



**TCL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED**

**(TCL 國際控股有限公司) \***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

**中期業績公佈**

**截至二零零一年六月三十日止六個月**

**財務摘要**

	二零零一年 百萬港元	二零零零年 百萬港元	變動 (%)
營業額	4,529	4,359	3.9
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	228	306	(25.5)
除稅前經營溢利	173	251	(31.1)
股東應佔純利	161	233	(31.3)
每股基本盈利 (港仙)	6.49	9.68	(32.9)

**業績**

TCL 國際控股有限公司 (「本公司」) 董事會欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零零一年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同去年同期的比較數字載列如下：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
營業額	1	4,529,129	4,358,918
銷售成本		(3,780,949)	(3,512,503)
毛利		748,180	846,415

TCL 國際控股有限公司

其他收入		<b>35,688</b>	28,639
銷售及分銷費用	(456,984)	<b>(505,211)</b>	
行政支出		<b>(149,180)</b>	(90,664)
其他營運支出		<b>(240)</b>	(3,148)
經營業務溢利	1	<b>177,464</b>	276,031
融資成本		<b>(9,096)</b>	(17,290)
分佔一聯營公司之業績		<b>670</b>	(3,181)
分佔一共同控制實體之業績		<b>3,758</b>	(4,902)
除稅前溢利		<b>172,796</b>	250,658
稅項	3	<b>(6,995)</b>	(18,081)
未計少數股東權益前之溢利		<b>165,801</b>	232,577
少數股東權益		<b>(4,953)</b>	—
股東應佔日常業務純利		<b>160,848</b>	232,577
轉撥至儲備基金		—	(60,398)
期內保留溢利		<b>160,848</b>	172,179
股息	4	無	無
每股盈利：	5		
— 基本		<b>6.49 仙</b>	9.68 仙
— 攤薄		<b>6.47 仙</b>	9.58 仙

附註：

1. 營業額

本集團截至二零零一年六月三十日止六個月按主要業務劃分之營業額及經營業務溢利分析如下：

	營業額		經營業務溢利	
	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
按業務劃分：				
彩電	<b>3,503,755</b>	3,392,784	<b>187,872</b>	229,602
白家電及空調	<b>465,732</b>	668,803	<b>48,278</b>	57,675
電腦相關產品	<b>285,960</b>	—	<b>(14,705)</b>	—
其他視聽產品	<b>104,452</b>	183,675	<b>(7,936)</b>	7,655
原材料及零件	<b>139,013</b>	113,196	<b>5,233</b>	281
其他	<b>30,217</b>	460	<b>(24,069)</b>	(4,044)

# TCL 國際控股有限公司

	<b>4,529,129</b>	4,358,918	<b>194,673</b>	291,169
減：企業行政費用			<b>(17,209)</b>	(15,138)
			<b>177,464</b>	276,031

本集團超過 90%之營業額及經營業績貢獻乃來自中華人民共和國之業務。

## 2. 折舊及攤銷

期內，本集團的物業、廠房及設備的折舊 41,393,000 港元（二零零零年：29,630,000 港元）已於損益表內扣除。

於二零零一年二月二十八日，本集團以 341,800,000 港元的代價購入 TCL 電腦科技有限責任公司的 100%權益。根據會計實務準則第 30 號，收購所產生之商譽已攤銷並於損益表內扣除，期內攤銷金額為 8,995,000 港元（二零零零年：無）

## 3. 稅項

香港利得稅乃按期內源自香港之估計應課稅溢利按 16%（二零零零年：16%）之稅率予以撥備。其他國家之應課稅溢利乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算稅項。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
本集團：		
香港	<b>900</b>	3,189
其他地區	<b>5,199</b>	14,892
	<b>6,099</b>	18,081
分佔以下公司稅項：		
共同控制實體	<b>896</b>	—
	<b>6,995</b>	18,081

## 4. 股息

本公司董事不建議宣派截至二零零一年六月三十日止六個月之中期股息（二零零零年：無）。

## 5. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本期間股東應佔日常業務純利 160,848,000 港元（二零零零年：232,577,000 港元）及期內已發行股份之加權平均數 2,477,374,434 股（二零零零年：2,402,497,802 股）計算。

# TCL 國際控股有限公司

每股攤薄盈利亦以本期間股東應佔日常業務純利 160,848,000 港元（二零零零年：232,577,000 港元）計算。用作計算之股份加權平均數為期內已發行普通股之加權平均數用以計算每股基本盈利所用之 2,477,374,434 股（二零零零年：2,402,497,802 股）相同，及假設期內全部尚未行使之購股權已經視作行使，而毋須代價而發行之加權平均數 7,817,303 股（二零零零年：25,288,819 股）。

## 財務回顧

### 營業額和毛利

#### 彩電

市場競爭與減價戰仍然是本集團本年度面對的最嚴峻挑戰。儘管銷量出現了 12% 的升幅，但實際的銷售收入僅微升 3.3%。幸好，原材料（尤其是顯像管）價格下調所帶來之正面影響抵銷了部份減價戰帶來之影響，令整體毛利率僅輕微下跌 1-2%。儘管如此，本集團仍能在業內保持領導地位，而且以獲利能力計算時，更是同業之間表現最出色的。

#### 白家電

本集團其他家電業務在回顧期內亦面對非常激烈的競爭，因為空調業務的毛利率豐厚理想，吸引了更多家電製造商加入市場。儘管銷量和營業額同告增長，但銷量卻遠比預期遜色。然而，零件成本下降，毛利保持穩定，紓緩了空調價格的壓力。

本集團修訂了產品策略，冰箱和洗衣機轉移集中較高檔次的市場，令有關產品的銷貨速度減慢，銷量亦大受影響，毛利率減少 1-2%。經過本集團產品的重新定位和步署，相信 TCL 白家電產品在下半年會得到客戶較佳的反應。

#### 電腦

本集團新收購的個人電腦業務的整體表現比預期遜色。互聯網熱潮爆破後，中國的個人電腦需求差於預期，市場其他公司紛紛割價求售，本集團的利潤因而下減 2-3%。業務運作重整以及改良企業資源管理系統後，銷售人員、經銷商以及前線經理均要時間適應新制度和新系統，影響了彼等的表現，令情況更為惡劣。

#### 支出

## TCL 國際控股有限公司

銷售支出佔本集團綜合營業額 10.1% (二零零零年：11.6%)，大部份是就惠州 TCL 電器銷售有限公司(「惠州 TCL」)在中國進行的銷售而向該公司支付的銷售佣金。根據本集團與惠州 TCL 訂立的經銷協議，本集團的電子家庭用品是透過惠州 TCL 的銷售網絡經銷。

行政支出佔本集團綜合營業額 3.3%，而去年同期的行政支出則佔綜合營業額約 2.1%。支出大幅上升的主因如下：

- 包括本集團本年度二月收購個人電腦業務的商譽攤銷 9,000,000 港元。
- 若干新的投資，特別是資訊科技業務仍處於發展初段，因此比較其他發展成熟的家電業務，資訊科技業務的行政成本相對較高。

融資成本比對去年同期大幅減少接近 50%。本集團審慎管理營運資金，令本集團在經營業務出現的現金足夠減少本集團的借貸。尚未償還的借貸結餘減少，令融資成本亦同時下跌。

### 聯營公司與共同控制實體

本集團佔 20%股權的移動電話業務表現理想，成績令人震奮。銷量上升至超過 300,000 台，而去年同期只錄得 56,000 台。本集團應佔的除稅前溢利達 10,000,000 港元。

由於印度於本年一月發生地震，令電視需求放緩。在上半年一貫的淡季中，市場其他公司為了維持市場佔有率，均紛紛割價求售。本集團在印度的合營企業的利潤因此緊縮，表現差於預期，而本集團更錄得應佔虧損 4,700,000 港元。印度的需求於下半年旺季將會顯著攀升。此外，合營企業亦已開始以 CKD 形式進口組件，從而享有較低關稅優惠。由此可見，預料印度日後的銷售和利潤將會好轉。

本集團另一家主要的合營企業 — 河南 TCL — 美樂電子有限公司能夠在二零零一年轉虧為盈。隨著生產溢利更高的 29 吋電視，毛利率與整體業績均有所改善。

遠程教育項目、壓縮器製造廠等其他新投資的合營企業尚在發展初段，僅為本集團帶來少額溢利。

### 財務狀況

本集團的財務狀況概要如下：

# TCL 國際控股有限公司

	二零零一年 六月三十日 千港元	二零零零年 六月三十日 千港元	二零零零年 十二月 三十一日 千港元
固定資產	663,094	537,832	646,303
無形資產	260,850	—	—
淨流動資產	1,751,692	1,926,649	1,739,775
應收貿易賬款及應收票據	1,045,164	775,446	897,903
存貨	2,127,712	2,460,673	2,547,337
現金及銀行結餘	938,728	939,847	1,102,718
計息債項總額	216,876	453,707	268,959
淨流動資產／股東資金	2,827,159	2,375,761	2,478,718
流動比率	1.70	1.82	1.60
債務股本比率	0.08	0.19	0.11

## 業務回顧及展望

### 彩電

儘管本集團在中國面對激烈的市場競爭，彩電業務於回顧期內的增長仍高於行業的平均水平 6.5%。集團彩電銷量為 271 萬台，比二零零零年同期增長 12%，市場佔有率上升至 19%，較二零零零年之 17% 的市場份額進一步增加。

於二零零一年上半年，本集團推出了多種新產品，而大部分產品甫推出市場即反應熱烈。集團亦緊貼市場需求，迅即推出了暢銷的新概念彩電產品，令本集團避免了單以降價應付價格戰，不僅進一步鞏固和擴展了市場份額，而且提升了 TCL 的品牌形象。

在本年度下半年，我們的經營策略是：進一步加強研發能力，以嶄新產品帶動銷售，調整產品結構，進一步降低製造成本，擴大競爭優勢。

### 白家電

今年空調市場競爭更為激烈，整體價格下降幅度較大，但本集團的空調業務仍然取得增長。白家電銷量比去年同期增長 7.9%。TCL 空調以「時尚·科技·人」為產品理念，隨著進一步掌握市場標準及要求，相信本集團的空調業務將會取得更大發展。

於回顧期內，集團冰箱銷售 9.2 萬台，洗衣機 16.9 萬台。由於市場競爭加劇，加上產品銷售

策略步入適應期，轉而集中以高檔市場為主，致令冰箱和洗衣機的銷售與去年同期相比下滑。白家電業務在本年度下半年將進一步改善產品的配套服務，加快推出嶄新產品的步伐，以期提高產品銷售量，藉此提升盈利能力。

## 視聽產品

於回顧期內，除 DVD 機銷量比去年增長 1 倍外，其他產品銷售數量都有不同程度的下降，令總銷售量比去年同期亦略為下降。

因為 DVD 機機價下降，同時 DVD 影碟片的供應量大幅增長，價格亦漸漸大眾化，加上高清晰度電視面世，令 DVD 有普及化的條件。本集團將抓住 DVD 市場所帶來的商機，並以此帶動家庭影院的銷售。

## 電腦業務

於回顧期內，電腦業的增長低於普遍市場預期。此乃主要由於去年互聯網熱潮驟興，令市場人士對本年度互聯網需求充滿憧憬所致。然而，市場需求最終遠遜業內人士預期，而減價戰持續亦大大減低客戶即時的購買意欲，令市況更見疲弱。此外，設置企業資源管理系統及重整內部營運對集團表現亦造成一定影響。集團個人電腦銷量比二零零零年同期下降 3%。根據 IDC 報告顯示，集團個人電腦消費市場的市場佔有率為 6.1%，於二零零一年第二季位居國內製造廠商第三位。

集團於二零零一年上半年共推出兩款新產品，分別為鈦金 988 和銳翔 P4 系列產品。這兩款產品均採用英特爾公司新推出的奔騰四處理器。兩款新產品的推出不僅使 TCL 品牌得到了提升，同時也使 TCL 樹立了在採用奔騰 4 處理器方面的領先地位。

於二零零一年下半年，奔騰 4 將取代奔騰 3 成為電腦市場的高端主流產品。本集團將繼續圍繞奔騰 4 這主體，通過銷售渠道的轉型，提高 500 家奔騰 4 專賣店的銷售力。本集團相信憑藉 TCL 品牌的影響力、市場的優勢、以及成熟和高效率的管理層，其電腦業務於二零零一年將會持續錄得較高的增長。

## 互聯網業務

資訊科技業競爭日益激烈，本集團互聯網業務利用 TCL 的資源優勢，積極應對市場競爭。除了為本集團客戶提供優質的資訊服務平臺外，本集團在網路設備和遠程教育專案上亦已取得重大發展。

本年度下半年，互聯網業務將經營遠程教育教學平臺及網路，向中央電視廣播大學各級單位銷售公司的教學平臺，大力發展互聯網業務、建立統一的遠程教育市場體系和產業化運作。

本集團資訊科技業在「天地人家，夥伴天下」的企業概念下，將在二零零一年下半年進一步整合經營業務，控制成本，強化重點業務，努力開拓資訊科技應用和服務市場。

## 海外拓展

二零零一年上半年，本集團海外彩電銷量約 36 萬台，較去年同期增加 7%。本集團在海外各地新建業務已成功打入當地市場，該等業務不僅已穩佔一定的市場份額，且當中大部份業務更能為本集團帶來盈利貢獻。

為充分發揮本集團在產品研發、生產技術、大規模生產及品質等方面的競爭優勢，本集團管理層將繼續努力進軍中東及歐洲等地新市場。與此同時，本集團更會擴大產品線，增加經營影音產品和白家電等。可以預期，今年本集團的海外業務將會出現理想的增長。

## 移動電話業務

本集團佔 20% 股權的移動電話業務增長十分驚人，二零零一年上半年銷售量超過 30 萬台，比去年同期的 5.6 萬台增長了超過 5 倍，市場份額約為 1.5%。

從有關的資料顯示，手機市場已步入成熟階段，業內獲利空間已普遍開始遞減。手機製造業已逐漸向亞洲和中國轉移，此舉無疑令國產企業如 TCL 等得以受惠。由此可見，本集團預計其移動電話業務日後增長將比上半年更快。

## 購買、出售或贖回股份

本公司或其附屬公司在回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 最佳應用守則

董事認為本公司在期內已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

## 中期報告



# TCL 國際控股有限公司

載有聯交所證券上市規則附錄 16 第 46(1)至 46(6)段規定的全部資料的二零零一年中期報告會在適當時候，本公司的網站（[www.tclhk.com](http://www.tclhk.com)）與聯交所的網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）刊登。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零零一年八月三十日

\* 僅供識別

請同時參閱本公佈於 **(香港經濟日報)** 刊登的內容。