

TCL電子於2020美國CES斬獲多項頂級大獎

* * * * *

發佈中國首款消費級8K電視及下一代Mini-LED顯示技術

(2020年1月13日，香港) – TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，港交所股份編號：01070.HK）於美國拉斯維加斯舉行的2020國際消費電子產品展（以下簡稱「2020美國CES」）發佈中國首款消費級8K電視TCL X9 8K QLED TV，以及下一代Mini-LED顯示技術，當中TCL QLED TV 8K X9獲得由美國國際資料集團（「IDG」）頒發的「年度8K QLED電視金獎」。同時，公司獲得2019-2020年度「全球電視10強」、「消費電子領先品牌TOP10」和「全球消費電子50強」三項頂級獎項。TCL電子的產品力、創新技術和綜合實力再次獲得國際高度認可。

作為全球電視機行業的領先企業，TCL電子不斷推陳出新，精進產品，讓全球客戶從創新的電視機產品中獲得無可比擬的用戶體驗。在2020美國CES展上，公司發佈的新品TCL X9 8K QLED TV，為中國首款消費級8K電視，售價僅人民幣19,999元起。此款電視實現了硬件全面升級，搭載的雙屏雙顯和AI攝像頭，強化了電視的娛樂和社交屬性，帶來了豐富的使用場景；同時擁有目前最完整的一體化全程8K解決方案，從屏幕到圖像引擎、算法、傳輸通道，再到芯片，每一個環節都採用8K技術打造。另一方面，TCL X9 8K QLED TV本身QLED量子點屏幕的優勢明顯，高色域色度純是其特點。QLED色域覆蓋度能達到157%，能夠展現出10.7億種顏色；加上量子點本身穩定的屬性，使用壽命能達60,000小時，經久使用也不會發生褪色、燒屏等現象。

與此同時，公司在本次CES展上首次公開新一代Mini-LED顯示技術——Vidrian™ Mini-LED技術，革新電視性能。Vidrian Mini-LED技術搭載驅動半導體電路和數以千計的微米級Mini-LED，將LCD LED電視對比度和明亮亮度提升到極致，並令產品擁有長而穩定的壽命週期。當Vidrian™ Mini-LED技術與TCL的大屏幕8K LCD面板結合使用，該種高性能背光技術將使消費者能夠在所有光線條件下享受身臨其境的體驗。

過去一年，公司積極部署全球化戰略，收穫頗豐，在海外市場增長快速。根據群智諮詢數據，公司2019年前三季度電視機出貨量持續攀升，穩居全球前二，為全球前三中增幅最大的電視品牌。其中，2019年前三季度海外市場TCL品牌電視銷量維持同比快速增長達33%，超全年目標增速。當中，北美、歐洲及新興市場銷量延續強勁增長勢頭，同比增幅分別達31.7%、24.1%及36.5%。未來，公司將繼續提升TCL品牌的知名度和影響力，大力推動「AI x IoT」戰略，致力成為全球領先的智慧科技公司，為股東創造更大的價值。

~完~

有關TCL電子

TCL電子控股有限公司（1070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+

服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和使用者為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供智慧健康生活的產品和服務，並致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢數據，TCL 電子 2019 年首三季度全球電視機銷售量市場佔有率位列前二。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：[HTTP://electronics.tcl.com](http://electronics.tcl.com)。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐	電話：(86-755) 8254 5361
林倪安小姐	電話：(86-755) 8255 0643
朱雪紫小姐	電話：(86-755) 8277 0579
王雪梅小姐	電話：(86-755) 2589 3557
王曉翔先生	電話：(86-755) 2394 1306
肖文先生	電話：(86-755) 8323 6296

電郵：info@zhixincaijing.com