

TCL 电子（01070.HK）2024 年 Q3 电视全球出货量同比增长 20% TCL Mini LED 电视全球出货量同比增幅高达 163%

（2024年10月23日，香港）-- TCL电子控股有限公司（“TCL电子”或“公司”，01070.HK）今天公布2024年前三季度TCL电视全球出货量数据。得益于产品力和全球品牌影响力持续提升，2024年第三季度TCL电视全球出货量同比大幅增长19.7%，达至749万台。截至今年前三季度，TCL电视全球出货量共计2,001万台，同比增幅达12.9%。

TCL电子把握大屏化及高端化的市场趋势，率先布局全球市场，2024年前三季度65吋及以上TCL电视全球出货量同比增长16.8%，出货量占比同比提升0.8个百分点至24.3%；75吋及以上TCL电视全球出货量同比增长35.3%，出货量占比则提升2.0个百分点至11.8%。总体来看，TCL电视全球出货平均尺寸同比提升1.3吋至51.8吋。

与此同时，公司的中高端产品亦持续受到市场青睐，今年前三季度TCL量子点电视及TCL Mini LED电视全球出货量同比增幅分别为61.1%及162.8%，领先优势进一步扩大。

精准营销把握大型体育赛事机遇，国际市场出货量持续高速增长

透过在全球市场的精准营销，TCL电子成功把握欧洲杯、奥运会等重大体育赛事带来的机遇，2024年前三季度国际市场TCL电视出货量同比增长15.2%。其中，大尺寸电视出货量增长迅猛，65吋及以上TCL电视在国际市场出货量同比增长29.3%，75吋及以上TCL电视出货量更同比大幅增长85.9%，尤其在第三季度，75吋及以上TCL电视在海外市场的出货量同比增幅高达97.7%。

分区域来看，在欧洲市场，得益于渠道渗透率持续提升，TCL品牌电视出货量依然维持高速增长，2024年前三季度出货量同比增幅达35.5%，其中75吋及以上出货量表现亮眼，同比大幅增长126.5%，同时，TCL电视在法国、瑞典、波兰零售量排名第二，在西班牙、希腊及捷克排名第三¹；北美方面，受惠于携手美国国家橄榄球联盟（NFL）等精准营销策略，叠加公司主动调整渠道和产品结构的中高端策略奏效，2024年第三季度出货量同比增长27.5%，带动前三季度的出货量同比增幅达8.2%，其中，产品结构进一步优化，前三季度75吋及以上的出货量更同比上升72.6%，出货量占比提升3.6个百分点至9.7%，美国零售量市占率稳居市场第二²；新兴市场方面，前三季度出货量同比上升6.0%，其中，拉美及中东非市场渠道拓展成效显著，前三季度出货量分别同比增长12.1%及22.7%，在澳洲、菲律宾、缅甸零售量保持行业第一，在沙特排名第二，在越南、泰国、韩国、巴西及阿根廷排名第三¹。

另外，公司Mini LED系列产品也深受海外用户喜爱，2024年前三季度TCL Mini LED电视在国际市场出货

¹数据来源：GfK，2024年1月至8月。

²数据来源：Circana，2024年1月至8月。

量维持较大幅度增长，同比增长率为144.9%。

把握“消费品以旧换新”政策机遇，“TCL+雷鸟”双品牌战略引领逆势增长

国内市场方面，TCL电子持续推进“TCL+雷鸟”双品牌战略，通过TCL品牌进行向上突破，雷鸟品牌进行年轻化下沉，2024年前三季度公司电视在中国市场的整体出货量同比增长5.3%，其中雷鸟品牌电视同比增速高达46.6%。受益于“以旧换新”政策刺激，公司大屏化及中高端化策略在国内市场成效愈发显现。前三季度TCL电视在中国市场出货的平均尺寸达到61.5吋，75吋及以上电视的出货量同比增长14.3%，出货量占比提升2.5个百分点至32.7%；前三季度TCL Mini LED电视出货量同比增长181.1%，出货量占比提升6.9个百分点至11.0%，其中第三季度TCL Mini LED电视出货量占比更是提升至15.3%。

除了追求大屏影院观影体验，TCL电视还兼具了自然美学设计。今年第三季度，TCL电子创新推出了第三代艺术电视A300系列。该系列电视使用薄画框设计，屏幕采用纳米微晶技术，能有效对抗环境光漫反射，呈现哑光显示效果；同时还搭载了AI绘画大模型，具备AI Art名画创作功能，用户仅需设置3个关键词，3秒系统便能自动生成一幅专属的艺术画。

未来，TCL电子将秉承“品牌引领价值，全球效率经营，科技驱动，活力至上”发展战略，通过积极落实“智能物联生态”全品类布局，为消费者提供更舒适的生活体验，向“全球化经营的领先智能终端企业”的目标迈进。

二零二四年前三季度出货量数据（未经审计）

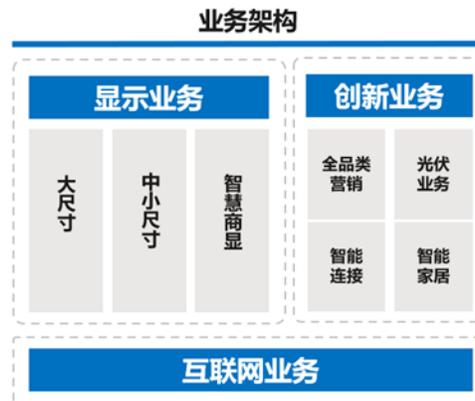
单位：台

大尺寸显示——TCL 电视全球出货量	20,009,435
- 65吋及以上 TCL 电视出货量占比	24.3%
- 75吋及以上 TCL 电视出货量占比	11.8%

-完-

有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“品牌引领价值，全球效率经营，科技驱动，活力至上”为战略，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股，并从 2018 年起连续多年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

TCL 电子

电邮：hk.ir@tcl.com