

TCL 电子（01070.HK）2023 年上半年智屏全球出货量同比上升 12.9% 中国及国际市场持续双位数增长，618 促销期间多项产品获销量冠军

（2023年7月20日，香港）-- TCL电子控股有限公司（“TCL电子”或“公司”，01070.HK）今天公布2023年上半年全球出货量数据。2023年上半年TCL智屏全球出货量1,146万台，同比上升12.9%。其中，受惠消费市场回暖及618促销活动的推动，TCL智屏于2023第二季度中国市场出货量同比增长14.0%，环比增长43.1%。

中高端路线及“TCL+雷鸟”双品牌战略得宜，带动出货量强劲增长

随着消费者对大屏娱乐和高质量影音的需求不断增加，彩电行业正朝着大屏化和高端化方向迅速发展，大尺寸彩电正在逐步成为行业的主流换代趋势。为适应全球市场变化，把握行业新机遇，TCL电子坚定发展“中高端+大屏”及“TCL+雷鸟”双品牌战略，2023年上半年65吋及以上TCL智屏出货量同比增长67.8%，出货量占比亦同比上升7.4个百分点至22.5%。

TCL电子通过中高端结构转型策略，成功保持全球领先地位。2023年上半年，TCL Mini LED智屏全球出货量同比升幅达114.5%，量子点智屏全球出货量同比升幅亦高达69.9%。在今年的618期间，TCL Mini LED智屏、量子点智屏、75吋以上超大板智屏及98吋巨幕智屏均获全网销售额及销售量的双冠军¹。

TCL电子作为Mini LED显示技术先行者，持续投入Mini LED技术研发，以科技创新不断提升用户音画质体验。继今年3月推出重磅产品TCL领曜QD-Mini LED智屏X11G及Mini LED电视Q10G Pro后，公司于5月推出专门针对影音爱好者需求所打造的TCL Q10H旗舰Mini LED电视。TCL Q10H旗舰Mini LED电视采用微米级的Mini LED灯珠，拥有最高2,304个Mini LED分区、XDR 3,000nits峰值亮度以及3,000万：1的超高动态对比度，在亮度、对比度、动态范围等画质关键维度都大幅度提升，呈现的画面更接近自然实景。

此外，TCL电子孵化的新锐企业雷鸟创新在今年5月发布了升级版XR智能眼镜雷鸟Air Plus以及多功能影音娱乐终端雷鸟魔盒。雷鸟Air Plus支持最大6米等效215吋的屏幕显示，内部采用Micro OLED显示技术，支持1080P分辨率及120Hz刷新率，能连接支持DP功能的手机、平板、笔记本等设备，满足观影、游戏、办公等多种使用场景。618期间，雷鸟创新在京东、天猫均获得AR品

¹ 统计时间区间：5月31日至6月18日，数据来源：TCL官方商城后台、京东商智、天猫生意参谋等。

类总销量和总销额冠军²。

持续优化国内外渠道布局，夯实全球领先地位

在品牌影响力增强、国内渠道布局优化以及全球重点市场的推动下，TCL智屏上半年在国际市场和中国的出货量分别同比增长12.9%和12.8%，展现出智屏业务的强大韧性。

国际市场方面，全球经济复苏提振了部分科技消费品需求，分区域来看，新兴市场³出货量同比增长尤为显著，涨幅达17.6%，其中，菲律宾、澳洲、缅甸出货量于行业排名位居第一⁴；TCL智屏在北美市场出货量亦明显回升，出货量同比提升18.6%，其中，美国出货量同比上升25.6%，零售量位居前三⁵；欧洲市场整体经济承压导致需求回落，但部分国家出货量依然领先，其中，法国出货量于行业排名跃升至第二位，捷克、瑞典位居第三⁴。

中国市场方面，受惠消费市场逐步回暖及618促销活动的推动，TCL智屏中国市场第二季度出货量同比增长14.0%，环比提升43.1%。同时，大尺寸智屏出货占比亦不断提升。2023年上半年65吋及以上TCL智屏在中国市场出货量同比增长45.6%，占公司中国市场出货量同比提升11.5个百分点至50.9%，75吋及以上TCL智屏出货量占公司中国市场出货量亦同比提升12.4个百分点至29.7%。

未来，TCL电子将持续推进“全球化”和“科技化”发展战略，通过积极落实“智能物联生态”全品类布局，为消费者提供更舒适的生活体验，并致力成为全球领先的智能终端企业。

二零二三年上半年出货量数据（未经审计）

| | 单位：台 |
|-----------------------|------------|
| 大尺寸显示——TCL 智屏出货量 | 11,458,736 |
| - 65 吋及以上 TCL 智屏出货量占比 | 22.5% |
| - 75 吋及以上 TCL 智屏出货量占比 | 9.5% |
| 中小尺寸显示——总出货量 | 5,244,486 |

-完-

² 京东平台统计时间区间：5月23日至6月18日；天猫平台统计时间区间：5月31日至6月18日。

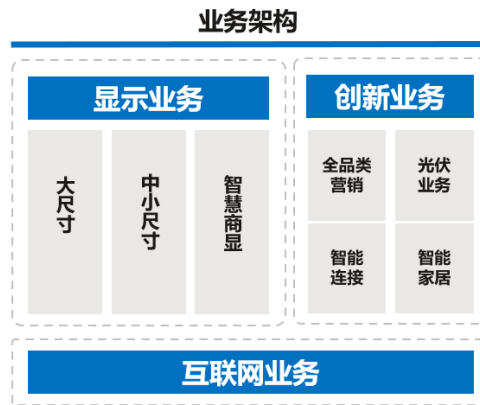
³ 新兴市场包括亚太、拉丁美、中东等地区之国家。

⁴ 统计时间区间：1月至5月，数据来源：GfK。

⁵ 统计时间区间：1月至5月，数据来源：NPD。

有关 **TCL 电子**

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“品牌引领价值，相对成本优势”为战略，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股，并从 2018 年起连续五年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

TCL 电子

电邮：hk.ir@tcl.com