

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一零年九月三十日止九個月

財務摘要

截至九月三十日止九個月未經審核業績

	二零一零年 (百萬港元)	二零零九年 (百萬港元)	變動
營業額	19,095	21,098	(9.5%)
毛利	2,435	3,617	(32.7%)
經營溢利／(虧損)	(733)	437	不適用
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	(991)	230	不適用
每股基本盈利／(虧損) (港仙)	(93.34)	22.68	不適用

摘要

- 截至二零一零年九月三十日止九個月，本集團錄得營業額190.95億港元，較去年同期下降9.5%，毛利較去年同期下跌32.7%，錄得經營虧損7.33億港元及母公司擁有人應佔虧損9.91億港元
- 本集團LCD電視機銷售量較去年同期下跌6.1%至519萬台；但中國市場LCD電視機銷售量同比則上升17.4%
- 本集團中國市場舊電視機型號庫存已於第三季度末基本清理完畢
- LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機總銷售量的比重持續上升，由今年上半年的1.5%上升到九月份的18.9%
- 本集團及時把握新興市場向LCD電視機轉型的機遇，憑藉成功的產品轉型及營銷策略，該市場LCD電視機的銷售量較去年同期大幅增長241.9%
- 本集團於回顧期內調整策略OEM客戶結構，與東芝展開全面合作，首先在中國成立合資公司
- 由於全球傳統DVD播放機市場持續低迷，本集團AV產品銷售量較去年同期下跌27.7%至約1,206萬台，但其毛利率略有增長

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一零年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至九月三十日 止九個月		截至九月三十日 止三個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
營業額	3	19,094,954	21,097,534	6,854,278	9,706,184
銷售成本		(16,660,235)	(17,480,958)	(6,140,195)	(8,173,034)
毛利		2,434,719	3,616,576	714,083	1,533,150
其他收入及收益		346,114	182,540	188,305	45,090
銷售及分銷成本		(2,772,101)	(2,505,240)	(1,196,142)	(1,104,029)
行政支出		(519,769)	(637,692)	(172,793)	(246,528)
研發成本		(155,992)	(156,049)	(74,080)	(54,225)
其他營運支出		(66,429)	(62,772)	(19,640)	(9,513)
		(733,458)	437,363	(560,267)	163,945
融資成本		(147,615)	(75,784)	(40,672)	(31,846)
分佔損益：					
共同控制實體		(14,573)	(6,919)	(12,779)	(309)
聯營公司		(10,918)	2,460	(10,126)	658
除稅前溢利／(虧損)		(906,564)	357,120	(623,844)	132,448
所得稅開支	4	(78,243)	(120,264)	(30,283)	(39,002)
本期溢利／(虧損)		(984,807)	236,856	(654,127)	93,446
其他全面收益／(虧損)					
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		52,677	(70,187)	18,675	(8,938)
於附屬公司出售及清盤					
時撥出		-	(22,407)	-	-
於一間聯營公司出售時					
撥出		(21)	-	-	-
本期其他全面收益／(虧損)		52,656	(92,594)	18,675	(8,938)
本期全面收益／(虧損)總額		(932,151)	144,262	(635,452)	84,508

	附註	截至九月三十日 止九個月		截至九月三十日 止三個月	
		二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
		千港元	千港元	千港元	千港元
溢利／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有人		(991,151)	230,113	(657,376)	86,811
非控股權益		6,344	6,743	3,249	6,635
		<u>(984,807)</u>	<u>236,856</u>	<u>(654,127)</u>	<u>93,446</u>
全面收益／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有人		(940,470)	137,647	(639,805)	77,812
非控股權益		8,319	6,615	4,353	6,696
		<u>(932,151)</u>	<u>144,262</u>	<u>(635,452)</u>	<u>84,508</u>
每股盈利／(虧損)	6				
基本		<u>(93.34)港仙</u>	<u>22.68港仙</u>		
攤薄		<u>(93.34)港仙</u>	<u>22.68港仙</u>		

截至九月三十日止九個月應付及擬付之股息之詳情披露於附註5。

簡明綜合財務狀況表

		二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,492,354	1,603,372
預付土地租賃費		105,216	70,944
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		1,074	2,492
共同控制實體權益		97,470	109,772
聯營公司權益		156,808	99,183
可供出售投資		6,677	1,182
遞延稅項資產		19,325	19,504
非流動資產合計		<u>1,998,562</u>	<u>2,026,087</u>
流動資產			
存貨		4,053,161	4,917,896
應收貿易賬款		3,416,301	4,078,239
應收票據		2,409,047	822,115
其他應收款項		1,166,474	832,630
可收回稅項		14,566	13,530
已抵押銀行存款		2,180,682	86,725
現金及銀行結存		2,002,784	2,078,724
列為持作可供出售之非流動資產	7	<u>15,243,015</u> <u>65,215</u>	<u>12,829,859</u> <u>65,215</u>
流動資產合計		<u>15,308,230</u>	<u>12,895,074</u>
流動負債			
應付貿易賬款		4,032,142	6,022,703
應付票據		813,293	683,076
其他應付款項及預提費用		2,202,561	1,784,480
計息銀行貸款及其他貸款	8	4,434,216	1,761,048
應付TCL集團公司款項	9	1,298,732	129,457
應付T.C.L.實業款項	9	38,146	38,146
應付稅項		137,896	163,458
預計負債		229,077	221,796
流動負債合計		<u>13,186,063</u>	<u>10,804,164</u>
淨流動資產		<u>2,122,167</u>	<u>2,090,910</u>
總資產減流動負債		<u>4,120,729</u>	<u>4,116,997</u>

		二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>4,120,729</u>	<u>4,116,997</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	8	910,582	369,192
遞延稅項負債		13,343	11,818
退休金及其他退休福利		6,783	23,522
		<u>930,708</u>	<u>404,532</u>
非流動負債合計		930,708	404,532
淨資產		<u>3,190,021</u>	<u>3,712,465</u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	10	1,086,231	1,011,840
儲備		2,003,685	2,487,418
擬付末期股息		–	121,421
		<u>3,089,916</u>	<u>3,620,679</u>
非控股權益		100,105	91,786
		<u>3,190,021</u>	<u>3,712,465</u>
權益合計		<u>3,190,021</u>	<u>3,712,465</u>

附註：

1. 編製基準

該等簡明財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生財務工具以公平價值衡量外，該等簡明財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。列為持作可供出售之非流動資產以賬面值及公平值扣除出售成本兩者中之較低者入賬。除另有說明者外，該等簡明財務報告以港元（「港元」）呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

編製該等簡明財務報告時所採納的會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零零九年十二月三十一日年度財務報告所採納者乃相符。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之簡明財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號（經修訂）	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則 — 首次採納者之額外豁免之修訂
香港財務報告準則第2號修訂	香港財務報告準則第2號以股份支付之支出—集團以現金 結算之以股份支付之交易之修訂
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報告
香港會計準則第39號修訂	香港會計準則第39號金融工具：確認及計量—合資格 對沖項目之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第17號	向擁有着分派非現金資產
香港財務報告準則第5號之修訂 （包含於二零零八年十月頒佈 之香港財務報告準則之改進）	香港財務報告準則第5號列為持作可供出售之非流動 資產及已終止經營業務—計劃出售於附屬公司之 控股權益之修訂
香港詮釋第4號 （於二零零九年十二月經修訂）	租賃—釐定香港土地租賃之期限
香港財務報告準則之改進 （二零零九年五月）	若干香港財務報告準則之修訂

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對該等簡明財務報告並無構成重大財務影響及對該等簡明財務報告所採納之會計政策亦無重大更改。

3. 經營分類資料

本集團之經營分類乃按本集團最高經營決策者(為本集團之首席執行官)定期審閱以將資源分配至各分類及評估表現之本集團成份有關之內部報告基準予以識別。

本集團之可報告分類如下：

- (a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；
 - 中華人民共和國(「中國」)市場
 - 海外市場
- (b) AV業務—製造及銷售影音產品；及
- (c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括銷售白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損)(其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃貫徹以本集團之除稅前溢利／(虧損)計量，惟銀行利息收入、融資成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益、本集團財務工具之公平值收益／(虧損)以及總部及企業行政費用不包含於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至九月三十日止九個月									
	電視機-中國市場		電視機-海外市場		AV		其他		綜合	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
銷售予外界客戶	<u>10,751,216</u>	<u>10,909,550</u>	<u>5,111,092</u>	<u>7,089,270</u>	<u>2,637,549</u>	<u>2,934,132</u>	<u>595,097</u>	<u>164,582</u>	<u>19,094,954</u>	<u>21,097,534</u>
分類業績	<u>(692,907)</u>	<u>362,375</u>	<u>(183,795)</u>	<u>(971)</u>	<u>147,518</u>	<u>159,734</u>	<u>68,844</u>	<u>(27,270)</u>	<u>(660,340)</u>	<u>493,868</u>
銀行利息收入									10,176	10,630
企業行政費用									(83,294)	(67,135)
融資成本									(147,615)	(75,784)
分佔損益：										
共同控制實體	(15,663)	(5,091)	1,090	(1,828)	-	-	-	-	(14,573)	(6,919)
聯營公司	(8,873)	(40)	-	-	(5,154)	-	3,109	2,500	(10,918)	2,460
除稅前溢利/(虧損)									<u>(906,564)</u>	<u>357,120</u>
所得稅開支									<u>(78,243)</u>	<u>(120,264)</u>
本期溢利/(虧損)									<u>(984,807)</u>	<u>236,856</u>

4. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零零九年九月三十日：16.5%)之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家/司法權區當時之稅率計算。

	截至九月三十日 止九個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
本期-香港	9,197	1,291
本期-其他地區	66,935	128,691
遞延稅項	2,111	(9,718)
本期稅項支出總額	<u>78,243</u>	<u>120,264</u>

7. 列為持作可供出售之非流動資產

於二零零九年一月七日，本集團與天津萬通新創工業資源投資有限公司（「天津萬通」）（一間TCL集團公司（「TCL集團公司」）之聯繫人士）訂立框架協議（「出售協議」），以出售彼於TCL數碼科技（無錫）有限公司（一間本集團擁有70%權益之附屬公司）（「TCL無錫」）之全部權益，初步總代價為人民幣159,000,000元（相當於181,065,000港元）（「代價」）。

經計及本集團於出售協議完成前收到／支付之若干TCL無錫資產／負債（「營運資金調整」），代價被進一步調整至人民幣142,761,000元（相當於161,916,000港元）。

根據出售協議及計及營運資金調整，出售事項涉及下列步驟：

- (i) 本集團於二零零九年六月以現金代價人民幣85,261,000元（相當於96,701,000港元）向天津萬通轉讓TCL無錫之45%權益（「出售權益」）；
- (ii) 天津萬通於截至二零一零年十月二十六日止期間向本集團提供人民幣57,500,000元（相當於66,659,000港元）之貸款（「委託貸款」）；
- (iii) 本集團以天津萬通為受益人將TCL無錫餘下25%權益（「已抵押權益」）作為委託貸款之抵押品；及
- (iv) 本集團於委託貸款到期日後十五日內向天津萬通轉讓已抵押權益，作為委託貸款之結算。

於上述步驟(i)至(iii)完成時，由於本集團不再享有TCL無錫之任何經濟利益，即使其仍持有已抵押權益之法定擁有權，因此，出售協議於二零零九年六月完成。

於二零一零年九月三十日，已抵押權益（其將作為委託貸款之結算被轉讓予天津萬通）被列為持作可供出售之非流動資產，並於簡明綜合財務狀況表上入賬為流動資產。

8. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款－有抵押	2,298,075	172,353
銀行貸款－無抵押	1,790,694	1,182,479
信託收據貸款－無抵押	122,259	99,888
一間聯營公司之貸款－無抵押	156,529	241,009
一間TCL集團公司之聯營公司之貸款－有抵押	66,659	65,319
	<u>4,434,216</u>	<u>1,761,048</u>
非流動		
銀行貸款－有抵押	289,822	369,192
銀行貸款－無抵押	620,760	—
	<u>910,582</u>	<u>369,192</u>
	<u>5,344,798</u>	<u>2,130,240</u>
分析為：		
應付銀行貸款：		
於一年內或按要求	4,211,028	1,454,720
於第二年內	178,005	113,598
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	732,577	255,594
	<u>5,121,610</u>	<u>1,823,912</u>
應付一間聯營公司之貸款：		
於一年內	156,529	241,009
應付一間TCL集團公司之聯營公司之貸款：		
於一年內	66,659	65,319
	<u>5,344,798</u>	<u>2,130,240</u>

附註：

- (a) 於二零一零年九月三十日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平價值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
- 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為23,793,000港元(二零零九年十二月三十一日：24,277,000港元)、256,791,000港元(二零零九年十二月三十一日：248,507,000港元)及109,709,000港元(二零零九年十二月三十一日：116,279,000港元)。
 - 本集團若干定期存款2,180,682,000港元之抵押(二零零九年十二月三十一日：86,725,000港元)。

- (c) 應付TCL集團公司之聯營公司之貸款以已抵押權益作抵押。
- (d) TCL集團公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額為2,109,249,000港元(二零零九年十二月三十一日：1,702,188,000港元)。

9. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團公司乃本公司之最終控股公司。

該等款項為無抵押及須於一年內償還，惟應付TCL集團公司之款項86,946,000港元(二零零九年十二月三十一日：85,198,000港元)除外，其乃以本集團賬面值分別為84,075,000港元(二零零九年十二月三十一日：88,386,000港元)及13,298,000港元(二零零九年十二月三十一日：14,264,000港元)之樓宇及預付土地租賃費作抵押。

10. 股本

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
股份		
法定：		
2,200,000,000(二零零九年十二月三十一日： 2,200,000,000)股每股1.00港元(二零零九年 十二月三十一日：每股1.00港元)之股份	<u><u>2,200,000</u></u>	<u><u>2,200,000</u></u>
已發行及已繳足：		
1,086,231,395(二零零九年十二月三十一日： 1,011,840,056)股每股1.00港元(二零零九年 十二月三十一日：每股1.00港元)之股份	<u><u>1,086,231</u></u>	<u><u>1,011,840</u></u>

於截至二零一零年九月三十日止九個月內，944,651份購股權及1,446,688份購股權所附帶之認購權分別按每股認購價2.45港元及6.30港元獲行使，引致以總現金代價(於扣除費用前)11,429,000港元發行2,391,339股每股面值1.00港元之股份。

於二零一零年三月二十二日，本公司與T.C.L.實業訂立配售及認購協議(「協議」)，配售本公司現有股份及認購本公司新股份。協議於二零一零年四月一日完成，72,000,000股本公司之新普通股股份已以每股7.43港元發行予T.C.L.實業。有關該協議的詳情請參閱本公司於二零一零年三月二十二日及二零一零年四月一日的公佈。

業務回顧

截至二零一零年九月三十日止九個月，本集團錄得營業額190.95億港元，較去年同期之210.98億港元下降9.5%。由於北美市場停止銷售RCA品牌產品及策略OEM業務客戶結構調整，導致本集團電視機總銷售量與去年同期相比下滑0.4%。由於電視機市場競爭激烈及本集團於中國和歐洲市場清理舊型號液晶電視機庫存等因素令毛利率下降，再加上業務重組開支，本集團於回顧期內錄得經營虧損7.33億港元及母公司擁有人應佔虧損9.91億港元。

然而，本集團自今年五月開始在中國市場大幅清理舊電視機型號庫存，至今年第三季度末已按計劃基本完成，該市場九月份的電視機銷售量已錄得回升。同時本集團大力推廣LED背光液晶電視機的策略亦漸見成效，繼本集團與台灣友達光電股份有限公司（「友達光電」）合資生產LED背光模組的生產線於今年八月量產後，其LED背光液晶電視機的銷售量佔LCD電視機總銷售量的比重快速上升，今年九月份的銷售量比重較今年六月份增長三倍至18.9%。

自新CEO上任後，本集團積極拓展LED背光液晶電視機產品線的同時，已於九月底前完成管理架構的重組，以提升管理及營運效率。

電視機銷售

截至二零一零年九月三十日止九個月，由於北美市場銷售量的下滑及策略OEM客戶調整，本集團LCD電視機銷售量與去年同期相比下降6.1%，由二零零九年首三季約553萬台跌至二零一零年首三季約519萬台；但中國市場LCD電視機銷售量於二零一零年首三季同比則上升17.4%。

自今年下半年以來，本集團LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機總銷售量的比重持續大幅上升，其滲透率由今年上半年的1.5%躍升至九月份的18.9%，今年首九個月共錄得33.9萬台的銷售量，其中以中國市場的銷售表現最為理想。

按地區劃分之銷售量載列如下：

	二零一零年 首三季 (千台)	二零零九年 首三季 (千台)	變動
LCD電視機	5,191	5,527	(6.1%)
其中：			
LED背光液晶電視機	339	–	不適用
— 中國市場	3,502	2,984	+17.4%
— 海外市場	1,689	2,543	(33.6%)
CRT電視機	4,375	4,080	+7.2%
— 中國市場	1,562	2,278	(31.4%)
— 海外市場	2,813	1,802	+56.1%
電視機總銷售量	9,566	9,607	(0.4%)
AV產品總銷售量	12,059	16,681	(27.7%)

中國市場

今年首九個月，本集團中國市場的營業額錄得107.51億港元，較去年同期下降1.5%。回顧期內，由於市場競爭激烈，加上今年初對中國電視機行業的銷售預期過於樂觀令銷售量未達預期從而導致庫存過高，因此本集團於第三季度加大清理舊型號液晶產品庫存的力度，導致中國市場的毛利率嚴重受壓，今年第三季度錄得5.11億港元經營虧損。

然而，本集團於今年第三季度末已基本完成舊型號的庫存清理，為調整產品結構以推出更多LED背光液晶電視機奠定了良好的基礎。繼七、八月中國市場的LCD電視機銷售量同比錄得下降後，今年九月份的LCD電視機銷售量回升，同比上升16.5%至74.6萬台，環比則大幅增長87.6%。二零一零年首九個月的LCD電視機銷售量同比則上升17.4%至350萬台。LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機總銷售量的比重迅速增長，其市場滲透率逐步提升。中國市場的業務收入佔電視機業務總收入的比重亦大幅上升，由今年上半年的64.2%增加至第三季度的74.1%，中國市場仍然為本集團業務增長的主要驅動力。

海外市場

新興市場

本集團憑藉在新興市場CRT電視機的領導地位，積極把握該市場CRT電視機向LCD電視機轉型的機遇，通過靈活的產品組合和供應鏈的優化，以及成功的「世界盃」營銷策略及推廣，本集團於回顧期內在該市場的業務發展強勁，LCD電視機銷售量較去年同期大幅增長241.9%，其中在南美市場、中東市場和東南亞市場的銷售表現尤為突出。本集團將加大在該等市場的推廣力度，使其成為本集團海外業務中重要的組成部份。

歐洲市場

歐洲市場的LCD電視機銷售量較去年同期錄得50.4%的增長。但由於推廣「世界盃」後於銷售管道內的庫存積壓，以及歐洲經濟表現疲弱，導致本集團第三季度於該市場的毛利率處於較低水平。本集團於歐洲市場將繼續實施審慎的業務發展計劃，專注於供應鏈整合，加強本地化生產和採購以優化成本，同時繼續推廣TCL品牌電視機產品。

北美市場

北美市場自本集團今年第二季度因品牌策略調整而停止銷售RCA品牌電視機後，電視機銷售量維持較低水平。為了配合TCL品牌電視機產品的發展，本集團於回顧期內集中北美業務的架構重組，有效地控制了成本開支。

策略OEM

本集團於回顧期內調整了客戶結構，與東芝展開全面合作，首先在中國成立合資公司。此外，本集團與美國最大互聯網零售商亞馬遜展開合作關係，成功開拓網上銷售管道，並首次為TCL品牌電視機產品打開北美市場的銷售。

AV產品

由於全球傳統DVD播放機市場的持續低迷，於二零一零年首九個月，本集團AV產品銷售量較去年同期下跌27.7%至約1,206萬台，但其毛利率略有增長。於回顧期內，本集團積極展開與供應商的戰略合作關係，尋求新客戶和新的銷售模式。

研發

本集團於回顧期內共推出33款新電視機型號產品，其中包括2個3D電視機產品系列、4個LED背光液晶電視機系列以及3個CCFL液晶電視機系列。大尺寸3D電視機產品的推出有效展現了本集團的3D產品實力，成為行業內最先掌握微相位補償、快門式3D顯示和信號處理技術的整機廠商。在推出的3D產品中，採用了多項具有自主知識產權的核心技術，在行業內處於領先地位。另一方面，本集團透過LED背光液晶電視機產品線的整合，於今年第三季度加快推出LED背光液晶電視機產品，

有效提升LED背光液晶電視機的市場佔有率。此外，本集團推出V10和P60系列超薄LCD電視機，屬行業獨創產品，其產品形態更有效提高電視機產品綜合競爭力，深受市場歡迎。

展望

展望未來，全球電視機行業的經營環境仍然充滿挑戰。然而，隨著今年上半年的銷售管道庫存清理後，本集團亦於今年第三季度內基本完成自有庫存的清理，為未來推出更多新型號LED背光液晶電視機產品奠定了基礎。由於中國政府將於二零二零年十二月一日起正式實施新的能效標準，將為包括LED背光液晶電視機在內的節能環保產品創造更大市場機會。

有鑑於此，本集團將積極整合產品線，加大LED背光液晶電視機產品的推廣力度，同時本集團將充分利用其「自然光」專利技術及環保節能產品開發優勢來搶佔市場份額，藉以取得強勁的銷售勢頭及更高的利潤。此外，本集團將進一步增加互聯網電視機和3D電視機的投入，以鞏固其於互聯網電視機市場的領導地位，並帶來銷售利潤的提升。本集團全年LCD電視機銷售量目標為750-800萬台，其中LED背光液晶電視機滲透率預計於今年下半年平均達到約20%至25%。

中國市場方面，本集團將繼續把握中國政府推行的「三網融合」、「家電下鄉」、「以舊換新」、「節能惠民」等政策所帶來的市場商機，以及憑藉LED背光液晶電視機業務的進一步推廣，以繼續擴大其中國電視機業務的市場份額。另一方面，本集團與台灣友達光電合資生產LED背光模組的生產線已於今年八月量產，加上本集團於中國惠州的LCD電視整機一體化工廠的規模效益已於今年九、十月傳統的電視機銷售旺季開始顯現，本集團預計這將有效提升本集團的競爭優勢，有利於保持其中國市場之領先地位。

新興市場方面，南美、中東和東南亞市場已成為本集團海外業務的最大增長動力。本集團將充分把握這些市場CRT電視機向LCD電視機轉型的機遇，借助在該市場CRT電視機的領導地位，獲取更大的LCD電視機市場份額。歐洲市場方面，本集團將繼續採取審慎的發展策略，調整業務模式，並逐步增加TCL品牌產品銷售比重，加快新品上市。北美市場方面，本集團將繼續配合整體品牌策略調整，逐步推出TCL品牌電視機產品。此外，在策略OEM業務方面，本集團將繼續專注開拓與更多國際知名品牌的合作機會，以促進策略OEM業務客戶多元化。

AV產品方面，本集團將積極拓展藍光及家庭影院系統產品，繼續擴展產品線以爭取新客戶訂單，保持行業領導地位。

本集團雖然經歷連續兩季的虧損，但已基本完成了清理其舊型號液晶電視機的庫存，並對公司流程進行了梳理，而調整LED背光液晶電視機產品戰略部署及產品組合也取得了顯著成效，為公司營運效率及業績的提升打下了堅實的基礎。本集團期望在新的管理層領導下，從市場策略、銷售管道、產品及成本等方面進行全面改善，以速度和效率作為最核心的競爭力，致力於今年第四季在業績上謀求突破，為股東創造價值。

財務回顧

主要投資、收購及出售

截至二零一零年九月三十日止九個月內並無重大投資、收購及出售。

流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一零年九月三十日，本集團之現金及銀行結存共2,002,784,000港元，其中3.1%為港元、44.2%為美元、48.0%為人民幣、0.9%為歐元，而3.8%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零零九年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一零年九月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一零年九月三十日，本集團按約2,460,064,000港元貸款之淨額（按附息貸款總額減已抵押銀行存款及現金及銀行結存計算）及約3,089,916,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率為79.6%。借貸還款期攤分為一至五年。

資產抵押

有關詳情請參閱附註8及9。

資本承擔及或然負債

於二零一零年九月三十日，本集團尚有以下資本承擔：

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
已訂約但未撥備	7,961	89,172
已授權但未訂約	8,948	275,631
	<u>16,909</u>	<u>364,803</u>

本集團之或然負債與二零零九年年報所概述之情況比較並無重大變動。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有27,835名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於期末尚未行使之購股權合共22,440,052股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一零年九月三十日止九個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一零年九月三十日止九個月期間內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一零年九月三十日止九個月之簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一零年十月二十九日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、趙忠堯、于廣輝、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、梁耀榮；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏。