

TCL 電子（01070.HK）發佈業績盈喜預告 預期 2024 年度經調整歸母淨利潤同比增幅約為 62%至 112%

（2025年2月17日，香港）-- TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，01070.HK）發佈業績盈喜預告。根據對公司2024年度未經審核管理帳目初步審閱及董事會目前可得資料，預期2024年度公司經調整歸母淨利潤¹約在13億至17億港元之間，與2023年同期相比，將錄得約62%至112%的增長。

經調整歸母淨利潤預期大幅增長的原因，主要有以下三個方面：

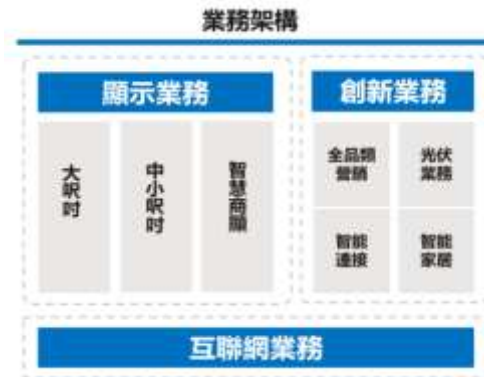
- 1) 在「品牌引領價值，全球效率經營，科技驅動，活力至上」的戰略願景下，TCL電子全球能力建設與組織調整取得顯著效果，通過產品結構調整、營銷零售突破、全球效率運營、打造組織活力，為業績增長奠定了堅實基礎。
- 2) 公司的核心業務全球市佔率及收入規模持續增長。通過強化全球化、科技化與高端化品牌形象，公司品牌指數不斷提升，零售渠道持續突破；通過加強前沿技術開發，建立產品技術優勢，公司產品結構不斷優化，其中核心顯示業務高端及大屏產品銷售佔比顯著提升，TCL電視業務收入再創歷史新高；同時，公司創新業務維持高速增長態勢，其中全品類營銷及光伏業務持續快速提升規模及競爭力，進一步增厚公司業績。
- 3) 公司持續打造極致成本，鍛造效率優勢，通過全球本土化工業能力佈局，優化全球物流資源及倉儲網絡；推動費用結構改善，繼續嚴控各項經營管理費用；在實現規模效益的同時，公司在重點領域加大能力建設、持續推進數字化轉型、提質增效措施，運營周轉效率穩步提升，公司2024年度整體費用率有效降低。

展望2025年，公司將以產品力為第一抓手，全面提升全球產品規劃能力，加大人工智能等前沿技術領域開發投入；同時，通過推動全球多中心運作，繼續推進全球本土化戰略，構建以消費者和客戶為中心的智慧生態供應鏈；全面強化全球化經營能力，致力成為全球化經營的領先智能終端企業。

¹ 經調整歸母淨利潤是指公司為補充根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編制及呈列的公司綜合業績而採用的非香港財務報告準則財務計量以作為額外（但非替代）財務計量。公司將其定義為歸母淨利潤，經加回以下各項調整：(i)來自投資公司之（收益）/虧損淨額；(ii)附屬公司出售及清盤之（收益）/虧損淨額；(iii)認購期權及認沽期權相關（收益）/虧損淨額；(iv)出售非流動資產（收益）/虧損淨額；及(v)所得稅影響。公司管理層相信，經調整歸母淨利潤藉排除若干非現金項目、投資及非流動資產交易影響，可為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充數據。但該定義並未具有香港財務報告準則規定的標準化涵義，可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同，未必可與其他公司採用的相若計量比較。因此，此類非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其局限性，投資者不應將其等與根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，全球效率經營，科技驅動，活力至上」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續多年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com