

TCL 電子 2021 年前三季度智屏銷售量達 1,706 萬台 出貨量市占率穩居全球前三

高端產品銷售量顯著增長

(2021年10月26日，香港) TCL電子控股有限公司(「TCL電子」或「公司」，01070.HK)今天公佈2021年前三季度(1月至9月)TCL智屏銷售量數據。2021年前三季度TCL智屏全球銷售量1,706萬台，雖略低於去年同期高基數水準，但TCL智屏出貨量全球市佔率略有上升，依然穩居全球前三¹。其中，高端產品——量子點智屏及Mini LED智屏的銷售量分別同比增長76.5%及116.0%，消費者對高端產品的需求日益明顯。

隨著顯示產業快速發展，Mini LED等新顯示技術為消費者帶來更好的視覺享受，也為電視機行業帶來前所未有的發展機遇。今年8月，Omdia發佈研究報告預測，2021年全球Mini LED背光電視出貨量將開始提升，並將在2025年達至2,500萬台。TCL電子抓緊機遇領先佈局Mini LED產品，始終聚焦技術突破，持續優化產品結構，提升高端產品銷售佔比。2021年前三季度，公司智能TV銷售量佔比同比增長1.7個百分點至92.3%，量子點智屏銷售量佔比同比增長2.3個百分點至5.2%，Mini LED智屏銷售量佔比亦同比增長0.3個百分點。

2021年，TCL電子先後相繼發佈了TCL C12量子點Mini LED智屏、Mini LED98吋IMAX Enhanced巨幕智屏等新品。Mini LED 98吋IMAX Enhanced巨幕智屏更是行業內首款無邊框巨幕，搭載銀河多分區光學引擎、QLED量子點技術、安橋2.1獨立音響，可實現AI全場景互聯操控，具有一碰投屏等功能。與此同時，今年8月，TCL Mini LED 4K智屏65C825獲得了歐洲影音協會(「EISA」)頒發的「Premium LCD TV 2021-2022」大獎。未來，公司將繼續推進Mini LED技術應用，持續提升市場競爭力。

2021年上半年，上游芯片、面板等原材料供應短缺導致成本持續上升，直至第三季度情況稍有緩解，但電視機行業仍整體面臨較大的經營壓力。群智諮詢報告顯示，2021年上半年出貨維持強勁，下半年需求回落，預計下半年全球TV出貨量將同比下降超過10%。儘管面臨市場下行壓力，公司仍積極面對市場變化，在海外市場方面，TCL智屏銷量穩中有升。2021年前三季度TCL智屏海外銷售量同比上升6.0%。分區域市場來看，歐洲市場增長勢頭強勁，前三季度銷售量同比上漲41.7%，其中義大利、西班牙和比荷盧同比增幅分別達83.9%、68.3%和53.0%；新興市場²前三季度銷售量同比增長10.3%，其中日本、阿根廷和巴西同比增幅分別達115.9%、32.2%和18.7%；

今年以來北美疫情逐步緩解，受2020年疫情「宅經濟」影響下歐美市場智屏需求的超預期激增有所回落，在去年高基數影響下公司今年前三季度銷售量同比雖下降6.6%，但與2019年前三季度相比仍有16.6%的增幅。

在中國市場方面，雖第三季度屏價較上半年有所回落，但對整體彩電零售市場影響仍然持續。受行業整體環境及產品價格上調影響，2021年前三季度TCL智屏在中國市場銷售量同比下降23.0%。儘管總體銷量有所下降，但消費者對高端產品需求呈現上升趨勢，TCL量子點智屏及TCL Mini LED智屏銷量佔比同比分別提升2.6個百分點和0.5個百分點。據中怡康全渠道最新數據顯示，2021年前三季度TCL量子點智屏銷售量市佔率位列中國市場第二，TCL Mini LED智屏銷售量市佔率穩占中國首位。

智能移動、連接設備及服務的銷售持續穩健增長。2021年前三季度，其總銷售量達2,228萬台，同比增長21.1%。

TCL 電子聚焦智慧顯示產業，力爭通過智能化、科技化技術為廣大用戶帶來更舒適的消費體驗。預計2021年下半年全球仍受疫情影響，上游供應鏈波動仍然會困擾整個行業，公司將積極應對各項挑戰並將持續加大研發投入和產品創新，聚焦Mini LED、8K、量子點等高端顯示技術及人工智能技術，持續提升品牌智屏業務市場份額達至全球領先，重點發展全球互聯網業務，大力推動「AI x IoT」戰略，成為全球領先的智能科技公司，為股東創造更大的價值。

二零二一年前三季度（未經審核）

	2021年 前三季度	2020年 前三季度	同比變動
TCL 智屏銷售量	17,056,095	17,320,566	-1.5%
- 中國市場	-	-	-23.0%
- 海外市場	-	-	+6.0%
TCL 智能 TV 佔比 (%)	92.3%	90.6%	+1.7 個百分點
量子點智屏佔比 (%)	5.2%	2.9%	+2.3 個百分點

-完-

¹資料來源：群智諮詢；

²新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等地區。

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (1070.HK，于開曼群島註冊成立之有限公司，下稱「TCL 電子」或「公司」)，自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，主要從事研發、生產及銷售智屏、智慧移動及連接設備、智慧商顯、智慧家居等多品類 IoT 產品，自主開發家庭互聯網服務，是行業內唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子中國企業。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動，致力為用戶提供家庭、移動及商用場景智慧健康生活，打造全球領先的智慧科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續四年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。

如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

周蔚恒女士 電話：(86-755) 3331 2434

電郵：weiheng.zhou@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷田女士 電話：(86-755) 8254 5361

王雪梅女士 電話：(86-755) 2589 3557

王曉翔先生 電話：(86-755) 2394 1306

電郵：info@zhixincaijing.com