

TCL 與索尼就家庭娛樂領域戰略合作簽署最終協議

(2026年3月31日，香港) -- **TCL 電子控股有限公司** (連同其子公司，下稱“TCL”) 與索尼公司 (下稱“索尼”) 今日宣佈，TCL 與索尼已就家庭娛樂領域的戰略合作簽署具有法律約束力的最終協議。此舉是繼 2026 年 1 月 20 日宣佈的戰略合作意向備忘錄之後的新進展，雙方此前一直基於該備忘錄就相關事項持續進行磋商。

根據本次合作，索尼將設立一家全資子公司 (下稱：籌備公司) 以承接其家庭娛樂業務，TCL 將通過認購籌備公司的一部分股份，從而組建一家合資企業 (下稱：新公司)，其中 TCL 持股 51%，索尼持股 49%。新公司將承接索尼的家庭娛樂業務，包括如消費級電視 (BRAVIA)、B2B 平板顯示器 (B2B BRAVIA)、B2B LED 顯示屏、投影機以及家庭音響設備 (如家庭影院系統和組合音響等) 產品在內的研發設計、製造、銷售、物流及客戶服務。新公司將在全球範圍內運營這一綜合性業務。

作為此次合作的一部分，負責索尼家庭娛樂產品製造業務的子公司，索尼 EMCS (馬來西亞) 公司 (Sony EMCS (Malaysia) Sdn. Bhd. 下稱：SOEM) 的 100% 股權將轉予 TCL。關於上海索廣映像有限公司 (Shanghai Suoguang Visual Products Co., Ltd.，下稱：SSVE)，相關各方將繼續就索尼 (中國) 有限公司持有的 SSVE 全部或部分股權轉予 TCL 一事進行磋商。

此次合作涉及的家庭娛樂業務的企業價值 (即擬轉予新公司相關業務及 SOEM 的企業價值之和，下稱：企業價值) 約為 1,028 億日元 (約合 52 億港元¹)。目前，TCL 應支付的對價預計約為 754 億日元 (約合 38 億港元¹)，該金額為基於上述企業價值計算得出的股權價值，並已對相關淨債務、營運資金及其他項目作出調整，再按 TCL 在新公司及 SOEM 中的持股比例進行計算得出。最終金額將於交割時，根據約定的淨債務及營運資金情況進一步確認。需說明的是，該企業價值不包含 SSVE 的企業價值，該事項仍在協商之中。該合作項下的交易完成仍需取得相關監管批准並滿足其他先決條件，新公司預計將於 2027 年 4 月開始運營。

新公司產品預計將採用全球廣受認可的“Sony”和“BRAVIA™”品牌，旨在通過電視機和家庭音響設備等品牌產品創造新的客戶價值。新公司將致力於開發符合全球客戶期望的創新產品，並通過卓越的運營能力實現業務的進一步增長。此外，TCL 和索尼承諾將大力支持新公司的持續經營與穩健發展。

新公司概况²

公司名稱： BRAVIA, Inc

總部： 日本東京 (東京都品川區大崎 2-10-1 Sony City 大崎內)

出資比例： TCL 為 51%，索尼為 49%

新公司預計將成為 TCL 電子控股有限公司的合併子公司，以及索尼的權益法核算的聯營企業。

¹按 1 日元=0.050147 港元計算的參考數值

²截至本新聞稿發佈之日，此為初步計劃，具體安排可能因後續協商和相關程序而有所調整。

董事會成員：

代表董事、董事長兼首席執行官：木井一生

董事兼聯席首席運營官：江彪

董事兼聯席首席運營官：平位文淳

董事（非全職）：羅濱

董事（非全職）：中村裕

索尼公司高級副總裁³田中健二表示：

“今天，索尼公司與 TCL 簽署了家庭娛樂領域戰略合作的最終協議，由此擁有了一位出色的合作夥伴，我由衷地感到高興。我們將通過新公司，致力於為全球客戶提供新的價值，並在家庭娛樂市場實現進一步增長。”

TCL 電子控股有限公司董事會主席杜娟表示：

“我們就未來基於家庭娛樂領域與索尼在的戰略合作充滿期待。通過此次合作，我們將共同發揮各自在品牌建設、顯示技術、銷售渠道及供應鏈等方面的核心優勢，強強聯合，共同推動新公司的全球化和高端化發展，為全球客戶帶來更優質的產品和服務。”

BRAVIA Inc.（擬成立）代表董事、董事長兼首席執行官，及索尼公司執行副總裁⁴木井一生表示：

“我很期待在家庭娛樂領域開啟這一全新挑戰。索尼和 TCL 都擁有顯著優勢。在新公司，我們將匯聚雙方的專長，全力以赴開發出超越全球客戶期望的創新產品，並致力於通過精益的運營引領市場。”

³自 2026 年 4 月 1 日起，將出任索尼公司代表董事、總裁兼首席執行官

⁴自 2026 年 4 月 1 日起，將出任索尼公司副董事長

關於 TCL 電子控股有限公司

TCL 電子控股有限公司自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 以“戰略引領、創新驅動、先進製造、全球經營”為經營理念，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實“智能物聯生態”全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活。

TCL 電子控股有限公司更多詳情，請訪問：<https://electronics.tcl.com>

關於索尼公司

索尼公司是索尼集團公司的全資子公司，負責娛樂、技術及服務（ET&S）業務。索尼公司的使命是“以科技的力量與創作者攜手共創娛樂未來”，旨在為全世界的人們傳遞 KANDO（感動）。

索尼公司更多詳情，請訪問：<http://www.sony.net/>

“Sony”、“SONY”標識以及本新聞稿中使用的任何其他產品名稱、服務名稱或標識，均為索尼集團公司或其附屬公司的註冊商標或商標。其他產品名稱、服務名稱、公司名稱或標識均為其各自所有者和/或許可方的商標及受版權保護的財產。