

TCL 電子宣佈其安卓電視在中東和北非地區首次上線

最大阿拉伯影片內容應用 Shahid

(2020年5月25日, 香港) MENA (中東和北非) 市場位處一帶一路範圍, 中國和該區經濟合作非常頻繁。2019 年全球電視出貨量排前二的行業龍頭 TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK), 最近亦跟中東媒體廣播集團 (MBC 集團) 合作, 於當地所有 TCL 安卓電視上, 可以安裝 MBC 集團旗下的流媒體龍頭應用程式 Shahid。

該區品牌知名度第一的 Shahid 擁有最大的阿拉伯影片庫存, 除了能播放許多獨家的阿拉伯文和國際節目, 亦提供直播頻道。是次合作令 TCL 成為首批能在安卓智能電視上安裝 Shahid 的電視品牌之一, 同時亦向 MENA 市場提供綜合內容邁出重要第一步。在 MENA 地區特定市場購買特定型號的新 TCL 安卓 TV, 更有機會免費獲得三個月至全年不等的 Shahid VIP 免費訂閱服務。

IHS Markit 的《中東北非 OTT 電視和視頻預測》報告顯示, MENA 地區的視頻訂閱服務市場規模雖然相對較小, 但增速極快, 預計 2016 年至 2021 年的複合年增長率為 35%。另一家市場研究公司 Digital TV Research 預期, 2018 至 2024 年間, 該地區的 SVOD (訂閱型視頻點播) 收入將增長兩倍以上。預計 2024 年, MENA 地區 SVOD 的收入將增長至 21.3 億美元, 較 2018 年多 15.1 億美元。估計 2024 年 MENA 地區有 13 個阿拉伯語國家將會擁有 1187 萬 SVOD 訂閱量, 將比 2018 年底的 413 萬訂閱量增長近兩倍。堅果資本研究顯示, 該地區 25 歲以下人口佔約 7 成, 互聯網滲透率極高, 其中沙特阿拉伯、阿聯酋、卡塔爾等海灣六國坐擁高 ARPU 值的 5000 萬人口, 極具發展互聯網業務潛力。以上報告顯示, 業界對該區的 SVOD 前景充滿信心, TCL 電子此刻跟該地區的龍頭 Shahid 合作, 顯示公司進一步發展該區市場的決心, 同時亦是公司持續拓展海外互聯網業務的重要一步。

TCL 電子首席執行官王成表示:「很高興能與 MBC 集團一起提供一流的家庭影院體驗, 使觀眾受益。Shahid 的獨佔內容使 TCL Android TV 內容的豐富度得到進一步提升, 我們希望更廣泛地向市場傳遞將這一令人興奮的消息。我們堅信, 優質電視結合豐富內容的做法, 將鞏固 TCL 在全球消費電子行業領導者的地位。」

根據 GfK 數據, TCL 電視在 MENA 市場銷量市佔率表現不俗, 於 2020 年首季度, 在沙特阿拉伯和摩洛哥的市佔率排名升至前三, 在阿聯酋排名第六。公司預期是次合作能進一步推動當地業務表現。

另外, 公司的新網站已正式啟用, 如想瞭解公司更多資料, 敬請瀏覽其網頁:
<http://electronics.tcl.com>。

-完-

有關TCL電子

TCL電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。公司積極推動智能化、全球化、研發創新及「AI x IoT」戰略轉型，並重點發展智能電視、互聯網服務、智能家居和商用顯示系統。公司持續加大量子點、Mini LED和8K等前沿顯示科技領域的研發投入，產品競爭力進一步增強。同時，公司大力開拓智能物聯網領域，打造以電視機為中心的家庭物聯網生態，致力成為全球快速發展的、具有持續用戶運營收入的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL電子2019年全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 8277 0579
王雪梅小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com