

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

### TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01070)

#### 業績公佈

截至二零一零年三月三十一日止三個月

#### 財務摘要

截至三月三十一日止三個月未經審核業績

	二零一零年 (百萬港元)	二零零九年 (百萬港元)	變動
營業額	<b>6,761</b>	5,014	+34.8%
毛利	<b>1,097</b>	910	+20.5%
經營溢利	<b>123</b>	86	+43.0%
母公司擁有人應佔溢利	<b>44</b>	26	+69.2%
每股基本盈利 (港仙)	<b>4.32</b>	2.51	+72.1%

## 集團回顧

- LCD電視機銷售量保持平穩增長，較去年同期上升60.7%，達193萬台
- 營業額及毛利較去年同期分別上升34.8%及20.5%，達67.61億港元及10.97億港元
- 溢利為4,400萬港元，較去年同期上升69.2%
- 本集團成功完成配售事項及於認購事項中籌集了淨額約5.24億港元之資金，加強了其財政狀況以進一步推動業務發展；截至二零一零年三月三十一日，現金及銀行結存達25.41億港元
- 憑藉成功的體育營銷策略，加上有關「世界盃」的推廣以及積極拓展新客戶，本集團於新興市場LCD電視機的銷售量增長大幅提升

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一零年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

### 簡明綜合全面收益表

	附註	截至三月三十一日 止三個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
營業額	2	6,760,632	5,014,310
銷售成本		<u>(5,663,193)</u>	<u>(4,103,978)</u>
毛利		1,097,439	910,332
其他收入及收益		32,405	37,599
銷售及分銷成本		(773,615)	(599,868)
行政支出		(162,604)	(190,228)
研發成本		(41,326)	(53,042)
其他營運支出		<u>(29,754)</u>	<u>(18,304)</u>
		122,545	86,489
融資成本		(55,109)	(25,722)
分佔損益：			
共同控制實體		6	(3,105)
聯營公司		<u>(1,672)</u>	<u>1,087</u>
除稅前溢利		65,770	58,749
所得稅開支	3	<u>(19,333)</u>	<u>(33,966)</u>
本期溢利		<u>46,437</u>	<u>24,783</u>
其他全面收益／(虧損)			
匯兌波動儲備：			
折算海外業務		2,024	(31,219)
於一間附屬公司清盤時撥出		—	(10)
本期其他全面收益／(虧損)		<u>2,024</u>	<u>(31,229)</u>
本期全面收益／(虧損)總額		<u>48,461</u>	<u>(6,446)</u>

	附註	截至三月三十一日 止三個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
溢利／(虧損)歸屬於：			
母公司擁有着		43,739	25,690
非控股權益		2,698	(907)
		<u>46,437</u>	<u>24,783</u>
全面收益／(虧損)歸屬於：			
母公司擁有着		45,647	(5,308)
非控股權益		2,814	(1,138)
		<u>48,461</u>	<u>(6,446)</u>
每股盈利	5		
基本		<u>4.32港仙</u>	<u>2.51港仙</u>
攤薄		<u>4.31港仙</u>	<u>2.51港仙</u>

截至三月三十一日止三個月應付及擬付之股息之詳情披露於附註4。

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	二零一零年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,558,045	1,603,372
預付土地租賃費		70,478	70,944
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		2,015	2,492
共同控制實體權益		110,065	109,772
聯營公司權益		97,635	99,183
可供出售投資		1,182	1,182
遞延稅項資產		22,505	19,504
非流動資產合計		<u>1,981,563</u>	<u>2,026,087</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,921,571	4,917,896
應收貿易賬款		3,490,261	4,078,239
應收票據		576,611	822,115
其他應收款項		1,245,029	832,630
可收回稅項		13,601	13,530
已抵押銀行存款		500,556	86,725
現金及銀行結存		2,540,872	2,078,724
列為持作可供出售之非流動資產	6	13,288,501 <u>65,215</u>	12,829,859 <u>65,215</u>
流動資產合計		<u>13,353,716</u>	<u>12,895,074</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款		4,269,514	6,022,703
應付票據		620,845	683,076
其他應付款項及預提費用		1,668,673	1,784,480
計息銀行貸款及其他貸款	7	2,994,685	1,761,048
應付TCL集團公司款項	8	687,600	129,457
應付T.C.L.實業款項	8	38,146	38,146
應付稅項		158,277	163,458
預計負債		225,202	221,796
認購新股份所得款項	9	524,477	—
流動負債合計		<u>11,187,419</u>	<u>10,804,164</u>
淨流動資產		<u>2,166,297</u>	<u>2,090,910</u>
總資產減流動負債		<u>4,147,860</u>	<u>4,116,997</u>

		二零一零年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<b>4,147,860</b>	4,116,997
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	7	<b>341,219</b>	369,192
遞延稅項負債		<b>11,359</b>	11,818
退休金及其他退休福利		<b>23,656</b>	23,522
非流動負債合計		<b>376,234</b>	404,532
淨資產		<b>3,771,626</b>	3,712,465
<b>權益</b>			
歸屬於母公司擁有者之權益			
已發行股本	10	<b>1,013,614</b>	1,011,840
儲備		<b>2,541,991</b>	2,487,418
擬付末期股息		<b>121,421</b>	121,421
非控股權益		<b>94,600</b>	91,786
權益合計		<b>3,771,626</b>	3,712,465

附註：

## 1. 編製基準

本簡明財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生財務工具以公平價值衡量外，財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。列為持作可供出售之非流動資產以賬面值及公平值扣除出售成本兩者中之較低者入賬。除另有說明者外，簡明財務報告以港元(「港元」)呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

編製此簡明財務報告所採納的會計政策及編製基準與編製本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度之財務報告所採納者乃相乎。

## 2. 經營分類資料

本集團之經營分類乃按本集團最高經營決策者(為本集團之首席執行官)定期審閱以將資源分配至各分類及評估表現之本集團成份有關之內部報告基準予以識別。

本集團之可報告分類如下：

(a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；

- 中華人民共和國(「中國」)市場
- 海外市場

(b) AV業務—製造及銷售影音產品；及

(c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損)(其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃貫徹以本集團之除稅前溢利／(虧損)計量，惟利息收入、財務成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益、本集團財務工具之公平值收益／(虧損)以及總部及企業行政費用不包含於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關經修訂比較資料)呈列於下文。

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)									
	電視機—中國市場		電視機—海外市場		AV		其他		綜合	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
銷售予外界客戶	<u>3,715,222</u>	<u>3,018,614</u>	<u>2,253,221</u>	<u>1,386,489</u>	<u>701,010</u>	<u>564,467</u>	<u>91,179</u>	<u>44,740</u>	<u>6,760,632</u>	<u>5,014,310</u>
分類業績	<u>55,832</u>	<u>163,406</u>	<u>27,946</u>	<u>(68,989)</u>	<u>74,862</u>	<u>15,948</u>	<u>7,566</u>	<u>(6,919)</u>	<u>166,206</u>	<u>103,446</u>
銀行利息收入									2,301	3,584
企業行政費用									(45,962)	(20,541)
融資成本									(55,109)	(25,722)
分佔損益：										
共同控制實體	(1,255)	(1,943)	1,261	(1,162)	-	-	-	-	6	(3,105)
聯營公司	(38)	(2)	-	-	-	-	(1,634)	1,089	(1,672)	1,087
除稅前溢利									65,770	58,749
所得稅開支									(19,333)	(33,966)
本期溢利									<u>46,437</u>	<u>24,783</u>

### 3. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%(二零零九年：16.5%)之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至三月三十一日 止三個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
本期—香港	3,232	419
本期—其他地區	19,573	34,928
遞延稅項	(3,472)	(1,381)
本期稅項支出總額	<u>19,333</u>	<u>33,966</u>



#### 4. 股息

董事會不建議就截至二零一零年三月三十一日止三個月派發任何股息(二零零九年：無)。

#### 5. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至三月三十一日 止三個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
<b>盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	<b>43,739</b>	25,690
<b>股份數目</b>		
截至三月三十一日 止三個月		
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	<b>1,012,797,618</b>	1,021,826,634
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時 以無償代價發行之普通股	<b>2,828,048</b>	—
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	<b>1,015,625,666</b>	1,021,826,634

由於截至二零零九年三月三十一日止三個月期間尚未行使購股權對已呈列之每股基本盈利有反攤薄影響，因此，並無對去年期間之已呈列每股基本盈利作出有關攤薄之調整。

## 6. 列為持作可供出售之非流動資產

於二零零九年一月七日，本集團與天津萬通新創工業資源投資有限公司（「天津萬通」）（一間TCL集團公司之聯繫人士）訂立框架協議（「出售協議」），以出售彼於TCL數碼科技（無錫）有限公司（一間本集團擁有70%權益之附屬公司）（「TCL無錫」）之全部權益，初步總代價為人民幣159,000,000元（相當於181,065,000港元）（「代價」）。

經計及本集團於出售協議完成前收到／支付之若干TCL無錫資產／負債（「營運資金調整」），代價被進一步調整至人民幣142,761,000元（相當於161,916,000港元）。

根據出售協議及計及營運資金調整，出售事項將以下列步驟完成：

- (i) 本集團於二零零九年六月以現金代價人民幣85,261,000元（相當於96,701,000港元）向天津萬通轉讓TCL無錫之45%權益（「出售權益」）；
- (ii) 天津萬通於截至二零一零年十月二十六日止期間向本集團提供人民幣57,500,000元（相當於65,215,000港元）之貸款（「委託貸款」）；
- (iii) 本集團以天津萬通為受益人將TCL無錫餘下25%權益（「已抵押權益」）作為委託貸款之抵押品；及
- (iv) 本集團於委託貸款到期日後十五日內向天津萬通轉讓已抵押權益，作為委託貸款之結算。

於上述步驟(i)至(iii)完成時，由於本集團不再享有TCL無錫之任何經濟利益，即使其仍持有已抵押權益之法定擁有權，因此，出售協議於二零零九年六月完成。

於二零一零年三月三十一日，已抵押權益（其將作為委託貸款之結算被轉讓予天津萬通）被列為持作可供出售之非流動資產，並於簡明綜合財務狀況表上入賬為流動資產。

## 7. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一零年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款—有抵押	615,374	172,353
銀行貸款—無抵押	1,843,503	1,182,479
信託收據貸款—無抵押	229,148	99,888
一間聯營公司之貸款—無抵押	241,260	241,009
一間TCL集團公司之聯營公司之貸款—有抵押	65,400	65,319
	<u>2,994,685</u>	<u>1,761,048</u>
<b>非流動</b>		
銀行貸款—有抵押	341,219	369,192
	<u>3,335,904</u>	<u>2,130,240</u>
分析為：		
應付銀行貸款：		
於一年內或按要求	2,688,025	1,454,720
於第二年內	113,740	113,598
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	227,479	255,594
	<u>3,029,244</u>	<u>1,823,912</u>
應付一間聯營公司之貸款：		
於一年內	241,260	241,009
應付一間TCL集團公司之聯營公司之貸款：		
於一年內	65,400	65,319
	<u>3,335,904</u>	<u>2,130,240</u>

### 附註：

- (a) 於二零一零年三月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平價值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
- (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為23,986,000港元(二零零九年十二月三十一日：24,277,000港元)、245,764,000港元(二零零九年十二月三十一日：248,507,000港元)及113,947,000港元(二零零九年十二月三十一日：116,279,000港元)。

- (ii) 本集團若干定期存款500,556,000港元之抵押(二零零九年十二月三十一日：86,725,000港元)。
- (c) 應付TCL集團公司之聯營公司之貸款以65,215,000港元已抵押權益作抵押(二零零九年十二月三十一日：65,215,000港元)。
- (d) TCL集團公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額最高為2,363,862,000港元(二零零九年十二月三十一日：1,702,188,000港元)。

## 8. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團公司乃本公司之最終控股公司。

該等款項為無抵押及須於一年內償還，惟應付TCL集團公司之款項85,305,000港元(二零零九年十二月三十一日：85,198,000港元)除外，其乃以本集團賬面淨值分別為86,493,000港元(二零零九年十二月三十一日：88,386,000港元)及13,870,000港元(二零零九年十二月三十一日：14,264,000港元)之樓宇及預付土地租賃費作抵押。除應付TCL集團公司之款項261,076,000港元、341,219,000港元及85,305,000港元分別按固定年利率5.97%、5.10%及5.31%計息(二零零九年十二月三十一日：應付TCL集團公司之款項44,259,000港元及85,198,000港元分別按固定年利率5.97%及5.31%計息)外，其餘款項均為免息。

## 9. 認購新股份所得款項

於二零一零年三月二十二日，T.C.L.實業、本公司、野村國際(香港)有限公司(「野村」)及渣打證券(香港)有限公司(「渣打」)訂立配售現有股份及認購新股份之協議(「該協議」)，據此，T.C.L.實業同意出售72,000,000股本公司股份(「配售股份」)，而野村及渣打則同意按個別基準(而非按共同或「共同或個別」基準)作為T.C.L.實業之配售代理，促成買方按配售價每股7.43港元(「配售價」)購買配售股份，否則自行購買配售股份(「配售事項」)。

根據該協議，T.C.L.實業有條件同意按認購價(與配售價相同)認購72,000,000股股份(「認購股份」)(「認購事項」)。認購股份將根據股東於本公司於二零零九年五月十二日舉行之股東週年大會上通過之決議案所授予董事之一般授權發行。故此，發行認購股份無須獲本公司股東之進一步批准。

繼配售事項在二零一零年三月二十五日完成而香港聯合交易所(「聯交所」)上市委員會亦批准認購股份上市及買賣後，認購事項之所有條件均已達成，而認購事項亦已於二零一零年四月一日(「完成日期」)完成。認購股份已於完成日期根據該協議之條款發行予T.C.L.實業。

因認購事項於二零一零年三月三十一日尚未完成，認購新股份所得款項於報告日列為流動負債。

有關該協議的詳情請參閱本公司於二零一零年三月二十二日及二零一零年四月一日的公佈。

## 10. 股本

	二零一零年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000 (二零零九年十二月三十一日： 2,200,000,000) 股每股1.00港元 (二零零九年 十二月三十一日：每股1.00港元) 之股份	<b><u>2,200,000</u></b>	<b><u>2,200,000</u></b>
已發行及已繳足：		
1,013,614,262 (二零零九年十二月三十一日： 1,011,840,056) 股每股1.00港元 (二零零九年 十二月三十一日：每股1.00港元) 之股份	<b><u>1,013,614</u></b>	<b><u>1,011,840</u></b>

於截至二零一零年三月三十一日止三個月內，630,334份購股權及1,143,872份購股權所附帶之認購權分別按每股認購價2.45港元及6.30港元獲行使，引致以總現金代價(於扣除費用前)8,751,000港元發行1,774,206股每股面值1.00港元之股份。

## 業務回顧

回顧期內，隨著全球經濟逐步從金融危機中復蘇，消費者信心亦隨之恢復。同時，在中國政府推出的「家電下鄉」、「以舊換新」及「節能惠民工程」支持性政策的推動下，中國電視機更新換代的速度持續加快。本集團於二零一零年第一季度錄得營業額67.61億港元，較二零零九年同期之50.14億港元增加34.8%。毛利達10.97億港元，較去年同期增加20.5%。溢利及每股基本盈利分別為4,400萬港元及4.32港仙，較二零零九年同期分別增長69.2%及72.1%。

穩健的業務表現主要來自於本集團繼續實施審慎的管理策略以控制營運成本，並進一步提高生產效率，推行其「精益生產」策略，並通過位於中國惠州之LCD電視整機一體化工廠實行垂直整合，進一步加強了營運效率和提高了整體產能。為了在激烈的市場競爭中擴大市場份額，本集團持續加強研發力度，在開發高附加值的產品上投入更多資源，再加上擴大客戶群的努力已見成效，有助於鞏固其於全球電視機市場的領導地位。

此外，於二零一零年三月，本集團成功完成配售事項及於認購事項中籌集了淨額約5.24億港元之資金。認購股份已於二零一零年四月一日發行，將可加強本集團之財務狀況及擴大其資本基礎，有關資金主要用於推動其於中國市場的LCD及LED業務發展，以及為本集團業務的可持續發展奠定了穩固基礎。截至二零一零年三月三十一日，本集團現金及銀行結存達25.41億港元，較二零零九年十二月三十一日增長22.2%。

## 電視機銷售

回顧期內，本集團共出售193萬台LCD電視機，較去年同期增加60.7%。LCD電視機銷售量佔電視機總銷售量比重由二零零九年第一季度之49.5%上升至54.5%，這顯示本集團對產品結構及生產線的戰略調整已取得成功。然而，由於若干市場對CRT電視機仍有需求，本集團於二零一零年第一季度共售出161萬台CRT電視機。

隨著互聯網日趨普及，本集團加快研發步伐，提高產品競爭力，在二零零九年推出了互聯網電視機，該產品自推出以來深受市場歡迎。為進一步彰顯其創新技術以及在互聯網電視機的領先地位，本集團於二零一零年三月舉行之新聞發佈會上宣佈推出P11系列LED互聯網電視機並介紹全球首台3D互聯網電視機。配備LED背光技術裝備的P11系列不但擁有纖薄機身設計，最薄的部分小於3毫米(深度)，而且採用了第二代互聯網電視機操作系統，可支持多工處理，讓用戶同時處理圖片及欣賞音樂。

按地區劃分之銷售量載列如下：

	二零一零年 第一季度 (千台)	二零零九年 第一季度 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>1,927</b>	1,199	+60.7%
—中國市場	<b>1,188</b>	761	+56.1%
—海外市場	<b>739</b>	438	+68.7%
<b>CRT電視機</b>	<b>1,612</b>	1,222	+31.9%
—中國市場	<b>569</b>	830	(31.4%)
—海外市場	<b>1,043</b>	392	+166.1%
<b>電視機總銷售量</b>	<b>3,539</b>	2,421	+46.2%
<b>AV產品銷售量</b>	<b>3,321</b>	3,381	(1.8%)

### 中國市場

本集團繼續受惠於「家電下鄉」帶來農村市場需求激增的機遇，其他支持性政策如「以舊換新」及「節能惠民工程」則有利本集團於一、二級城市的銷售量保持穩定增長。截至二零一零年三月三十一日止三個月，本集團於中國市場共售出119萬台LCD電視機，按年增長56.1%，但由於市場增長未達預期，且本集團產品組合需要進一步調整，本集團二零一零年第一季度於中國市場的銷售量增長未達目標。

激烈的市場競爭嚴重影響本集團中國市場的營運業績。儘管環境充滿挑戰，本集團致力專注於一體化整合並優化生產流程，以抵消激烈競爭所帶來的壓力。

然而，本集團憑藉其創新技術的發展，在互聯網電視機領域持續領先優勢。此外，本集團更不斷通過優化產品組合，擴大三、四級城市的銷售網絡、物流網絡及客戶服務網絡，以及憑藉「TCL」及「乐华」鞏固的品牌形象，保持其在中國市場的競爭力。本集團亦將致力於加強供應鏈的整合及產品組合的調整，力爭於二零一零年第三季度推出更具市場競爭力的旗艦產品。

## 海外市場

### 歐洲市場

回顧期內，本集團於西歐市場推廣TCL品牌的LCD電視機策略推行得宜，銷售表現穩健，其中於法國市場的LCD電視機銷售理想，其市場佔有率持續增長至5.1% (GfK)。同時，本集團於德國、波蘭與斯堪的納維亞半島的市場份額亦不斷增加。於二零一零年第一季度，本集團於歐洲市場的LCD電視機總銷售量較二零零九年同期增加147.7%。然而，由於歐洲市場若干國家受到匯率波動的影響，本集團繼續實施嚴格的成本控制措施以減低匯兌風險。為了控制營運風險，本集團亦將俄羅斯市場的銷售模式轉為更為簡潔高效的離岸模式。此外，由於本集團於當地採購材料及全面實施「電子數據交換」(Electronic Data Interchange, EDI)系統，有效地降低了營運成本並提升了其於該市場的競爭力。

### 北美市場

本集團於二零一零年第一季度在北美市場實施了審慎的業務發展計劃，並根據本集團的品牌策略，計劃於二零一零年下半年起停用RCA品牌，並開始推廣TCL品牌的電視機，短期對北美市場的銷售量將會有所影響，但將有利於本集團的長遠發展及利益。此外，LCD電視機銷售量較二零零九年同期增加45.3%。受惠於去年完成的重組，本集團供應鏈及售後服務的改善令其營運成本降低，並有效提升了營運效率。



## 新興市場

回顧期內，憑藉本集團成功的體育營銷策略，加上有關「世界盃」的推廣以及於新興市場穩固的CRT電視機市場領導地位，本集團不但提高了品牌知名度，也進一步拓展了其市場份額。LCD電視機及CRT電視機的銷售量分別較去年同期增加351.5%及215.0%。同時，於二零一零年第一季度，本集團擴大了客戶群，並成功拓展印度和巴西的電視機市場。為迎合新興市場最新的發展趨勢，本集團於二零一零年第一季度推出了V10、S10和D10系列24吋LCD電視機，良好的市場反應推動其銷售量不斷上升。此外，本集團亦積極改善庫存管理，並維持較低庫存水平。

## 策略OEM

於二零一零年第一季度，策略OEM業務之LCD電視機銷售量較去年同期增加10.3%，但隨著客戶結構的調整，策略OEM業務在本集團整體業務中的比重將進一步降低。另一方面，本集團與國際企業就「原創設計生產」(Original Design Manufacturing, ODM)業務合作進行磋商，並取得良好的進展。為提升OEM市場競爭力，本集團成立跨職能團隊以進一步完善產品規劃，並加強其供應鏈管理方面的垂直整合，旨在向客戶提供更具價格競爭力的產品。

## AV產品

回顧期內，本集團之AV產品銷售量達332萬台，較去年同期之銷售量338萬台輕微下降1.8%，但AV產品銷售額仍上升24.3%達7.01億港元。本集團之AV業務於二零一零年第一季度取得顯著突破，除了為部分策略性國際客戶大量生產DVD及PDVD產品之外，亦啟動了藍光產品之合作項目，標誌著其產品轉型和客戶多元化方面取得進一步成果。然而，由於主要零部件及原材料價格上漲，對營運成本以及利潤造成壓力，故本集團通過加強對戰略合作夥伴的服務，優化供應鏈及降低物流成本，以保持其市場份額及競爭優勢。

## 研發

本集團一直於產品創新及設計方面引領電視機市場發展，因此研發能力仍然是本集團核心競爭力之一。本集團將繼續加強研發方面的投入，不斷改善產品設計及質素。於二零一零年第一季度，本集團共推出16款LCD電視機新產品，其中6款為LED電視機，另外10款則為「即冷陰極螢光燈」(Cold Cathode Fluorescent Lamps, CCFL)電視機。本集團亦於二零一零年三月推出3D互聯網電視機，體現了其互聯網電視機技術的另一次突破，並將進一步加強本集團於互聯網電視機發展領域之領導地位。

## 展望

隨著全球經濟逐漸好轉，本集團預期二零一零年電視機行業的競爭將更趨激烈。儘管如此，由於中國政府將會不斷加強推動內需的支持性政策，本集團對業務前景仍保持審慎樂觀。由於新企業架構已經完成，本集團今年會加大對市場、研發、供應鏈、生產、銷售、成本等各方面管理的梳理和重組力度。經重組後的組織架構會更為簡潔，業務模式更為高效，為本集團的長遠發展及競爭力奠定良好基礎。管理層將爭取於上半年基本完成各方面的重組和梳理。同時，認購事項所得資金亦將主要用於推動本集團於中國市場的LCD及LED業務發展，以進一步為業務的可持續發展奠定穩固基礎。此外，互聯網電視機為未來電視機行業的發展趨勢之一，因此，本集團已與「中國網路電視台」(China Network Television, CNTV)達成合作，並將繼續努力保持在互聯網電視機市場的領導地位。

海外市場的經營環境仍然不穩，本集團將繼續實施審慎的業務發展計劃。於歐洲市場，本集團將專注於風險控制及投放更多資源於歐洲若干重要市場，並借助「世界盃」熱潮加強推廣以帶動銷售增長。於北美市場，本集團計劃於二零一零年下半年起停用RCA品牌，並開始推廣TCL品牌的電視機。本集團預期新興市場具備最大的業務發展潛力，其業務將因「世界盃」及本集團的成功體育營銷策略而繼續增長。雖然本集團之策略OEM業務的比重將會降低，但仍會爭取新ODM業務。AV產品方面，本集團將進一步擴展其DVD及音頻產品組合以滿足市場需求，並積極降低成本以抵禦不斷上漲的原材料價格影響。

為迎合不斷變化的客戶需求及高增長的市場步伐，本集團將重點加強研發投入以改善產品組合，從而保持其業務持續性增長及把握新機遇。本集團將透過密切關注市場及技術的發展趨勢，致力於保持其電視機市場的領先地位，為長期持續性發展奠定堅實基礎。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

截至二零一零年三月三十一日止三個月內並無重大投資、收購及出售。

### 流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一零年三月三十一日，本集團之現金及銀行結存共2,540,872,000港元，其中2.8%為港元、35.8%為美元、56.0%為人民幣、1.2%為歐元，而4.2%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零零九年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一零年三月三十一日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一零年三月三十一日，本集團按約982,076,000港元貸款之淨額（按附息貸款總額減已抵押銀行存款及現金及銀行結存計算）及約3,677,026,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率為26.7%。借貸還款期攤分為一至五年。

### 資產抵押

有關詳情請參閱附註7及8。

### 資本承擔及或然負債

本集團之資本承擔及或然負債與二零零九年年報所概述之情況比較並無重大變化。

### 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

### **僱員及酬金政策**

本集團共有27,773名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於年末尚未行使之購股權合共24,553,694股。

本公司亦採納了於二零零八年二月六日訂立之獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

### **購買、出售或贖回股份**

截至二零一零年三月三十一日止三個月內並無購買、出售或贖回股份。

### **報告期末日後事項**

於二零一零年四月一日，72,000,000股認購股份已發行予T.C.L實業，有關詳情請參閱附註9。

### **企業管治**

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一零年三月三十一日止期間內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

### **審核委員會**

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一零年三月三十一日止三個月之簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零一零年四月二十八日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、于廣輝、史萬文、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、梁耀榮；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏。