

(請即時發放)

TCL 多媒體二零一二年上半年錄得淨利潤 4.34 億港元

中國市場及海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 32.1% 及 108.4%

業績摘要：

- 截至二零一二年六月三十日止六個月，該集團錄得營業額約 163.80 億港元，較去年同期上升 24.5%，毛利約 27.74 億港元，較去年同期增加 34.7%，經營溢利約 6.81 億港元，較去年同期上升 98.5%，母公司擁有人應佔溢利約 4.34 億港元，較去年同期大幅增長 231.3%。董事會宣派中期股息每股 10.00 港仙。
- 整體 LCD 電視機銷售量達 648 萬台，較去年同期增長 60.6%。中國市場及海外市場之 LCD 電視機銷售量分別同比上升 32.1% 及 108.4%，高於行業平均水平，其中新興市場 LCD 電視機銷售量同比上升 103.9%。
- 產品結構持續優化，中國市場智能及互聯網電視機以及 3D 電視機銷售量佔 LCD 電視機銷售量的比重分別達 38.3% 及 16.9%，整體及中國市場之 LED 背光液晶電視機銷售量佔 LCD 電視機銷售量的比重分別為 66.5% 及 67.7%。

(二零一二年八月九日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司(「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070)今天公佈截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。該集團持續堅持以「速度與效率」為主導的營運及行銷策略，積極優化產品組合、市場策略、銷售管道等方面，銳意提升產品競爭力與盈利能力。

截至二零一二年六月三十日止六個月，該集團共錄得營業額約 163.80 億港元，較二零一一年同期上升 24.5%。毛利約為 27.74 億港元，較去年同期增加 34.7%。經營溢利及母公司擁有人應佔溢利分別約 6.81 億港元及 4.34 億港元，較去年同期分別增加 98.5% 及 231.3%，其中包括於二零一二年一月十八日完成收購 TCL 光電科技(惠州)有限公司之全部股本權益及其擁有 60% 權益的附屬公司惠州 TCL 璨宇光電有限公司而產生之一次性收益約 1.44 億港元。每股基本盈利為 33.55 港仙(二零一一年同期每股基本盈利為：12.07 港仙)。董事會宣派中期股息每股 10.00 港仙。

回顧期內，該集團共售出約 648 萬台 LCD 電視機，較去年同期上升 60.6%，其中，中國市場及海外市場的 LCD 電視機銷售量較去年同期分別增長 32.1% 及 108.4%，高於行業平均水平。同時，LED 背光液晶電視機銷售量佔整體 LCD 電視機銷售量的比重穩步上升至 66.5%。根據 DisplaySearch 最新資料，截至二零一二年第一季度，該集團全球 LCD 電視機市場佔有率從二零一一年的 4.9% 提升至 5.6%，排名由第七位上升至第五位，這是中國電視機企業首次進入全球 LCD 電視機市場佔有率前五名。

TCL 多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「二零一二年上半年，我們持續堅持以『速度與效率』為主導的營運及行銷策略，繼續優化產品結構及拓展銷售渠道和具潛力的市場，

並充分利用一體化整合的成本優勢，藉以提升企業核心競爭力及盈利能力。同時，我們致力於加強供應鏈管理，通過資源整合降低成本，並大力推廣3D電視機及智能『雲』電視機等高端產品，令整體毛利率由去年同期的15.7%改善至今年上半年的16.9%。」

電視機業務方面，中國市場及海外市場均錄得理想增長。中國市場仍然是該集團最主要的收入來源。該集團通過不斷完善產品結構與推動產品差異化策略、提升價格競爭力及加大推廣力度，帶動了銷售量、利潤及品牌影響力等方面的提升。中國市場之營業額較去年同期上升15.5%至86.41億港元。中國市場LCD電視機的銷售量達334萬台，較去年同期上升32.1%，增幅遠高於行業平均水平，其中LED背光液晶電視機的銷售量上升至226萬台，佔今年上半年中國市場LCD電視機總銷售量的比重亦上升至67.7%。此外，該集團亦繼續把握成為中國中央電視台首個3D電視頻道獨家合作夥伴的契機，積極推廣3D電視機與智能及互聯網電視機，今年上半年3D電視機銷售量為56萬台，佔中國市場LCD電視機總銷售量比重上升至16.9%，而智能及互聯網電視機的銷售量為128萬台，佔中國市場LCD電視機總銷售量比重亦上升至38.3%。此外，該集團亦積極優化銷售渠道，持續提升農村渠道銷售網點的覆蓋率及單店效率，二零一二年上半年三至六級市場及農村市場銷售網點已增加至約27,000個，與二零一一年年初比較增長約6,000個網點。

該集團繼續於海外市場實行穩健的經營策略。除了新興市場及策略OEM業務保持穩定的銷售量增長外，該集團亦於歐洲市場積極把握歐洲國家盃帶來的機會，海外市場之營業額達57.84億港元，較去年同期上升70.1%。海外市場LCD電視機的銷售量達314萬台，較去年同期上升108.4%，其中LED背光液晶電視機銷售量由去年同期的46萬台大幅上升至205萬台，佔海外市場LCD電視機總銷售量的比重亦上升至65.2%。新興市場LCD電視機銷售量達182萬台，較去年同期上升103.9%，其中非洲及泰國等地區的銷售表現尤為理想。此外，該集團與全球最大傢俱生產商瑞典宜家簽署合作協議，共同開發包括電視機、音響及傢俱在內的整套家居解決方案，從而擴大品牌影響力和知名度。

AV業務方面，受全球經濟環境不穩定及傳統DVD播放機市場規模持續縮減的影響，回顧期內，該集團AV產品整體銷售量較去年同期下降28.5%至679萬台。儘管如此，該集團持續推行產品及客戶多元化策略，並加強研發投入，於期內積極拓展藍光產品及提升電聲產品競爭力，該兩類產品銷售量分別錄得同比增長52.8%及36.2%。

展望二零一二年下半年，電視機行業的經營環境仍然機遇與挑戰並存。中國政府公佈了新的節能惠民補貼政策，推廣符合節能標準的平板電視機等五類家電產品。該集團共有259款LCD電視機型號入圍，為LCD電視機產品入選補貼名單數量最多的企業，其中3D智能「雲」電視機型號更是全線入圍。該集團二零一二年全年LCD電視機的銷售目標為1,520萬台，預計其中820萬台來自中國市場，將極大程度受惠於節能惠民補貼政策的實施，並將進一步推動該集團的高端電視機產品銷售增長。然而，由於中國宏觀經濟及電視機行業增長均不樂觀，加上該集團去年下半年銷售量基數較高，預期二零一二年下半年銷售量增長率將較上半年放緩。儘管如此，該集團將繼續改善產品結構，除致力推動LED背光液晶電視機的銷售外，該集團亦會致力於開拓持續增長的3D電視機市場，從而抵銷宏觀經濟及電視機行業增長不樂觀帶來的不利因素，推動銷售量增長及提高市場佔有率。

海外市場方面，該集團將繼續實行穩健的經營策略，在保持新興市場持續增長的同時，

致力提升歐洲及北美市場的營運效率，確保海外市場二零一二年全年整體實現盈利。

AV業務方面，該集團將繼續鞏固與現有重點客戶的戰略合作，積極擴大客戶群，以達致產品及客戶多元化，並繼續優化全球供應鏈以改善營運效率及進一步提升整體競爭力。

TCL多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「展望二零一二年下半年，我們將持續堅持以『速度與效率』主導營運及行銷，貫徹『上量、轉型、可持續』的發展策略，持續加強產品技術研發，進一步優化產品組合，在力爭實現1,520萬台的年度銷售目標的同時，管理層會更注重於企業可持續的盈利能力的改善，致力提升我們在全球電視機市場的領先地位。」

該集團按區域劃分之電視機及 AV 產品銷售量載列如下：

	二零一二年 上半年 (千台)	二零一一年 上半年 (千台)	變動
LCD 電視機	6,477	4,033	+60.6%
其中：LED 背光液晶電視機	4,307	1,379	+212.3%
智能及互聯網電視機	1,302	389	+234.7%
3D 電視機	592	40	+1,380.0%
- 中國市場	3,338	2,527	+32.1%
- 海外市場	3,139	1,506	+108.4%
CRT 電視機	1,271	2,243	(43.3%)
- 中國市場	144	601	(76.0%)
- 海外市場	1,127	1,642	(31.4%)
電視機總銷售量	7,748	6,276	+23.5%
AV 產品總銷售量	6,791	9,504	(28.5%)

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號：01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hkstrategies.com

沈一卉

楊靖俊



電話：(852) 2894 6323

電話：(852) 2894 6391