

TCL 电子 (01070.HK) 发布业绩盈喜预告 预期 2025 年度经调整归母净利润同比增幅约为 45%至 60%

(2026年1月18日，香港) -- **TCL电子控股有限公司** (“**TCL电子**”或“**公司**”，**01070.HK**)发布业绩盈喜预告。根据对公司2025年度未经审核管理账目初步审阅及董事会目前可得资料，预期公司2025年度的经调整归母净利润¹约在23.3亿至25.7亿港元之间，与2024年同期相比，将录得约45%至60%的增长。

经调整归母净利润预期大幅增长的主要原因为：

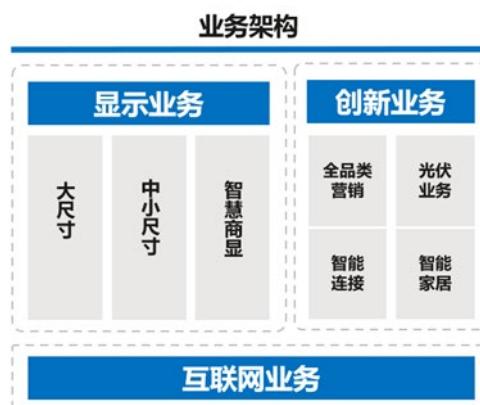
- 1) 公司秉承“品牌引领价值，深化全球经营，科技驱动，活力至上”的战略方针，坚持“全球化”和“中高端化”发展，全球业务实现有质量增长，整体盈利能力持续增强，其中大尺寸显示业务持续保持市场领先地位且中高端化成效显著，互联网业务维持高盈利水平，创新业务规模持续扩张。
- 2) 公司持续强化自身在全球供应链及渠道的领先布局优势，增强全球经营风险的敏捷应对能力，积极完善AI数字化能力，经营效率进一步提升带动费用率有效下降；同时，公司围绕全球经营进行组织调整，完善全球人才培养管理体系，通过股权激励方案提升团队士气，进一步牵引公司业绩提升。

展望未来，公司将紧抓行业发展机遇，不断探索AI新场景前沿技术，以创新为核心驱动力，持续优化产品与服务品质，致力于为全球用户提供更舒适便捷的生活体验；坚持“全球化”和“中高端化”发展，持续提升全球品牌价值及商业价值，加快全球化经营进程，与股东同心同行、聚力致远，共享发展红利，共创长期价值。

¹ 经调整归母净利润是指公司为补充根据香港会计师公会颁布的香港财务报告准则编制及呈列的公司综合业绩而采用的非香港财务报告准则财务计量以作为额外（但非替代）财务计量。公司将其定义为归母净利润，经加回以下各项调整：(i)来自投资公司的（收益）/亏损净额；(ii)附属公司出售及清盘的（收益）/亏损净额；(iii)认购期权及认沽期权相关（收益）/亏损净额；(iv)出售非流动资产（收益）/亏损净额；及(v)相关所得税影响。

有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司，下称“TCL 电子”），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“品牌引领价值，深化全球经营，科技驱动，活力至上”为战略，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生消费指数等多个重要指数的成份股，并从 2018 年起连续多年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

TCL 电子

电邮：hk.ir@tcl.com