

## **TCL 电子（01070.HK）2024 年第一季度 65 吋及以上电视全球出货量同比增长 23.1% 中高端市场布局成效显著**

（2024年4月26日，香港）-- TCL电子控股有限公司（“TCL电子”或“公司”，01070.HK）今天公布2024年第一季度全球出货量数据。公司积极推行“中高端+大屏化”战略，不断投入Mini LED、量子点、AI等技术研发，产品结构进一步优化，TCL 65吋及以上电视出货量同比增长23.1%，推动2024年第一季度TCL电视全球出货量同比增长5.3%至584万台，其中中国市场出货量同比增长24.0%，出货规模维持强劲增长。

### **大尺寸电视出货量占比持续扩大，Mini LED电视销量行业领先**

在全球彩电市场持续呈现高端化及大屏化趋势的背景下，TCL电子紧抓机遇，通过“TCL+雷鸟”双品牌战略，针对各类消费需求，推出符合消费者预期的高品质产品，TCL品牌大尺寸及中高端电视出货量均实现持续稳定增长。2024年第一季度65吋及以上TCL电视全球出货量同比增长23.1%，出货量占比同比上升3.4个百分点至23.2%，平均尺寸从49.0吋同比提升2.3吋至51.3吋；同时，2024年第一季度TCL Mini LED电视全球出货量同比升幅达82.3%，量子点电视全球出货量同比升幅亦高达58.8%。

TCL电视除获得消费者青睐之外，还获得行业的高度认可。在2024年中国家电及消费电子博览会（AWE 2024）上，TCL电视新品再次获得殊荣。凭借卓越画质表现和多项突破行业极限的技术创新，新品TCL X11H领曜QD-Mini LED电视荣获艾普兰金奖。在百吋量产电视里，该产品是全球唯一一台万级分区的QD-Mini LED电视，拥有14,112背光分区及6,500nits峰值亮度，同时搭载TCL全域光晕控制技术及TSR独立画质芯片，画面细腻自然，堪称“2024画质天花板”。同时，雷鸟品牌推出首款千级分区Mini LED旗舰电视产品“鹤7 24款”以及雷鸟新极客Mini LED显示器等产品，深受年轻消费者欢迎。

### **中国市场销量高增，国际市场产品结构改善且销量保持领先**

受益于“TCL+雷鸟”双品牌战略成效显著，2024年第一季度TCL电视中国市场出货量同比增长24.0%，其中，TCL品牌和雷鸟品牌出货量同比分别提升7.7%和125.5%。同时，公司进一步推进中高端化战略带动产品结构持续改善，65吋及以上TCL电视在中国市场出货量同比增长44.6%，占公司中国市场出货量的比例同比上升7.3个百分点至51.2%，75吋及以上TCL电视中国市场出货量同比大幅增长74.9%，占公司中国市场出货量的比例亦同比提升9.3个百分点至31.9%。高端产品TCL Mini LED电视在中国零售量依旧遥遥领先。根据中怡康数据，2024年第一季度TCL Mini

LED电视零售量蝉联冠军。

在国际市场方面，TCL电子持续稳步推进全球化战略，出货量稳中有升，并且产品结构持续向大尺寸方向移动。2024年第一季度55吋及以上TCL电视国际市场出货量同比提升21.2%，占比也同比提升6.8个百分点至40.1%。在欧洲市场，公司进一步拓展当地渠道布局，带动TCL品牌电视出货量同比提升29.8%，并在法国、瑞典、波兰零售量市占率排名位列前二<sup>1</sup>。在新兴市场，公司持续深化渠道布局，带动拉美地区和中东非地区TCL电视出货量同比提升4.4%和44.1%，零售量市占率在巴基斯坦排名第一，在沙特阿拉伯排名第二，在巴西、阿根廷排名第三。北美市场方面，TCL电视市占率表现依旧领先，零售量在美国市场保持第二<sup>2</sup>且市占率持续提升。

未来，TCL电子将继续坚持“科技化”与“全球化”布局，持续投入高端显示技术研发，更好地满足全球消费者对智能化产品与服务的需求，致力成为全球化经营的领先智能终端企业。

### 二零二四年第一季度出货量数据（未经审计）

单位：台

大尺寸显示——TCL 电视总出货量	5,840,635
- 65 吋及以上 TCL 电视出货量占比	23.2%
- 75 吋及以上 TCL 电视出货量占比	10.8%

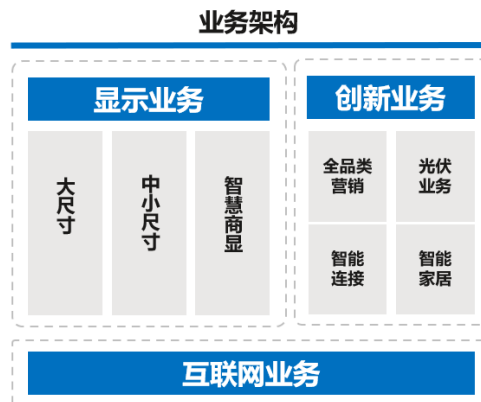
-完-

<sup>1</sup> 数据源：GfK，1-2 月。

<sup>2</sup> 数据源：Circana，1-3 月。

## 有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“品牌引领价值，全球效率经营，科技驱动，活力至上”为发展战略，以科技化为基础，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智能健康生活，打造全球化经营的领先智能终端企业。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股，并从 2018 年起连续多年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>。



新闻垂询：

TCL 电子

电邮：[hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)