

## **TCL 電子（01070.HK）發佈業績盈喜預告**

### **預期 2025 年度經調整歸母淨利潤同比增幅約為 45%至 60%**

（2026年1月18日，香港）-- **TCL電子控股有限公司**（「**TCL電子**」或「**公司**」，**01070.HK**）發佈業績盈喜預告。根據對公司2025年度未經審核管理帳目初步審閱及董事會目前可得資料，預期公司2025年度的經調整歸母淨利潤<sup>1</sup>約在23.3億至25.7億港元之間，與2024年同期相比，將錄得約45%至60%的增長。

經調整歸母淨利潤預期大幅增長的主要原因為：

- 1) 公司秉持「品牌引領價值、深化全球經營、科技驅動、活力至上」的戰略方針，堅持「全球化」和「中高端化」發展，全球業務實現有質量增長，整體盈利能力持續增強，其中大呎吋顯示業務持續保持市場領先地位且中高端化成效顯著，互聯網業務維持高盈利水平，創新業務規模持續擴張。
- 2) 公司持續強化自身在全球供應鏈及渠道的領先佈局優勢，增強全球經營風險的敏捷應對能力，積極完善AI數字化能力，經營效率進一步提升帶動費用率有效下降；同時，公司圍繞全球經營進行組織調整，完善全球人才培養管理體系，通過股權激勵方案提升團隊士氣，進一步牽引公司業績提升。

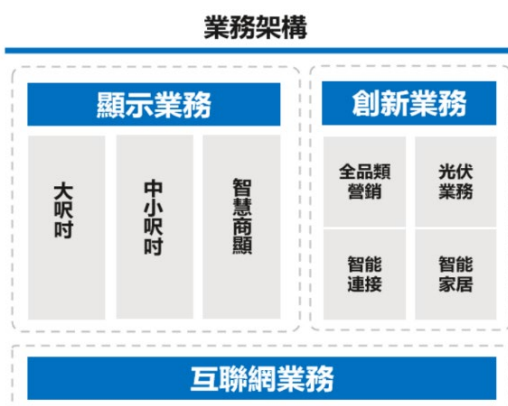
展望未來，公司將緊抓行業發展機遇，不斷探索AI新場景前沿技術，以創新為核心驅動力，持續優化產品與服務品質，致力於為全球用戶提供更舒適便捷的生活體驗；堅持「全球化」和「中高端化」發展，持續提升全球品牌價值及商業價值，加快全球化經營進程，與股東同心同行、聚力致遠，共享發展紅利，共創長期價值。

---

<sup>1</sup> 經調整歸母淨利潤是指公司為補充根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編制及呈列的公司綜合業績而採用的非香港財務報告準則財務計量以作為額外（但非替代）財務計量。公司將其定義為歸母淨利潤，經加回以下各項調整：(i)來自投資公司的（收益）/虧損淨額；(ii)附屬公司出售及清盤的（收益）/虧損淨額；(iii)認購期權及認沽期權相關（收益）/虧損淨額；(iv)出售非流動資產（收益）/虧損淨額；及(v) 相關所得稅影響。

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司，下稱「TCL 電子」），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值、深化全球經營、科技驅動、活力至上」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類布局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生消費指數等多個重要指數的成份股，並從 2018 年起連續多年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

**TCL 電子**

電郵：[hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)