

TCL 电子（01070.HK）发布业绩盈喜预告

预期 2026 年上半年经调整归母净利润同比增幅约为 40%至 56%

（2026年7月9日，香港）-- **TCL电子控股有限公司**（“**TCL电子**”或“**公司**”，**01070.HK**）发布业绩盈喜预告。根据对公司2026年上半年未经审核管理账目初步审阅及董事会目前可得资料，预期公司2026年上半年的经调整归母净利润¹约在14.8亿至16.5亿港元之间，与2025年同期相比，将录得约40%至56%的增长。

经调整归母净利润预期大幅增长的主要原因为：

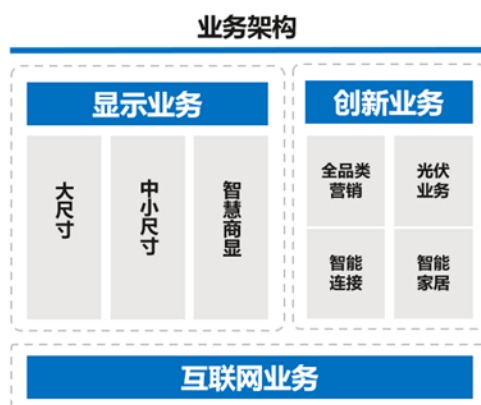
公司进一步推动“全球化”和“中高端化”战略落地，全球业务实现有质量增长，毛利端表现改善明显，整体盈利能力稳步增强，其中TV业务保持全球领先地位且产品结构持续改善，高毛利水平的互联网业务变现能力进一步增强，且中小尺寸显示业务盈利能力有所提升。

展望未来，公司将紧抓行业发展机遇，不断探索AI新场景前沿技术，以创新为核心驱动力，持续优化产品与服务品质，致力于为全球用户提供更舒适便捷的生活体验；坚持“全球化”和“中高端化”发展，持续提升全球品牌价值及商业价值，加快全球化经营进程，与股东同心同行、聚力致远，共享发展红利，共创长期价值。

¹ 经调整归母净利润是指公司为补充根据香港会计师公会颁布的香港财务报告准则编制及呈列的公司综合业绩而采用的非香港财务报告准则财务计量以作为额外（但非替代）财务计量。公司将其定义为归母净利润，经加回以下各项调整：(i)来自投资公司的（收益）/亏损净额；(ii)附属公司出售及清盘的（收益）/亏损净额；(iii)认购期权及认沽期权相关（收益）/亏损净额；(iv)出售非流动资产（收益）/亏损净额；及(v)相关所得税影响。

有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“战略引领、创新驱动、先进制造、全球经营”为经营理念，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，致力成为全球化经营的领先智能终端企业。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中大型股指数及恒生综合中型股指数基准指数成分股，并从 2018 年起连续多年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

TCL 电子

电邮：hk.ir@tcl.com