40.8 |
| 每股全年股息 (港仙) | 17.0 | 12.5 | 36.0 |
| | | | |
| 毛利率(%) | 30.3 | 29.6 | |
| 純利率(%) | 5.8 | 5.1 | |
| | | | |

(二零零五年四月七日,香港訊)—**創科實業有限公司**(「創科實業」/「本集團」)(香港股份編號:669;美國 ADR:TTNDY) 今日宣佈其截至二零零四年十二月三十一日止之全年純利達 9.38 億港元,較去年上升 39.1%。集團每股基本盈利增加 36.0%至 70.11 港仙(二零零三年:51.56 港仙)。董事會建議派發末期股息每股 12.5 港仙。

創科實業主席及行政總裁 Horst Julius Pudwill 先生表示:「本集團在各業務環節均錄得雙位數之強勁增長,再次展現出創科實業有能力在旗下高知名度品牌組合上將創新產品意念與營運優勢兩者相結合。本集團又成功提昇和擴充旗下各品牌之既有產品類別,並增添各品牌內之新產品類別。由於本集團不斷推出新產品及致力減省成本,即使面對原材料漲價壓力,本集團產品之毛利率及純利率仍能持續提升。」

展望未來,Pudwill 先生評價:「踏入二零零四年,本集團成功收購備受推崇的 Milwaukee 及 AEG 專業電動工具品牌和業務及 DreBo 配件業務,實爲另一項令人振奮之發展。是次收購充分體現本集團建立環球知名品牌組合之業務策略。我們將利用旗下各品牌間的協同效應,進一步節省成本及加快新產品推出市場之步伐。在二零零四年度業務強勁增長之基礎上,新收購之業務將於往後進一步推動本集團之業務擴展。」

「集團在二零零五年將藉著不斷推出新產品繼續保持強勁的增長勢頭。計劃推出的產品包括:革命性採用鋰離子電池技術之 Milwaukee V28™電動工具系列、RIDGID®七款領先業界的專業氣動緊固工具及 Ryobi 最新內燃機驅動之高壓清洗機。本集團將繼續擴大及加深所有業務環節的產品平台。本集團不斷擴展的環球品牌組合將力求突破並拓展業務至更多新市場。創科實業在全球業務獨具優勢,將爲其既有及新收購之品牌爭取更佳表現。」

業務回顧

電動工具產品

憑藉領先之創新設計意念、營運優勢及深化客戶關係,電動工具產品業務於本年度再創佳績。透過上述因素之完美結合,推動各主要市場及產品類別之長足發展,同時鞏固旗下各品牌之市場地位。此項業務之營業額增長21.5%至11,520,000,000 港元,佔集團總營業額之70.7%。經營溢利上升39.3%至910,000,000 港元。電動工具方面,Ryobi及RIDGID®品牌在持續增長之電動工具及配件業務中起著關鍵作用,令此項業務之銷售額取得雙位數增長。戶外園藝電動工具方面,藉發揮Ryobi及Homelite兩個品牌在北美洲及歐洲之市場優勢,本集團之業務取得重大進展,銷售額更有雙位數增長。本集團亦繼續鞏固與主要客戶之關係。

地板護理產品

地板護理產品業務錄得出色表現,爲消費者提供超值產品之同時,並持續專注於減省成本。此項業務之營業額增長 28.1%至 4,080,000,000 港元,佔集團總營業額之 25.0%。經營溢利上升 53.2%至 201,000,000 港元。創新是此項業務旗下專屬權品牌成功之關鍵,其中 Dirt Devil 在北美洲及歐洲等主要市場均躍居更高位置,而 Vax 在英國市場之地位亦大幅提升。隨著生產工序目前集中於亞洲,供應鏈管理效率大幅提升及減省成本計劃奏效,均對利潤比率產生利好作用。

激光儀及電子產品

激光儀及電子產品業務發揮其產品創新及生產效率之優勢推動市場發展。此項業務於本年度再創佳績,對集團之業績貢獻穩步上升。其營業額增長 37.2%至 701,000,000 港元,佔集團總營業額之 4.3%。經營溢利上升44.5%至 146,000,000 港元。取得如此佳績實在有賴其積極減省成本、提升產能、以及擴大各類有助推動銷售額增長之產品,當中包括激光水平儀、超聲波量度儀、支柱感應探測器、金屬感應探測器、太陽能照明燈及護嬰產品。創新之 Ryobi AIRgrip™雷射真空水平儀贏得多個獎項,實爲集團具備在市場上推出突破性產品實力之明證。

有關公告及業績發佈內容,請瀏覽 www.ttigroup.com

關於創科實業

創科實業成立於一九八五年,爲一系列性能超卓之家居裝修及建築工具的世界級供應商,擁有多個信譽昭著之品牌,並肩負對開拓創新設計意念及保持產品質素優良之承諾。創科實業之產品組合涵蓋全線電動工具產品、地板護理產品、激光儀及電子產品。旗下品牌包括Milwaukee®、AEG®及 Ryobi®電動工具及配件; Ryobi®及 Homelite®戶外園藝電動工具;以及Royal®、Dirt Devil®、Regina®及 Vax®地板護理產品。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港中型股指數的成份股、MSCI 香港指數成份股、富時香港指數的成份股、恆生/富時亞洲耐用品指數的成份股以及 Dow Jones Hong Kong Titans 30 的成份股。欲知詳情,請瀏覽 www.ttigroup.com。

關於 RIDGID®

RIDGID®乃 RIDGID, Inc.之註冊商標。RIDGID, Inc.乃位於美國聖路易斯的 Emerson 集團(紐約證券交易所:EMR)旗下的 Emerson Professional Tools 的業務之一。產品上之橙色及橙加灰額色組合為 RIDGID®品牌電動工具之商標。

新聞垂詢:

創科實業有限公司

鄧碧瑜

電話: (852) 2402 6653 傳真: (852) 2212 3109

電郵: yammietang@tti.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 (852) 2864 4831 veron@strategic.com.hk 劉章美 (852) 2864 4815 carol@strategic.com.hk 徐婉珊 (852) 2864 4824 sandra@strategic.com.hk

傳真: (852) 2804 2789 / 2527 1196

業績概要

截至二零零四年十二月三十一日止年度

綜合收入報表

| | 附註 | <u>2004</u> 千港元 | <u>2003</u> 千港元 |
|------------------------------|-----|---------------------------|---------------------|
| 營業額 | (2) | 16,304,140 | 13,182,808 |
| 銷售成本 | | (11,363,394) | (9,284,759) |
| 毛利總額 | | 4,940,746 | 3,898,049 |
| 其他經營收入 | | 39,688 | 39,575 |
| 利息收入 | | 52,772 | 16,743 |
| 銷售、分銷、宣傳及保用費用 | | (1,916,812) | (1,574,549) |
| 行政費用 | | (1,551,024) | (1,246,615) |
| 研究及開發費用 | | (338,962) | (268,244) |
| 經營溢利 | (3) | 1,226,408 | 864,959 |
| 財務成本 | (5) | (138,880) | (95,731) |
| 未計應佔聯營公司業績及稅項前溢利 應佔聯營公司業績 | | 1,087,528 (845) | 769,228 (987) |
| 除稅前溢利 稅項 | (4) | 1,086,683 (108,829) | 768,241 (66,811) |
| 未計少數股東權益前溢利 少數股東權益 | | 977,854 (40,314) | 701,430 (27,457) |
| 本年度溢利 股息 | (6) | 937,540 178,998 | 673,973 113,251 |
| 每股盈利(港仙) | (7) | | |
| 基本 | (') | <u>70.11</u> | <u>51.56</u> |
| 攤薄後 | | <u>68.16</u> | 50.37 |

綜合資產負債表

| | 於十二月三十一日 | |
|---------------------------------|------------|-------------------------------|
| | 2004 | 2003 |
| 產 | 千港元 | 千港元 |
| ,/ /= | | |
| 流動資產 | 004.640 | 00425 |
| 物業、廠房及設備 | 884,618 | 904,35 |
| 商譽 | 653,504 | 652,76 |
| 負商譽 | (28,868) | (33,175 |
| 無形資產 | 232,881 | 25,15 |
| 於聯營公司應佔資產額 | 160,442 | 118,39 |
| 證券投資 | 27,193 | 41,41 |
| 遞延稅項資產 | 329,711 | 273,93 |
| 其他資產 | 1,195 | 1,19 |
| 動資產 | 2,260,676 | 1,984,04 |
| 存貨 | 2,787,059 | 2,491,65 |
| 銷售賬款及其他應收賬 | 2,762,156 | 2,197,78 |
| 訂金及預付款項 | 382,421 | 293,40 |
| 應收票據 | 256,836 | 36,40 |
| 證券投資 | | 5,57 |
| 可退回稅款 | 872 | 51,27 |
| 聯營公司銷售賬款 | 1,247 | 4 |
| 銀行結餘、存款及現金 | 5,452,057 | 2,586,07 |
| | 11,642,648 | 7,662,22 |
| artil de lette | | |
| 試動負債 採購賬款及其他應付賬 | 2,885,506 | 2,084,19 |
| 應付票據 | 3,719,108 | 2,809,96 |
| 保用撥備 | 241,375 | 208,55 |
| 聯營公司採購賬款 | 21,593 | 3,23 |
| 應繳稅項 | 105,092 | 68,11 |
| 融資租約之承擔 一 於一年內到期 | 6,266 | 5,48 |
| 借款 一 於一年內到期 | 840,450 | 497,97 |
| 100/ 2/ 1/3/3/43 | 7,819,390 | 5,677,51 |
| 動資產淨值 | 3,823,258 | 1,984,71 |
| 產總值減流動負債 | 6,083,934 | 3,968,75 |
| · · · · · · | | |
| | | |
| 。 | 135,230 | 132,49 |
| 備 | 3,303,436 | 2,380,38 |
| | 3,438,666 | 2,512,88 |
| 數股東權益 | 82,032 | 46,37 |
| 流動負債 | | |
| 資租約之承擔 一 於一年後到期 | 8,989 | 14,26 |
| * 貝 / H ルファ / F / 1/宮 ̄ ̄ / I、 | 1,071,993 | -, |
| | 1,071,775 | |
| 換股債券 | | 1,348,49 |
| 「換股債券 「款 — 於一年後到期 | 1,446,292 | |
| 換股債券 | | 1,348,49 46,73 1,409,49 |