

TCL 电子（01070.HK）发布中期业绩盈喜预告

预期 2025 年上半年经调整归母净利润同比增幅约为 45%至 65%

（2025年7月22日，香港）-- TCL电子控股有限公司（“TCL电子”或“公司”，01070.HK）发布业绩盈喜预告。根据公司对2025年上半年未经审核管理账目的初步审阅及董事会目前可得资料，预期公司2025年上半年的经调整归母净利润¹约在9.5亿至10.8亿港元之间，与2024年同期相比，将录得约45%至65%的增长。

经调整归母净利润预期大幅增长的原因，主要有以下两个方面：

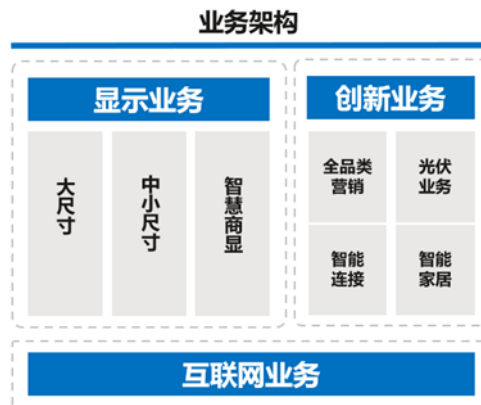
- 1) TCL电子秉持“品牌引领价值，全球效率经营，科技驱动，活力至上”的战略方针，坚持“全球化”和“中高端化”发展，持续加大对Mini LED等高端显示技术及人工智能方面的研发投入，以进一步提升公司产品竞争力并推动全球中高端化战略落地；同时，公司坚持强化自身在全球供应链及渠道的领先布局优势，增强全球经营风险的敏捷应对能力；此外，公司持续提升全球品牌价值，2025年初TCL成为奥林匹克全球合作伙伴，全球品牌潜力进一步被激发。在复杂多变的市场环境之下，2025年上半年公司的核心业务规模实现更有质量的增长、产品及渠道结构显著改善，创新业务规模保持高增态势；
- 2) 公司持续打造极致成本，锻造效率优势。2025年上半年，公司有效推进数字化转型、提升自动化智能化、采用大宗管理和优化产能，增强公司生产制造及物流仓储等经营效率。2025年上半年公司整体费用率进一步降低、费用结构更加优化。同时，公司完善全球人才培养管理体系，提升人才厚度并激发活力，并通过股权激励方案牵引公司业绩提升。

展望未来，公司将继续以提升产品竞争力为核心，全面强化全球产品规划能力，加大在高端显示、人工智能等前沿技术领域的研发投入；同时，公司将深化全球多中心运作模式，持续推进本土化战略，构建以消费者和客户为中心的智慧生态供应链，全面强化全球化经营能力，致力成为全球化经营的领先智能终端企业。

¹ 经调整归母净利润指公司为补充根据香港会计师公会颁布之香港财务报告准则编制及呈列的本公司综合业绩而采用的非香港财务报告准则财务计量以作为额外（但非替代）财务计量。公司将其定义为归母净利润，经加回以下各项调整：(i)来自投资公司之（收益）／亏损净额；(ii)附属公司出售及清盘之（收益）／亏损净额；(iii)认购期权及认沽期权相关（收益）／亏损净额；(iv)出售非流动资产（收益）／亏损净额；及(v)所得税影响。公司管理层相信，经调整归母净利润藉排除若干非现金项目、投资及非流动资产交易影响，可为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。但该定义并未具有香港财务报告准则规定的标准化含义，可能与其他公司所用的类似词汇有所不同，未必可与其他公司采用的相若计量比较。因此，此类非香港财务报告准则财务计量作为分析工具有其局限性，投资者不应将其等与根据香港财务报告准则报告的经营业绩或财务状况分开考虑或视作替代分析。

有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“品牌引领价值，全球效率经营，科技驱动，活力至上”为战略，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股，并从 2018 年起连续多年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

TCL 电子

电邮： hk.ir@tcl.com