

## 2020年首季度美國市場電視機需求增加 TCL品牌電視機零售份額持續上升

(2020年4月29日,香港)TCL電子控股有限公司(“TCL電子”或“公司”,01070.HK)公佈2020年首季度(1月至3月)公司在美國零售市場電視機銷售情況。2020年首季度公司在美品牌電視機零售量同比增長6%\*,首季度TCL品牌電視機銷量市佔率達15.4%\*,同比提升0.6個百分點\*,穩居美國市場前二\*(數據來源:NPD集團)。

儘管三月開始北美疫情爆發,但消費者對電視機的市場需求並沒有出現減少。根據NPD集團報告顯示,2020年首季度美國零售市場電視機銷量同比提升2%\*,其中三月份美國零售市場電視機整體銷量同比增加12%\*,環比二月份銷量提升36%\*。公司在美國市場零售表現強勁,市場份額持續上升。首季度,TCL品牌電視機在美零售市場的銷量同比提升6%\*,其中三月份TCL品牌電視機銷量環比二月份增長45%\*;首季度TCL在美電視機銷量市佔率進一步提升至15.4%\*,穩居美國市場前二\*,且公司銷量市場份額排名自三月初開始呈現周比周環比持續上升趨勢,4月5日至4月11日的周市佔率穩步攀升至18.4%\*。

美國市場的穩健表現得益於公司產品競爭力持續提升和多年來在當地廣泛深入的渠道佈局,自2011年以來,公司逐步開拓Amazon線上渠道和Walmart、Costco、Sam's Club、Target等線下渠道,2017年公司完成美國六大渠道全覆蓋,開始進入Best Buy全美所有分店,近兩年公司致力於優化渠道結構,中高端渠道佔比持續提升。此外,TCL電子電視機產品在北美市場備受好評,TCL R系列2019年上半年斬獲26個第三方專業評測機構(Forbes、CNET、Digital Trends、tom's guide、gamesradar+等)大獎,包括最佳電視、最佳4K電視、最高性價比電視等獎項,產品競爭力不斷增強。截至4月22日,美國Amazon最暢銷十款電視中有七款是TCL品牌電視。

面對海外疫情的不確定性,公司密切關注各地疫情最新發展,及時調整全球供應及市場戰略,加大線上資源投入、持續研發和產品創新,力爭保持全年銷量增長。重點發展全球互聯網業務,大力推動「AI x IoT」戰略,致力成為全球領先的智能科技公司,為股東創造更大的價值。

\* 資料來源: NPD 集團, 美國零售市場調查報告, 基於 2020 年 1 月至 3 月, 2020 年 3 月, 及 2020 年 4 月 5 日至 11 日的 LCD 電視機銷售量

-完-

## 有關TCL電子

TCL電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL電子2019年全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

## 新聞垂詢：

### 香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王雪梅小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：[info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)