



## TCL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(TCL 國際控股有限公司) \*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 業績公佈

截至二零零二年三月三十一日止三個月

財務摘要	二零零二年 百萬港元	二零零一年 百萬港元	變動 (%)
營業額	<b>2,989</b>	2,471	+21%
除稅前溢利	<b>205</b>	115	+78%
除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	<b>198</b>	140	+41%
股東應佔純利	<b>184</b>	112	+64%
每股基本盈利 (港仙)	<b>7.33</b>	4.58	+60%

TCL 國際控股有限公司 (「本公司」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零零二年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同上年度之比較數字載列如下：

### 簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止三個月 二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
營業額	2	<b>2,989,143</b>	2,470,769
銷售成本		<b>(2,408,628)</b>	(2,022,431)

## TCL 國際控股有限公司

毛利		<b>580,515</b>	448,338
其他收入及收益		<b>39,748</b>	15,219
銷售及分銷成本		<b>(346,741)</b>	(282,293)
行政支出		<b>(108,394)</b>	(59,814)
其他營運支出		<b>(20,379)</b>	(2,489)
<b>經營業務溢利</b>	2	<b>144,749</b>	118,961
融資成本		<b>(4,226)</b>	(4,040)
分佔損益：			
共同控制實體	4	<b>64,280</b>	306
聯營公司		<b>(55)</b>	164
<b>除稅前溢利</b>		<b>204,748</b>	115,391
稅項	6	<b>(26,216)</b>	(4,969)
<b>未計少數股東權益前之溢利</b>		<b>178,532</b>	110,422
少數股東權益		<b>5,596</b>	1,360
<b>股東應佔日常業務純利</b>		<b>184,128</b>	111,782
股息	7	無	無
<b>每股盈利</b>	8		
— 基本		<b>7.33 仙</b>	4.58 仙
— 攤薄		<b>7.20 仙</b>	4.58 仙

### 簡明綜合資產負債表

	未經審核 二零零二年 三月三十一日 附註	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
<b>非流動資產</b>		
固定資產	<b>828,662</b>	853,364

TCL 國際控股有限公司

商譽		<b>536,334</b>	306,046
於聯營公司之權益		<b>14,899</b>	14,953
於共同控制實體之權益		<b>332,865</b>	237,048
長期投資		<b>1,682</b>	1,682
		<b>1,714,442</b>	1,413,093
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>1,588,565</b>	2,039,045
應收貿易賬款及應收票據	9	<b>1,327,142</b>	937,463
其他應收款項		<b>391,737</b>	301,563
已抵押銀行存款		<b>63,977</b>	63,112
現金及銀行結存		<b>1,033,000</b>	1,021,009
		<b>4,404,421</b>	4,362,192
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及應付票據	10	<b>2,376,048</b>	2,151,096
應付稅項		<b>28,162</b>	20,895
其他應付款項及應計費用		<b>552,306</b>	600,638
計息之銀行貸款	11	<b>308</b>	23,667
		<b>2,956,824</b>	2,796,296
<b>淨流動資產</b>		<b>1,447,597</b>	1,565,896
<b>總資產減流動負債</b>		<b>3,162,039</b>	2,978,989
<b>非流動負債</b>			
計息之銀行貸款	11	<b>6,548</b>	6,628
遞延稅項		<b>1,915</b>	1,915
		<b>8,463</b>	8,543
<b>少數股東權益</b>		<b>30,912</b>	36,508
		<b>3,122,664</b>	2,933,938
<b>股本及儲備</b>			
已發行股本		<b>251,638</b>	251,122
儲備		<b>2,795,571</b>	2,607,361

# TCL 國際控股有限公司

擬派末期股息	<b>75,455</b>	75,455
	<b>3,122,664</b>	2,933,938

附註：

## 1. 主要會計政策

董事乃負責編製本集團之未經審核季度財務報告。該等財務報告已根據香港普遍採納之會計原則香港會計實務準則及香港公司條例之披露規定編製。財務報告乃根據歷史成本法編製。

## 2. 分類資料

本集團截至二零零二年三月三十一日止三個月按主要業務劃分之營業額及經營業務溢利分析如下：

	營業額		經營業務溢利	
	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
按業務劃分：				
持續經營業務				
彩電	<b>2,567,769</b>	2,162,132	<b>230,969</b>	131,624
電腦相關產品	<b>188,268</b>	70,705	<b>(6,197)</b>	(5,861)
其他視聽產品	<b>55,641</b>	59,829	<b>(8,740)</b>	(1,166)
其他	<b>27,605</b>	3,206	<b>(6,778)</b>	(6,225)
	<b>2,839,283</b>	2,295,872	<b>209,254</b>	118,372
結束業務				
白家電及空調	<b>149,860</b>	174,897	<b>(43,830)</b>	8,737
	<b>2,989,143</b>	2,470,769	<b>165,424</b>	127,109
減：商譽攤銷			<b>(14,401)</b>	(2,249)
企業行政費用			<b>(6,274)</b>	(5,899)
			<b>144,749</b>	118,961

# TCL 國際控股有限公司

本集團超過 90%之營業額及經營業績貢獻乃來自中華人民共和國之業務。

## 3. 結束白家電業務

於二零零二年五月九日，本集團與本公司之最終控股股東廣東 TCL 集團股份有限公司就出售白家電業務之若干權益訂立協議。出售之總代價約為 54,000,000 港元，此乃根據二零零二年三月三十一日有關權益之資產淨值計算。預期有關出售於二零零二年十二月三十一日或之前完成。董事預期因有關交易不會產生任何重大收益或虧損。關連交易之詳情載於二零零二年五月九日本公司發表之公佈。

本公司擬於適當時候終止出售以外之其餘白家電業務。

本集團之白家電業務來自中國業務。於二零零二年三月三十一日，白家電業務之資產賬面淨值約為 58,000,000 港元。於截至二零零二年三月三十一日止三個月內，白家電業務取得收入約 150,000,000 港元，產生開支約 67,000,000 港元及除稅前虧損約 48,000,000 港元。

## 4. 分佔共同控制實體之業績

本集團分佔共同控制實體之業績超過 90%來自主要從事製造及銷售移動電話業務之企業。移動電話之業務業績詳情如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月 二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
移動電話營業額	1,551,519	143,746
股東應佔純利	203,141	2,394
本集團分佔純利	58,150	479
計入其他營運支出之商譽攤銷	6,117	—

## 5. 折舊及攤銷

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊 38,583,000 港元（二零零一年：18,567,000 港元）

## TCL 國際控股有限公司

已於損益表內扣除。本集團綜合賬目所產生之商譽已攤銷並於損益表內扣除，期內攤銷金額為 14,401,000 港元（二零零一年：2,249,000 港元）。

### 6. 稅項

香港利得稅乃按期內源自香港之估計應課稅溢利按 16%（二零零一年：16%）之稅率予以撥備。其他國家之應課稅溢利乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算稅項：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零二年	二零零一年
	千港元	千港元
本集團：		
香港	1,574	—
其他地區	19,168	4,284
	20,742	4,284
分佔共同控制實體稅項	5,474	685
	26,216	4,969

### 7. 股息

本公司董事不建議宣派截至二零零二年三月三十一日止三個月之中期股息（二零零一年：無）。

### 8. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本期間股東應佔日常業務純利 184,128,000 港元（二零零一年：111,782,000 港元）及期內已發行股份之加權平均數 2,512,825,278 股（二零零一年：2,443,153,525 股）計算。

每股攤薄盈利亦以本期間股東應佔日常業務純利 184,128,000 港元（二零零一年：111,782,000 港元）計算。用作計算每股基本盈利之股份為期內已發行股份之加權平均數，即 2,512,825,278

## TCL 國際控股有限公司

股（二零零一年：2,443,153,525 股）；用作計算每股攤薄盈利之股份數為假設期內全部尚未行使之購股權已經視作行使，而毋須代價而發行之加權平均數 44,180,339 股（二零零一年：零股）。

### 9. 應收貿易賬款及應收票據

本集團一般給予其貿易客戶 60 至 120 日之信貸期。期終時應收貿易賬款及應收票據之賬齡分析如下：

	未經審核 二零零二年 三月三十一日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
即期至 90 日	835,847	744,785
91 日至 180 日	447,576	152,559
181 日至 365 日	24,436	14,619
365 日以上	19,283	25,500
	<b>1,327,142</b>	<b>937,463</b>

### 10. 應付貿易賬款及應付票據

期終時應付貿易賬款及應付票據之賬齡分析如下：

	未經審核 二零零二年 三月三十一日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
即期至 90 日	1,896,076	1,925,597
91 日至 180 日	444,367	199,948
181 日至 365 日	12,256	10,545
365 日以上	23,349	15,006
	<b>2,376,048</b>	<b>2,151,096</b>

## 11. 計息之銀行貸款

	未經審核 二零零二年 三月三十一日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
有抵押	6,856	6,931
無抵押	—	23,364
	<b>6,856</b>	<b>30,295</b>
須於下列期間償還之銀行貸款：		
於一年內	308	23,667
於第二年	318	312
於第三至五年（包括首尾兩年）	1,013	998
於五年後	5,217	5,318
	<b>6,856</b>	<b>30,295</b>
列作流動負債之部份	(308)	(23,667)
	<b>6,548</b>	<b>6,628</b>

(a) 若干銀行貸款以本集團賬面淨值總額為 10,473,000 港元（二零零一年十二月三十一日：10,529,000 港元）之土地及樓宇作為抵押。

(b) 於二零零一年十二月三十一日，無抵押銀行貸款 4,673,000 港元乃由本公司之最終控股公司所擔保。

## 業務回顧及展望

二零零二年首季，本集團致力於原有業務的基礎上繼續提升整體競爭力，截至二零零二年三月三十一日止三個月，本集團之營業額為 2,989 百萬港元，較去年同期上升 21%，同期純利上升 64%，達 184 百萬港元，每股基本盈利為 7.33 港仙。本集團的多項核心業務於期內發展順利，當中彩電及移動電話業務均錄得可觀增幅，同時海外市場的發展亦較預期為佳，這些因素令本集團的收入來源及盈利基礎更趨穩固。展望下季度本集團將抓緊「五、一」假期的旺季及世界杯熱潮的銷售機會，進一步拓展各項業務。



## 彩電業務

TCL 於二零零二年第一季度繼續成為中國彩電市場的領導者，首季 TCL 彩電國內銷量約 190 萬台，比去年同期增長 18%，市場佔有率保持在約 20% 的水平，領先其他生產商。首季度推出的新產品共 16 款，主要是 HiD 和芯銳系列，市場對新品的反應良好。

回顧首季，整體市場競爭環境有所改善，相信主要是由於各大廠家於去年開始實行減產，使得庫存的壓力大大減少；此外，部分廠家的出口量增加，因而減輕國內市場的壓力。市場競爭有轉向高檔產品的趨勢，如逐行掃描機、背投等，這減輕了中、低檔市場的競爭壓力。

隨著經營環境有所改善，產品售價亦相對穩定；再加上去年原材料價格下跌的因素得以在今年反映，使毛利率較去年同期上升 2.8%。

展望第二季度是彩電業的傳統淡季，為了繼續保持第一季度的良好增長趨勢，TCL 將抓住「五、一」假期和世界杯熱潮的銷售機會，展開一連串促銷活動，同時亦將推出一系列的背投及 HiD 新產品。

## 移動電話業務

移動電話業務於二零零二年首季表現出色，銷量超過 100 萬台，比去年同期大幅增長超過 8 倍。由於銷量增長強勁，TCL 移動電話的市場份額也有較大幅度的提升。

銷量增加的主要原因是國內整體市場表現較預期理想，加上 TCL 在品牌、產品等方面的競爭力亦有所提升，同時主打型號「8 系列」的銷售亦較預期佳。新產品方面，首季推出了五款新移動電話，銷量理想，佔整體銷量約 9%。

由於春節是一個銷售高峰期，各廠家為爭取市場都有不同幅度的降價或推出新機型，令整個市場的競爭程度有所上升。TCL 亦因應市場變化將舊型號的產品零售價格略為調低，雖然個別產品毛利因而下調，但由於今年高檔產品的比例有所增加，整體毛利率並未因而下調，相反更上升 5%。

展望下一季度，TCL 將承接世界杯熱潮，進一步宣傳 TCL 手機品牌，藉此掀起下一浪的銷售熱潮。為配合五月份的熱賣月，TCL 將推出最少三款新手機型號，預期第二季度的銷量將持續增長。

## 白家電

由於白家電受季節性的因素影響，因此首季整體銷量均未達規模；再加上需為庫存作撥備，因而令毛利率受壓，比去年同期大幅下降。

在個別產品表現方面，首季冰箱銷售情況尚可，銷量約 35,000 台，比去年同期增長 19%。銷量增加的主要原因是集團採取了早於其他廠家在旺季前推出新產品的策略，把握了市場商機。然而，洗衣機則由於未能充分發揮新銷售渠道的銷售力，導致首季銷量未如理想，總銷量約為 79,000 台，較去年下跌 32%。空調方面，自二零零二年開始，市場競爭愈趨激烈，各廠家在產品外型、質量及價格等不同方面進行競爭，而 TCL 空調在未具有充份的競爭優勢下，於第一季的表現亦未如理想，銷售量約為 29,000 台，比去年同期下降 20%。

## 結束白家電業務

目前國內白家電業務競爭劇烈，原因為國內白家電市場供應增加，因此產生了巨大的價格壓力。

為求令白家電業務轉虧為盈，本集團將需要投入更多資金，不利於集中資源發展具有較高回報之現有主要業務。而且，本公司也考慮到白家電業務不符合本公司之 3C 策略，董事認為，終止白家電業務實符合本公司利益。

## 電腦業務

基於整體產業環境不斷回暖，加上銷售渠道政策及策略的調整，TCL 電腦在二零零二年首季情況有所好轉。家用電腦及商業機首季銷量分別達 29,000 台及 9,000 台。整體銷量雖仍遜去年，但跌幅已較溫和，毛利率保持在去年的水平。

集團在今年首季主力提升原有主推產品系列之品質，力爭更加貼近市場需求及深化其應用價值，以尋求更大的銷售規模及利潤。

在經歷了二零零一年海外及國內 PC 市場的低谷後，部分廠商在去年受到重創的情況下，逐步淡出相關競爭領域，令二零零二年整體 PC 市場走向復蘇。由於配件價格的跌勢漸緩甚至出現部分增長，使 PC 整機的零售價格較為穩定。整體市場競爭環境也逐漸趨於緩和。

展望下一季度，總體看來，市場依然呈不斷回暖之勢。第二季度同時涵蓋「五、一」銷售旺季和暑假市場的黃金銷售期，預期市場銷量將進一步提升。針對具體目標市場，TCL 電腦將在第二季度適時推出新品，擴充產品線，同時將進一步調整渠道策略，拓展二、三級城市的市場潛力，進一步提升銷售業績。

## 其他影音產品

二零零二年首季其他影音產品整體銷量約為 130,000 台，當中 DVD 銷售有較大增長，銷量約為 22,000 台；但 VCD 和 SVCD 的銷量略有萎縮，且價格有不同程度的下降，導致整體毛利略有下降。此外，首季表現未如理想，主要原因是新品推出延遲、舊品關鍵部件不齊造成貨源不足、家影產品整合尚未完成以及銷售網絡操作模式調整等。

首季 TCL 推出兩款 DVD 新品，其中 DVD-F60 由於外型方面領先對手，在高檔市場有較好表現。

進入二零零二年，視盤機市場競爭環境更為激烈，而中國加入世貿組織後 DVD 機是否涉及知識產權及專利費等問題均仍在商討中，因此不明朗因素仍然存在，而集團將密切注視整體市場的發展形勢，並作出相應的措施以適應市場變化。

面對激烈的競爭環境，TCL 下季度擬對視盤機業務進行較大調整，以降低銷售成本、提高綜合效益；家影業務也將完成整合，展開市場推廣工作，為下一銷售旺季做好準備。

## 海外業務

TCL 的海外業務於二零零二年首季度表現出色，海外彩電銷售量達 196,000 台、其他影音產品 27,000 台，銷售總金額達 1.62 億港幣，整體較去年同期顯著增長 47%。成績理想主要是由於首季度中東、俄羅斯等新市場的增長迅速。

在前期品牌推廣的基礎上，TCL 海外分公司在東南亞市場保持了去年底旺季的銷售水平，使得二零零一年 TCL 在東南亞區域的品牌地位更加鞏固。

展望下季度，TCL 將進入產品推廣和技術提升階段。憑藉二零零二年世界盃在亞洲舉行的契機，TCL 將在重點品牌市場進行品牌宣傳和產品促銷；同時，海外的新產品技術方案將於二零零二年七月實施，新方案的採用將有助於降低採購成本及提升產品的可靠性和兼容性，使得生產效率和品質得以大大提升，以適應海外快速增長的市場需求。預計第二季度 TCL 海外銷售水平將保持第一季度的增長水平。

## 信息產業

二零零二年首季 TCL 信息產業群整體處於調整階段，通過精簡人員及嚴格控制成本等策略，令整體虧損下降。期內集團集中力量加強遠程教育開放平臺的開發與推廣，並收縮與遠程教育無關的業務。

中央廣播電視大學的遙距學習平臺期內表現良好，其開發的「數字化校園視景仿真教學平臺」於首季通過了教育部部級鑒定，並已於 4 月 26 日正式開通。該平臺主要解決遠程教育學生學習孤獨感和協助解決學習的問題。另外，其開發的「現代遠程教育 IT 測評系統」亦通過了中國軟件評測中心的技術鑒定。

網絡設備方面，首季亦有良好表現，虧損明顯減少。回顧期內集團推出了四款交換機，目前銷售狀況良好，市場前景樂觀，將成為集團的主推產品。在經營策略方面，TCL 將運用市場主導的方式，在市場競爭中加強銷售體系對市場的反應速度，同時加強銷售渠道的建設，藉此提升品牌形象。

在營運策略方面，TCL 將採取以市場為導向的方法，務求迅速回應市場轉變、加快建設分銷渠道，以及提高 TCL 品牌在國內的知名度。

## 購買、出售或贖回股份

本公司或其附屬公司在回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 最佳應用守則

董事認為本公司在期內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零零二年五月九日

\* 僅供識別

請同時參閱本公佈於 (香港經濟日報) 刊登的內容。

第一二頁