

TCL 电子（01070.HK）2024 年 Q2 全球出货量同比增长 13% 上半年海外市场 75 吋及以上电视出货量同比大增 78%

（2024年7月21日，香港）-- TCL电子控股有限公司（“TCL电子”或“公司”，01070.HK）今天公布2024年上半年全球出货量数据。得益于公司在全球市场的积极开拓和品牌影响力的有效提升，2024年第二季度出货量达668万台，同比增幅高达12.9%，环比增幅更达至14.3%，上半年TCL电视全球出货量1,252万台，同比增长9.2%。

与此同时，大尺寸及高端产品持续受全球用户青睐，65吋及以上TCL电视全球出货量同比增长14.5%，出货量占比提升至23.6%，75吋及以上TCL电视全球出货量同比增长34.5%，出货量占比则提升至11.8%，全球出货平均尺寸从49.9吋同比提升1.8吋至51.7吋；TCL中高端产品量子点电视及Mini LED电视全球出货量分别同比高增64.4%及122.4%，Mini LED电视出货维持全球领先水平。

优化产品结构，精准营销投入，全球多国市占保持领先

2024年上半年，TCL电子在海外市场表现尤为突出。TCL电视国际市场出货量同比增幅达10.4%，其中75吋及以上电视出货量同比大幅增长77.9%，产品结构实现进一步优化。公司通过携手美洲杯等重要体育赛事，精准投入品牌营销，并且加大北美、欧洲、新兴市场¹等多区域重点渠道覆盖，TCL电视在全球三十个国家出货量排名稳居前五²，并且TCL品牌连续八年上榜“Google x Kantar BrandZ中国全球化品牌50强榜单”。

作为Mini LED显示技术的先行者，TCL电子将极具优势的Mini LED电视产品通过全球深耕多年的渠道迅速铺开，并且先后在北美、欧洲、中东非、亚太等地区推出115吋QD-Mini LED电视，获得广泛关注。2024年上半年TCL Mini LED电视在海外市场出货量同比大增124.7%。

从区域出货量情况看，2024年上半年TCL电视在欧洲、新兴市场的出货量保持增长。TCL电子持续拓展重点国家渠道，2024年上半年欧洲市场TCL品牌电视出货量同比增加40.1%，零售量市占率在法国、瑞典、波兰排名前二，在捷克、西班牙排名第三³；新兴市场方面，公司在部分区域率先推出具有竞争力的新品，同时积极强化品牌营销，拉美及中东非市场出货量分别同比上升11.6%及25.4%，其中，菲律宾、澳洲、缅甸、巴基斯坦零售量市占率保持行业第一³。北美市场方面，公司持续推进中高端策略，主动调整渠道和产品结构，整体出货规模表现平稳，75吋及以上出货量同比提升46.9%，出货量占比提升2.8个百分点至8.4%，且美国零售量市占率提升0.1个百分点，稳居市场第二⁴。

¹ 新兴市场包括亚太、拉丁美洲、中东非等地区之国家。

² 统计时间区间：2024年1月至5月，数据来源：GfK、Circana。

³ 统计时间区间：2024年1月至5月，数据来源：GfK。

⁴ 统计时间区间：2024年1月至5月，数据来源：Circana。

坚持品牌引领，“TCL+雷鸟”双品牌战略持续发力

受内需持续下降影响，2024年上半年国内彩电市场零售量同比下降10.7%⁵，但TCL电子仍把握“消费品以旧换新”等政策机遇，通过TCL品牌进行向上突破，雷鸟品牌进行年轻化下沉，今年上半年中国市场出货量同比逆势增长5.4%，其中，雷鸟品牌电视的同比增速更达至66.4%。据中怡康全渠道数据⁵，今年上半年TCL电视（TCL+雷鸟）在中国市场零售量市占率同比上升2.3个百分点至20.0%，位居第二，TCL Mini LED电视零售量依然稳居中国市场第一。

在坚定执行“TCL+雷鸟”双品牌战略的同时，公司积极调整产品结构，进一步突破中高端市场，2024年上半年65吋及以上、75吋及以上TCL电视在中国市场出货量分别同比增长6.7%及17.7%，出货量占比分别提升0.6个百分点和3.5个百分点，达至51.5%和33.2%。

未来，TCL电子将持续推进“品牌引领价值，全球效率经营，科技驱动，活力至上”发展战略，通过积极落实“智能物联生态”全品类布局，为消费者提供更舒适的生活体验，并致力成为全球领先的智能终端企业。

二零二四年上半年出货量数据（未经审计）

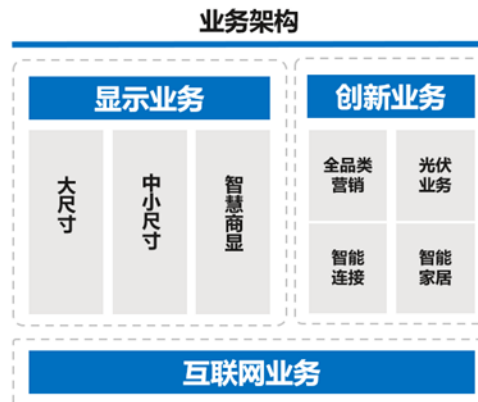
	单位：台
大尺寸显示——TCL 电视出货量	12,515,740
- 65吋及以上 TCL 电视出货量占比	23.6%
- 75吋及以上 TCL 电视出货量占比	11.8%

-完-

⁵统计时间区间：2024年1月至6月，数据来源：中怡康全渠道。

有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“品牌引领价值，全球效率经营，科技驱动，活力至上”为战略，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股，并从 2018 年起连续多年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

TCL 电子

电邮：hk.ir@tcl.com