

## TCL 电子（01070.HK）2023 年全球 TV 出货量同比逆势上升 中高端战略成果持续显现，Mini LED 智屏出货增长近两倍

（2024年1月31日，香港）-- TCL电子控股有限公司（“TCL电子”或“公司”，01070.HK）今天公布2023年全球出货量数据。受惠于公司持续推进“TCL+雷鸟”双品牌战略以及“中高端+大屏化”路线，并对Mini LED技术加大投入以巩固细分市场创新优势，2023年TCL智屏全球出货量达2,526万台，同比增长6.2%；其中，第四季度TCL智屏出货量同比增长5.4%，环比增长20.5%，出货规模稳步增长。

### 中高端智屏受市场欢迎，Mini LED智屏出货量增长近两倍

随着全球彩电行业的高端化和大屏化趋势持续演进，TCL电子紧抓需求更迭带来的市场机遇，进一步推出符合不同人群需求的高品质和高性价比产品，实现TCL大尺寸智屏全球出货量的稳步增长。2023年65吋及以上TCL智屏全球出货量同比增长35.3%，出货量占比亦同比上升5.3个百分点至24.6%，平均尺寸从48.4吋同比提升至51.1吋；同时，2023年TCL Mini LED智屏全球出货量同比升幅达180.1%<sup>1</sup>，量子点智屏全球出货量同比升幅亦高达116.1%<sup>2</sup>。

作为Mini LED显示技术的领军企业，TCL电子在今年的国际消费类电子产品展览会（CES 2024）上向美国市场重磅推出了115吋QD-Mini LED高端巨幕智屏。该产品突破行业内最大Mini LED电视量产尺寸的限制，采用领先的11代显示面板产线制造工艺，通过20,000+级背光分区及XDR 5000nits峰值亮度，将家庭屏幕的观影体验推至行业峰值。TCL 115吋QD-Mini LED高端巨幕智屏更成功凭借极致的画质表现及领先行业的Mini LED创新显示技术，荣获IDG Global Top Brands颁发的“2023-2024年度创新显示技术金奖”。

### 国际市场出货量名列前茅，彰显领先地位

2023年，随着全球消费市场逐渐复苏，TCL智屏年内在国际市场的出货量同比增长10.0%，在多个国家和地区出货量排名位居前列。从海外细分区域看，2023年新兴市场<sup>3</sup>出货量同比增长17.0%，其中在澳洲、菲律宾、巴基斯坦零售量位居第一<sup>4</sup>；在北美市场，2023年TCL智屏出货量同比提升15.8%，其中在美国零售量排名第二<sup>5</sup>；欧洲经济年内维持疲弱态势，导致科技消费品需求承压，但在2023年第四季度，TCL智屏欧洲市场出货量有所回升，实现环比82.1%增长，其中，按全年

<sup>1</sup> 经重列。

<sup>2</sup> 经重列。

<sup>3</sup> 新兴市场包括亚太、拉丁美洲、中东非等地区之国家。

<sup>4</sup> GfK，2023年1月至11月零售量数据。

<sup>5</sup> NPD，2023年全年零售量数据。

零售量市占率计算，在西班牙、法国、瑞典、捷克位居第三<sup>6</sup>。

中国市场方面，TCL电子各类智能产品在“双十一”购物节期间热销。活动期间<sup>7</sup>，公司在天猫电视机行业销售榜品牌零售累计商品成交金额（GMV）排名第一；TCL Mini LED智屏更在京东“双十一”家电竞速榜牢牢占据Mini LED累计榜七个席位，甚至包揽前四名。2023年第四季度TCL智屏在中国市场出货量环比增长33.0%，全年零售额维持排名第二<sup>8</sup>。另一方面，TCL电子年内持续推进彩电高端化升级，2023年65吋及以上TCL智屏在中国市场出货量同比增长18.2%，占公司中国市场出货量同比上升10.3个百分点至53.9%，75吋及以上TCL智屏出货量同比增长45.8%，占公司中国市场出货量的比例亦同比提升11.2个百分点至32.4%。

未来，TCL电子将持续推进“全球化”和“科技化”发展战略，通过积极落实“智能物联生态”全品类布局，为消费者提供更舒适的生活体验，并致力成为全球领先的智能终端企业。

### 二零二三年出货量数据（未经审计）

单位：台

大尺寸显示——TCL 智屏总出货量	25,258,497
- 65 吋及以上 TCL 智屏出货量占比	24.6%
- 75 吋及以上 TCL 智屏出货量占比	10.8%

-完-

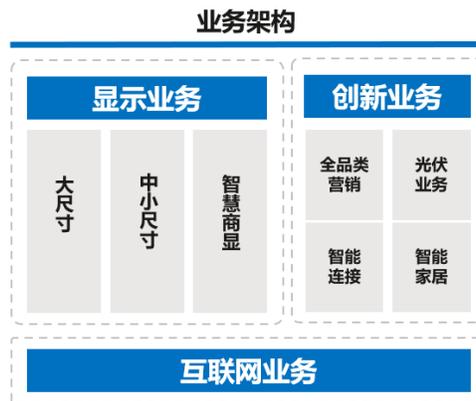
<sup>6</sup> GfK，2023 年 1 月至 11 月零售量数据。

<sup>7</sup> 统计时间为 2023 年 10 月 31 日至 11 月 11 日。

<sup>8</sup> 中怡康全渠道，2023 年全年零售量数据。

## 有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“品牌引领价值，相对成本优势，极致效率经营，协作创新驱动”为战略，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。TCL 电子已获纳入深港通及沪港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股，并从 2018 年起连续六年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

**TCL 电子**

电邮：[hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)