

TCL 與索尼簽署家庭娛樂領域戰略合作意向備忘錄

雙方優勢共融，推動全球業務強勁增長

（2026 年 1 月 20 日，香港）-- **TCL 電子控股有限公司**（下稱「TCL」）與索尼公司（下稱「索尼」）今日簽署意向備忘錄，雙方同意就未來在家庭娛樂領域的戰略合作進行進一步磋商。

根據意向備忘錄，雙方確認擬設立一家承接索尼家庭娛樂業務、由 TCL 持股 51%、索尼持股 49% 的合資公司（下稱「新公司」），並在全球範圍內開展包括電視機和家庭音響等產品在內的，從產品開發、設計、製造、銷售、物流到客戶服務的一體化業務運營。雙方計劃於 2026 年 3 月底前就訂立具有法律約束力的最終協議進行磋商。在最終協議簽署並取得相關主管部門批准等條件滿足後，新公司預計將於 2027 年 4 月開始運營。

未來，新公司將充分發揮 TCL 的先進顯示技術、全球化規模優勢、完善產業布局、端到端成本效率及垂直供應鏈優勢，融合索尼長期以來在音視頻領域積累的先進技術、品牌價值及供應鏈管理等運營能力，積極推進業務發展。新公司包括電視機和家庭音響在內的產品將通過享譽全球的「Sony」和「BRAVIA™」品牌賦能，致力於為全球用戶創造新價值。

受 OTT¹及視頻分享平臺蓬勃發展催生的電視觀看場景多元化、智能功能迭代帶來的用戶體驗升級，以及高分辨率與大尺寸顯示產品普及等趨勢驅動，全球大屏電視市場規模持續擴大。在此市場環境下，新公司致力於打造契合全球消費者期待的創新產品，憑借卓越的運營管理能力實現業務的進一步增長。TCL 和索尼將持續為新公司的長期穩健發展提供強有力的支持。

TCL 電子控股有限公司董事會主席杜娟表示：

「我們堅信，此次與索尼達成戰略合作，是雙方整合優勢資源，共同打造支撐業務進一步增長的絕佳契機。未來，我們雙方將借助業務戰略互補、技術經驗共享與運營深度協同，有望實現品牌躍升、規模效應提升與供應鏈優化，為廣大客戶提供更優質的產品與服務。」

索尼公司總裁兼 CEO 禎公雄表示：

「很高興 TCL 就戰略合作意向達成共識。通過整合雙方優勢，我們致力於在家庭娛樂領域創造全新的客戶價值，向全球用戶提供比以往更具吸引力的視聽體驗。」

¹ OTT: Over The Top, 基於互聯網的流媒體電視/視頻服務。

關於 TCL 電子控股有限公司

TCL 電子控股有限公司自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 公司以「戰略引領、創新驅動、先進製造、全球經營」為經營理念，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類布局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活。

TCL 電子控股有限公司更多詳情，請訪問：<https://electronics.tcl.com>

關於索尼公司

索尼公司是索尼集團公司的全資子公司，負責娛樂、技術及服務（ET&S）業務。索尼公司的使命是「以科技的力量與創作者攜手共創娛樂未來」，旨在為全世界的人們傳遞 KANDO（感動）。索尼公司更多詳情，請訪問：<http://www.sony.net/>

「Sony」、「SONY」標識以及本新聞稿中使用的任何其他產品名稱、服務名稱或標識，均為索尼集團公司或其附屬公司的註冊商標或商標。其他產品名稱、服務名稱、公司名稱或標識均為其各自所有者和/或許可方的商標及受版權保護的財產。