

## TCL 電子 (01070.HK) 2025 年上半年 TV 全球出貨量排名穩居前二 Mini LED TV 全球出貨量大幅增長 176.1%

(2025年7月22日, 香港) -- TCL電子控股有限公司 (「TCL電子」或「公司」, 01070.HK) 今天公佈2025年上半年全球TV銷量數據。憑藉「中高端+大屏化」戰略的持續深化以及全球品牌影響力的穩步提升, 2025年上半年公司全球TV出貨量達1,346萬台, 同比增長7.6%, 出貨量排名穩居全球前二<sup>1</sup>。其中, Mini LED TV全球出貨量同比大幅增長176.1%, 出貨量位居全球首位<sup>1</sup>。

### 中高端大呎吋TV全球出貨量保持高增, 產品結構進一步優化

TCL電子緊抓全球大屏化趨勢, 產品結構持續優化, 大呎吋TV出貨量依然維持高速增長。2025年上半年, 65吋及以上TCL TV全球出貨量同比增長29.7%, 出貨量佔比同比提升4.8個百分點至28.4%; 75吋及以上TCL TV全球出貨量同比增幅達29.7%, 出貨量佔比同比提升2.4個百分點至14.2%。TCL TV全球出貨平均呎吋同比增加1.5吋至53.4吋。

與此同時, TCL電子持續深化高端顯示技術佈局, 今年上半年推出行業首創的第四代液晶電視, 極景無黑邊, 100%屏幕顯示, 為用戶提供極致的影音沉浸感。今年上半年, TCL Mini LED TV全球出貨量達137萬台, 佔比提升6.6個百分點至10.8%; TCL量子點TV全球出貨量同比增長73.7%至304萬台, 出貨量佔比同比提升9.1個百分點至24.0%<sup>^</sup>。

### 國際市場高質擴張, 中國市場穩健增長, 區域戰略佈局成效顯著

國際市場方面, 公司持續強化自身在全球供應鏈及渠道的領先佈局優勢, 同時進一步加強全球化品牌營銷, 通過國際頂級體育賽事、展會、電競活動、影視合作等高影響力場景, 全方位釋放品牌價值, 推動公司TV規模穩健擴張以及中高端戰略成效逐步顯現。2025年上半年, TCL TV國際市場出貨量同比增長8.7%。其中, 大呎吋TV出貨量同比快速增長, 65吋及以上TCL TV出貨量同比增長47.3%, 出貨量佔比同比提升5.5個百分點至21.0%; 75吋及以上TCL TV出貨量同比增幅更達57.9%, 出貨量佔比同比提升2.5個百分點至8.1%。同時, TCL Mini LED TV也獲得海外用戶青睞, 海外市場出貨量同比增幅達196.8%, 出貨量佔比同比提升4.9個百分點至7.7%。

分區域來看, 歐洲市場積極完善渠道佈局, 大呎吋產品銷量進一步提升。2025年上半年TCL品牌TV出貨量同比增長13.3%, 其中, 75吋及以上TCL TV出貨量同比提升71.7%, TCL Mini LED TV出貨量更同比大幅增長91.0%, TCL TV在法國及波蘭零售量排名穩居前二<sup>2</sup>, 在瑞典、西班牙、希臘及捷克

<sup>1</sup> 數據源: Discien, 2025 年上半年出貨量數據。

<sup>^</sup> 經重列。

<sup>2</sup> 數據源: GfK, 2025 年 1 月至 5 月零售量數據。

零售量排名前三<sup>2</sup>。

新興市場方面，包含亞太、拉美、中東非在內的市場進一步完善體育營銷矩陣，並強化零售渠道，TCL TV出貨量同比增長17.9%，其中，65吋及以上TCL TV出貨量同比增長45.8%，75吋及以上TCL TV出貨量同比更增長68.4%；TCL TV在菲律賓、澳洲、阿根廷、巴基斯坦零售量排名首位，在巴西、沙特、泰國、緬甸排名前二，在越南及韓國等地排名第三<sup>2</sup>。

北美市場則進一步聚焦中高端化及結構改善，2025年上半年北美市場TCL TV整體出貨量雖同比下降7.3%，但產品結構改善成效顯著。其中，65吋及以上TCL TV出貨量同比增長60.5%，出貨量佔比也同比大幅提升13.0個百分點至30.7%；75吋及以上TCL TV出貨量同比增幅達43.8%，出貨量佔比也同比提升4.7個百分點至13.1%。同時，TCL Mini LED TV在北美市場出貨量大幅增長，增幅同比達349.6%，出貨量佔比也同比提升6.0個百分點至7.6%。TCL TV在美國市場零售量市占率依然穩居市場前二，保持量價額齊升的強勁勢頭<sup>3</sup>。

中國市場方面，TCL電子依託品牌升級與技術創新，持續推進中高端產品與「TCL+雷鳥」雙品牌戰略突破。2025年上半年，TCL TV在中國市場出貨量同比增長3.5%，其中，TCL品牌TV出貨量同比增長10.2%，零售量排名市場前二<sup>4</sup>。同時，大呎吋TV出貨量佔比持續提升，65吋及以上TCL TV出貨量同比增長11.3%，出貨量佔比同比提升3.9個百分點至55.4%；75吋及以上TCL TV出貨量同比增長13.2%，出貨量佔比同比提升3.1個百分點至36.3%。得益於國家「以舊換新」政策進一步激發消費活力，TCL Mini LED TV出貨量同比提升154.2%，出貨量佔比同比提升12.7個百分點至20.9%。618購物節期間，公司Mini LED TV全渠道零售量突破27萬台，位列行業首位<sup>5</sup>。

未來，TCL電子將繼續圍繞「品牌引領價值、全球效率經營、科技驅動、活力至上」的戰略，以消費者價值為核心，堅持中高端發展路徑，不斷優化產品組合，加大技術投入和儲備。同時，公司將繼續深化區域定位策略，推進全球本地化進程，以更強的市場競爭力和品牌勢能，昂揚鬥志加速邁向全球領先地位。

---

<sup>3</sup> 數據源：Circana，2025年1月至5月零售量數據。

<sup>4</sup> 數據源：中怡康，2025年上半年零售量數據。

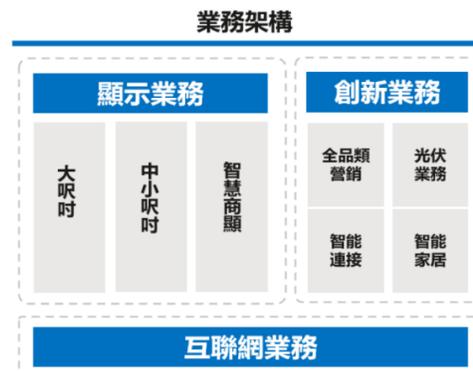
<sup>5</sup> 數據源：中怡康，2025年第20-25周全渠道零售量數據。

## 二零二五年上半年出貨量數據（未經審計）

	二零二五年上半年	二零二四年上半年
<b>大呎吋顯示——TCL TV 全球出貨量</b>	<b>13,464,724 台</b>	<b>12,515,740 台</b>
- 65吋及以上 TCL TV 全球出貨量佔比	28.4%	23.6%
- 65吋及以上 TCL TV 中國市場出貨量佔比	55.4%	51.5%
- 65吋及以上 TCL TV 國際市場出貨量佔比	21.0%	15.5%
- 75吋及以上 TCL TV 全球出貨量佔比	14.2%	11.8%
- 75吋及以上 TCL TV 中國市場出貨量佔比	36.3%	33.2%
- 75吋及以上 TCL TV 國際市場出貨量佔比	8.1%	5.6%
- TCL Mini LED TV 出貨量佔比	10.8%	4.2%
- TCL Mini LED TV 中國市場出貨量佔比	21.2%	8.6%
- TCL Mini LED TV 國際市場出貨量佔比	7.7%	2.8%

### 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，全球效率經營，科技驅動，活力至上」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續多年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：**TCL 電子** 電郵：[hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)