

## TCL 電子 2019 年電視機銷售量達 3,200 萬台 完成全年目標創歷史新高

\*\*\*\*\*

### 海外市場品牌電視機全年銷售量同比再增近三成 互聯網業務用戶數突破 4,000 萬

（2020年1月16日，香港）TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，01070.HK）今天公佈2019年第四季度（10月至12月）及全年累計（1月至12月）電視機銷售量數據。2019全年累計電視機銷售量同比增長12%至3,200萬台，順利完成全年目標銷售量，再創歷史新高。

受益於產品力和品牌力持續提升，TCL電子2019年全年品牌電視機整體銷售量較去年同期增長17%，其中智能電視機和4K電視機銷售量分別同比增長19%及31%。產品結構持續優化，智能電視機和4K電視機佔整體品牌電視機銷量分別為85%和51%，分別較去年提升2個百分點和6個百分點。全年量子點電視機銷量同比增長66%，主要增長來源於海外市場。

海外市場方面，公司2019年全年品牌電視機銷售量同比上升26%達1,346萬台，海外市場品牌電視機銷量佔整體品牌電視機銷量65%以上，各區域市場銷售表現均實現強勢增長。其中，北美市場持續鞏固領先優勢，全年品牌電視機銷量同比維持雙位數增長達14%；根據NPD最新市場研究報告數據，2019年前三季度，TCL品牌電視機在美國銷售量市佔率穩居前二，市佔率同比顯著增長超過3個百分點\*。歐洲市場保持快速增長勢頭，2019年全年品牌電視機銷售量同比增長35%，第四季度同比增幅更達54%；其中，西班牙、英國和意大利全年同比增幅最為明顯，分別高達264%、262%和203%。新興市場持續拓展銷售渠道，2019年全年品牌電視機銷售量同比增長41%，第四季度同比增幅高達57%；其中快速增長區域包括印度、阿根廷、澳大利亞和俄羅斯，全年同比增幅分別達151%、121%、79%和46%。

中國市場方面，公司2019年品牌電視機銷量仍保持逆勢上升的勢頭，第四季度環比增長20%，全年同比增長2%達718萬台。其中，智能電視機銷量和4K電視機銷量佔第四季度品牌電視機銷售量分別為87%和66%，佔全年品牌電視機銷量分別達83%和60%。公司持續優化中國市場產品結構和渠道結構，不斷提升市場競爭力。

互聯網業務用戶規模持續擴大，全年累計通過歡網運營的激活新用戶數量為1,043萬，同比提升25%；歷史累計總用戶量突破4,000萬，攀升至4,234萬，同比提升33%；日均活躍用戶數量躍升至2,079萬，同比提升36%（來源：廣州歡網科技有限責任公司「歡網」）。

\*數據來源：The NPD Group, Inc., US Retail Tracking Service, LCD TV, based on unit sales, Jan.- Sept. 2019 vs Jan.- Sept. 2018

2019年TCL電子堅持深化全球化發展戰略，同時大力發展互聯網業務，為公司帶來持續性的用戶運營收入，尤其通過深化與海外互聯網巨頭的合作，今年新增海外互聯網業務收入，公司整體盈利能力增強。未來公司將不斷推動品牌國際化和品牌影響力，持續提升全球市場份額的同時重點發展全球互聯網業務，並大力推動「AI x IoT」戰略，致力實現硬件+軟件+萬物連接和各種場景的融合，成為全球領先的智能科技公司，為股東創造更大的價值。

二零一九年一月至十二月（未經審核）

	截至 2019 年 12 月 的歷史累計	2019 年 1-12 月	2018 年 1-12 月	同比變動(%)
LCD 電視機銷售量	不適用	31,996,900	28,606,271	12%
— 中國市場品牌	不適用	7,179,202	7,034,085	2%
— 海外市場品牌	不適用	13,462,415	10,679,735	26%
— ODM 業務	不適用	11,355,283	10,892,451	4%
TCL 品牌智能電視機佔比 (%)	不適用	85%	83%	+2 個百分點
TCL 品牌 4K 電視機佔比 (%)	不適用	51%	45%	+6 個百分點
互聯網電視激活用戶數量 <sup>(1)</sup>	42,338,651	10,431,231	8,370,898	25%
日均活躍用戶數量 <sup>(2)(3)</sup>	不適用	20,793,359	15,282,347	36%

(1) TCL 互聯網電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網路服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

(3) 2019年12月份數據

-完-

### 有關TCL電子

TCL電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和使用者為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL電子2019年首三季度全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：[HTTP://electronics.tcl.com](http://electronics.tcl.com)。

**新聞垂詢：**

**香港智信財經通訊社有限公司**

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 8277 0579
王雪梅小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：[info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)