

(請即時發佈)

**TCL多媒體二零一三年首三季錄得
持續經營業務之母公司擁有人應佔溢利約4,000萬港元**

* * * * *

與百度旗下愛奇藝建立戰略合作 構建和深化智能電視機生態系統的跨界合作

集團回顧：

- 根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.7%，名列全球第三位。同時，該集團以18.2%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。
- 二零一三年九月份單月智能電視機佔其中國市場LCD電視機銷售量的比重達29.8%。
- 該集團與百度旗下中國第一網絡視頻平台愛奇藝建立戰略合作，共同發佈具有行業前瞻性的跨界新產品「TCL愛奇藝電視機TV+」，開創跨界化智能雲終端產品的新局面，為第一款真正具備互聯網元素的電視機產品。
- 該集團繼續開拓縱貫垂直產業鏈與橫跨系統、內容及服務的電視機生態系統，在競爭日益加劇的智能電視機行業中取得先機。
- 位於美國荷里活星光大道的地標性建築「TCL中國大劇院」內全球最大的IMAX影院正式啟用及「TCL Square產品體驗館」正式開業，全面展示了TCL的科技實力和國際化的品牌形象。

(二零一三年十月二十四日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈截至二零一三年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績。

由於中國政府的節能家電補貼推廣政策在二零一三年六月份退出，中國市場對LCD電視機的需求下降，導致第三季度中國市場銷售量未達預期目標。此外，該集團於今年初對市場需求判斷較為樂觀，原材料及產品庫存較多，原材料及產品價格下跌導致相關庫存需作出較大減值，加上由外來供應商提供配件而導致個別產品出現質量問題，額外增加售後服務成本。上述各項因素導致該集團業績未如預期。

截至二零一三年九月三十日止九個月，該集團錄得營業額約278.88億港元，同比上升13.3%。毛利約41.00億港元，同比下降4.4%，毛利率由去年同期的17.4%下降至14.7%，費用率則由去年同期的14.7%下降至14.4%。經營溢利約2.20億港元，同比下降73.5%。持續經營業務之母公司擁有人應佔溢利約4,000萬港元。

該集團於二零一三年首三季整體LCD電視機銷售量達1,252萬台，同比上升15.4%。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.7%，名列全球第三位。同時，該集團以18.2%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

該集團在中國市場於二零一三年首三季的LCD電視機銷售量達702萬台，較去年同期上升17.6%。該集團持續深化「全雲戰略」，加速智能電視機的戰略佈局，積極完善3D電視機的開發，並持續加大推廣力度，帶動智能電視機及3D電視機的銷售量比重持續上升，二零一三年九月份單月智能電視機佔其中國市場LCD電視機銷售量的比重達29.8%。

於回顧期內，該集團與百度旗下中國第一網絡視頻平台愛奇藝建立戰略合作，共同發佈具有行業前瞻性的跨界新產品「TCL愛奇藝電視機TV+」（「TV+」），開創跨界化智能雲終端產品的新局面。TV+為第一款真正具備互聯網元素的電視機產品，並成為國內單月出貨量最高的智能電視機。其誕生不僅奠定該集團領先的產品競爭力，也強化其IT化營運經驗，大幅推動傳統電視機業務IT化轉型的前進步伐。此外，於二零一三年九月十五日，位於美國荷里活星光大道的地標性建築「TCL中國大劇院」（TCL Chinese Theatre）內全球最大的IMAX影院正式啟用。與此同時，位於「TCL中國大劇院」前院的「TCL Square產品體驗館」亦於同日正式開業，全面展示了TCL的科技實力和國際化的品牌形象。

二零一三年首三季海外市場的LCD電視機銷售量同比增長12.7%至550萬台，其中新興市場LCD電視機銷售量同比增長11.0%至332萬台。越南的銷售表現最為理想，而澳洲的市場份額亦持續穩定增長。歐洲市場方面，該集團繼續推行品牌差異化策略，致力於優化產品組合，通過加速導入智能電視機等新產品以提升高端產品的銷售量比重。歐洲市場二零一三年首三季智能電視機銷售量佔LCD電視機銷售量比重達18.2%，同時，法國二零一三年一月至八月份的市場份額提升至6.7%（根據GfK數據）。北美市場方面，該集團於二零一三年第三季推出3個系列新產品，市場反應良好。該集團繼續與亞馬遜保持網上渠道戰略合作，亦同時拓展全國性和區域性銷售渠道，提升TCL品牌的知名度和影響力。

展望未來，該集團將貫徹以「速度與效率」為核心的發展策略，銳意通過產品創新、成本優化、產品競爭力及價格策略為消費者帶來高性價比的產品，積極強化銷售渠道和品牌建設，進一步提高銷售量及市場份額。

TCL多媒體首席執行官郝義先生表示：「隨著終端產品的多屏互動發展升級，促使IT企業加快進軍電視機行業，智能電視機的競爭已經不再是單純的終端產品與終端產品之間的競爭，而是一個產品生態系統與另一個產品生態系統之間的競爭，電視機行業亦將面臨更多的挑戰。我們將利用TCL在技術及資源上的優勢，在智能電視機的軟硬件平台上不斷創新，打造集『平台、內容、終端及應用』於一身的跨界智能終端產品，並與視頻內容供應商建立更緊密的合作關係，以累積豐富的IT技術和營運經驗，鞏固本集團的產品競爭力和市場地位，將TCL打造成更具國際影響力及綜合競爭力的全球品牌，為股東帶來豐厚的回報。」

該集團於回顧期內按區域劃分之電視機銷售量載列如下：

	二零一三年 首三季 (千台)	二零一二年 首三季 (千台)	變動
LCD電視機	12,520	10,849	+15.4%
其中：LED背光液晶電視機	12,003	7,731	+55.3%
智能電視機	1,782	726	+145.5%
3D電視機	1,911	1,295	+47.6%
— 中國市場	7,022	5,971	+17.6%
— 海外市場	5,498	4,878	+12.7%
CRT電視機	895	1,658	(46.0%)
— 中國市場	18	150	(88.0%)
— 海外市場	877	1,508	(41.8%)
電視機總銷售量	13,415	12,507	+7.3%

~ 完 ~

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。根據DisplaySearch最新資料，該集團二零一三年上半年全球LCD電視機市場佔有率為6.7%，名列全球第三位。同時，該集團以18.2%的市場佔有率繼續高踞中國LCD電視機市場第一位。

如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體垂詢：

iPR 奧美公關

李亦斯 / 張安琦 / 余艾汾

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7626 / 2136 6176

電郵：tclmultimedia@iprogilvy.com