

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一六年九月三十日止九個月

財務摘要

截至九月三十日止九個月未經審核業績

	二零一六年 (百萬港元)	二零一五年 (百萬港元)	變動
營業額	23,675	24,444	(3.1%)
毛利	4,049	3,730	8.6%
經營溢利／(虧損)	248	(168)	不適用
除稅後淨利潤／(虧損)	137	(319)	不適用
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	147	(302)	不適用
每股基本盈利／(虧損) (港仙)	9.68	(22.76)	不適用

本集團截至二零一六年九月三十日止九個月業績回顧

- 本集團液晶顯示(「LCD」)電視機銷售量1,450萬台，同比增長16.3%。中國市場LCD電視機銷售量同比增長5.6%至673萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比上升27.5%至778萬台。
- 本集團實現營業額236.7億港元，同比下降3.1%。毛利較去年同期增長8.6%至40.5億港元，毛利率則由去年同期15.3%上升至17.1%。經營溢利為2.5億港元，除稅後淨利潤為1.4億港元。母公司擁有者應佔溢利為1.5億港元。每股基本盈利為9.68港仙。
- 產品結構不斷優化，高端產品(如量子點、曲面、4K及大屏幕電視機等新產品)佔比持續提升。本集團中國市場(不包括ODM業務)智能電視機銷售量同比增加12.5%至351萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的63.1%。中國市場(不包括ODM業務)4K電視機銷售量達191萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的34.3%。中國市場(不包括ODM業務)曲面電視機首三季度市場佔有率為30.0%，保持國內品牌市場排名第一(資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司(「中怡康」))。
- 本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為15,745,216，二零一六年九月日均活躍用戶數量為6,734,969(資料來源：廣州歡網科技有限責任公司(「廣州歡網」))。
- 根據IHS Technology最新資料，本集團二零一六年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國LCD電視機市場佔有率則為15.0%，排名第三。
- 本集團於中國廣州舉行TCL 2016秋季新產品發佈會上隆重推出高端副品牌「XESS創逸」，並發佈旗下高端產品X1及X2系列電視機。中國女排主教練郎平女士出席發佈會為XESS創逸品牌揭幕，並成為XESS創逸高端電視機產品代言人。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年九月三十日止九個月及三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至九月三十日 止九個月		截至九月三十日 止三個月	
		二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
營業額	3	23,674,880	24,444,057	9,448,245	9,047,000
銷售成本		(19,625,570)	(20,714,451)	(7,868,967)	(7,820,664)
毛利		4,049,310	3,729,606	1,579,278	1,226,336
其他收入及收益		259,858	271,932	87,159	85,101
銷售及分銷支出		(2,842,170)	(2,733,790)	(1,115,325)	(1,014,674)
行政支出		(810,934)	(988,617)	(275,339)	(506,959)
研發成本		(388,929)	(441,512)	(185,202)	(153,014)
其他營運支出		(18,738)	(5,177)	(18,738)	(3,053)
融資成本		248,397	(167,558)	71,833	(366,263)
分佔損益：		(61,798)	(110,459)	(15,098)	(28,111)
合資公司		(30,464)	(32,135)	(9,992)	(12,277)
聯營公司		9,618	(5,167)	3,116	272
除稅前溢利／(虧損)		165,753	(315,319)	49,859	(406,379)
所得稅支出	4	(28,765)	(3,731)	(667)	(35,086)
本期溢利／(虧損)		136,988	(319,050)	49,192	(441,465)
其他全面收益／(虧損)					
於期後將被重新分類到損益 的其他全面收益／(虧損)：					
現金流量對沖：					
本期內對沖工具產生之 變動之有效部份		(2,364)	18,595	(5,014)	6,531
對已包括於綜合損益表 中之虧損／(溢利)之 重新分類調整		(5,299)	185	-	-
		(7,663)	18,780	(5,014)	6,531

	附註	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
		二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		(145,485)	(182,397)	(42,481)	(183,746)
於附屬公司清盤及出售 附屬公司時撥出		9,321	(1,022)	4,952	(622)
於聯營公司清盤及視為 部份被出售時撥出		(1,408)	3	(1,408)	2
		<u>(137,572)</u>	<u>(183,416)</u>	<u>(38,937)</u>	<u>(184,366)</u>
本期其他全面虧損		<u>(145,235)</u>	<u>(164,636)</u>	<u>(43,951)</u>	<u>(177,835)</u>
本期全面收益／(虧損)總額		<u><u>(8,247)</u></u>	<u><u>(483,686)</u></u>	<u><u>5,241</u></u>	<u><u>(619,300)</u></u>
溢利／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有人		146,889	(301,938)	52,195	(437,741)
非控股權益		(9,901)	(17,112)	(3,003)	(3,724)
		<u>136,988</u>	<u>(319,050)</u>	<u>49,192</u>	<u>(441,465)</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：					
母公司擁有人		4,498	(461,732)	8,980	(610,800)
非控股權益		(12,745)	(21,954)	(3,739)	(8,500)
		<u>(8,247)</u>	<u>(483,686)</u>	<u>5,241</u>	<u>(619,300)</u>
母公司普通股股東應佔 每股盈利／(虧損)	6				
基本		<u>9.68港仙</u>	<u>(22.76)港仙</u>		
攤薄		<u>9.29港仙</u>	<u>(22.76)港仙</u>		

綜合財務狀況表

	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,905,992	2,062,753
預付土地租賃費	126,271	131,849
商譽	134,933	134,933
其他無形資產	1,195	1,428
於合資公司之投資	43,563	46,118
於聯營公司之投資	530,002	470,696
可供出售投資	103,998	106,891
遞延稅項資產	25,394	25,840
非流動資產合計	<u>2,871,348</u>	<u>2,980,508</u>
流動資產		
存貨	3,629,762	3,282,921
應收貿易賬款	6,636,800	5,537,759
應收票據	2,654,324	2,721,173
其他應收款項	1,352,972	1,351,429
可收回稅項	21,146	8,593
已抵押存款	-	80,881
現金及銀行結存	2,008,263	2,214,927
流動資產合計	<u>16,303,267</u>	<u>15,197,683</u>
流動負債		
應付貿易賬款	5,882,595	5,540,820
應付票據	1,401,476	1,656,855
其他應付款項及預提費用	3,399,387	3,503,917
計息銀行貸款及其他貸款	7 233,785	1,460,437
應付T.C.L.實業款項	8 775,520	7,751
應付稅項	61,220	129,471
預計負債	398,474	305,381
流動負債合計	<u>12,152,457</u>	<u>12,604,632</u>
淨流動資產	<u>4,150,810</u>	<u>2,593,051</u>
總資產減流動負債	<u>7,022,158</u>	<u>5,573,559</u>

		二零一六年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>7,022,158</u>	<u>5,573,559</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	7	2,601	5,071
應付T.C.L.實業款項	8	356,739	1,131,617
遞延稅項負債		24,469	28,141
非流動負債合計		<u>383,809</u>	<u>1,164,829</u>
淨資產		<u>6,638,349</u>	<u>4,408,730</u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	9	1,736,446	1,386,361
儲備		4,804,751	2,910,225
非控股權益		<u>6,541,197</u>	<u>4,296,586</u>
		97,152	112,144
權益合計		<u>6,638,349</u>	<u>4,408,730</u>

附註：

1. 編製基準

編製該等未經審核簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等未經審核簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值計量外，該等未經審核簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等未經審核簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之未經審核簡明綜合財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第28號 (二零一一年) 修訂	投資實體：應用合併豁免
香港財務報告準則第11號修訂	收購合資經營權益之入賬
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶
香港會計準則第1號修訂	披露主動性
香港會計準則第16號及香港 會計準則第38號修訂	折舊及攤銷可接受之方法的釐清
香港會計準則第16號及香港 會計準則第41號修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號 (二零一一年) 修訂	獨立財務報表中的權益法
二零一二年至二零一四年週期之 香港財務報告準則的年度改進	若干香港財務報告準則之修訂

採納該等經修訂香港財務報告準則並無對該等未經審核簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而未經審核簡明綜合財務報告之會計政策亦無重大變動。

3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列兩個可報告經營分類：

(a) 電視機分類－於下列地區製造及銷售電視機：

- － 中華人民共和國（「中國」）市場
- － 海外市場；及

(b) 其他分類－包含資訊科技、互聯網服務及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

有關該等可報告分類之資料（連同彼等之相關比較資料）呈列於下文。

截至九月三十日止九個月

	電視機-中國市場		電視機-海外市場		其他		綜合	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售予外界客戶	13,407,728	15,216,880	10,156,005	9,118,321	111,147	108,856	23,674,880	24,444,057
分類業績	179,657	383,988	287,468	(113,669)	18,900	(55,162)	486,025	215,157
企業支出淨額							(251,142)	(425,189)
融資成本							(61,798)	(110,459)
利息收入							13,514	42,474
分佔損益：								
合資公司	-	-	8,376	(3,329)	(38,840)	(28,806)	(30,464)	(32,135)
聯營公司	(4,600)	(23,970)	-	-	14,218	18,803	9,618	(5,167)
除稅前溢利／（虧損）							165,753	(315,319)
所得稅支出							(28,765)	(3,731)
本期溢利／（虧損）							136,988	(319,050)

4. 所得稅

香港利得稅乃按期內在 香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一五年九月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至九月三十日止九個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
本期稅項－香港	106	—
本期稅項－其他地區	32,419	8,497
遞延稅項	(3,760)	(4,766)
	<hr/>	<hr/>
本期稅項支出總額	28,765	3,731

5. 股息

董事會不建議就截至二零一六年九月三十日止九個月派發任何股息 (二零一五年九月三十日：無)。

6. 母公司普通股股東應佔每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損) 乃根據以下各項計算：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
盈利／(虧損)		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損) 之母公司普通股股東應佔之溢利／(虧損)	146,889	(301,938)

	股份數目	
	截至九月三十日止九個月 二零一六年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利／(虧損)之期內已發行普通股減就獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	1,517,219,107	1,326,722,664
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
購股權	26,770,984	—
獎勵股份	36,603,755	—
用作計算每股攤薄盈利／(虧損)之期內已發行普通股之加權平均數	<u>1,580,593,846</u>	<u>1,326,722,664</u>

由於截至二零一五年九月三十日止期內尚未行使購股權及獎勵股份對所呈列之每股基本虧損金額具有反攤薄影響，故並無對該期所呈列之每股基本虧損金額作出有關攤薄之調整。

7. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款－無抵押	—	1,330,950
信託收據貸款－無抵押	229,846	125,438
應付融資租賃	3,939	4,049
	<u>233,785</u>	<u>1,460,437</u>
非流動		
應付融資租賃	2,601	5,071
	<u>236,386</u>	<u>1,465,508</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	229,846	1,456,388
償還融資租賃：		
於一年內	3,939	4,049
於第二年內	2,601	3,502
於第三年內	—	1,569
	<u>6,540</u>	<u>9,120</u>
	<u>236,386</u>	<u>1,465,508</u>

附註：

- (a) 於二零一六年九月三十日及二零一五年十二月三十一日，本集團之銀行貸款及其他貸款之賬面值貼近彼等公平值。
- (b) 於二零一五年十二月三十一日，TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司）為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達720,850,000港元。

8. 應付T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股（香港）有限公司（「T.C.L.實業」）乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業款項總額1,132,259,000港元（二零一五年十二月三十一日：1,139,368,000港元）為無抵押，按固定年利率1.9564%，以及倫敦銀行同業拆息+1.8%（二零一五年十二月三十一日：固定年利率0.8441%及1.9564%，以及倫敦銀行同業拆息+1.8%）計息，而其中775,520,000港元（二零一五年十二月三十一日：7,751,000港元）須於一年內償還，而餘下金額356,739,000港元（二零一五年十二月三十一日：1,131,617,000港元）須於第二年內償還。

9. 股本

	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,736,446,305（二零一五年十二月三十一日： 1,386,361,214）股每股1.00港元之股份	<u>1,736,446</u>	<u>1,386,361</u>

截至二零一六年九月三十日止九個月內，本公司已發行股本之變動如下：

- (a) 1,024,000股及211,091股購股權所附帶之認購權分別按每股認購價3.17港元及3.48港元獲行使，引致以總現金代價（除費用前）3,981,000港元發行合共1,235,091股每股1.00港元之股份。
- (b) 於二零一五年十二月十一日，本公司與一名獨立認購人訂立一份認購協議。據此，認購人同意認購而本公司同意按每股6.50港元配發及發行348,850,000股新股份，總認購價為2,267,525,000港元。認購已於二零一六年五月十一日完成。

10. 比較金額

若干比較金額已被重列以符合本期之呈列及披露。

截至二零一六年九月三十日止九個月業務回顧

中國電視機市場需求整體放緩。根據中怡康報告，二零一六年首三季度中國整體LCD電視機市場銷售量同比下跌6.5%，市場競爭越趨激烈。

自今年五月以來，受面板供應商調整生產線的影響，面板價格持續上升，其中32吋、40吋和43吋面板漲幅最為明顯。面對更具挑戰的市場環境，本集團一方面通過持續改善產品結構，推動高端產品如曲面、大屏幕、4K、量子點電視機等銷售量的增長；另一方面積極降低經營成本，並加強外匯風險管理，避免人民幣兌美元匯率大幅波動導致重大的匯兌損失，令第三季度業績得以明顯改善。

截至二零一六年九月三十日止九個月，本集團實現營業額236.7億港元，同比下跌3.1%。毛利同比增長8.6%至40.5億港元，毛利率則由去年同期15.3%上升至17.1%。經營溢利為2.5億港元，除稅後淨利潤為1.4億港元。母公司擁有人應佔溢利為1.5億港元。每股基本盈利為9.68港仙。

於第三季度，本集團實現營業額94.5億港元，同比增長4.4%。毛利同比增長28.8%至15.8億港元，毛利率則由去年同期13.6%上升至16.7%。經營溢利為7,183萬港元，除稅後淨利潤為4,919萬港元。母公司擁有人應佔溢利為5,220萬港元。每股基本盈利為3.15港仙。

根據IHS Technology最新資料，本集團二零一六年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國LCD電視機市場佔有率則為15.0%，排名第三。

本集團於本年九月二十八日在中國廣州舉行TCL 2016秋季新產品發佈會，隆重推出高端副品牌XESS創逸，並發佈旗下高端產品X1及X2系列電視機。中國女排主教練郎平女士出席產品發佈會為XESS創逸品牌揭幕，並成為XESS創逸高端電視機產品代言人，以表達「源於中國、屬於世界」的理念。XESS創逸品牌定位在於「滿足精英人士對卓越的追求」，彰顯了其「以品質和品味，承載生活的感動」的品牌核心價值。

隨著TCL集團轉型成功及積極拓展海外市場，TCL集團於二零一六年九月在第二十二屆中國品牌價值100強研究報告中，其品牌價值被評定為人民幣765.7億元，連續十一年位居中國電視機製造業第一位，足證TCL集團在中國市場以至全球的影響力正與日俱增。

本集團於回顧期內按區域劃分LCD電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量如下：

	二零一六年 首三季度 (千台)	二零一五年 首三季度 (千台)	變動
LCD電視機			
整體	14,502	12,464	16.3%
— 中國市場	6,725	6,365 [^]	5.6%
— 海外市場	7,777	6,099 [^]	27.5%
其中：智能電視機	7,489	4,184	79.0%
4K電視機	2,722	1,247	118.2%

[^] 經重列

	截至 二零一六年 九月三十日 歷史累計	二零一六年 九月	二零一五年 九月	變動	二零一六年 首三季度	二零一五年 首三季度	變動
TCL智能電視機激活 用戶數量⁽¹⁾⁽³⁾	15,745,216	397,848	543,921	(26.9%)	3,820,360	3,846,388	(0.7%)
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	6,734,969	3,964,692	69.9%	不適用	不適用	不適用

附註：

- (1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量
- (2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量
- (3) 由於廣州歡網2014年末至2015年3月TCL Linux機型的智能電視機激活用戶數量的彙報統計口徑出現問題，2015年4至9月份以每月新增20萬數量作調整，因此2016年相關數據出現同比下降的情況

中國市場

二零一六年首三季度中國市場LCD電視機銷售量同比上升5.6%至673萬台，營業額同比下跌11.9%至134.1億港元，主要由於市場競爭激烈及面板價格波動因素影響，以及二零一六年首三季度人民幣兌港元平均匯率較去年同期貶值5.9%，導致LCD電視機平均售價同比下降16.6%，毛利率同比輕微上升1.4個百分點至20.6%。其中，本集團於第三季度積極改善產品結構，並進一步加強成本控制，毛利率得以改善，由去年同期的15.7%上升至21.1%。

此外，本集團加強外匯風險管理，避免人民幣兌美元匯率大幅波動導致重大的匯兌損失。

隨著產品結構不斷優化，二零一六年首三季度的中高端產品佔比持續提升（以下數據均不包括ODM業務）。

- 智能電視機銷售量同比增長12.5%至351萬台，佔LCD電視機銷售量比重由去年同期的51.7%上升至63.1%。
- 4K電視機銷售量達191萬台，佔LCD電視機銷售量比重由去年同期的19.2%上升至34.3%。
- 曲面電視機首三季度市場佔有率達30.0%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：中怡康）。曲面電視機九月累計銷售量佔本集團中國市場LCD電視機銷售量比重由去年同期的1.7%上升至8.9%。
- 55吋及以上產品銷售量佔LCD電視機銷售量比重由去年同期的17.8%提升至26.5%。
- 電視機平均銷售吋吋由去年同期的41.7吋提升至43.8吋。

根據中怡康報告，二零一六年首三季度TCL LCD電視機品牌價格指數由去年同期的85提升至93，與主要競爭對手差距減少。

期內，本集團持續推動線上線下融合發展，電子商務銷售渠道銷售量佔比由二零一五年首季度的14.0%提升至二零一六年首季度的18.1%。

海外市場

二零一六年首三季度，本集團LCD電視機銷售量為778萬台，同比上升27.5%；營業額同比上升11.8%至101.6億港元；毛利率同比增長3.5個百分點至12.3%。主要由於本集團新興市場和北美市場增長勢頭持續，積極優化產品結構及開拓銷售渠道，高端產品如大屏幕、智能、4K和曲面電視機銷售量佔比持續提升，經營業績得以明顯改善。

二零一六年首三季度海外市場表現：

- 北美市場LCD電視機銷售量同比大幅提升88.1%。二零一六年一至八月銷售量市場份額排名由去年同期第十六位跳升至第八位（數據來源：GfK）。
- 新興市場LCD電視機銷售量同比增長46.4%，其中在泰國及越南二零一六年一至八月銷售量市場份額有所提升，在澳洲則維持去年排名，分別於當地市場排名第三、第四及第五位（數據來源：GfK）。
- 歐洲市場LCD電視機銷售量同比增長7.8%。二零一六年一至八月法國市場銷售量排名第三（數據來源：GfK）。
- 策略ODM業務LCD電視機銷售量較去年同期增長10.3%。

本集團於二零一六年七月二十二日宣佈與巴西家電龍頭企業SEMP（「SEMP」）已簽署諒解備忘錄，雙方在巴西合作投建公司，並已於二零一六年八月一日正式營運。受惠於SEMP在巴西擁有廣闊的行銷網絡，豐富的本地經驗，以及TCL從屏幕生產到整機組裝的強大供應鏈及領先的產品實力，雙方將充分發揮協同效益，促使TCL更快速地進入當地中高端家電市場，從而全面滲透發展潛力龐大的南美市場。

互聯網業務

本集團繼續以「雙+」戰略轉型為發展策略，積極搭建TV+服務生態圈，圍繞家庭用戶構建其客廳經濟生態，致力於快速提升TV+的運營水平，持續推進以視頻(含全球播)及遊戲作為基礎服務，同時以教育及生活作為差異化服務。

本集團於二零一六年九月二十九日宣佈與樂視達成進一步合作計劃，雙方將進行更深入的戰略合作，其中作為雙方合作的一大亮點，由樂視獨家擁有直播版權的世界盃中國隊預選賽賽事將於本集團眾多的電視機型號上線，預期約1,000萬TCL智能電視機用戶與樂視用戶將一起欣賞及分享該體育賽事。自此，本集團和樂視在體育、影視、動漫、綜藝、娛樂等精彩內容的合作將全線展開。

此外，今年年初，雙方已確定TCL智能電視機將預載樂視開發的EUI作業系統，該系統涵蓋內容、會員、廣告等生態領域，並預期在本集團的產品中將有更多樂視的內容以及其EUI作業系統，同時將會有更多由TCL技術及渠道支援的樂視產品推出市場。

截至二零一六年九月，TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為15,745,216，二零一六年九月日均活躍用戶數量為6,734,969(資料來源：廣州歡網)。

- 視頻業務共有1,548萬用戶，較二零一六年上半年提升11.7%；
- 全球播業務共有553萬用戶，較二零一六年上半年提升20.3%；
- 遊戲業務共有848萬用戶，較二零一六年上半年提升19.9%；
- 教育業務共有386萬用戶，較二零一六年上半年提升24.9%；
- 生活業務共有322萬用戶，較二零一六年上半年提升53.3%；
- 應用業務共有1,167萬用戶，較二零一六年上半年提升8.2%。

截至二零一六年九月，本集團互聯網業務用戶數據保持穩定的增長，主要集中在視頻業務，實現收入約人民幣3,584萬元。本集團將致力實現二零一六年全年整體互聯網服務收入目標約人民幣1億元。

研發

本集團於二零一六年九月二十八日舉行的秋季新產品發佈會上隆重推出高端副品牌XESS創逸，並發佈旗下高端產品X1及X2系列電視機。該等系列採用了迄今為止發現最好的發光材料—悅彩量子點顯示材料，以實現110%的行業最高色域。其中，X1採用了業內最先進的分區背光技術，並具備杜比視界(Dolby Vision)高動態範圍(High Dynamic Range, HDR)畫質認證及頂級哈曼卡頓(Harman Kardon)音響認證；而X2則採用北歐極簡風格及7.9mm超薄、無邊框設計，充分反映本集團強大的科技實力。

此外，本集團於二零一六年九月二日舉行的第五十六屆德國柏林國際消費電子產品展，榮獲由德國工商會(「DIHK」)和美國國際資料集團(「IDG」)共同頒發的「IFA產品技術創新大獎」中的量子點技術金獎。作為中國家電企業參展的主要代表之一，本集團於展會中展出其65吋8K超高畫質超高清曲面電視機，以及其他全新旗艦產品，包括TCL QUHD TV Xclusive X1及Cityline系列電視機。

展望

面對中國經濟以至全球經濟增長放緩、面板價格波動，以及來自互聯網品牌的競爭所帶來的挑戰，本集團將繼續加強企業的核心能力建設，全面打造四項核心競爭力以提升運營效率，並繼續推動「雙+」和國際化雙輪驅動的戰略轉型，藉以提升盈利能力及實現可持續增長。

- 一、提高包括產品技術能力、工業能力、品牌及全球化能力、互聯網應用服務能力在內的四項核心競爭力，從而完善產品結構、提升TCL品牌影響力，並為用戶創造更大價值。
- 二、繼續落實「雙+」戰略轉型，建立圍繞TV+智能電視機平台的客廳經濟生態和具競爭力的O2O (online to offline)商業模式，進一步推進線上線下一體化運營，並深化與內容供應商的戰略合作，發揮協同優勢，捕捉「互聯網+」經濟快速發展帶來的增長潛力。

三、持續推動國際化，在海外市場積極推行TV+戰略；優化產品結構，拓展多樣化的營銷渠道；繼續鞏固和提高歐美市場份額，同時聚焦於印度及巴西等重點市場實現突破，以完善海外市場佈局。

本集團對實現二零一六年全年LCD電視機2,000萬台的銷售量目標充滿信心。本集團將充分利用TCL集團公司的資源，建立差異化優勢，逐步建立多種基於互聯網的業務能力，積極構建智能電視機的全生態圈，給用戶提供極緻體驗的智能產品和服務，為股東實現更大的企業價值和回報。

財務回顧

重大投資、收購及出售

於二零一六年三月四日，本公司與Barn Holding Pte. Limited (一家獨立第三方) 訂立一份股份買賣協議，據此，本公司同意向Barn Holding Pte. Limited出售其於萬創國際集團有限公司(「萬創」) 100%股本權益之80%，代價約人民幣45,253,000元(相當於約53,434,000港元)(可受若干代價調整)。萬創乃為一間投資控股公司，而其附屬公司樂坤倉儲(無錫)有限公司從事物業持有。該出售已於二零一六年五月三十日完成。出售附屬公司之收益為約815,000港元於回顧期內損益列賬。

於二零一六年六月二十四日，TCL Overseas Consumer Electronics Limited(「OCE」，一間本公司之全資附屬公司)與Semp Amazonas S.A.(一家獨立第三方)，訂立一份合資與股東協議以投資一間巴西公司，Semp Industria E Comercio De Eletroeletronicos S.A.(「SSA」)。根據合資與股東協議，OCE同意向SSA投入雷亞爾80,000,000元(相當於約190,264,000港元)，為SSA經擴大後股本之40%。首筆注資為雷亞爾32,000,000元(相當於約79,112,000港元)已於二零一六年八月一日完成。

除上文所披露者外，本集團於期內並無其他重大投資、收購及出售。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用該等金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一六年九月三十日，本集團之現金及銀行結存約2,008,263,000港元，其中0.7%為港元、45.3%為美元、44.4%為人民幣、5.3%為歐元，而4.3%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一五年十二月三十一日止年度比較並無重大變化。於二零一六年九月三十日，本集團根據融資租賃持有之固定資產賬面淨值包括傢俬、裝置及設備以及汽車總額分別約4,155,000港元（二零一五年十二月三十一日：5,057,000港元）及2,509,000港元（二零一五年十二月三十一日：3,053,000港元）。

於二零一六年九月三十日，由於本集團之現金及銀行結存約2,008,263,000港元，較計息貸款總額約1,368,645,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。借貸還款期為一至兩年。

資產抵押

於二零一六年九月三十日，本集團之資產並無作抵押（二零一五年十二月三十一日：本集團以約80,881,000港元之已抵押存款為約75,986,000港元之應付票據作抵押）。

資本承擔及或然負債

於二零一六年九月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約123,519,000港元（二零一五年十二月三十一日：20,858,000港元）及264,087,000港元（二零一五年十二月三十一日：285,522,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一五年年報所概述之情況比較並無重大變化。

未決訴訟

本集團於二零一六年九月三十日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受包括外匯交易及貨幣轉換的外幣匯兌風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，為符合以穩健的財務管理策略為目標，本集團並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一六年九月三十日，本集團共有25,648名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及個人及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人(包括本集團僱員)授出購股權。於報告期間末餘下尚未行使之購股權可認購合共174,335,043股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃(「獎勵計劃」)及於二零一五年八月十一日經修訂。根據獎勵計劃規則，指定受託人中銀國際英國保誠信託有限公司將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代相關承授人(包括本集團僱員)持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬相關承授人為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一六年九月三十日止九個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部監控系統，定期與董事會及下屬審核委員會(「審核委員會」)滙報本公司管治情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一六年九月三十日止九個月內沒有遵守載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文第A.6.7、D.1.4及F.1.1條之情況除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的瞭解。

本公司非執行董事黃旭斌先生、鄭孝明先生及阿不力克木·阿不力米提先生，以及本公司獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及王一江教授由於有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一六年五月十八日舉行之股東週年大會。然而，本公司非執行董事羅凱栢先生，以及本公司獨立非執行董事曾憲章博士及蘇偉文教授已出席股東週年大會以確保於會上與股東的有效溝通。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司並無為其董事訂定正式的委任書(惟閔曉林先生、許芳女士、鄭孝明先生、阿不力克木·阿不力米提先生、蘇偉文教授及王一江教授除外)。因大部份董事均已服務本公司一段相當長時間，本公司及董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排的書面記錄。在任何情況下，所有董事(包括無委任書及以特定年期委任者)均應根據本公司章程細則所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

根據守則條文第F.1.1條，公司秘書應為本公司僱員，及對本公司的日常事務有所認識。

彭小燕女士(「彭女士」)，本公司公司秘書直至彼於二零一六年八月十三日辭任，而蔡鳳儀女士(「蔡女士」)，本公司現任公司秘書，自二零一六年八月十三日起獲委任，概不是本公司僱員。

彭女士曾為本公司法律顧問張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行的合夥人。彭女士自一九九九年獲委任為本公司公司秘書直至彼辭任。蔡女士為本公司法律顧問張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行的合夥人。

本公司亦已委派本公司財務總監冼文龍先生作為彭女士(在彼任內)及蔡女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料(包括但不限於管理層每月向董事會提交的報告)會盡快透過委派的聯絡人送交予彭女士(在彼任內)及蔡女士。鑒於本集團與張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行的長期合作關係，彭女士(在彼任內)及蔡女士均十分熟悉本集團的營運，並對本集團的管理具有深厚的認識。在現時機制下，彭女士(在彼任內)及蔡女士可即時掌握本集團的發展而不會出現大幅延誤，而彼等亦擁有專業知識及經驗，因此董事會有信心彭女士(在彼任內)及蔡女士擔任公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及法規。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一六年九月三十日止九個月之未經審核簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事蘇偉文教授(主席)、曾憲章博士及王一江教授以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一六年十月二十四日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、閔曉林、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、鄭孝明、阿不力克木·阿不力米提；獨立非執行董事 Robert Maarten WESTERHOF、曾憲章、蘇偉文、王一江。