

TCL 与索尼签署家庭娱乐领域战略合作意向备忘录

双方优势共融，推动全球业务强劲增长

（2026 年 1 月 20 日，香港）-- **TCL 电子控股有限公司**（下称“TCL”）与索尼公司（下称“索尼”）今日签署意向备忘录，双方同意就未来在家庭娱乐领域的战略合作进行进一步磋商。

根据意向备忘录，双方确认拟设立一家承接索尼家庭娱乐业务、由 **TCL 持股 51%**、索尼持股 **49%** 的合资公司（下称“新公司”），并在全球范围内开展包括电视机和家庭音响等产品在内的，从产品开发、设计、制造、销售、物流到客户服务的一体化业务运营。双方计划于 **2026 年 3 月底**前就订立具有法律约束力的最终协议进行磋商。在最终协议签署并取得相关主管部门批准等条件满足后，新公司预计将于 **2027 年 4 月**开始运营。

未来，新公司将充分发挥 **TCL** 的先进显示技术、全球化规模优势、完善产业布局、端到端成本效率及垂直供应链优势，融合索尼长期以来在音视频领域积累的先进技术、品牌价值及供应链管理等运营能力，积极推进业务发展。新公司包括电视机及家庭音响在内的产品将通过享誉全球的“**Sony**”和“**BRAVIA™**”品牌赋能，致力于为全球用户创造新价值。

受 **OTT¹**及视频分享平台蓬勃发展催生的电视观看场景多元化、智能功能迭代带来的用户体验升级，以及高分辨率与大尺寸显示产品普及等趋势驱动，全球大屏电视市场规模持续扩大。在此市场环境下，新公司致力于打造契合全球消费者期待的创新产品，凭借卓越的运营管理能力实现业务的进一步增长。**TCL** 和索尼将持续为新公司的长期稳健发展提供强有力的支持。

TCL 电子控股有限公司董事会主席杜娟表示：

“我们坚信，此次与索尼达成战略合作，是双方整合优势资源，共同打造支撑业务进一步增长的绝佳契机。未来，我们双方将借助业务战略互补、技术经验共享与运营深度协同，有望实现品牌跃升、规模效应提升与供应链优化，为广大客户提供更优质的产品与服务。”

索尼公司总裁兼 CEO 横公雄表示：

“很高兴与 **TCL** 就战略合作意向达成共识。通过整合双方优势，我们致力于在家庭娱乐领域创造全新的客户价值，向全球用户提供比以往更具吸引力的视听体验。”

¹OTT: Over The Top, 基于互联网的流媒体电视/视频服务。

关于 TCL 电子控股有限公司

TCL 电子控股有限公司自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 公司以“战略引领、创新驱动、先进制造、全球经营”为经营理念，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活。

TCL 电子控股有限公司更多详情，请访问：<https://electronics.tcl.com>

关于索尼公司

索尼公司是索尼集团公司的全资子公司，负责娱乐、技术及服务（ET&S）业务。索尼公司的使命是“以科技的力量与创作者携手共创娱乐未来”，旨在为全世界的人们传递 KANDO（感动）。

索尼公司更多详情，请访问：<http://www.sony.net/>

“Sony”、“SONY”标识以及本新闻稿中使用的任何其他产品名称、服务名称或标识，均为索尼集团公司或其附属公司的注册商标或商标。其他产品名称、服务名称、公司名称或标识均为其各自所有者和/或许可方的商标及受版权保护的财产。