

TCL 電子（01070.HK）發佈業績盈喜預告

預期 2026 年上半年經調整歸母淨利潤同比增幅約為 40%至 56%

（2026年7月9日，香港）-- **TCL電子控股有限公司**（「**TCL電子**」或「**公司**」，**01070.HK**）發佈業績盈喜預告。根據對公司2026年上半年未經審核管理帳目初步審閱及董事會目前可得資料，預期公司2026年上半年的經調整歸母淨利潤¹約在14.8億至16.5億港元之間，與2025年同期相比，將錄得約40%至56%的增長。

經調整歸母淨利潤預期大幅增長的主要原因為：

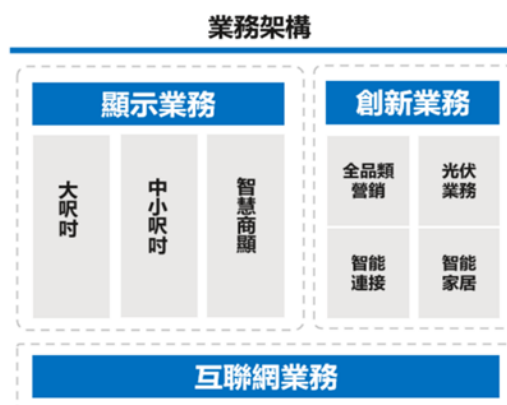
公司進一步推動「全球化」和「中高端化」戰略落地，全球業務實現有品質增長，毛利端表現改善明顯，整體盈利能力穩步增強，其中TV業務保持全球領先地位且產品結構持續改善，高毛利水平的互聯網業務變現能力進一步增強，且中小呎吋顯示業務盈利能力有所提升。

展望未來，公司將緊抓行業發展機遇，不斷探索AI新場景前沿技術，以創新為核心驅動力，持續優化產品與服務品質，致力於為全球用戶提供更舒適便捷的生活體驗；堅持「全球化」和「中高端化」發展，持續提升全球品牌價值及商業價值，加快全球化經營進程，與股東同心同行、聚力致遠，共享發展紅利，共創長期價值。

¹ 經調整歸母淨利潤是指公司為補充根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編制及呈列的公司綜合業績而採用的非香港財務報告準則財務計量以作為額外（但非替代）財務計量。公司將其定義為歸母淨利潤，經加回以下各項調整：(i)來自投資公司的（收益）/虧損淨額；(ii)附屬公司出售及清盤的（收益）/虧損淨額；(iii)認購期權及認沽期權相關（收益）/虧損淨額；(iv)出售非流動資產（收益）/虧損淨額；及(v)相關所得稅影響。

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，于開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「戰略引領、創新驅動、先進製造、全球經營」為經營理念，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智慧物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，致力成為全球化經營的領先智能終端企業。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中大型股指數及恒生綜合中型股指數基準指數成分股，並從 2018 年起連續多年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com