

**TCL 電子 2021 年上半年收入達 349.3 億港元 同比增 103.7%**

**歸母淨利潤達 10.4 億港元 同比增 122.9%**

\* \* \* \* \*

**TCL 智屏銷售量穩居全球前三**

**互聯網業務上半年收入同比增長 38.3%至 7.2 億港元**

(2021 年 8 月 6 日, 香港) -- TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK) 今日發佈截至 2021 年 6 月 30 日止六個月未經審核之中期業績。

2021 年上半年, 在 TV 面板產業鏈供需持續緊張的背景下, 公司表現出強勁韌性。憑藉全球領先的品牌力和產品力, 全球智屏銷售量與互聯網業務保持穩健增長。公司 2021 年上半年實現來自持續經營業務營業收入 349.3 億港元, 同比增長 103.7%; 毛利達 55.7 億港元, 同比增長 57.6%; 得益於專注核心業務發展的同時積極優化供應鏈和渠道佈局, 加強降本增效, 費用率同比下降 1.2 個百分點至 14.2%。

公司上半年來自持續經營業務的歸母淨利潤達 10.4 億港元, 同比增長 122.9%; 其中來自持續經營業務的扣非後歸母淨利潤達 2.4 億港元; 來自持續經營業務的每股基本盈利為 43.30 港仙, 同比增長 113.3%。

### **品牌出海成績顯著, 智屏及互聯網業務快速發展**

2021 年上半年, TCL 電子把握行業變革機遇, 堅持以智慧顯示業務為核心, 深入貫徹「AI x IoT」全場景智慧健康生活戰略, 加大研發與創新投入, 公司全球智屏銷售與互聯網業務實現穩健增長。

#### ***TCL 智屏銷售量全球市場份額穩步提升, 高端產品滲透加速***

憑藉全球產能佈局及產業鏈優勢, TCL 智屏 2021 年上半年銷售量保持穩健增長的良好趨勢, 全球銷售量達 1,127 萬台, 同比增長 11.8%。根據群智諮詢的最新報告, 2021 年上半年 TCL 智屏全球銷售量市場份額同比提升 1.0 個百分點至 11.6%, 排名穩居全球前三。根據 GfK 和 NPD 目前發佈的最新數據, 2021 年 1 至 5 月 TCL 智屏銷售量在海外 19 個國家及地區位列前五。根據中怡康全渠道數據顯示, 2021 年上半年 TCL 智屏銷售量在中國的市場份額達 13.9%, 位居全國第三; 在中國的銷售額市場份額達 13.2%, 躍升至全國第二。

2021 年上半年, TCL 電子繼續穩佔全球市場第一梯隊地位, 國際業務競爭力持續增強。2021 年上半年 TCL 智屏海外市場銷售量同比增長 22.2%, 平均售價同比增長 32.0%, 收入達 166.6 億港元, 同比增長 61.4%; 毛利達 24.0 億港元, 同比

增長 34.3%。其中智屏收入分區域來看，北美市場同比增長 31.6%，新興市場同比增長 74.9%，歐洲市場同比增長 140.8%。

中國市場方面，受屏價上漲的影響，TCL 電子採取提升銷售價格、優化產品結構等積極策略，消化了部分成本壓力。2021 年上半年，中國市場 TCL 智屏平均售價同比增長 75.8%，收入達 64.3 億港元，同比增長 47.9%；毛利達 13.1 億港元，同比增長 17.7%。與此同時，公司在高端產品方面迎來突破，並且產品大屏化趨勢愈發明顯。2021 年上半年 TCL 量子點智屏銷售量同比提升 61.8%，其銷售量佔比同比提升 2.1 個百分點至 4.5%；TCL 智屏平均銷售呎吋較去年同期提升 2.6 吋至 52.5 吋。未來公司將堅定中高端路線，持續優化產品與渠道結構，繼續推動經營業績穩步提升。

### **互聯網業務盈利能力持續釋放，收入同比增長 38.3% 達 7.2 億港元**

TCL 電子穩步推進於全球範圍佈局的家庭互聯網業務發展，致力為用戶提供多屏即時互動、全場景智能感知的產品與服務。2021 年上半年公司的全球互聯網業務收入達 7.2 億港元，同比大幅提升 38.3%。

中國市場方面，2021 年上半年公司國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技集團相關業務）的收入達 6.0 億港元，同比顯著增長 51.3%。雷鳥網絡科技致力加強用戶體驗，軟件競爭力不斷提升，其中：會員業務收入、增值業務收入和廣告業務收入同比分別增長 75.9%、44.8% 和 13.0%。雷鳥網絡科技在深化與各大長視頻內容方合作的同時，大力開拓少兒業務、大屏教育、長輩業務等創新型業務，同時發展雲遊戲、短視頻等垂直類內容領域，用戶黏性持續增強。截至 2021 年 6 月底，雷鳥網絡科技的月度活躍用戶數同比增長 13.8% 達 1,929 萬；2021 年上半年用戶日均開機時長達 5.13 小時；2021 年上半年 ARPU 達到 31.4 港元，同比增長 31.5%。

海外市場方面，2021 年上半年公司海外互聯網業務收入達 1.2 億港元，與去年同期基本持平。公司通過繼續與 Roku、Google 和 Netflix 等互聯網巨頭開展緊密合作，完成 TCL Channel 的商業化轉型，持續擴充全球家庭互聯網業務的發展空間。截至 2021 年 6 月底，公司的內容聚合應用 TCL Channel 已覆蓋全球 18 個國家，未來將繼續推進 TCL Channel 於更多國家上線，為各重要市場的用戶帶來更高質量的用戶體驗與服務。

### **智能移動、連接設備及服務總銷售量達 1,470 萬台，同比增長 37.7%**

作為 TCL 電子進一步完善多元化業務生態，加速落實「AI x IoT」戰略的重要一環，TCL 通訊全球業務併入以來保持良好發展。2021 年上半年，TCL 電子智能移動、連接設備及服務總銷售量達 1,470 萬台，同比增長 37.7%，收入達 70.9 億港元。

從全球重點市場來看，根據 IDC 的最新報告，2021 年第一季度，公司的手機銷售量在美國、加拿大和澳大利亞排名第四位，在西歐排名第五位。2021 年第一季度，公司的智能平板銷售量在全球排名第五位，其中在美國排名第三位，在西歐排名第

五位。未來，公司將進一步整合智能移動、連接設備及服務的相關業務，多元化拓寬賽道，獲取更大市場發展空間。

### 持續增強研發力度引領高端顯示及智能交互變革

TCL 電子高度重視對下一代智屏的設計、研發與先進製造，尤其關注顯示技術、AI 與智能交互領域的突破，致力為用戶帶來更優質的體驗，進一步提升產品力與品牌力，並逐步提高智屏在家庭應用的滲透率。2021 年上半年公司研發費用同比大增 102.6%至 10.3 億港元，研發費用率為 2.9%。

2021 年上半年，TCL 電子繼續推出多款中高端智能化產品，例如 TCL X12 8K Mini LED 星曜智屏，TCL C12 量子點 Mini LED 智屏，以及全新 TCL 20 系列手機。其中，公司發佈了全球首款搭載 TCL OD Zero Mini LED 技術的新品，TCL X12 8K Mini LED 星曜智屏，該產品也是全球最薄的 Mini LED 智屏；此外，TCL X10 8K QLED TV 憑藉 Mini LED 等新型顯示技術和豐富的產品功能榮獲國際資訊顯示學會頒發的「2021 年度最佳顯示產品獎」，成為國內唯一獲此殊榮的智屏產品，反映出公司的技術落地和產品研發實力。不僅如此，公司也持續加大「AI x IoT」技術研發投入與力度，涵蓋 AI、IoT、雲服務、大數據、智能交互、安卓 TV 系統、互聯網應用等多個前沿領域。

### 把握行業變革機遇，深化「AI x IoT」全場景智慧健康生活戰略

AI、IoT 等前沿技術呈現快速發展趨勢，顯示行業「數智化」轉型將迎來全面提速，帶來重大發展機遇。TCL 電子將圍繞「屏聯萬物，智顯未來」，堅持以智屏業務為核心，專注發展高端顯示及智能交互技術；與此同時，TCL 電子將繼續大力推進及落實智能化與全球化發展戰略，深化全球供應鏈和渠道佈局，重視並加大研發投入和產品創新，圍繞 AI、互聯網大數據、5G、智能製造等技術領域加強研發與創新，加速推動數位化轉型，支持創新業務發展，穩步提升互聯網增值服務收入，以持續提升 TCL 電子的核心競爭力。未來公司有信心、有決心繼續堅定邁向全球領先，致力為全球用戶提供多屏即時互動、全場景智慧感知的極致產品與服務，並為公司的股東帶來長期持續性增長和價值回報。

~完~

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國深圳，從事研發、生產及銷售智能電視、移動通訊設備等消費電子產品並自主開發家庭互聯網服務，已成為全球領先的、且中國唯一一家俱有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子平台。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動，為用戶打造家庭、移動及商用場景智慧健康生活，致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢最新報告，TCL 電子 2021 年上半年全球品牌智能電視市場佔有率排名全球前三。憑藉在國內及海外的領先市場地位，TCL 電子的國內家庭互聯網運營平台雷鳥網絡科技的 MAU 及 ARPU 值均在國內名列前茅，TCL 電子亦成為行業內唯一一家在海外互聯網業務中形成持續規模收入的中國公司。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>。

### **新聞垂詢：**

#### 香港智信財經通訊社有限公司

雷田女士                      電話：(86-755) 8254 5361

王雪梅女士                  電話：(86-755) 2589 3557

王曉翔先生                  電話：(86-755) 2394 1306

電郵：[info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)