

TCL電子積極應對新型冠狀病毒肺炎疫情 全球產能佈局保障供應

(2020年2月3日，香港) – TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，港交所股份編號：01070.HK）為應對新型冠狀病毒肺炎疫情，採取多項積極措施。在疫情期間，TCL電子全球產能佈局保障供應，公司業務按序正常開展。

TCL電子於1月26日向湖北武漢火神山醫院、雷神山醫院捐贈建設所需的公共顯示LCD設備，並派出安裝突擊隊支援。同時公司旗下的互聯網業務運營平台雷鳥科技，在TCL電視內容平台首頁上迅速建立疫情專題，並將部分熱門付費內容向大眾免費開放。

此外，公司以保護員工生命安全和身體健康為首要工作，迅速啟動一系列防疫響應措施：1）第一時間採取有效預防措施，包括每日進行廠區、辦公區與宿舍消毒，提供防護衛生用品和隔離觀察場所，加強仍在崗職工的健康防護和監測，每日跟進員工返鄉及健康狀態等；2）成立多級聯合預防工作小組，把各項防控和服務保障措施落實落細；3）嚴格公司園區進出人員管理，減少非必要人員出入，對進出人員和車輛逐一排查；4）公司廣東地區員工於2月3日進入工作狀態，採用在家辦公、遠程在線等靈活方式，保障全球業務的有效運作，且計劃於2月10日起全體員工恢復正常辦公；5）湖北籍員工安排延期復工。

在疫情期間，公司竭力保障各業務按序正常開展。海外市場已經成為公司電視機業務增長的重要引擎，2019年公司海外市場品牌電視機銷量佔整體品牌電視機銷量65%以上，目前公司在海外的銷售業務正常進行。同時公司在墨西哥、巴西、越南、波蘭、印度等國設有工廠，海外產能佈局達1,500萬台/年，可保障海外市場需求。

中國市場方面，公司在春節前已提前進行庫存備貨，可保障近期國內市場需求。公司近年不斷增強線上渠道，提升電商銷售比重，持續對客戶進行細分及開發線上新客戶。目前線上電商業務渠道已經相當完善（官網商城、蘇寧、京東、天貓），可滿足全國消費者需求。售後服務方面，針對當下特殊時期，推出線上自助服務，提供升級優惠、升級大屏的導購服務等。

互聯網業務方面，雷鳥科技在春節期間重點上線春晚頻道，以及電影、電視劇、綜藝、動漫少兒、紀錄片等逾20個內容專題，為用戶春節假期提供更多優質的影視內容選擇，持續提升用戶體驗；聯合騰訊特別推出56部優質限時免費內容，滿足用戶春節期間的觀影需求，提升用戶黏性和觀影時長。同時，在2020春節期間推出預熱年貨節、春節活動送福卡、抽好禮、過年節目單等活動，並結合假期時間調整延長接檔元宵節。截至2020年1月31日（大年初七），雷鳥科技存量會員比去年同期增長177.3%⁽¹⁾。

⁽¹⁾ 註：2020/1/31 vs 2019/1/31

有關TCL電子

TCL 電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和使用者為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL 電子 2019 年首三季度全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 8277 0579
王雪梅小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com