



TCL 电子(01070.HK)2026 年一季度增长强劲
经调整归母净利润同比倍增 140.0%至 3.8 亿港元
正式与索尼合作拓展全球家庭娱乐产业

业绩亮点

- TCL 电子凭借“全球化”与“中高端化”的双轮驱动战略，经营业绩保持强劲增长。2026 年一季度，收入同比增长 15.3%至 292.2 亿港元，除税后利润同比增长 236.0%至 3.9 亿港元，经调整归母净利润同比增长 140.0%至 3.8 亿港元。公司经营效率持续提升，整体费用¹率同比下降 0.7 个百分点至 12.5%。
- 2026 年一季度，TCL TV 在全球超二十个国家市占率排名稳居前三²；TCL Mini LED TV 保持高速增长，全球出货规模同比增长 102.1%，其中海外市场 TCL Mini LED TV 出货规模同比高增 178.3%。一季度海外大尺寸显示业务毛利率同比提升 3.7 个百分点至 16.6%。
- 互联网业务维持高盈利水平，2026 年一季度收入同比增长 13.2%至 7.4 亿港元，毛利率显著提升 10.6 个百分点至 65.0%。截至 3 月底 TCL Channel 累计用户数突破 4,950 万。
- 创新业务规模持续跃升，2026 年一季度收入同比增长 8.1%至 89.6 亿港元，其中光伏业务延续稳健增长势头，收入同比增长 12.7%至 48.1 亿港元，新增装机量超 1.3GW。
- 2026 年 3 月，TCL 电子与索尼就家庭娱乐领域的战略合作签署具有法律约束力的最终协议，未来将通过合资公司共筑全球家庭娱乐产业新生态，进一步深化集团在全球中高端市场的战略布局。

(2026年5月13日，香港) - **TCL电子控股有限公司**（“**TCL电子**”或“**公司**”，**01070.HK**）今天公布截至2026年3月31日止之第一季度未经审核之财务业绩。2026年第一季度，公司坚定推进“全球化”及“中高端化”战略，提升产品竞争力，降本增效，带动主营业务实现有质增长，第一季度实现收入292.2亿港元，同比增长15.3%；毛利同比增长27.6%至47.2亿港元。

公司持续提升经营效率，一季度整体费用率同比下降0.7个百分点至12.5%，整体盈利水平持续优化。一季度，除税后利润同比增长236.0%至3.9亿港元，经调整归母净利润同比增长140.0%至3.8亿港元。

2026年3月31日，公司与索尼就家庭娱乐领域的战略合作签署具有法律约束力的最终协议，未来将通过合资公司共筑全球家庭娱乐产业新生态，进一步深化集团在全球中高端市场的战略布局。

显示业务提质增长，中高端产品延续全球出货领先优势

¹ 整体费用包含销售及分销支出和行政支出。

² 数据源：除美国市场为 Circana 2026 年第一季度零售量排名数据，其余市场为公司内部报告 2026 年第一季度零售量排名数据。

第一季度，公司依托品牌势能上行、全球渠道高效拓展及产品结构持续优化，显示业务收入同比增长19.0%至195.2亿港元，毛利同比增长39.9%至33.2亿港元，毛利率同比提升2.5个百分点至17.0%。

受益于中高端及大尺寸TV占比持续提升，产品结构升级成效进一步显现，第一季度大尺寸显示业务收入同比增长17.2%至167.1亿港元，毛利率同比提升3.0个百分点至17.5%。显示业务大尺寸化趋势持续增强，TV产品全球平均尺寸较去年同期增长2.3吋至55.6吋；65吋及以上TV出货量占比同比提升4.9个百分点至32.6%；75吋及以上TV出货量占比同比提升3.4个百分点至17.1%。

中高端产品延续全球出货领先优势。TCL Mini LED TV保持高速增长，全球出货规模同比增长102.1%，占比同比增长6.6个百分点至15.4%；其中海外市场TCL Mini LED TV出货规模同比增长178.3%，占比同比提升8.2个百分点至14.2%。随着大尺寸TV及Mini LED TV占比持续提升，海外市场产品结构进一步改善，公司海外大尺寸显示业务毛利率同比提升3.7个百分点至16.6%。

此外，公司持续扩张全球渠道布局并深化重点渠道建设，进一步提升终端零售能力及品牌影响力，推动TCL TV在全球超二十个国家市占率排名稳居前三。

海外高毛利业务快速增长，互联网业务维持高盈利水平

2026年第一季度，互联网业务收入同比增长13.2%至7.4亿港元，毛利率同比显著提升10.6个百分点至65.0%。其中，高毛利水平的海外互联网业务收入占比同比提升超20.0个百分点。

国际市场方面，公司强化与Google、Roku、Netflix等头部平台合作，合作层级持续深化；同时内容聚合应用TCL Channel进一步升级，内容丰富度、用户体验及商业变现效率均大幅提升，截至2026年3月底TCL Channel累计用户数突破4,950万。国内市场方面，公司聚焦用户体验差异化，持续优化场景化服务产品，致力于打造真正改变用户心智的行业标杆场景。公司依托全球家庭场景资源，持续搭建多屏联动、全场景智慧服务体系，以规模扩容夯实盈利水平。

光伏业务延续稳健增长势头，毛利率进一步提升

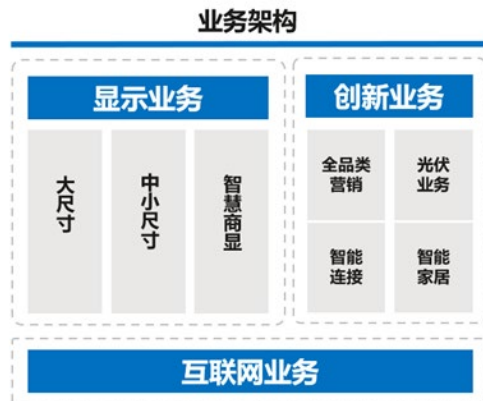
2026年第一季度，公司创新业务收入同比增长8.1%至89.6亿港元。其中，光伏业务延续稳健增长势头，收入同比增长12.7%至48.1亿港元，新增装机量超1.3GW。受益于业务规模扩大、经营质量改善及海外市场拓展逐步见效，光伏业务毛利率同比提升至9.4%。

第一季度，公司光伏业务坚持“相对轻资产”运营模式，整体经营健康发展，国内业务实现平稳增长，行业竞争力进一步提升；同时，公司有序推进海外市场布局，并于欧洲重点国家取得实质性进展。

- 完 -

有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司 (01070.HK, 于开曼群岛注册成立之有限公司), 自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市, 业务范围涵盖显示业务、创新业务以及互联网业务。TCL 电子以“战略引领、创新驱动、先进制造、全球经营”为经营理念, 积极变革创新, 聚焦突破全球中高端市场, 努力夯实“智能物联生态”全品类布局, 致力为用户提供全场景智慧健康生活, 致力成为全球化经营的领先智能终端企业。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单, 是恒生港股通指数、恒生综合中大型股指数及恒生综合中型股指数基准指数成分股, 并从 2018 年起连续多年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。



如欲查询更多资料, 请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>, 或扫描下方二维码访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询:

TCL 电子

电邮: hk.ir@tcl.com