



TCL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(TCL 國際控股有限公司)*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

業績公佈

截至二零零二年九月三十日止九個月

財務摘要

截至二零零二年九月三十日止九個月未經審核財務數據

	二零零二年 百萬港元	二零零一年 百萬港元	增長 (%)
營業額	8,533	6,954	+23
除稅前溢利	447	228	+96
股東應佔純利	411	213	+93
每股基本盈利 (港仙)	16.22	8.56	+89

截至二零零二年九月三十日止第三季度主要業務回顧

- 營業額及盈利持續錄得理想增長，營業額較去年同期上升30%，達3,148,000,000港元，股東應佔純利上升203%，達158,000,000港元
- 彩電於中國市場的銷量上升28%至1,540,000台，出口量亦顯著上升51%，至323,000台
- 移動電話的銷量大幅上升超過4倍，達1,860,000台
- 電腦業務於第三季度轉虧為盈
- 為全力拓展海外市場的潛力，宣佈收購德國電子消費品製造商 Schneider Electronics AG 的資產及旗下品牌，並與長城數碼成立合資企業
- 宣佈進一步增持 TCL 移動股權，以分享更多手機業務帶來的盈利貢獻

TCL 國際控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零二年九月三十日止九個月之未經審核季度財務報告，惟不包括簡明現金流量表及股本變動表。該等財務報告已經本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

簡明綜合損益表

		截至 二零零二年 九月三十日 止九個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零一年 九月三十日 止九個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零二年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零一年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元
營業額	2	8,532,864	6,953,748	3,147,630	2,424,619
銷售成本		(7,033,154)	(5,820,918)	(2,657,682)	(2,039,969)
毛利		1,499,710	1,132,830	489,948	384,650
其他收入及收益		77,600	48,574	14,677	12,886
銷售及分銷成本		(874,024)	(728,799)	(273,017)	(271,815)
行政支出		(394,904)	(211,857)	(147,414)	(75,944)
其他營運支出		(73,739)	(15,994)	(40,113)	(2,487)
經營業務溢利	2	234,643	224,754	44,081	47,290
融資成本		(8,031)	(12,079)	(29)	(2,983)
分佔業績：					
聯營公司		(75)	2,018	(9)	1,348
共同控制實體	4	253,018	13,654	130,349	9,896
其他		(32,548)	—	(5,958)	—
除稅前溢利		447,007	228,347	168,434	55,551
稅項	6	(45,609)	(10,890)	(12,014)	(3,895)
未計少數股東					
權益前之溢利		401,398	217,457	156,420	51,656
少數股東權益		9,930	(4,395)	1,915	558
股東應佔日常業務純利		411,328	213,062	158,335	52,214
轉撥至儲備基金		(39,321)	(282)	—	—
期內保留溢利		372,007	212,780	158,335	52,214
股息	7	無	無	無	無
每股盈利	8				
— 基本		16.22仙	8.56仙	不適用	不適用
— 攤薄		15.83仙	8.53仙	不適用	不適用

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零零二年 九月三十日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		796,365	853,364
商譽		281,194	306,046
於一聯營公司之權益		15,020	14,953
於共同控制實體之權益		721,934	237,048
長期投資		1,682	1,682
		<u>1,816,195</u>	<u>1,413,093</u>
流動資產			
存貨		2,287,549	2,039,045
應收貿易賬款及應收票據	9	1,138,097	937,463
其他應收款項		445,873	301,563
已抵押銀行存款		125,543	63,112
現金及銀行結存		1,155,372	1,021,009
		<u>5,152,434</u>	<u>4,362,192</u>
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	10	2,975,091	2,151,096
應付稅項		17,201	20,895
其他應付款項及應計費用		580,611	600,638
計息銀行貸款	11	313	23,667
		<u>3,573,216</u>	<u>2,796,296</u>
淨流動資產		<u>1,579,218</u>	<u>1,565,896</u>
總資產減流動負債		<u>3,395,413</u>	<u>2,978,989</u>
非流動負債			
計息銀行貸款	11	6,393	6,628
遞延稅項		1,915	1,915
		<u>8,308</u>	<u>8,543</u>
少數股東權益		<u>26,805</u>	<u>36,508</u>
		<u>3,360,300</u>	<u>2,933,938</u>
股本及儲備			
已發行股本		259,461	251,122
儲備		3,100,839	2,682,816
		<u>3,360,300</u>	<u>2,933,938</u>

附註：

1. 主要會計政策

董事會乃負責編製本集團之未經審核季度財務報告。該等財務報告已根據香港會計實務準則、香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定編製。財務報告乃根據歷史成本法編製。

2. 分類資料

本集團截至二零零二年九月三十日止九個月按主要業務劃分之營業額及經營業務溢利分析如下：

	營業額		經營業務溢利	
	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
持續經營業務：				
彩電	6,444,364	5,332,705	403,871	237,185
電腦相關產品	1,058,313	648,764	2,437	6,840
其他視聽產品	153,144	175,497	(26,716)	(9,067)
其他	106,717	60,791	(21,828)	(28,733)
	<u>7,762,538</u>	<u>6,217,757</u>	<u>357,764</u>	<u>206,225</u>
結束中業務：(附註3)				
白家電	<u>770,326</u>	<u>735,991</u>	<u>(69,067)</u>	<u>60,661</u>
	<u>8,532,864</u>	<u>6,953,748</u>	<u>288,697</u>	<u>266,886</u>
減：商譽攤銷			(24,852)	(16,513)
企業行政費用			(29,202)	(25,619)
			<u>234,643</u>	<u>224,754</u>

本集團超過90%之營業額及經營業績貢獻乃來自中華人民共和國之業務。

3. 結束白家電製造業務

鑑於製造白家電業務之競爭相當激烈，加上該業務不符合本公司現行之3C策略(融合電子消費品、通訊器材及電腦)，以及晉身資訊娛樂／多媒體設備領導供應商之長遠目標，董事認為，結束白家電製造業務符合本公司之利益。

於二零零二年五月九日，本公司與本公司之最終控股股東 TCL 集團股份有限公司(前稱廣東 TCL 集團股份有限公司)就出售多家從事白家電製造業務公司之權益訂立協議。出售之總代價約為54,000,000港元，此乃根據二零零二年三月三十一日有關權益之資產淨值計算。預期有關出售於二零零二年十二月三十一日或之前完成。董事預期有關交易不會產生任何重大收益或虧損。該項交易之詳情載於二零零二年五月九日本公司發表之公佈。

本公司現正結束除上述擬出售之公司以外之其餘白家電製造業務。

截至二零零二年九月三十日止九個月白家電業務之業績如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止九個月	
	二零零二年	二零零一年
	千港元	千港元
營業額	770,326	735,991
銷售成本	(688,913)	(575,374)
毛利	81,413	160,617
其他收入及收益	580	325
銷售及分銷成本	(133,795)	(87,417)
行政支出	(14,962)	(12,453)
其他營運支出	(2,303)	(411)
經營業務溢利／(虧損)	(69,067)	60,661
融資成本	(6,409)	(7,115)
分佔一聯營公司之虧損	(75)	—
分佔共同控制實體之虧損	(5,819)	(786)
除稅前溢利／(虧損)	(81,370)	52,760
稅項	2,872	(585)
未計少數股東權益前之溢利／(虧損)	(78,498)	52,175
少數股東權益	9,156	(5,001)
純利／(虧損)	(69,342)	47,174

4. 分佔共同控制實體之損益

本集團分佔共同控制實體之業績超過90%來自惠州 TCL 移動通信有限公司(「TCL 移動」)及其附屬公司(「TCL 移動集團」)，該集團主要從事製造及銷售移動電話之集團。TCL 移動集團之備考綜合業績乃按 TCL 移動於整個所呈報之財政年度內(而並非自收購日期起)一直被視為其附屬公司之控股公司之基準編製，詳情如下：

TCL 移動集團之備考簡明綜合損益表：

	未經審核	
	截至九月三十日止九個月	
	二零零二年	二零零一年
	千港元*	千港元*
營業額	5,389,747	954,711
銷售成本	(3,810,962)	(619,021)
毛利	1,578,785	335,690
其他收入及收益	63,178	2,466
銷售及分銷成本	(456,329)	(162,982)
行政支出	(226,226)	(23,753)
其他營運支出	(46,521)	(10,535)
經營業務溢利	912,887	140,886
融資成本	(3,453)	(3,177)
除稅前溢利	909,434	137,709
稅項	(43,191)	—
純利	866,243	137,709

TCL 移動集團之備考簡明綜合資產負債表：

	未經審核 二零零二年 九月三十日 千港元*	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元*
非流動資產	167,389	113,998
流動資產	4,572,082	1,121,163
流動負債	(3,459,850)	(840,416)
淨流動資產	1,112,232	280,747
總資產減流動負債	1,279,621	394,745
非流動負債	(3,533)	(8,043)
	1,276,088	386,702
股本及儲備	1,276,088	386,702

* 按1.00港元兌人民幣1.06元之匯率計算

於二零零二年一月二十一日，本集團以代價約283,000,000港元收購 TCL 移動額外10%之股本權益，因此本集團於 TCL 移動之權益由20%增加至30%，同時亦產生了收購商譽約238,000,000港元。

於二零零二年五月二十九日，TCL 移動之註冊股本由10,000,000美元增加至29,800,000美元，其中2,980,000美元由齊福投資有限公司（「齊福」）貢獻，藉此換取 TCL 移動10%之股本權益。齊福乃 TCL 移動管理層控制之公司。其餘款項則由 TCL 移動之現有股東透過將 TCL 移動股息撥充資本作出貢獻。進行該項交易後，本集團持有 TCL 移動之權益已由30%攤薄至27%。

於二零零二年九月二十六日，本集團訂立一項協議，以現金代價約765,000,000港元額外收購TCL移動13.8%之權益。是項交易於期末後二零零二年十一月完成。該筆代價中約350,000,000港元由發行可換股票據之所得款項淨額撥付，約400,000,000港元由銀行貸款撥付，其餘部分則由內部資源撥付。

5. 折舊及攤銷

於該九個月期間，本集團之物業、廠房及設備之折舊126,951,000港元（二零零一年：61,195,000港元）已於損益表內扣除。本集團綜合賬目所產生之商譽已攤銷並於損益表內扣除，期內攤銷金額為41,733,000港元（二零零一年：16,513,000）。

6. 稅項

香港利得稅乃按期內源自香港之估計應課稅溢利按16% (二零零一年：16%) 之稅率予以撥備。其他國家之應課稅溢利乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算稅項。

按照中國有關之稅務法規，本公司若干國內附屬公司及共同控制實體享有所得稅豁免及減免優惠。若干國內附屬公司及共同控制實體乃按7.5%至33%不等之稅率繳納所得稅。

	未經審核	
	截至九月三十日止九個月	
	二零零二年	二零零一年
	千港元	千港元
本集團：		
香港	4,933	2,234
其他地區	27,900	7,923
	<u>32,833</u>	<u>10,157</u>
分佔稅項：		
共同控制實體	12,776	733
	<u>45,609</u>	<u>10,890</u>

7. 股息

本公司董事不建議宣派截至二零零二年九月三十日止九個月之中期股息 (二零零一年：無)。

8. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本期間股東應佔日常業務純利411,328,000港元 (二零零一年：213,062,000港元) 及期內已發行股份之加權平均數2,536,408,417股 (二零零一年：2,488,780,026股) 計算。

每股攤薄盈利亦以本期間股東應佔日常業務純利411,328,000港元 (二零零一年：213,062,000港元) 計算。用作計算之股份加權平均數為期內已發行股份之加權平均數用以計算每股基本盈利所用之2,536,408,417股 (二零零一年：2,488,780,026股) 及假設期內全部尚未行使之購股權已經視作行使，而毋須代價而發行之加權平均數62,717,460股 (二零零一年：8,958,246股)。

9. 應收貿易賬款及應收票據

本集團國內大部分之銷售均以貨到付款之基準，以及由銀行擔保且信貸期長達30日至90日不等之商業票據進行。海外銷售方面，本集團一般規定以期限由90日至180日不等之信用狀支付。於結算日應收貿易賬款及應收票據之賬齡分析(以發票日期計算及已扣除撥備)如下：

	未經審核 二零零二年 九月三十日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
即期至90日	937,595	744,785
91日至180日	155,837	152,559
181日至365日	29,220	14,619
365日以上	15,445	25,500
	<u>1,138,097</u>	<u>937,463</u>

10. 應付貿易賬款及應付票據

於結算日，應付貿易賬款及應付票據的賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	未經審核 二零零二年 九月三十日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
即期至90日	2,376,113	1,925,597
91日至180日	512,082	199,948
181日至365日	61,054	10,545
365日以上	25,842	15,006
	<u>2,975,091</u>	<u>2,151,096</u>

11. 計息銀行貸款

	未經審核 二零零二年 九月三十日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
有抵押	6,706	6,931
無抵押	—	23,364
	<u>6,706</u>	<u>30,295</u>
須於下列期間償還之銀行貸款：		
於一年內	313	23,667
於第二年	323	312
於第三至五年(包括首尾兩年)	1,028	998
於五年後	5,042	5,318
	<u>6,706</u>	<u>30,295</u>
列作流動負債之部份	<u>(313)</u>	<u>(23,667)</u>
長期部份	<u>6,393</u>	<u>6,628</u>

(a) 若干銀行貸款以本集團賬面淨值總額為10,364,000港元(二零零一年十二月三十一日：10,529,000港元)之土地及樓宇作為抵押。

(b) 於二零零一年十二月三十一日，無抵押銀行貸款4,673,000港元乃由本公司之最終控股公司所擔保。

業務回顧及展望

本集團於二零零二年首三季度繼續取得良好的銷售及業績增長，營業額繼續錄得理想增長，達85.33億港元，較去年同期上升23%，股東應佔溢利上升93%，達4.11億港元。在回顧期內，各項核心業務均有理想的表現，彩電及移動電話業務繼續錄得強勁增長，電腦業務亦已轉虧為盈，本集團正全力朝著預定之銷售目標進發，預期本年度將可達至本年初訂下的銷售目標。

為了進一步加速業務拓展步伐，本集團於回顧期內分別簽訂協議以收購德國 Schneider Electronics AG 的資產及旗下品牌，及宣佈進一步增持其業務以製造及銷售手機為主的惠州 TCL 移動通信股份有限公司(「TCL 移動」)的股權，令本集團進入新一階段的業務增長期。

彩電業務

根據信息產業部發布的數據，二零零二年一月至八月份中國電子百強企業合共銷售彩電2,931萬台，國內銷售1,932萬台，出口999萬台；市場平均零售價格基本靠穩。與去年相比，競爭環境有所減緩，一方面競爭逐步轉向高端市場，如 PDP、LCD、LCOS、背投等；另一方面由於上游資源彩管的供應減少，使整體彩電價格下調的壓力不大。

二零零二年第三季度本集團國內銷售彩電154萬台，比去年同期增長28%，此外，庫存較去年同期亦有明顯改善。本集團於第三季度推出 HiD 背投、遊戲電視等新品共21款，大部分新品已實現批量上市。期內彩電的整體毛利率大約維持在20%的水平。

信息產業部發布的二零零二年一至八月的產銷存數據顯示，TCL 彩電國內的市場份額位居行業的首位，佔有率一直保持在約20%。

第四季度本集團將進一步大力促進新品尤其是高端產品的銷售，藉此進一步提高彩電業務的盈利能力，擴大集團的競爭優勢。本集團有信心，本年度能達至二零零二年的國內彩電銷售目標600萬部。

手機業務

由於移動通信行業在中國市場的一枝獨秀，國內外廠商紛紛通過不同的方式促銷，第三季度外國手機廠商紛紛推出帶有攝象機鏡頭和彩屏下載動畫的手機，國內手機廠商亦推出了大量新款產品，整個競爭環境更趨激烈。

二零零二年 TCL 手機銷量持續上升，第三季度手機銷量超過186萬台，約為第二季度銷售量的1.5倍，銷量顯著上升主要因為回顧期內新推出的4款3系列手機外型時尚，銷售較預期理想。

北京賽迪數據有限公司的市場調查顯示，TCL 手機於二零零二年九月份的市場佔有率達到12%，穩居中國最暢銷手機第三位。

展望第四季度，本集團將進一步加強管理，豐富產品綫、加快新品推出、加強對終端價格監控、穩定終端價格體系、以自營網絡為基礎、加強與經銷商的合作，以求擴大市場，保持利潤增長。第四季度本集團將會推出嶄新的 TCL 彩屏手機和 CDMA 手機，以爭取新的利潤增長點。

有見於手機業務迅速增長，本集團於二零零二年九月宣布以約7.65億港元代價增持 TCL 移動13.8%的股權，並已於十一月份完成所有有關手續。此次增持將會進一步擴大本集團的盈利基礎，令本集團可分享 TCL 手機業務快速增長帶來的貢獻及受惠於未來龐大的發展潛力。事實上，手機業務於首三季的利潤已超過賣方所擔保的全年利潤總額（約7.92億港元）。

本集團預計國內手機市場將進一步擴大，同時，國產手機將有更優秀表現。預計年底國機手機產銷量將佔整個市場份額的30%。本集團相信手機業務能夠順利完成今年銷售500萬部的目標，進一步鞏固 TCL 手機在中國市場上的領導地位。此外，TCL 手機的出口量亦將有所增長。

電腦業務

二零零二年整體中國電腦市場雖逐步走向復甦，但市場需求仍不旺盛，加上電腦價位呈逐步下滑趨勢，使電腦市場整體上較去年同期呈現出疲弱態勢。

儘管整體市場環境未見改變，但本集團在前期「奔四」策略中積累的品牌優勢在二零零二年第三季度將逐步體現。由於本集團在二零零二年上半年抱持嚴謹經營整改，通過 ERP 信息管理系統調整供、產、銷等各個環節，有效提升了整體運營成效。因此在市場環境未見明顯改善的情況下，本集團仍然透過本身系統競爭力的培育和成長，取得良好成效。

TCL 電腦銷售業績於二零零二年第三季度跳升，銷售量超過17萬台，累計一至九月銷售亦超過25.8萬台，較去年同期分別增長137%及66%，毛利率保持約8%，此項業務亦已轉虧為盈。本集團相信電腦業務亦可順利完成本年度銷售30萬台的目標。

影音產品

本集團影音產品業務的整體表現未如理想，但第三季銷售量達25.7萬台，較去年同期增長41%。

期內本集團加速清理存貨，鞏固現有渠道，強化銷售終端建設，經已取得一定效果，相信此項業務未來將會有更佳表現。

雖然 DVD 機的產權問題帶來一些不明朗因素，但由於該產品佔本集團營業額的比例不足2%，再加上大部份產權問題已協商解決，因此集團預期這將不會對整體盈利構成太大影響。

互聯網業務

本集團互聯網業務整體盈利狀況漸趨好轉。本集團網絡設備產品通過針對細分市場，致力於中低端網絡設備產品的研發與推廣。本集團交換機在低端市場的佔有率為9.2%。

集團之遠程教育項目包括「電大在綫」已經開始實現盈利。本集團還積極參與教育部的西部信息化工程招標項目，開發了「數字化校園」項目、籌建遠程教育支持服務中心、拓展相關業務範圍，有助推動公司常規業務收益的增長。

本集團將於二零零二年第四季度進一步整合互聯網業務，藉此集中資源，突出主業，積極探求新的增長點。

海外業務

二零零二年第三季度本集團海外出口銷售彩電32.3萬台，增長51%；出口 DVD 機6.7萬台，去年同期只出口4,100台 DVD 機。二零零二年一至九月份，本集團已累計出口銷售達83.4萬台彩電及7.8萬台 DVD 機，均已超過去年全年總和。

在出口銷量中，OEM 業務依然是主導，佔總出口量的70%；在 TCL 品牌產品業務區域，TCL 在原有市場份額的基礎上略有增長，二零零二年九月中旬 TCL 在香港的累計銷售量也已超過全年預定的銷售目標。

今年九月，本集團與香港長城數碼集團（「長城數碼」）簽訂了一份成立合資公司的協議，TCL 國際及長城數碼分別佔70%及30%的股份。該合資公司以兩大集團的雄厚資源作後盾，有利於本集團進一步加速擴大彩電及影音產品的海外銷售。

另外，本集團於本年九月與 Schneider Electronics AG 之破產管理人達成收購資產協議，以820萬歐元收購 Schneider Electronics AG 之主要資產和品牌，建立本集團其位於歐洲的首個生產基地，預計該生產基地二零零三年初開始正式營運。本集團相信，此項收購將充分利用 TCL 的成本優勢，帶動海外業務，尤其在歐洲的彩電出口預期將會快速增長。

本集團相信可以超額完成今年的海外銷售目標。

白家電業務

白家電業務於二零零二年第三季度的競爭仍然十分激烈。一至九月白家電毛利下降了12%至11%，幸而銷量的升幅抵銷部份毛利下降的負面影響。空調銷售8.1萬台，與去年同期相比上升31%，洗衣機和冰箱銷售9.3萬台和6.7萬台，分別較去年同期上升41%和16%。

今年五月，本集團已宣布將白家電業務出售予母公司，有關手續正在辦理中，預期年底前將會完成。

購買、出售或贖回股份

本公司或其附屬公司在回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

最佳應用守則

董事認為本公司在期內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零零二年十一月十三日

請同時參閱本公佈於(香港經濟日報)刊登的內容。