

(請即時發佈)

TCL多媒體2014年首三季母公司擁有人應佔溢利同比改善 為持續推進「雙+」戰略成立策略執行委員會

(二零一四年十月二十三日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈了截至二零一四年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績。於二零一四年首三季度，TCL 多媒體錄得營業額約 236.01 億港元，同比下降 15.4%。毛利約 38.31 億港元，同比下降 6.6%，毛利率由去年同期的 14.7% 提升至 16.2%，經營溢利約 4.94 億港元，同比上升 124.5%。持續經營業務之除稅後淨利潤約 2.39 億港元，同比上升 431.1%。持續經營業務之母公司擁有人應佔溢利約 2.28 億港元，同比上升 470.0%。該集團每股基本盈利及持續經營業務之每股基本盈利分別為 17.21 港仙及 17.21 港仙，同比分別上升 105.1% 和 466.1%。

於二零一四年第三季度，TCL 多媒體錄得營業額約 83.98 億港元，同比下降 14.4%。毛利約 14.48 億港元，同比上升 14.9%，毛利率較去年同期改善 4.4 個百分點至 17.2%，環比連續兩個季度改善。經營溢利約 1.85 億港元，較去年同期改善 2.96 億港元。

受中國市場需求持續疲軟影響，二零一四年首三季度 TCL 多媒體在中國市場售出 LCD 電視機 578 萬台，同比下降 17.7%。同時受惠於策略 OEM 業務 LCD 電視機銷售量同比增長迅猛，海外市場 LCD 電視機銷售量為 612 萬台，同比增長 20.9%。根據 DisplaySearch 最新資料，該集團二零一四年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.5%，名列全球第四位。同時，該集團以 17.1% 的市場佔有率排名中國 LCD 電視機市場第一位。

二零一四年，TCL 多媒體全面實施「雙+」轉型戰略，積極推進 TV+ 智能電視平台的建設，相繼發佈了 TCL 芒果 TV+ 電視機、七 V 盒子等智能新產品，並於第三季度聯合騰訊推出基於 TV+ 智能電視平台的微信應用和服務功能，通過微信服務號與智能電視機綁定，在電視螢幕上實現朋友圈互動、視頻點播分享、遠端互動等創新應用。與此同時，TCL 多媒體進一步加強對智能電視機用戶的營運能力，成立了互聯網事業部，圍繞 TV+ 智能電視機、七 V 盒子、遊戲主機等智能終端產品入口，通過構建多方共贏的生態圈，整合視頻、遊戲、教育、生活等內容資源，建立新的用戶營運模式。截止二零一四年九月底，智能電視機歷史累計激活用戶數量為 6,041,181 及日均七天活躍用戶數量為 2,000,923，可營運用戶已經初具規模。

為進一步推進滿足戰略轉型要求的組織和流程變革，提高營運效率和核心競爭力，TCL 多媒體董事會決議在董事會下設立策略執行委員會。該委員會由薄連明先生、郝義先生及閔曉林先生組成，薄連明先生已由 TCL 多媒體非執行董事轉任執行董事，並擔任策略執行委員會主席。

TCL 多媒體主席李東生先生表示：「TCL 多媒體積極推進『智能+互聯網』及『產品+服務』的『雙+』戰略，已經取得階段性進展，現在正是 TCL 多媒體戰略轉型的關鍵時期，此時在董事會下設立策略執行委員會，是為了更好地推進組織和流程變革，提高運營效率和核心競爭力，加強策略的執行力度。策略執行委員會將會得到董事會的充分授權，帶領 TCL 多媒體探索新業務方向及模式，承擔集團經營及管理責任。」



展望未來，TCL多媒體將繼續積極落實以「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」轉型戰略，由以經營產品為中心轉向同時以產品和用戶為中心，開發極致體驗的智能產品與服務，為用戶提供全方位的娛樂解決方案。

該集團於回顧期內按區域劃分之電視機銷售量及 TCL 智能電視機用戶數量載列如下：

| | 二零一四年 第三季 | 二零一三年 第三季 | 變動 | 二零一四年 首三季 | 二零一三年 首三季 | 變動 |
|----------------|--------------|--------------|---------|---------------|--------------|---------|
| | (千台) | (千台) | | (千台) | (千台) | |
| LCD 電視機 | 4,346 | 4,370 | (0.5%) | 11,903 | 12,085 | (1.5%) |
| 其中：LED 背光液晶電視機 | 4,311 | 4,241 | +1.7% | 11,869 | 11,569 | +2.6% |
| 智能電視機 | 1,063 | 644 | +65.1% | 2,475 | 1,782 | +38.9% |
| — 中國市場 | 2,224 | 2,480 | (10.3%) | 5,781 | 7,022 | (17.7%) |
| — 海外市場 | 2,122 | 1,890 | +12.3% | 6,122 | 5,063 | +20.9% |

| | 截至二零一四年 九月歷史累計 | 二零一四年 九月 | 二零一四年 首三季 | 二零一三年 首三季 | 同比變動 |
|------------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------|--------|
| TCL 智能電視機激活用戶數量 | 6,041,181 | 不適用 | 1,768,842 | 1,315,311 | +34.5% |
| 日均七天活躍用戶數量 | 不適用 | 2,000,923 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為全球領先的娛樂科技企業，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一四年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.5%，名列全球第四位。同時，該集團以17.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 余艾汾 / 鄧穎童

電話：(852) 2169 0467 / 2136 6176 / 3920 7640

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com