

(請即時發佈)

## TCL 多媒體公佈 2015 年中期業績

\* \* \* \* \*

經營溢利扣除一次性收益後較去年同期上升 **32.1%**至 **2.0 億港元**  
產品競爭力有所改善 結構升級初見成效

中國市場 LCD 電視機營業額同比上升 **13.4%**至 **97.3 億港元**  
中國市場智能電視機銷售量同比增長 **53.4%**

### 該集團截至二零一五年六月三十日止六個月業績回顧

- 該集團實現營業額 154.0 億港元，同比增長 1.3%。毛利率由去年同期 15.7% 上升至 16.3%。經營溢利 2.0 億港元，同比下跌 35.8%，若扣除二零一四年上半年因若干附屬公司關閉而產生之一次性收益約 1.6 億港元，經營溢利較去年同期上升 32.1%。
- 母公司擁有人應佔溢利 1.4 億港元，每股基本盈利為 10.25 港仙。
- 該集團 LCD 電視機銷售量 772 萬台，同比上升 2.1%。中國市場 LCD 電視機銷售量同比上升 8.8% 至 387 萬台；海外市場 LCD 電視機銷售量同比下降 3.8% 至 385 萬台。
- 中國市場 LCD 電視機平均售價同比上升 4.2%；中國市場智能電視機銷售量同比增長 53.4%，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 50.7%；中國市場 4K 電視機銷售量達 53.5 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 13.8%。
- 該集團 TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 9,062,871，二零一五年六月日均活躍用戶數量為 3,440,254（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司）。

(二零一五年八月十二日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**（「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。

### 截至二零一五年六月三十日止六個月業務回顧

該集團 LCD 電視機銷售總量為 772 萬台，同比上升 2.1%；營業額 154.0 億港元，同比增長 1.3%。毛利 25.0 億港元，同比上升 5.1%；毛利率由去年同期 15.7% 上升至 16.3%；費用率則由去年同期的 14.6% 下降至 14.3%，經營溢利 2.0 億港元。母公司擁有人應佔溢利 1.4 億港元，同比下降 19.6%。每股基本盈利為 10.25 港仙。

回顧期內，該集團產品競爭力有所改善，結構升級初見成效。中國市場 LCD 電視機平均售價同比上升 4.2%；中國市場智能電視機銷售量同比增長 53.4%，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 50.7%；中國市場 4K 電視機銷售量達 53.5 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 13.8%；中國市場曲

面電視機六月市場佔有率達到 24.0%，居國內品牌市場排名第一（資料來源：奧維雲網（「奧維」）。此外，根據 DisplaySearch 最新資料，該集團二零一五年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.0%，名列第三，而中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.8%，排名第三。

## 中國市場

該集團中國市場上半年通過調整產品結構，提升組織效率，經營業績對比去年同期有所改善，營業額同比上升 13.4% 至 97.3 億港元，LCD 電視機銷售量同比上升 8.8% 至 387 萬台。其中，首季度經營業績改善明顯，LCD 電視機銷售量達 217 萬台，同比增長 20.5%，第二季度受市場容量負增長、該集團銷售策略較為保守的影響，LCD 電視機銷售量為 170 萬台，較去年同期下降 3.3%，稀釋了首季度的業績改善。

中國市場持續聚焦曲面、大屏幕、超高清、售價人民幣七仟元以上及量子點等高色域的中高端產品，產品結構改善初現成效，LCD 電視機平均售價同比上升 4.2% 至 2,516 港元，毛利率由去年同期 20.4% 上升至 21.2%。

- 智能電視機銷售量同比增長 53.4% 至 196 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 50.7%。
- 4K 電視機銷售量達 53.5 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 13.8%。
- 曲面電視機 H8800 系列自四月面市以來，推動市場份額迅速提升，六月曲面電視市場佔有率達 24.0%（資料來源：奧維）。

## 海外市場

回顧期內，該集團海外市場經營業績未達預期，營業額為 55.9 億港元，同比下降 6.8%，LCD 電視機銷售量為 385 萬台，同比下降 3.8%。

- 策略 ODM 業務 LCD 電視機銷售量較去年同期下跌 13.3%，主要為首季度受大客戶影響，銷售量同比大幅下跌 34.7%，第二季度銷售量已得以恢復並較去年同期增長 15.8%。
- 歐洲市場上半年受地區經濟的影響，LCD 電視機銷售量較去年同期減少 12.8%，隨著銷售策略的調整，自六月新產品上市後銷售量已有所改善。
- 新興市場 LCD 電視機銷售量較去年同期下跌 1.3% 至 204 萬台。
- 北美市場方面，銷售渠道拓展順利，LCD 電視機銷售量同比提升 123.8%。

該集團於海外市場持續銷售結構向中高端產品優化，啟動 TV+ 戰略，逐步實現擴大內容消費使用者的比例，但受歐洲及南美等地區匯率波動的影響，該集團海外市場 LCD 電視機平均售價同比下降 2.3%，毛利率同比下降 2.9 個百分點至 7.8%。

## 互聯網業務

基於「雙+」轉型戰略的積極推進，該集團不斷針對原有業務和新興業務進行互聯網生態圈的發展建設，持續推進包括視頻（含全球播）、遊戲、教育、生活四大互聯網核心業務。

- 視頻業務日均點播次數從二零一四年的 11 次增長到二零一五年上半年的 14 次；日均時長穩定至 3.8 小時（根據愛奇藝內容數據）。
- 教育業務日均觀看時長從二零一四年的 13.6 分鐘增長到二零一五年上半年的 43 分鐘。
- 遊戲業務周內日均遊戲時長從二零一四年的 43 分鐘，增長到二零一五年上半年的 72.5 分鐘。

隨著視頻流量變現模式愈趨成熟，透過內容收費、廣告等實現規模性服務收入，預計該集團二零一五年視頻類服務收入將約人民幣 4,040 萬元，整體互聯網服務收入約人民幣 5,000 萬元。

互聯網業務未來策略上，該集團之最終控股公司 TCL 集團股份有限公司（「TCL 集團公司」）於二零一五年五月正式宣佈與騰訊控股有限公司的戰略合作協定以及全球播家庭影院業務，將助力該集團之互聯網業務在視頻及遊戲的電視應用程式的發展。

## 展望

展望下半年，該集團將繼續落實「雙+」戰略轉型，增強產品技術創新能力和各類應用及內容服務能力，建立有競爭力的 O2O 商業模式，進一步推進線上線下一體化運營，建立經營用戶的能力。此外，該集團將持續推動國際化，在海外市場通過 TV+ 戰略，啟動內容運營與電視機銷售結合的市場戰略，逐步實現擴大內容消費使用者的比例。另一方面，將在重點市場進行品牌和工業能力的綜合佈局，優化供應鏈管理，從而提升整體競爭力和經營品質。

TCL 多媒體首席執行官薄連明先生表示：「全球電視機行業預期未來增長放緩，而中國市場下半年市場容量亦預計從增長調至下降，行業競爭越趨激烈，加上傳統電視機行業面臨產業變革，新進入者帶來新的商業模式挑戰，電視機行業已從單純的產品競爭轉變為『產品+服務』的競爭，未來競爭壓力加劇。有見及此，本集團將致力提升效率。二零一五年是『效率年』+『結構年』，上半年產品結構改善已初見成效，本集團還將持續改善產品結構和銷售渠道的同時，調整組織架構，有利於優化決策機制，從而進一步提升運營效率和核心競爭力；並致力實現二零一五年經營目標，以及充分利用 TCL 集團公司的資源和市場優勢，將 TCL 多媒體打造成為『全球化娛樂科技企業』，創出更佳成績，並回饋股東支持。」

該集團於回顧期內按區域劃分之電視機銷售量以及 TCL 智能電視機用戶數量如下：

	二零一五年 上半年 (千台)	二零一四年 上半年 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>7,716</b>	7,557	2.1%
其中：LED 背光液晶電視機	<b>7,699</b>	7,558	1.9%
智能電視機	<b>2,286</b>	1,412	61.9%
— 中國市場	<b>3,868</b>	3,557	8.8%
— 海外市場	<b>3,848</b>	4,000	(3.8%)
<b>電視機總銷售量</b>	<b>7,742</b>	7,669	0.9%

	截至二零一五年 六月三十日 歷史累計	二零一五年 六月	二零一四年 六月	變動	二零一五年 上半年	二零一四年 上半年	變動
<b>TCL智能電視機 激活用戶數量<sup>(1)</sup></b>	<b>9,062,871</b>	<b>429,035</b>	163,596	162.3%	<b>2,315,801</b>	1,231,394	88.1%
<b>日均活躍用戶數量<sup>(2)</sup></b>	不適用	<b>3,440,254</b>	1,813,127	89.7%	不適用	不適用	不適用

附註：

(1) TCL 智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 DisplaySearch 最新資料，該集團二零一五年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.0%，名列第三，而中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.8%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

#### 基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 石亭

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9283

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)