

(請即時發放)

## TCL 多媒體二零一二年首三季淨利潤大幅增長 62.4%至 6.35 億港元

中國市場及海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 36.1%及 76.0%

### 業績摘要：

- 截至二零一二年九月三十日止九個月，該集團錄得營業額約 272.45 億港元，較去年同期上升 21.0%，毛利約 45.81 億港元，較去年同期增加 30.4%，經營溢利約 9.31 億港元，較去年同期上升 34.7%，母公司擁有者應佔溢利約 6.35 億港元，較去年同期大幅增長 62.4%。
- 整體 LCD 電視機銷售量達 1,085 萬台，較去年同期增長 51.5%，其中二零一二年九月份 LCD 電視機銷售量較去年同期增長 43.8%至 190 萬台，繼二零一一年十二月份之後，再創單月銷售量新高。中國市場及海外市場之 LCD 電視機銷售量分別同比上升 36.1%及 76.0%，高於行業平均水平，其中新興市場 LCD 電視機銷售量同比上升 76.3%。
- 產品組合持續優化，中國市場智能及互聯網電視機以及 3D 電視機銷售量佔 LCD 電視機銷售量的比重分別達 42.9%及 21.1%，整體及中國市場之 LED 背光液晶電視機銷售量佔 LCD 電視機銷售量的比重分別為 71.3%及 75.0%。
- 該集團與騰訊控股聯合推出全球首款可移動大屏娛樂智能「雲」終端產品 iCE SCREEN（「冰激凌」），開創了全新消費電子產品形態。這種創新的跨界整合模式也樹立了中國消費類電子行業和互聯網行業跨界整合的變革新標杆。

(二零一二年十月二十六日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**(「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070)今天公佈截至二零一二年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績。該集團持續堅持以「速度與效率」為導向，貫徹「上量、轉型、可持續」的發展策略，致力優化產品組合和拓展銷售渠道，並充分利用一體化垂直整合的優勢，以提升核心競爭力及盈利能力。

截至二零一二年九月三十日止九個月，該集團共錄得營業額約272.45億港元，較二零一一年同期上升21.0%。毛利約45.81億港元，較去年同期增加30.4%。經營溢利及母公司擁有者應佔溢利分別約9.31億港元及6.35億港元，較去年同期分別增加34.7%及62.4%。每股基本盈利為48.72港仙（二零一一年同期每股基本盈利為35.99港仙）。

該集團於二零一二年首三季共售出1,085萬台LCD電視機，較去年同期上升51.5%，其中二零一二年九月份LCD電視機銷售量較去年同期增長43.8%至190萬台，繼二零一一年十二月份之後，再創單月銷售量新高。中國市場及海外市場LCD電視機銷售量分別同比增長36.1%及76.0%達597萬台及488萬台。同時，LED背光液晶電視機銷售量保持高速增長，佔整體LCD電視機銷售量的比重上升至71.3%，而智能及互聯網電視機以及3D電視機佔整體LCD電視機銷售量的比重亦分別上升至24.1%及11.9%。根據DisplaySearch最新資料，截至二零一二年上半年，該集團全球LCD電視機市場佔有率為5.3%，排名第五，該集團LCD電視機的中國市場佔有率為17.1%，排名第二。此外，根據睿富全球排行榜資訊集團與北京名牌資產評估有限公司聯合發佈的「2012年（第18屆）中國品牌價值報

告」，TCL以品牌價值人民幣**583.26**億元蟬聯中國電視機第一品牌，名列中國百強品牌第六位，繼續保持業界領先地位。

TCL 多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「二零一二年首三季，我們繼續優化產品組合，拓寬銷售渠道，配合積極的市場策略，促進了 LCD 電視機銷售量增長。同時，我們進一步加強供應鏈管理，通過資源整合降低成本，並致力提升高端產品的銷售量比重，因此，回顧期內毛利率由去年同期 **15.6%** 上升至 **16.8%**，費用率亦由去年同期 **14.3%** 下降至 **13.9%**。」

該集團於第三季在中國市場推出 7 個系列共 18 款新產品，全部均為 3D 電視機與智能及互聯網電視機，包括全球首款雙核 4D 具有一屏雙顯功能的智能「雲」電視機雲·屏<sup>2</sup> V6500 系列及全球首款雙核具有歡唱娛樂功能的智能「雲」電視機雲·唱 E4500 系列。此外，該集團與騰訊控股聯合推出全球首款可移動大屏娛樂智能「雲」終端產品 ICE SCREEN（「冰激凌」），成功打破消費電子產品的形態局限，開創消費類電子行業與互聯網行業跨界合作的新紀元，引起了全球關注。

電視機業務方面，該集團中國市場及海外市場持續均錄得理想增長。中國市場仍然是該集團最主要的收入來源，營業額較去年同期上升 **17.1%** 至 **152.42** 億港元。該集團持續優化產品組合及推動產品差異化策略，提升價格競爭力及加大推廣力度，帶動 3D 電視機及智能「雲」電視機等高端產品的銷售量比重快速上升。二零一二年首三季中國市場 3D 電視機銷售量由二零一二年上半年的 56 萬台上升至 126 萬台，佔中國市場 LCD 電視機總銷售量比重上升至 **21.1%**，而中國市場智能及互聯網電視機的銷售量為 256 萬台，佔中國市場 LCD 電視機銷售量比重亦上升至 **42.9%**。同時，該集團亦積極優化銷售渠道，持續提升中國市場農村渠道銷售網點的覆蓋率及單店效率，二零一二年首三季中國三至六級市場及農村市場銷售網點已增加至約 28,500 個，與二零一二年年年初比較增加約 2,500 個銷售網點。

受惠於產品組合持續改善及銷售渠道積極拓展，加上有效的營銷推廣策略，回顧期內該集團海外市場之營業額達 **86.57** 億港元，較去年同期上升 **47.7%**。新興市場仍為該集團最主要的海外市場，也是繼中國市場以外的業務增長新動力。於回顧期內，該集團把握新興市場產品轉型的機遇，快速推出多款 LED 背光液晶電視機新產品，以及積極引入 3D 電視機與智能及互聯網電視機，帶動新興市場 LCD 電視機銷售量較去年同期上升 **76.3%** 至 299 萬台，其中泰國以及中、南美洲的銷售表現尤為理想。同時，該集團大力開拓中北歐及波蘭市場，更通過「蝙蝠俠」電影開展影視營銷活動，令銷售量取得顯著增長。此外，該集團策略 OEM 業務之 LCD 電視機銷售量錄得持續增長。

AV 業務方面，受全球經濟環境不穩定及傳統 DVD 播放機市場規模持續萎縮的影響，回顧期內 AV 產品整體銷售量較去年同期下降 **28.7%** 至 1,112 萬台。儘管如此，該集團積極改善供應鏈效率，加快存貨週轉速度，同時推出智能化配套產品和高端家庭影院系統產品以優化產品組合，第三季推出 4 個系列共 10 款新產品，實現了產品轉型的新突破。

展望未來，雖然全球經濟持續不明朗，但中國市場傳統 CRT 電視機更新換代的持續需求和中國政府推出新的節能惠民補貼政策將有助推動該集團電視機業務的增長。該集團將因應電視機市場變化調整產品組合，並繼續加大研發投入及推廣力度，持續深化「全雲戰略」，銳意提升高端產品的銷售量比重。此外，該集團將致力通過產業鏈整合降低成本，從而提升整體競爭力，並繼續加強三至六級市場及農村市場的銷售渠道建設，並全面拓展電子商務，以進一步提升在中國市場的份額。海外市場方面，該集團將繼續實行穩健

的經營策略，在新興市場抓緊向高端產品轉型的機會，致力提高LED背光液晶電視機的銷售量比重，並持續加強品牌和市場推廣力度，進一步擴大品牌影響力和品牌知名度。AV業務方面，該集團將進一步提升在智能化配套產品的技術設計能力，發展與智能電視機相關的環繞聲（Sound Bar）產品，令產品組合更多元化。同時，該集團將繼續優化全球供應鏈，降低生產成本，以提升產品競爭力。

二零一二年十月，該集團最終控股公司TCL集團股份有限公司與深圳市政府及韓國三星合資的深圳市華星光電技術有限公司8.5代液晶面板項目順利達到滿載產能目標，並將開始量產42吋及55吋等大尺寸液晶面板。連同該集團擁有的全資附屬公司TCL光電科技(惠州)有限公司（其主要經營LCD模組業務），其一體化垂直整合所帶來的協同效應優勢將更為突顯。

TCL多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「隨著第四季的傳統銷售旺季來臨，我們將持續堅持以『速度與效率』為核心的發展策略，積極通過產品創新、成本優化及價格調整等策略打造高性價比的產品，並積極拓展銷售渠道和改善營運效率。我們對完成二零一二年全年LCD電視機銷售量1,520萬台的目標充滿信心，並將致力提升本集團在全球電視機市場的領先地位，為股東創造更豐厚的回報。」

該集團按區域劃分之電視機及 AV 產品銷售量載列如下：

	二零一二年 首三季 (千台)	二零一一年 首三季 (千台)	變動
<b>LCD 電視機</b>	<b>10,849</b>	7,160	+51.5%
其中：LED 背光液晶電視機	<b>7,731</b>	2,709	+185.4%
智能及互聯網電視機	<b>2,613</b>	894	+192.3%
3D 電視機	<b>1,295</b>	193	+571.0%
-中國市場	<b>5,971</b>	4,388	+36.1%
-海外市場	<b>4,878</b>	2,772	+76.0%
<b>CRT 電視機</b>	<b>1,658</b>	3,343	(50.4%)
-中國市場	<b>150</b>	821	(81.7%)
-海外市場	<b>1,508</b>	2,522	(40.2%)
<b>電視機總銷售量</b>	<b>12,507</b>	10,503	+19.1%
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>11,115</b>	15,589	(28.7%)

~ 完 ~

#### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號: 01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站：<http://multimedia.tcl.com>。

#### 投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：[tclmultimedia@hkstrategies.com](mailto:tclmultimedia@hkstrategies.com)

黃俊邦

電話：(852) 2894 6216

時若耘

電話：(852) 2894 6372