

TCL 電子 2020 年首季度電視機銷售量達 673 萬台

* * * * *

TCL 品牌電視機銷售量首季度達 427 萬台
全球互聯網業務用戶數突破 4,500 萬 在線會員業務收入增 1.4 倍

(2020 年 4 月 17 日,香港)TCL 電子控股有限公司(「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK)今天公佈 2020 年首季度(1 月至 3 月)電視機銷售量數據。受今年疫情和去年美國渠道商第一季度大量出貨引致基數提高的雙重影響, 本公司 2020 年首季度電視機銷售量為 673 萬台, 同比下降 20.2%; 雷鳥存量會員同比顯著提升 148.8%。春節假期後, 公司迅速復工並在二月底基本恢復產能。

受益於產品力和品牌力持續提升, TCL 電子 2020 年首季度品牌電視機銷售量達 427 萬台, 其中智能電視機和 4K 電視機佔整體品牌電視機銷量分別為 88.1%和 50.7%。首季度整體量子點電視機銷量同比增長達 217.1%。

海外市場方面, 第一季度銷量受疫情影響有限, 雖然公司 2020 年首季度品牌電視機銷售量同比下降 23.8%至 311 萬台, 但主要是由於去年年初貿易摩擦不確定性加大, 部分渠道商提前備貨引致北美去年同期銷量基數遠高於正常水平(2019 年 Q1 較 2018 年同期銷量增幅達 112.0%), 加之疫情三月開始在北美擴散, 2020 年首季度北美市場品牌電視機銷量同比下降 52.1%; 歐洲市場首季度暫未受影響, 維持快速增長勢頭, 2020 年首季度品牌電視機銷售量同比增長 43.9%, 其中波蘭同比增長 100.9%, 意大利同比增長 17.0%; 新興市場持續拓展銷售渠道, 2020 年首季度品牌電視機銷售量同比增長 14.3%; 其中快速增長區域包括俄羅斯、澳大利亞、巴西和印度, 同比增幅分別達 145.4%、84.6%、75.9%和 40.2%。首季度海外市場品牌電視機銷量佔整體品牌電視機銷量達 70%以上, 較 2019 年全年佔比有所上升。面對海外疫情的不確定性, 公司密切關注各地疫情最新發展, 及時調整全球供應及市場戰略, 加大線上資源投入, 以最大化降低疫情對公司海外市場銷量的影響, 同時與各地渠道商緊密溝通, 確保能在市場反彈時把握先機, 迅速恢復增長。

中國市場方面, 受疫情影響, 二至三月大部份線下門店未開門營業, 公司 2020 年首季度品牌電視機銷量同比下降 36.1%至 116 萬台, 其中在二月至三月, 公司線上銷量同比顯著提升 74.2%, 帶動公司二月至三月整體中國市場品牌銷量同比提升 9.8%。公司首季度線上銷售佔比由去年同期的 32.9%顯著提升 11.4 個百分點至 44.3%。2020 年首季度公司智能電視機銷量和 4K 電視機銷量佔中國市場品牌電視機銷售量分別為 87.4%和 68.0%, 較去年同期分別提升 5 個百分點和 12.8 個百分點。公司將持續優化中國市場渠道結構, 四月將上線 T 銷客和 TCL 之家等新型數字化營銷工具, 開展「戰縣鄉、拓萬店」活動, 預計隨著國內疫情好轉, 中國市場二季度銷售將逐漸恢復增長。另外, 公司四月推出的電視新物種 XESS 旋轉智屏可自動旋轉成豎屏, 首創實現手機和大屏無縫切換, 且搭載升降式 AI 攝像頭, 支持多屏互動, 上市當天即受到消費者熱捧。

互聯網業務用戶規模持續擴大, 2020 年首季度通過歡網運營的激活新用戶數量為 292

萬；全球累計總用戶量突破 4,500 萬，攀升至 4,525 萬，同比提升 30.0%；全球日均活躍用戶數量躍升至 2,341 萬，同比提升 36.7%（來源：廣州歡網科技有限責任公司「歡網」）。截至 2020 年 3 月，雷鳥網絡科技存量會員數同比顯著增長 148.8%；2020 年首季度雷鳥網絡科技在線會員業務收入同比大幅增長 141.1%，盈利能力進一步增強。

TCL 電子聚焦智慧顯示產業，服務全球廣大用戶，過去三年市場份額持續增長，2019 年出貨量穩居全球前二，業績增速行業領先。全球顯示面板格局將現重大調整，中國面板產業崛起，韓企逐漸收縮退出 LCD 面板產業，公司作為中國領先的智慧顯示產業龍頭，將進一步抓住發展機遇。近期海外疫情發展仍有不確定性，公司將持續加大研發投入和產品創新，力爭保持全年銷量增長，重點發展全球互聯網業務，大力推動「AI x IoT」戰略，成為全球領先的智能科技公司，為股東創造更大的價值。

二零二零年一月至三月（未經審核）

	截至 2020 年 3 月的 歷史累計	2020 年 1-3 月	2019 年 1-3 月	同比變動(%)
LCD 電視機銷售量	不適用	6,734,694	8,442,925	-20.2%
— 中國市場 TCL 品牌	不適用	1,161,108	1,817,671	-36.1%
— 海外市場 TCL 品牌	不適用	3,110,945	4,080,291	-23.8%
— ODM 代工業務	不適用	2,462,641	2,544,963	-3.2%
TCL 品牌智能電視機佔比 (%)	不適用	88.1%	88.1%	不適用
TCL 品牌 4K 電視機佔比 (%)	不適用	50.7%	51.2%	不適用
全球累計激活用戶數量 ⁽¹⁾	45,254,457	2,915,806	2,910,833	0.2%
全球日均活躍用戶數量 ⁽²⁾⁽³⁾	不適用	23,405,205	17,118,261	36.7%

(1) 指曾經使用一次或以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

(2) 指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

(3) 2020年3月份數據

-完-

有關TCL電子

TCL 電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL 電子2019年全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢:

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話: (86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話: (86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話: (86-755) 8277 0579
王雪梅小姐	電話: (86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話: (86-755) 2394 1306
肖文先生	電話: (86-755) 8323 6296

電郵: info@zhixincaijing.com