

TCL 电子（01070.HK）2023 年一季度智屏全球出货量同比大增 14.2%

中国及国际市场均实现双位数增长

（2023年4月20日，香港）-- TCL电子控股有限公司（“TCL电子”或“公司”，01070.HK）今天公布2023年一季度全球出货量数据。2023年一季度TCL智屏全球出货量555万台，同比上升14.2%。得益于品牌影响力增强、国内渠道布局优化及全球重点市场发力，中国市场、国际市场出货量分别同比增长11.2%及15.0%，智屏业务体现出强劲韧性。

随着消费者对大屏娱乐、高质量影音的需求日益增加，彩电行业大屏化、高端化趋势显著，大尺寸彩电逐步成为换代主流。2023年一季度TCL大尺寸智屏出货量保持强劲增长势头，65吋及以上TCL智屏出货量同比增长81.2%，出货量占比亦同比上升7.3个百分点至19.8%，TCL智屏全球出货整体平均尺寸同比提升3.9吋，中高端结构转型成果显著。

与此同时，TCL电子重视消费者音画质体验，持续投入Mini LED技术研发，于今年3月推出了行业领先的“双5000”旗舰产品——TCL领曜QD-Mini LED智屏X11G。“双5000”指的是5000分区、5000nit，区数越高，可独立控光区域分布就越精密，控光可更精准，画质明暗对比便更富有层次。TCL X11G使用了创新性定制开发的Mini LED六晶方形芯片和双折射自由曲面透镜，通过更均匀的面光源，有效控制光晕，在呈现细腻画质的同时实现更高光效。2023年一季度TCL Mini LED智屏保持全球领先地位，全球出货量同比升幅达137.2%，中国市场零售量则继续蝉联首位¹。

中国市场方面，2023年初防疫政策的调整助推了消费市场回暖，同时公司“TCL+雷鸟”的双品牌战略持续强化，带动TCL智屏中国市场出货量同比增长11.2%，零售额排名位居中国市场第二¹。同时，大尺寸智屏出货占比亦不断提升。2023年一季度65吋及以上TCL智屏在中国市场出货量同比增长36.2%，占比同比提升8.0个百分点至43.9%，75吋及以上TCL智屏出货量占比亦同比提升9.8个百分点至22.6%，TCL智屏中国市场出货平均尺寸从54.7吋上升至58.1吋，同比提升3.4吋。

国际市场方面，全球经济复苏提振了部分科技消费品需求，2023年一季度TCL智屏国际市场出货量同比提升15.0%。分区域来看，新兴市场²出货量同比增长尤为显著，涨幅达26.3%，其中，印尼、菲律宾、泰国等东南亚国家出货量分别同比增长52.9%、31.2%和17.0%，且在菲律宾、缅甸

¹ 数据来源：中怡康全渠道，统计时间区间：2023年1-3月。

² 新兴市场包括亚太、拉丁美、中东亚等国家。

和巴基斯坦出货量市占率位列第一³；TCL智屏在北美市场出货量亦有所回升，出货量同比提升8.8%，其中，得益于需求回暖及公司深耕重点渠道，美国市场出货量同比增幅较大，达至14.4%，排名第三⁴；欧洲市场整体经济承压导致需求回落，TCL智屏欧洲市场出货量同比微跌2.5%，但重点国家如法国和西班牙的出货量依然保持强劲增长，同比增幅分别达35.8%和116.9%。

除智屏外，TCL电子2023年一季度通过世界移动通信大会（MWC）推出了包括NXTPAPER 11智能平板，美国40系列智能手机等智能产品，其中，TCL NXTPAPER 11更获得了“MWC 2023展会最佳产品大奖”。2023年一季度TCL电子中小尺寸显示总销量286万台。

在全品类营销业务方面，通过强大的品牌影响力及全球化渠道优势，TCL电子将空冰洗等智能产品推向国际市场。TCL冰箱布局嵌入式冰箱细分市场，在2023年2月推出了TCL超薄零嵌冰箱T9。T9采用了最先进的底部散热设计，有效解决传统冰箱需要预留两侧散热空间的问题，为消费者打造了极致的沉浸式嵌入体验，让橱柜与冰箱完美结合。

未来，TCL电子将持续推进“全球化”和“科技化”发展战略，通过积极落实“智能物联生态”全品类布局，为消费者提供更舒适的生活体验，致力成为全球领先的智能终端企业。

二零二三年一季度出货量数据（未经审计）

单位：台

大尺寸显示——TCL 智屏出货量	5,547,838
- 65 吋及以上 TCL 智屏出货量占比	19.8%
- 75 吋及以上 TCL 智屏出货量占比	7.1%
中小尺寸显示——总出货量	2,861,755

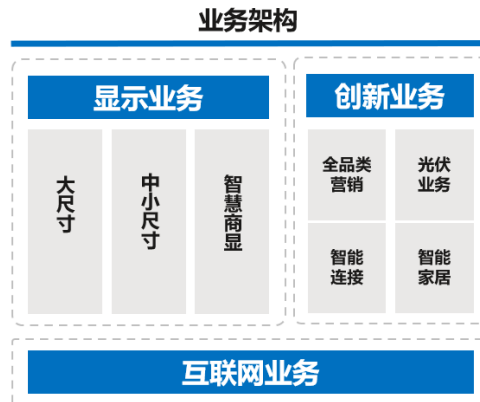
-完-

³ 数据来源：GfK，统计时间区间：2023 年 1-2 月。

⁴ 数据来源：NPD，统计时间区间：2023 年 1-2 月。

有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“品牌引领价值，相对成本优势”为战略，积极变革创新，聚焦突破全球中高端市场，努力夯实“智能物联生态”全品类布局，致力为用户提供全场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股，并从 2018 年起连续五年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

TCL 电子

电邮：hk.ir@tcl.com