

# 2025

TCL

## TCL電子控股有限公司 環境、社會及治理報告



(於開曼群島注册成立之有限公司)

(股份代號：01070)



# 目錄

報告編制說明	01
董事會主席致辭	03
走進TCL電子	05
2025年關鍵績效一覽	08
董事會聲明	08
ESG治理	09
未來展望	117
ESG績效總覽	118
ESG指標索引	124
ESG鑒證報告	133

## 永續治理 穩健經營

01	合規經營	21
	稅務合規	24
	反貪污與商業道德	25
	負責任營銷	28
	數據安全與隱私保護	30

## 品質為基 創新引領

02	追求卓越品質	33
	專注用戶體驗	37
	創新驅動新格局	41

## 和諧共生 低碳發展

03	可持續綠色產品	57
	應對氣候變化	66
	環境合規管理	78
	高效資源利用	80
	控污減排管理	83
	生物多樣性	86

## 以人為本 聚才賦能

04	保障員工權益	91
	職業健康安全	97
	賦能人才發展	101

## 夥伴協同 回饋社會

05	供應鏈管理	107
	可持續供應鏈	108
	參與社會公益	112

# 報告編制說明

## 概覽

TCL電子控股有限公司2025年《環境、社會及治理報告》（「本報告」）旨在客觀、公允、規範、全面地反映本集團於2025年在環境、社會及治理（「ESG」）方面的表現。

## 報告範圍

本報告的政策、舉措與數據涵蓋TCL電子及其主要附屬公司，包括在中國和其他海外國家及地區運營的業務。報告範圍覆蓋本集團三大板塊業務，顯示業務（包括大尺寸顯示、中小尺寸顯示及智慧商顯業務）、創新業務（包括全品類營銷、光伏業務及智能連接、智能家居業務）以及互聯網業務，旨在均衡地反映本集團在ESG方面的表現，並重點關注對業務可持續性具有重大影響且利益相關方高度關注的議題。本報告時間範圍與年報一致，即2025年1月1日起至2025年12月31日止的財政年度（「本年度」），為增強報告可比性及前瞻性，部分內容適當超出該範圍。

## 主要稱謂說明

TCL電子、本集團、本公司、我們	TCL電子控股有限公司及/或其附屬公司（視情況而定）
TCL實業	TCL實業控股股份有限公司，為TCL電子的最終控股股東
TCL王牌（惠州）	TCL王牌電器（惠州）有限公司，為TCL電子的附屬公司，主要從事電視（「TV」）業務
TCL通訊	TCL通訊科技控股有限公司及/或其附屬公司（視情況而定），為TCL電子的附屬公司，主要從事手機、平板、智能連接等業務
光伏科技	惠州TCL光伏科技有限公司，為TCL電子的附屬公司，主要從事光伏發電設備及系統的銷售、提供建設及運維服務及其他新能源科技業務
惠州TCL移動通信	惠州TCL移動通信有限公司，為TCL通訊的附屬公司
BU	TCL電子旗下事業部
BG	TCL電子旗下事業群
各單位	TCL電子下屬各產品BU/事業部、BG、能力中心及職能平台相關部門

## 數據源可靠性說明

本報告的資料主要來源於本集團統計報告、對外公開資料及內部溝通文件。本集團董事會（「董事會」）承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 報告依據及匯報原則

本報告主要參考《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》、聯合國可持續發展目標（SDGs）編制而成，遵循重要性、量化、平衡和一致性的原則。

重要性	量化	平衡	一致性
<p>本集團定期開展利益相關方溝通和重要性分析，以識別對業務運營有重大影響的ESG議題，並基於分析結果，於本報告中進行響應。重要性評估及利益相關方主要參與渠道的細節內容在本報告「ESG治理」一節中披露。</p> 	<p>本報告披露了本集團對ESG重要性議題的量化管理績效，對應各個量化關鍵績效指標的數據概要載於「ESG績效總覽」一節。有關匯報該等關鍵績效指標所用的標準、方法、假設及/或計算工具的數據，以及所使用的主要轉換因子的來源，均在報告中適當列明。</p> 	<p>本報告公正、客觀地展示對ESG議題的正面及負面影響，以及採取的緩減措施，以全面反映本集團的可持續發展表現。</p> 	<p>為保持與往年報告的可比性，本集團採用一致的報告標準、原則及數據計算方法，若有不一致之處，均在對應部分進行說明。</p> 

## 獲取及回應本報告

本報告以中、英文版本發佈，如有歧義，以中文版本內容為準。報告電子版可在公司官方網站、香港聯交所網站查詢獲取。

我們重視相關方的意見，並歡迎讀者通過以下方式與我們聯繫。

電子郵箱：[esgcommittee@tcl.com](mailto:esgcommittee@tcl.com)

## 董事會主席致辭



2025年，全球政經風雲激蕩，科技變革加速演進，AI浪潮席捲而來，綠色低碳正成為全球發展的共同底色。面對機遇與挑戰並存的發展格局，TCL電子始終堅持「領先科技，和合共生」的使命，將可持續發展深度融入公司戰略、治理體系與日常經營，探索科技進步與自然、社會和諧共生的發展路徑。

杜娟  
主席

### 引領科技，與自然共生

科技守護自然，打造綠色基因。TCL電子以綠色生產力賦能高質量發展。在技術層面持續加大研發投入，我們全年研發費用同比增長8.5%至25.3億港元，為綠色科技實踐築牢堅實根基，在TV、通訊、AI技術等領域取得了顯著突破。我們將綠色理念融入產品全生命週期，響應「碳達峰、碳中和」目標，推動生產運營及價值鏈低碳轉型。截至2025年，TCL電子在節能減排方面取得積極成效，並憑藉在環境、社會與治理方面的持續投入，相繼獲評ESG環境友好卓越企業，最具價值大消費公司、最佳ESG公司等榮譽，以科技之力守護生態家園。

### 連接價值，與社會共創

科技服務生活，體現智慧向善。TCL電子以優質產品連接用戶價值，以科技提升全民生活品質。我們深耕人才培育，搭建完善的員工成長體系，關注員工職業發展與身心健康，營造安全、健康、多元、包容，有活力的工作氛圍。同時，我們以責任擔當回饋社會，投身公益捐贈、關愛弱勢群體，推行13個公益項目，2025年，在公益領域投入近2,000萬港元。我們吸納全球人才構建包容開放的就業環境，踐行企業社會價值，2025年2月正式成為奧林匹克全球合作夥伴，讓科技價值與品牌力量在國際舞台上持續綻放。

### 夯實治理，與責任共進

科技鑄造信任，促進攜手共贏。完善的公司治理是踐行使命願景、履行社會責任的根本保障。TCL電子堅持合規經營、誠信履職，將責任理念融入治理各環節，築牢可持續發展根基。我們持續穩固合規管理體系，強化反壟斷、反腐敗建設，將ESG因素全面納入供應鏈管理，規範合作行為，堅守商業道德底線。公司憑藉完善的治理體系與扎實的責任實踐，連續多年獲恒生指數ESG評級A級，實現治理效能與責任擔當同步提升。

道阻且長，行則將至。2026年，TCL電子將繼續堅守使命，持續強化科技領先優勢，深化綠色實踐，踐行社會責任，完善公司治理，努力實現「成為全球化經營的領先智能終端企業」的願景，促進企業、自然、社會的和合共生，邁向更加可持續發展的未來。

# 走進TCL電子

## 企業概況

TCL - 「The Creative Life」, 意為「創意感動生活」。

TCL電子控股有限公司（於開曼群島注册成立之有限公司，股份代號：01070.HK），於1999年11月在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務及互聯網業務。

TCL電子以「品牌引領價值，深化全球經營，科技驅動，活力至上」為整體戰略方向，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智能健康生活，打造全球化經營的領先智能終端企業。

2025年，憑藉卓越的產品力和全球渠道優勢，本公司電視業務實現了超越行業的增長。TCL電視全球出貨量市佔率達14.7%，穩居全球第二；全球銷售額市佔率達13.1%，位列全球前三。本公司在全球超20個國家的電視市佔率位居前三，區域競爭力與品牌影響力持續提升。同時，產品結構優化成效顯著，TCL電視全球平均尺寸提升1.6吋，達54.2吋，TCL Mini LED電視全球出貨量同比增長118.0%，銷量位居全球第一，充分彰顯了本公司在高端顯示領域的技術領先優勢與強勁市場競爭力。

### TCL電子支持的組織與倡議：



聯合國全球契約組織 (UNGC)



負責任礦產倡議 (RMI)



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

科學碳目標倡議 (SBTi)



責任商業聯盟 (RBA)

## 榮譽與認可

類型	獲獎產品/品牌/公司	獎項名稱	獎項授予機構
	TCL電子	ESG環境友好卓越企業	格隆匯
	TCL電子	最佳ESG公司	智通財經
ESG類	TCL電子	社會責任金牛獎	中國證券報
	TCL王牌 (惠州) 及惠州TCL移動通信	「無廢工廠」	惠州仲愷高新區
	光伏科技	「雙碳」科技創新典型案例	中國能源報
	光伏科技	最佳零碳園區設計金獎	南方電網
科技創新類	TCL王牌 (惠州)	工業和信息化部2025年全國製造業數字化轉型典型案例	中國工業和信息化部
	智慧移動屏 (SMD) BU	IEEE 1680.1 - 2018 & IEEE Std 1680.1a 2020 Silver	蘇州UL美華認證有限公司
		年度投資價值獎	格隆匯
		年度卓越IR團隊	格隆匯
		十佳投資者關係公司	聚董秘
資本市場類	TCL電子	最佳投資者關係港股公司	新財富
		港股上市公司投資者關係管理天馬獎	證券時報
		最具價值大消費公司	智通財經

類型	獲獎產品/品牌/公司	獎項名稱	獎項授予機構
設計類	TCL PlayCube投影儀	iF 設計獎	德國漢諾威工業設計論壇
		德國紅點設計獎	德國北萊茵——威斯特法倫設計中心
		日本優良設計獎	日本產業設計振興會
		美國工業設計優秀獎	美國工業設計師協會
	TCL 50 PRO NXTPAPER 5G 手機	iF 設計獎	德國漢諾威工業設計論壇
		德國紅點設計獎	德國北萊茵——威斯特法倫設計中心
		日本優良設計獎	日本產業設計振興會
	TCL A300第三代藝術電視系列	iF設計獎	德國漢諾威工業設計論壇
		日本優良設計獎	日本產業設計振興會
		美國工業設計優秀獎	美國工業設計師協會
	TCL光纖網關家族化設計	德國紅點設計獎	德國北萊茵——威斯特法倫設計中心
		美國工業設計優秀獎	美國工業設計師協會
TCL Party Speaker Series音響 (TP300K, TP200K, TPX00K)			
TCL 5G ODU室外固定無線接入 (FWA) 設備	德國紅點設計獎	德國北萊茵——威斯特法倫設計中心	
TCL 2025 QD-MiniLED 顯示器			
TCL MOVETIME MT48 兒童手錶			
TCL智聯全景專業音響 Z100系列	日本優良設計獎	日本產業設計振興會	
TCL 2025遙控器套系			
TCL 2025高端QD-Mini LED電視系列			
TCL 2025主流QD-MiniLED/QLED 電視系列			
TCL BrowseHere 瀏覽器	iF設計獎	德國漢諾威工業設計論壇	
TCL Chatbird AI陪伴應用			
TCL引力場設計			
TCL A300系列第三代藝術電視用戶體驗設計			

## 2025年關鍵績效一覽

獲恒生指數 ESG評級類別	連續年數 獲恒生指數ESG評級(A)	CDP氣候變化	
<b>A</b>	<b>8</b>	<b>B</b>	
TCL通訊EcoVadis評級	Wind ESG 評級	公益領域投入	
<b>金牌</b>	<b>AA</b> (行業排名5/121)	<b>1,966.6</b> 萬港元	
研發費用	累計獲得授權專利	女性僱員佔比超	供應商總數
<b>25.3</b> 億港元	<b>13,376</b> 項	<b>40.4%</b>	<b>2,213</b>
光伏業務推動全社會 累計降碳	光伏業務累計產生綠色電力達到	TCL電視全球 出貨量同比增長	累計獲得節能 綠色產品認證的產品個數
<b>1,000</b> 萬噸	<b>140</b> 億度	<b>14.7%</b>	<b>8,316</b>

## 董事會聲明

TCL電子董事會高度重視ESG管理，下設ESG委員會全面履行ESG事宜的監管職責。在ESG委員會支持下，董事會緊密監督本集團ESG發展方向與戰略，定期聽取ESG委員會管理辦公室的匯報，討論及審查本集團的ESG影響、風險和機遇、表現及進展，每年審議ESG報告，並檢討ESG相關目標達成進度。

2025年，TCL電子結合公司業務發展需求、政策與標準導向、市場發展趨勢以及利益相關方期待，沿用雙重重要性評估方法，開展了關鍵ESG議題的重要性識別與優先級排序工作，具體內容詳見本報告「ESG治理」章節。

董事會對已設立的2025年ESG目標及達成進度進行了審視。董事會在審閱、討論並確認上述評估成果與目標進展的基礎上，持續履行監督職責，定期審議ESG相關重大風險，並提出建議，推動ESG治理與公司整體戰略深度融合。

本報告披露了上述ESG相關事宜，已由董事會於2026年3月27日審議批准。

## ESG治理

TCL電子高度重視ESG治理對公司運營管理的價值，將其納入公司發展策略。我們建立了自上而下的ESG治理架構，持續完善管理層舉措，深化利益相關方溝通，不斷提升ESG治理能力。

### ESG治理架構

TCL電子建立了由董事會、ESG委員會、ESG委員會辦公室的三層ESG治理架構，形成戰略指導、統籌推動與落地執行的協同機制。公司成立BU層級ESG委員會，以強化業務層級的ESG執行與整合能力。



## 股份激勵政策與退扣政策

TCL電子不時採納購股權計劃及股份獎勵計劃，並據此授予購股權及獎勵股份，授予對象可能涵蓋本集團董事（含執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）及員工等，並附帶相關的激勵條件、歸屬期限，強化董事與本公司及其股東的長期利益一致性。根據香港上市規則《企業管治守則》建議最佳常規，發行人一般不應給予獨立非執行董事帶有績效表現相關元素的股本權益酬金（例如購股權或贈授股份），因為這或導致其決策偏頗並影響其客觀性和獨立性。

本公司已實施長期激勵及短期激勵相關的退扣政策，其中長期激勵包括股權激勵安排，短期激勵包括年度獎金計劃。

### 股權激勵退扣政策

在董事會認為對歸屬任何購股權或獎勵股份可能視為不公平的各種情況下（包括但不限於本集團財務報告存在重大錯誤陳述或遺漏或相關授予人員（包括但不限於本集團員工、高管、董事等）犯有任何欺詐或嚴重行為不當等情況），本公司可行使退扣政策。該政策由董事會下設的薪酬委員會負責執行和管理。

### 年度獎金退扣政策

對於年度獎金及其他短期績效薪酬，如相關人員存在欺詐、嚴重失當行為等觸犯公司經營管理「紅線」的重大違規行為，公司有權取消尚未支付的變動年薪及獎金，或要求返還已支付的全部或部分變動年薪及獎金。

## 可持續績效與薪酬掛鉤

我們將ESG相關績效表現與高管薪酬績效表現關聯，設立環境、社會或治理方面的定量與定性績效目標，包括但不限於合規治理、風險管理、組織與人才發展、安全與健康、環境保護、商業道德等方面。

## 董事會多元化


我們已採納董事會多元化政策，當中載明實現及維持本公司董事會多元化以提升董事會效率的方針。我們意識到並認同董事會成員多元化之裨益，並致力於確保董事會擁有適當均衡的技能、經驗及觀點以支持本公司業務戰略之執行。我們為尋求實現董事會成員多元化，考慮眾多因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。

董事會目前包含來自不同性別、專業背景（包括本公司所屬業務、企業管理、營銷、人力資源管理、會計、財務管理及科技）以及來自不同年齡組別的成員。

## 利益相關方溝通

我們始終重視與員工、客戶、供應商及合作夥伴等各利益相關方的溝通，通過建立多元化、常態化的雙向交流機制，積極傾聽各方期望與訴求。利益相關方的反饋是我們持續提升ESG表現的重要依據，我們致力於將其期望系統融入公司戰略規劃與日常運營，持續優化ESG管理。

利益相關方	溝通渠道	關注議題	TCL電子回應
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工電子信箱</li> <li>員工會議</li> <li>員工活動</li> <li>員工滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規僱傭與保障員工權益</li> <li>員工發展與培訓</li> <li>健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供具有競爭力的薪酬、福利、學習和職業晉升機會</li> <li>舉辦員工活動</li> <li>提供安全、良好的工作環境</li> <li>制定透明的員工管理機制</li> </ul>
 客戶及潛在客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務中心</li> <li>服務熱線</li> <li>投訴建議郵箱</li> <li>問卷調查</li> <li>用戶訪談</li> <li>官方微信及公眾號</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品和服務安全與質量</li> <li>數據安全與客戶隱私保護</li> <li>綠色產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強全方位質量與安全管控</li> <li>強化客戶隱私保護</li> <li>使用環保工藝生產產品</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>強化售後保障體系培訓</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期供應商大會</li> <li>工作會議</li> <li>日常溝通</li> <li>定期考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續供應鏈</li> <li>綠色產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重可持續、負責任的供應鏈管理</li> <li>打造全生命週期綠色產品</li> <li>加強採購流程公開化制度</li> </ul>
 投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股東大會</li> <li>業績發佈會</li> <li>非交易性路演</li> <li>投資者會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營與風險管理</li> <li>反商業賄賂及反貪污</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全合規風險體系</li> <li>完善反貪腐機制</li> <li>加強商業道德培訓</li> <li>定期披露業務及財務信息</li> <li>完善企業治理與投資者關係管理</li> <li>保持業務和盈利能力增長</li> </ul>

利益相關方	溝通渠道	關注議題	TCL電子回應
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期走訪</li> <li>政策講解</li> <li>會議與交流活動</li> <li>信息報送</li> <li>例行檢查</li> <li>政企合作項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>污染物及有害物質管理</li> <li>合規經營與風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定氣候行動策略</li> <li>加強污染物與廢棄物管控</li> <li>落實監管政策</li> <li>完善稅務相關管理</li> <li>主動承擔社會責任</li> <li>配合行業及地區經濟發展需要開展的經營活動</li> </ul>
 行業協會及商會	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業研討會</li> <li>座談會</li> <li>合作研究</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新驅動</li> <li>社會貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化多方商業合作</li> <li>探索創新商業模式</li> <li>推動行業技術創新與變革</li> </ul>
 高校及研究院所	<ul style="list-style-type: none"> <li>聯合研究項目</li> <li>產學研合作</li> <li>學術交流與技術講座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新驅動</li> <li>員工發展與培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共建研發平台，加速技術產業化</li> <li>推動學術成果向市場應用轉化</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞發佈會</li> <li>媒體採訪</li> <li>定期座談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品和服務安全與質量</li> <li>負責任營銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強新產品宣傳</li> <li>樹立負責任的品牌形象</li> </ul>
 公益及社區組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活動合作</li> <li>誌願者服務</li> <li>社區及物業溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展公益活動，增進社會福祉</li> </ul>

## 雙重重要性評估

TCL電子重視ESG議題重要性評估，每年開展ESG議題重要性評估，評估結果作為ESG報告編制及ESG管理工作的基礎。我們每年依據最新外部法律法規、行業標準及監管要求，結合內部管理實踐與業務運營情況，從財務重要性和影響重要性兩個維度識別「重要性議題」，識別並評估各項ESG議題的方法論及評估結果。



### ▶ 步驟一：瞭解公司活動和業務關係背景

TCL電子對以下經營環境和可持續發展背景因素開展分析，梳理對公司及利益相關方具有影響的《TCL電子ESG議題長清單》。

主要分析因素	
ESG監管要求、標準體系與國際倡議	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》
	歐盟《企業可持續發展報告指令》（CSRD）及配套《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS）
	全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（GRI Standards）
	國際可持續發展會計準則理事會（SASB）《可持續工業分類系統》（SICS）
ESG評級	聯合國可持續發展目標（SDGs）等
	碳信息披露項目（CDP）評級
	EcoVadis可持續供應鏈評級
宏觀趨勢	恒生可持續發展企業基準指數
	政策趨勢
	行業趨勢
自身發展現狀與規劃	消費市場趨勢
	核心業務活動特徵
	發展需求
	戰略規劃
	往年重要性議題

### ▶ 步驟二：議題清單識別

我們以《TCL電子ESG議題長清單》為起點，經內外部專家及管理層討論與判斷，驗證議題適用性，明確其命名與定義，並分析相關影響、風險與機遇，最終形成《TCL電子ESG議題短清單》。2025年，我們結合行業發展趨勢及可持續發展最新動態，對ESG議題進行了系統性更新與優化。

範疇	議題
環境	應對氣候變化
	污染物及有害物質管理
	水資源利用
	電子廢棄物與資源循環
	綠色產品
	環境合規管理
	生態系統和生物多樣性保護
社會	社會貢獻
	創新驅動
	科技倫理
	化學品管理
	可持續供應鏈
	產品和服務安全與質量
	數據安全與客戶隱私保護
合規僱傭與保障員工權益	
治理	員工發展與培訓
	健康與安全
	負責任營銷
	商業道德
	反商業賄賂及反貪污
合規經營與風險管理	



### ▶ 步驟三：議題重要性的評估與確認

我們根據各議題的影響、風險與機遇，設計財務重要性及影響重要性的調研問卷，並廣泛開展利益相關方調研，確保議題評估的科學性、全面性及指導性。

#### 影響重要性評估：

確定評估因素	利益相關方調研	影響重要性的閾值	影響重要性結論
從影響規模、影響範圍、影響可能性及負面影響不可補救性四個維度，綜合判別ESG議題的影響程度。	面向政府及監管機構、股東與投資人、董事、高管、員工、客戶、供應商/承包商、合作夥伴、ESG專家、行業協會、社區與公眾等廣泛利益相關方開展問卷調研。	基於評估結果設定閾值，分析實際與潛在影響的重大程度，並據此排定議題優先順序。	將各議題評分與閾值比對，結合調研及專家評分結果，得出影響重要性結論。

#### 財務重要性評估：

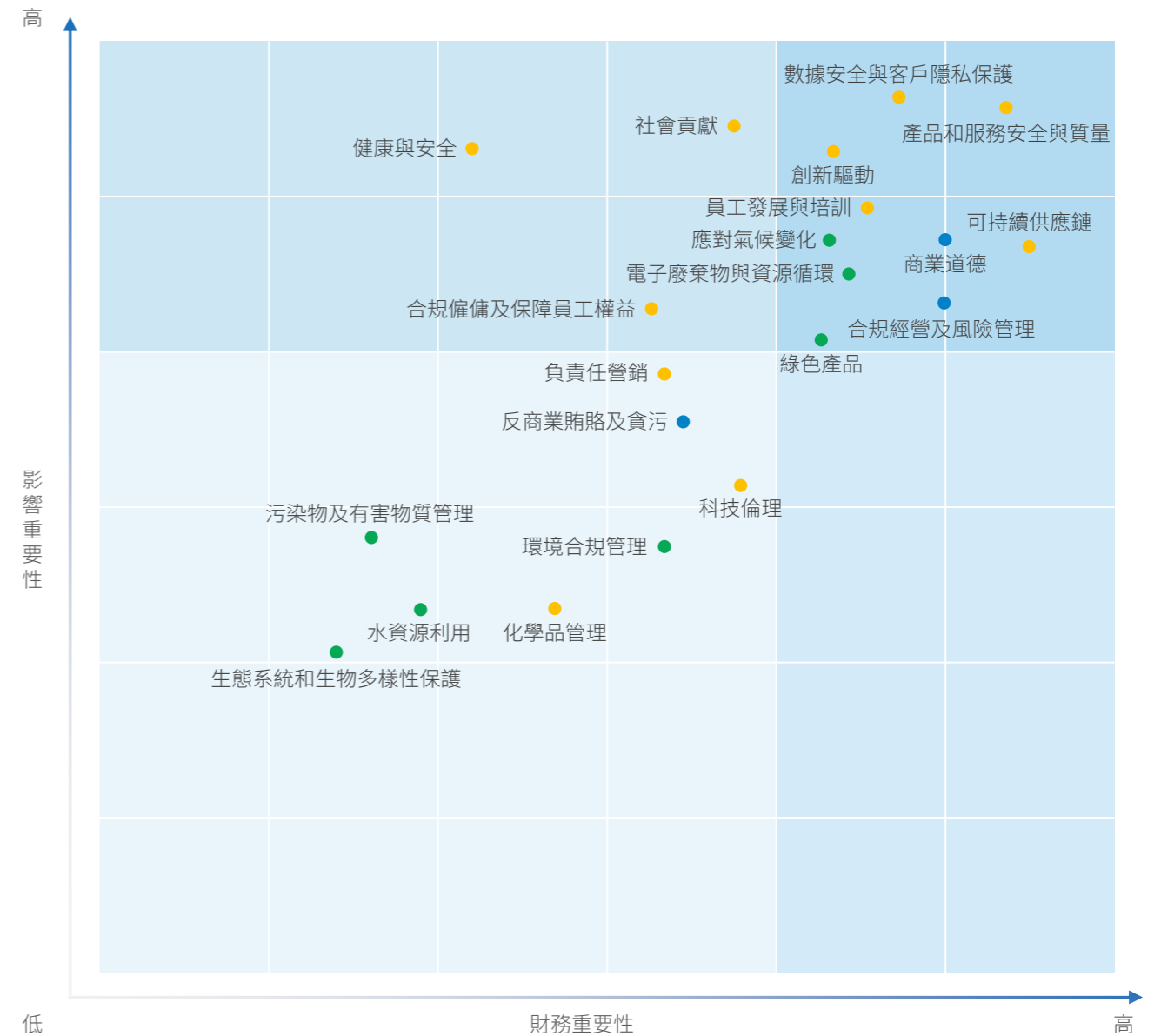
確定評估因素	利益相關方調研	財務重要性的閾值	財務重要性結論
財務影響發生的可能性、財務影響的程度判斷，識別影響或可能影響公司業務運營、財務狀況、經營成果、現金流等的風險和機遇。	面向股東與投資人、債權人、董事、高管、財務人員及ESG代表等具備財務專業背景者開展問卷調研。	基於評估結果設定閾值，分析實際與潛在影響的重大程度，排定議題優先順序。	將各議題評分與閾值比對，結合調研及專家評分結果，得出財務重要性結論。

### ▶ 步驟四：議題重要性信息披露

通過上述評估，TCL電子對影響重要性與財務重要性評估結果進行分析，共識別出21項關鍵議題，其中財務及影響重要性極高的議題共10項，重要性議題矩陣列示如下。

#### ESG重要性議題矩陣圖

● 環境 ● 社會 ● 治理



TCL電子2025年雙重重要性議題清單

議題	定義	影響週期 <sup>1</sup>	風險	機遇
應對氣候變化	為減少氣候風險，增強氣候韌性採取的舉措。	短期 中期 長期	<p><b>政策風險：</b>氣候政策趨嚴（如碳關稅、嚴格披露）增加合規成本與轉型壓力；碳定價機制帶來成本不確定性。</p> <p><b>市場風險：</b>電力結構綠色化轉型與電價上漲，增加生產運營成本。</p> <p><b>技術風險：</b>能效技術快速迭代可能導致投資失誤與設備過早淘汰，無法達到預期能效提升效果及經濟效益。</p> <p><b>聲譽風險：</b>消費者與投資者日益看重企業氣候表現，應對不力將損害品牌聲譽與市場信心。</p>	<p><b>市場機遇：</b>開發全生命週期綠色產品、投資光伏等低碳技術領域，可開拓新市場並獲得長期收入增長。</p> <p><b>技術機遇：</b>應用低碳化技術可提升產品能效、優化生產流程，降低能源成本。</p> <p><b>聲譽機遇：</b>將ESG理念融入品牌建設與營銷，塑造可持續形象；通過科技普惠產品與服務，提升品牌聲譽與競爭力。</p>
電子廢棄物與資源循環	為減少原材料浪費、提高資源利用率、減少廢棄物產生並提升廢棄物回收利用所採取的舉措。	短期 中期 長期	<p><b>合規風險：</b>全球趨嚴法規帶來回收成本與合規負擔。</p> <p><b>技術風險：</b>複雜產品拆解與高純度材料回收技術尚不成熟，影響循環經濟效益。</p>	<p><b>成本優勢：</b>通過實施循環經濟，可將廢棄物轉化為有價值的資源，降低原材料採購成本，同時減少廢棄物處理費用。</p> <p><b>政策支持與激勵：</b>政府正積極推動循環經濟，通過實施相關措施，獲得綠色補貼、稅收優惠等政策激勵。</p>
綠色產品	打造全生命週期綠色產品的舉措。	短期 中期 長期	<p><b>短期財務風險：</b>綠色材料、技術研發與工藝改造導致初期成本增加。</p> <p><b>供應鏈協同風險：</b>打造全生命週期綠色產品需要供應鏈上游企業的密切協同。如對上游供應商的綠色標準傳導不力，導致材料短缺、成本不可控。</p>	<p><b>長期財務機遇：</b>通過材料減量、能效提升、可回收設計降低全生命週期成本。</p> <p><b>市場機遇：</b>契合可持續消費趨勢，建立差异化優勢，提升品牌忠誠度與溢價能力。</p>
創新驅動	產品技術創新、風險管理、科技倫理、知識產權管理等方面的舉措。	短期 中期 長期	<p><b>財務與技術風險：</b>高額研發投入可能失敗，無法商業化，造成資源浪費。</p> <p><b>合規與聲譽風險：</b>新技術（如AI、生物技術）應用可能引發倫理爭議、數據濫用，損害聲譽。</p> <p><b>知識產權風險：</b>核心技術洩露或被侵權，削弱競爭優勢。</p>	<p><b>市場機遇：</b>依託前沿的技術創新優勢，可以保持技術和市場的領先地位，拓展新的市場領域，增強企業整體競爭優勢。</p> <p><b>資源效率提升：</b>在創新的推動下，新技術和新流程能夠大幅提升資源利用效率，降低運營成本。</p>

1. 時間週期定義：短期為2025年至2030年，中期為2030年至2050年，長期為2050年以後。

議題	定義	影響週期 <sup>1</sup>	風險	機遇
可持續供應鏈	為加強供應鏈風險管理、避免衝突礦產、促進供應鏈可持續發展的舉措。	中期 長期	<p><b>合規與聲譽風險：</b>如果供應鏈中的合作夥伴未遵循法律法規或ESG標準，公司或面臨合規問題和聲譽風險。</p> <p><b>穩定性風險：</b>供應鏈中斷可能導致材料短缺、成本上升，影響生產進度和運營穩定性。</p> <p><b>短期財務風險：</b>供應鏈管理需要持續的資源投入，或導致短期內運營成本增加，並影響財務表現。</p> <p><b>質量風險：</b>供應鏈複雜性增加了產品質量控制的難度，若出現產品質量問題，可能影響客戶滿意度和公司聲譽，並帶來潛在的法律訴訟。</p>	<p><b>供應鏈優化/長期財務機遇：</b>構建高效的、具有韌性的供應鏈，可以提高對外部不確定因素的應對能力，從而保障材料供給的質量與穩定性，同時長期性地降低供應鏈管理成本。</p> <p><b>合作與共贏：</b>與供應商建立戰略合作夥伴關係，圍繞產品質量、綠色產品等議題共同探索解決方案，有助於促進價值鏈可持續發展。</p> <p><b>透明與合規：</b>打造透明、可追溯的供應鏈管理，可增強客戶和投資者的信任，符合日益嚴格的可持續發展要求。</p>
產品和服務安全與質量	全面保障產品和服務的安全與質量的舉措。	短期 中期	<p><b>合規與聲譽風險：</b>質量不達標可能導致客戶和消費者滿意度下降，甚至引發法律訴訟，損害企業聲譽。</p> <p><b>安全風險：</b>安全隱患可能危及消費者健康，導致嚴重的法律後果和財務損失。</p>	<p><b>品牌信任：</b>卓越的質量與安全記錄是建立客戶長期信任、實現口碑傳播的核心。</p> <p><b>運營優化：</b>高質量管理減少返工、廢品和售後成本，提升運營效率。</p>
數據安全與客戶隱私保護	為保障數據安全與保護客戶隱私採取的舉措。	短期 中期	<p><b>數據洩露風險：</b>若數據安全措施不到位，可能導致敏感信息洩露，造成客戶損失和法律責任。</p> <p><b>合規風險：</b>未能遵守數據保護法規可能導致監管機構的處罰，影響企業正常運營。</p>	<p><b>市場機遇：</b>在數據驅動時代，強大的安全與隱私保護能力成為核心差异化優勢，吸引高價值客戶。</p> <p><b>長期發展：</b>建立完善的數據治理體系，為企業奠定穩健增長的基礎，驅動業務創新。</p>
員工發展與培訓	為提升員工的技能、職業成長與福祉的舉措	長期	<p><b>人才風險：</b>關鍵技能短缺、高人才流失率導致創新乏力、運營不穩與高昂的招聘重置成本。</p> <p><b>組織活力風險：</b>員工敬業度低、培訓不足，導致生產力下降、服務質量波動與創新停滯。</p>	<p><b>企業創新：</b>多元複合型人才團隊有助於提升企業生產力和創造力，有助於業務增長；通過培訓，員工掌握新技術和新理念，推動企業的創新能力，適應市場變化。</p> <p><b>人才儲備：</b>持續的員工發展項目有助於培養內部人才，滿足企業未來發展的需求，減少對外部招聘的依賴。</p>
商業道德	在經營活動中為恪守誠信、公平、透明等原則的舉措	長期	<p><b>法律風險：</b>若存在不道德商業行為，可能導致法律訴訟、罰款，甚至影響企業的正常運營。</p> <p><b>聲譽風險：</b>相關行為一旦曝光，將嚴重損害企業公信力，導致客戶流失、合作夥伴退出及投資者撤資。</p>	<p><b>品牌信任：</b>良好的商業道德是企業長期經營的基本，獲得更多合作機會。</p> <p><b>員工凝聚力：</b>提升員工歸屬感與自豪感，增強團隊凝聚力，提高整體運營效率與創新能力。</p>
合規經營與風險管理	保障合規經營、健全風險管理的舉措。	長期	<p><b>合規風險：</b>未能遵守法規及標準或導致嚴重的法律後果，包括罰款、處分，甚至可能面臨法律訴訟。</p> <p><b>聲譽風險：</b>若被公開為合規不達目標企業，可能損害品牌聲譽，影響與客戶、投資者和合作夥伴的關係，導致市場份額下降。</p>	<p><b>市場機遇：</b>通過合規經營，企業能夠贏得更多客戶和合作夥伴的信任，提升品牌聲譽，並在競爭激烈的市場中佔據優勢地位。</p> <p><b>長期發展：</b>完善的風險管理體系有助於企業規避潛在危機，確保業務穩健運行，為可持續增長奠定堅實基礎，同時為創新和擴展新市場提供支持。</p>

# 01

## 永續治理 穩健運營

合規經營	21
稅務合規	24
反貪污與商業道德	25
負責任營銷	28
數據安全與隱私保護	30

TCL電子築牢全球化合規管理體系，覆蓋ESG合規、出口管制、隱私及數據保護、反商業賄賂、商業秘密、反壟斷與競爭合規、財稅合規、產品及網絡安全合規等重要領域。我們堅持合法合規經營、恪守商業道德、弘揚廉潔透明企業文化，為永續治理與穩健經營提供保障。



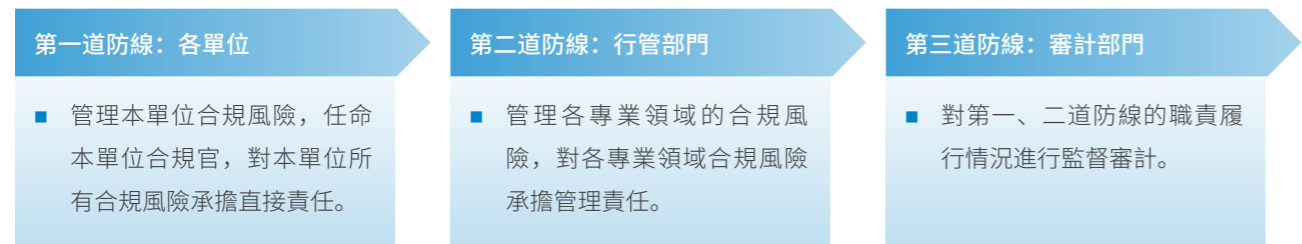
## 合規經營

TCL電子遵循《商業行為準則》《合規管理辦法》，構建涵蓋合規組織、制度流程、風險治理、合規文化、檢查監督等要素的合規管理體系，堅持風險導向，構建企業穩健經營的穩固基石。

### 合規管理架構

在合規管理委員會指導下，TCL電子持續加強合規管理組織建設，明確了由各單位、行管部門、審計部門共同組成的合規管理三道防線，並深入業務任命各單位合規官，通過業務合規官機制以及落地合規管理體系保證對業務經營中合規風險進行防範、監控及應對。

#### 合規管理三道防線職責



### 合規制度流程

TCL電子以《商業行為準則》《合規管理辦法》作為公司及員工商業行為、全面合規管理最高指導方針和原則；在此基礎上，通過《合規禁止行為規定》明確合規紅線行為和責任追究；通過《合規風險管理規定》建立合規義務及風險識別預警、審查決策的閉環管理機制。TCL電子將重點合規要求轉化為業務流程關鍵控制點，如事前嵌入研發、採購、銷售等核心業務場景流程，充分利用出口合規篩查、隱私合規管理等數字化系統，與業務流程系統形成互鎖，實時監控評估業務合規風險並持續提升合規管理工作效率。



## 合規風險防控管理

TCL電子持續完善合規風險管理機制，構建從識別預警、評估決策到審查整改實現全流程閉環管理，並深化重點合規風險專項治理，最大限度防範合規風險。



## 合規文化建設

TCL電子通過系統化的制度宣貫、分層培訓，多維度推動合規意識深度融入業務流程與決策環節。

**▶ 強化合規制度宣貫**

TCL電子定期面向全體員工及高風險業務場景開展合規培訓宣貫。同時我們積極參與首屆「全員合規文化月」活動，通過發放合規手冊、發佈主題宣傳材料，組織線上線下答題、趣味活動等創新形式，持續傳播合規理念，強化全員合規經營意識。

**▶ 精準化分層培訓**

TCL電子為全體員工開設系統化的合規課程，針對不同崗位與風險類型制定並實施年度分層分級培訓計劃。此外，通過組織簽訂合規承諾等多種形式，我們持續開展宣傳教育，培育公司合規文化。全體員工積極參與培訓與宣傳活動，不斷強化守法誠信與合規經營意識。

**TCL電子參與首屆「全員合規文化月」活動**

2025年9月，首屆「全員合規文化月」活動以「合規築基，共贏未來」為主題，覆蓋ESG、出口合規、隱私保護、反商業賄賂、商業秘密、反壟斷與競爭合規、產品及網絡安全合規、信息及數據安全合規、關務合規、反洗錢等領域。活動發佈《一問一答學合規》知識手冊，重點合規領域專題推文宣貫12期，開展線上線下答題活動、趣味遊戲有獎活動等，通過案例解析、知識問答等形式持續傳播合規理念，強化全員合規經營意識。



首屆「全員合規文化月」活動

## 合規檢查審計

TCL電子定期開展重點產品、重點國家、重點領域合規檢查，以識別和整改業務合規風險及問題，並依託於TCL實業已獲得的一系列國內外行業標準認證，如ISO 27001信息安全管理體系認證、ISO 27701隱私管理體系認證，以及今年首次獲得ISO 37001反賄賂管理體系認證，持續提升合規管理體系的有效性。

## 稅務合規

TCL電子構建以稅務共享平台為依託，貫通稅務能力中心與稅務業務夥伴的三支柱稅務管理模型。我們從壓實管理責任、完善制度與流程、強化風險管控、數字化轉型及深化內外部協同五方面系統推進，將稅務方針系統融入經營與業務實踐，持續強化稅務管理能力。

- 

**壓實管理責任**

我們將稅務管理成效與TCL電子及產業財務負責人績效掛鉤，保證方針有效落地。同時，對稅務職能實施權責分離與交叉校驗，加強稅務申報覆核，以強化責任約束。
- 

**完善制度與流程**

我們在規劃、合規及風險管理等領域持續完善制度流程，規範稅務日常工作。定期研究各地稅收新政並組織內部培訓，保證各產業及時掌握政策與合規要求。
- 

**強化風險管控**

我們建立稅務風險閉環管理機制，通過事前分析合規指標、建立預警模型、推動產業定期自查等方式，健全風險應對機制，切實防範稅務風險。
- 

**推進數字化轉型**

我們積極應用數字化工具升級稅務系統，提升稅務數據處理自動化與智能化水平，持續提高稅務管理效率與準確性。
- 

**深化內外部協同**

我們對外建立順暢的稅企溝通渠道，積極參與稅企及行業交流，構建合規、透明的稅務合作關係，對內依託三支柱模型，強化能力中心、業務夥伴與共享平台的協同運作。

## 反貪污與商業道德

TCL電子嚴格遵守反貪污與商業道德相關法律法規以及《商業行為準則》等內部制度，全面規範日常業務經營，踐行誠信正直、公平公正的價值觀念。

### 反貪污與商業道德管理體系

TCL電子在反貪污、反壟斷、反不正當競爭、商業秘密保護等領域持續推進對全球重點附屬公司的本地化、規範化管理及落地工作。

#### 反貪污

TCL電子嚴格依照《反貪污政策》等內部規範，搭建起涵蓋風險評估、監控監察、合規審計、舉報調查及培訓溝通等關鍵環節的反貪污反舞弊管理系統。在內部員工管理方面，落實《廉潔從業承諾書》簽署機制，並在員工手冊中明確職權濫用、賄賂、饋贈等敏感領域的行為紅線，從源頭塑造廉潔文化。在外部合作方管理方面，本年度，對標國際標準ISO 37001反賄賂管理體系，TCL電子進一步細化管理政策，依照《反商業賄賂合規政策》《具體業務場景反商業賄賂合規指引》開展體系內審與風險評估，覆蓋銷售、採購、研發、財務、人事等領域，並針對風險場景制定改進提升措施，對商業行為進行全方位約束與指導。針對全員及關鍵崗位開展廉潔反賄賂合規培訓及意識宣貫。同時，通過定期開展貪污腐敗風險評估、由審計及合規部門持續追蹤監督、並實現各產業審計全覆蓋，我們穩步推進反貪污風險點的系統化管控與持續改進，持續完善監管體系。

2025年，我們完善了覆蓋液晶電視機產品、移動通信終端產品及其配件、智能穿戴產品、路由器產品的研發、採購、銷售、財務相關的反賄賂管理體系，並獲得《ISO 37001:2016 反賄賂管理體系認證證書》。2025年，TCL電子未發生已審結貪污訴訟案件。

#### 反壟斷

對於中國附屬公司，TCL電子持續推動踐行《防範縱向壟斷協議合規指引》，通過完善合同管理與分銷商服務政策，在日常經營中嚴格防範限價等縱向壟斷風險。對於海外附屬公司，TCL電子結合當地法律與業務特點落實《海外業務反壟斷合規指引》，完善海外合同管理系統，並對轉售價格、不競爭、獨家經銷等條款進行審查，同時，組織海外員工參加反壟斷專題培訓，並結合重大執法案例進行解讀與風險預警，提升海外業務反壟斷合規意識和風險防控能力。

#### 反不正當競爭

對於中國附屬公司，TCL電子制定《電商業務中心運營質量管理條例》《電商業務中心大額促銷活動規則》等制度，依託日常宣貫、培訓、抽檢及大促巡檢等方式，系統防範不正當競爭風險。對於海外附屬公司，通過與區域層面的廣告合規講座，我們持續提升市場營銷人員對廣告法規的理解與合規意識，控制各類廣告宣傳中的法律風險。2025年，TCL電子未發生不正當競爭行政處罰事件。

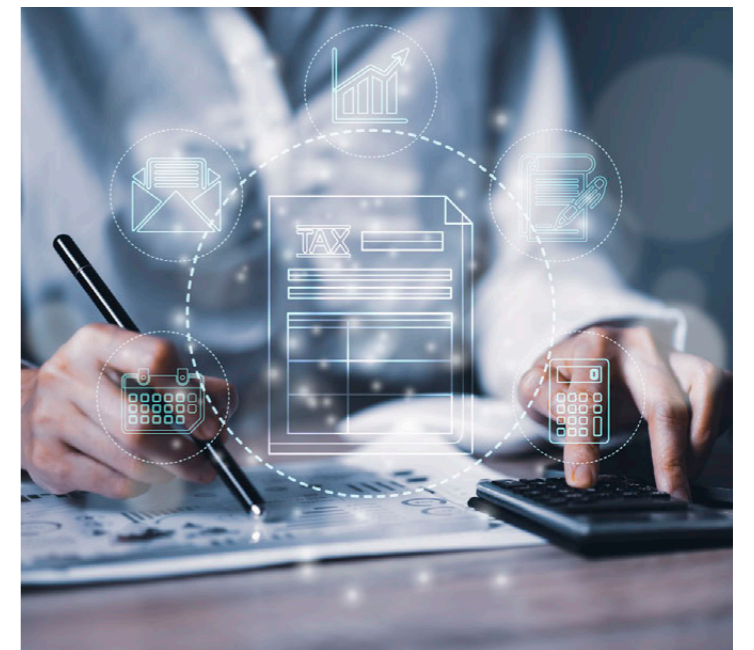
#### 商業秘密保護

TCL電子制定《保護他人商業秘密管理規定》等制度，明確商業秘密合規紅線及管理要求，在人才招聘、研發合作、銷售等商業秘密侵權高發場景領域採取措施防止侵犯他人商業秘密，保證合法合規經營。TCL電子同樣重視保護自身商業秘密。我們以TV業務為試點開展商業秘密資產與保護措施摸底，擬定商業秘密保護與管理制度，規劃商業秘密合規體系的最佳落地戰略，推動各BU建立風險識別機制，並協同開展商業秘密保護宣貫，逐步構建覆蓋全環節的商業秘密合規管理體系。

### 反貪污與商業道德審計

TCL電子建立了反貪污與商業道德相關政策的定期審計機制，確保相關制度的有效性。我們每三年對全部業務、運營所在地及所有子公司開展一次商業道德審計，重點覆蓋反腐敗、反賄賂、誠信與道德行為等方面，系統評估《反貪污政策》《商業行為準則》等相關政策在各業務環節的執行情況及潛在風險。

審計過程中，我們根據政策要求及適用法律法規制定並動態更新審計計劃和覆蓋範圍，明確審計目標、方法、時間安排及責任分工，通過資料審查、訪談與調查、風險控制測試等方式識別和記錄發現事項。基於審計結果，我們形成審計報告及改進建議，並制定相應的整改措施，明確責任主體和完成時限，對整改成效進行跟蹤和評估，推動反腐敗與商業道德管理的持續完善。



## 舉報人保護

為持續營造公開、公平、公正的誠信生態，TCL電子遵循《商業行為準則》，建立了覆蓋企業及供應鏈的公開申訴渠道，接收內外部人員及供應商提供的違反商業道德的線索和問題。任何員工或供應鏈夥伴如發現違反準則的行為，均可通過 [tmtjubao@tcl.com](mailto:tmtjubao@tcl.com) 進行實名或匿名舉報。所有申訴信息將由獨立部門接收、登記並啟動正式調查流程，確保每一起舉報都得到及時、公正地處理。

我們承諾對舉報人信息進行嚴格保密，並明文禁止任何形式的打擊報復行為。此舉旨在消除舉報者的顧慮，鼓勵內部與外部監督，真正營造「敢於發聲、有訴必應」的廉潔環境。

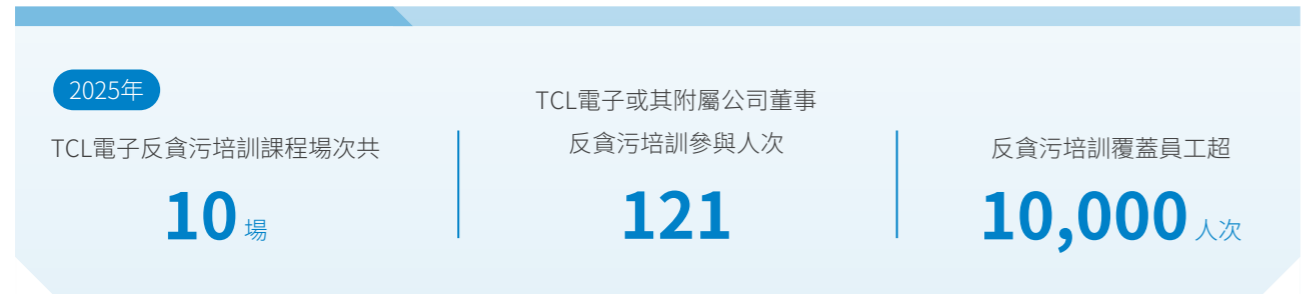


舉報途徑：[tmtjubao@tcl.com](mailto:tmtjubao@tcl.com)

## 反貪污與商業道德培訓

TCL電子面向全體員工（包括兼職員工）及承包商定期開展反貪污與商業道德培訓。我們採取線上學習、現場講解、案例分析、專題討論等多種形式，針對反賄賂與反腐敗政策、商業道德行為準則及相關法律法規的核心要求開展培訓，旨在提升其對公司政策和合規要求的認識與理解，增強日常業務中識別和防範腐敗風險的能力。

本年度，我們針對反商業賄賂、商業秘密合規風險等重點領域和關鍵崗位在全球運營地開展廉潔反賄賂合規培訓及意識宣貫，如廉潔從業新員工培訓等，弘揚陽光廉正的企業文化。



## 負責任營銷

TCL電子在全球各運營地嚴格遵循廣告相關法律法規及監管要求，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》《廣告管理條例》、美國《聯邦貿易委員會法》《廣告真實性指南》《消費者產品安全法》、歐盟《不公平商業行為指令》以及《新媒體管理規範》《新聞發佈管理辦法》《新聞發言人制度》《全球IP管理規範》等內部制度，依照《負責任營銷行為準則》，我們將ESG原則融入營銷全流程，所有營銷傳播均應合法、得體、誠實且真實，所有營銷傳播的籌備均秉持應有的社會責任感與職業責任感，並遵循商業領域普遍接受的公平競爭原則。

我們以法律與道德合規、消費者權益保護、環境責任踐行以及社會包容與公平為核心，建立「事前審查 事中事後監控」的全流程風控監督機制，所有重大營銷方案需通過《負責任營銷審查清單》，並根據營銷內容定期進行社媒聆聽分析，包含虛假宣傳、數據侵權等在內的營銷合規風險監測，持續提升品牌公信力與可持續競爭力。

### 負責任營銷核心原則



## 合規營銷

TCL電子結合不同區域市場的監管要求與文化特點，推動各區域業務端落地並完善營銷內容合規管理要求，逐步搭建覆蓋宣傳物料製作、審核、發佈的營銷內容合規標準化流程。針對對外發佈的視頻、圖片及文案等宣傳物料，推動建立產品、零售、研發、法務等多部門聯合審查機制，保證其在知識產權使用、技術表述、宣傳用語及法律提示等維度強化合規把控，同時要求宣傳內容貼合運營地文化習俗，持續防範廣告合規風險，保障消費者權益，維護公平、透明、有序的市場競爭環境。

## 可持續營銷

TCL電子堅持合規與可持續的品牌傳播理念。在嚴格遵守法規的基礎上，將可持續議題系統融入品牌建設，嚴禁虛假宣傳，倡導產品可持續使用與綠色生活方式。

光伏科技「開門紅」活動圓滿收官，打造創新可持續營銷

2025年3月，光伏科技舉辦「開門紅」補貼活動，以「普惠共贏」為核心，創新推出用戶側、業務側、「全民推薦」的三重機制。活動鏈路覆蓋全國23個省市，推動鄉村能源結構綠色轉型，參與度達千萬人次。光伏科技以創新營銷打破行業固有邊界，並將綠色能源普及從企業行為升級為社會共同行動，為鄉村振興與「雙碳」目標的協同推進提供了創新標桿。



「開門紅」補貼活動



## 數據安全與隱私保護

TCL電子承諾將客戶數據安全與隱私保護置於最高優先級，嚴格遵守全球各運營地數據安全相關法規，如《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《加州消費者隱私法案》《巴西通用數據保護法》及歐盟《通用數據保護條例》等，依照《數據安全管理要求》《隱私管理政策》《個人數據留存政策》《數據主體權利響應流程》《隱私影響評估管理流程》等制度規範，構建值得用戶信賴的信息安全及隱私防護體系。

### 數據安全

為有效管理並持續提升數據安全防護水平，我們構建了數據安全保護整體框架藍圖，涵蓋數據安全戰略、管理體系、技術體系、運營體系、監督評價體系。為有效推進數據安全管控，我們依據《數據分級分類操作指南》等制度，持續推進數據分級分類工作，明確數據在採集、傳輸、存儲、處理、共享及銷毀等數據全生命週期各環節的保護要求。各BU結合業務特點，更新完善信息安全相關管理制度，持續完善防護體系、優化數據流程，提升整體安全防護與威脅應對能力。

📄

**專項審計強化**

TCL電子每年進行信息安全審計，完成ISO 27001的內外部審計工作。同時，根據各BU業務特點，持續推進開展專項信息安全評估，如泛智屏信息安全評估，並開展重點業務的信息安全檢查。

👤

**全員意識提升**

我們通過常態化的宣貫與專項培訓，持續提升全體員工的數據安全意識與防護技能。按月度規劃推送主題差異化的信息安全宣傳郵件，配套搭建線上學習課程體系，並組織全員年度信息安全考核，相關培訓與考核累計覆蓋已超過7萬人次，切實筑牢人員安全意識防線。

### 隱私保護

TCL電子高度重視消費者隱私保護，遵從《隱私管理政策》《數據主體權利響應流程》《隱私影響評估（PIA）管理流程》《個人數據留存政策》等制度規範，明確在個人信息收集、處理、使用、共享、權利響應及存儲等各環節的管理要求，並將隱私管控節點系統性地嵌入主要業務流程。各部門通過隱私影響評估（PIA）、第三方隱私管控流程、跨境數據傳輸梳理等機制，持續開展業務隱私合規評估，保證覆蓋重點業務及新興業務領域。同時，我們分階段推進海外重點子公司的隱私合規風險梳理工作，細化落地全球多法域隱私合規遵從策略，開展重點國家隱私風險專項治理，重點產品合規審計，並再次獲得ISO 27701隱私管理體系認證，以不斷完善全球隱私保護體系。

我們致力於將個人信息保護融入產品設計開發、銷售及營銷等各業務環節。以產品設計開發為例，TCL電子遵循Privacy by Design理念，將隱私及安全考量系統性地融入從產品規劃、設計、開發到上線及後續維護的全過程，通過將PIA流程與產品開發流程互鎖，保證在產品生命週期的每個階段持續滿足隱私合規設計要求。如發生個人數據洩露等安全事件，本公司將按照法律法規及內部流程要求，展開內部調查、應急處理、整改及補救措施，並通知相關外部利益相關方。同時，我們通過定期的隱私合規專項培訓與合規公眾號宣貫，系統化提升員工的隱私保護意識與实操能力。

# 02

## 品質為基 創新引領

追求卓越品質	33
專注用戶體驗	37
創新驅動新格局	41

TCL電子堅信卓越的品質是企業發展的堅實根基，而持續的創新則是引領未來的核心引擎。我們以「品質為基」，將安全、可靠與卓越體驗注入每一個細節；同時以「創新引領」，通過扎實的品質管理與突破性的技術創新，為用戶創造可靠、智能、綠色的產品與服務，推動公司產業向更高質量、更可持續的未來邁進。

3 良好健康與福祉



7 經濟適用的清潔能源



8 體面工作和經濟增長



9 產業、創新與基礎設施



12 負責任消費與生產



## 追求卓越品質

TCL電子始終將產品質量與用戶安全置於企業發展的首要位置，致力於構建覆蓋產品全生命週期的質量管理體系。我們堅持「四化」（管理體系化、技術標準化、能力平台化、業務數智化），通過嚴格的制度規範、系統化的流程管控、先進的技術工具與深入人心的質量文化，為全球用戶提供安全、可靠、卓越的產品與服務體驗。

### 質量管理體系

TCL電子在各全球運營地嚴格遵循質量相關法規及標準，如《中華人民共和國消費者權益保護法》等，並依據RoHS<sup>2</sup>、REACH<sup>3</sup>、CA65<sup>4</sup>等國際標準，嚴控產品質量。此外，TCL電子縱深佈局認證體系，在各業務單元均獲得ISO 9001質量管理體系認證基礎上，依據業務獲得IATF 16949汽車質量管理體系、TL 9000電信業質量管理體系等專業認證。2025年，TCL電子未發生因安全與健康理由而需回收的產品召回事件。

為進一步規範產品質量管理，我們搭建了三級質量管理組織架構，明確了各層級的質量職責，並通過制定《質量手冊》《部品檢驗標準》《產品召回與退貨管理辦法》等一系列程序文件，確保從產品設計、原材料採購、生產製造到售後服務等各個環節都有明確的規範化質量標準和流程。

TCL電子通過基於集成產品開發（IPD）、智能製造與智慧服務系統，搭建數字化質量管理系統，推行質量管理活動數字化、智能化，並應用卓越設計（DFx）、失效模式和效果分析（FMEA）等工具落實風險預防管理，提升「一次做對」的能力。

#### 質量管理體系認證情況：



2. RoHS: Directive on Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, 《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》，是由歐盟立法制定的一項強制性標準。  
 3. REACH法規: Registration, Evaluation Authorisation and Restriction of Chemicals, 《化學品註冊、評估、許可和限制》，是歐盟對進入其市場的所有化學品進行預防性管理的法規。  
 4. CA65: California Proposition 65, 項要求企業向消費者披露產品中已知可致癌或生殖毒性化學物質的法律。

## 全生命週期質量管理

我們建立了貫穿產品「概念—研發—生產—交付—服務」全鏈條的閉環質量管理機制，確保風險可防可控、質量持續提升。

<p><b>設計預防與源頭管控</b></p>	<p>在產品規劃與開發初始階段導入可服務性設計，服務性設計（DFS）與面向特定領域的設計（DFX）理念，並將服務洞察反饋至研發前端，從源頭上預防質量風險，優化產品的可靠性與可維護性。</p>
<p><b>供應鏈協同質量管理</b></p>	<p>依照《供應商認證管理流程》《來料品質保障程序》等制度，對供應商實施嚴格的準入審核與動態績效評估。我們與核心供應商緊密合作，推動其質量體系與生產能力升級，例如在電池等關鍵部件上，引導供應商建立專屬自動化生產線，並對全鏈路（設計、來料、生產、儲運）制定專項安全管控要求。</p>
<p><b>製造過程精細化控制</b></p>	<p>各生產單元嚴格執行「來料—過程—成品」三級檢驗機制，依據《製造過程質量保障規範》《產品質量檢驗控制程序》《產品的標識和可追溯性控制程序》等一系列文件，對生產全過程進行標準化作業與監督。通過首件確認、現場稽查、數據實時錄入等方式，確保過程穩定、問題可溯、不合格品有效隔離與處置。</p>
<p><b>不合格品管控與召回</b></p>	<p>已建立系統化的不合格品管理機制，確保不符合要求的產品得到有效控制與處置。各業務單元均制定並遵循《不合格品控制程序》《泛智屏不合格問題&amp;產品管理流程》等文件，對不合格品進行規範化的識別、隔離、評審與處置。處置方式明確分為返工、返修、報廢三類，經評審後由責任部門執行。我們同時建立了產品的標識與可追溯性系統，確保任何不合格品及其批次均可被快速定位與管理。對於已交付的產品，我們制定了《產品召回與退貨管理辦法》，明確了問題溯源、通知召回、返工整改及復檢放行的閉環管理流程，確保問題產品得到高效處置，防止其流入市場或對客戶造成持續影響。</p>
<p><b>客戶反饋驅動的持續改進</b></p>	<p>已建立全球統一的客戶投訴與退換貨（RMA）處理流程，確保用戶反饋能夠被快速響應。此外，將客戶反饋納入客戶之聲（VoC）平台開展系統性分析，並反饋至研發、採購與製造前端，共同商討並生成解決方案，形成「市場反饋—根本原因分析—流程改進—預防再發」的持續改善閉環。</p>

## 質量文化建設

TCL電子堅信卓越的質量源自每一位員工的承諾與行動。我們通過多元化舉措，持續貫徹TCL電子質量成熟度模型「領導、質量戰略、以用戶為中心、過程質量、測量及改善、質量基礎、質量文化、質量業績水平」。本年度，我們開展以下培養質量文化舉措：



### 「質量月」主題活動

定制發放質量文化筆記本、設置文化牆、舉辦「說人話」案例宣傳等方式，使質量意識深入人心。同時，建立系統化的學習地圖，圍繞質量工具、標準解讀、產品可靠性等開展專項培訓，提升員工專業能力。



### 激勵員工主動改善

建立常態化激勵機制，鼓勵員工主動發現和報告質量問題，並每半年舉辦質量管理小組（QCC）成果發佈賽，推動群眾性質量改進活動。



### 常態化質量培訓

開設產品可靠性、環保管理、質量工具等專項課程，提升員工技能。開展定期的內部審核、管理評審、月度質量會議以及質量目標監控，持續分析改進機會，驅動質量管理體系與產品質量的不斷提升。

## 泛智屏BU質量文化系列活動

2025年，泛智屏BU開展一系列質量文化系列活動，實現各單位100%覆蓋，營造濃厚的質量文化氛圍。

- 文化宣導與植入：開展「說人話」質量失敗案例宣傳。升級《質量行為準則》，定制發放2,000本文化筆記本（覆蓋1,557名職員）。在11個區域設置文化牆與屏幕進行持續宣貫。
- 制度建設與激勵：推行激勵制度，獎勵員工主動反饋質量問題，累計收到135份改進提報，其中64份獲獎。
- 全員參與改進實踐：每半年舉辦QCC發佈賽，推動改進項目，上半年QCC項目結案112個，創造經濟效益人民幣8,601萬元。
- 傳播與氛圍營造：累計發佈8篇質量主題推文，獲得超過4,500次閱讀。



質量文化系列活動表彰

## 有害物質管理

TCL電子建立並實施覆蓋產品全生命週期及供應鏈的有害物質管理體系，通過制度約束、流程管控與替換淘汰，降低化學品對環境和人體的潛在風險，推動綠色產品與安全生產。

### 管理體系與標準

我們持續監控產品運營所在地法律法規狀態，制定《危險化學品管理規定》《限用物質標準》《限用物質控制程序》等內部制度，其涵蓋並嚴於RoHS、鹵素、REACH、CA65、POPs等全球各運營地相關法規及標準。針對《中國禁止或嚴格限制的有毒化學品名錄》所列物質、國家明令禁止使用的農藥、國家控制的臭氧層破壞物質、以及客戶要求禁止使用的化學品等，我們嚴格執行全面禁用，確保在運營及產品中不生產、不使用、不銷售。

### 管理流程與控制

我們將產品「全面有害物質消滅（HSF）」作為長期目標，建立覆蓋設計、採購、生產及回收環節的化學品全生命週期管理體系，持續降低有害及受管制物質使用風險，提升產品安全性與環境友好性。



#### 產品設計

- 對化學品進行法律影響評估和化學物質事前評估，以監控環境法規並確保符合強制性要求；
- 持續尋求並使用毒性更低的化學品替代品；
- 對擬採用的新化學物質進行毒性、環境、使用風險等因素的安全性評估；



#### 來料採購

- 實施從供應商準入到交付的閉環管理體系；
- 新供應商須簽署《環保符合性聲明》，並通過公司有害物質管理系統上傳有效期內的環保測試報告，確保物料源頭合規；
- 開展原料無害化測試與年度復審，監控物質合規與含量風險；



#### 物料存儲

- 執行化學品進出台賬登記、領用登記標識、專門存儲區域設置及應急處置流程；



#### 生產管控

- 推動高風險工序自動化（如導入機械手進行噴塗作業）；
- 每年開展2次全員化學品洩漏應急培訓，每月組織應急團隊專項演練；



#### 成品信息

- 為所有產品提供安全數據表（SDS），通過官網公開化學物質屬性、危害信息及應急處置建議；
- 在產品使用說明書中披露產品所有部件中的有害物質名稱及含量；
- 建立熱線電話、網站等渠道，回應消費者就產品化學物質成分及安全使用提出的相關諮詢，保障消費者對產品化學物質信息的知情權。

有害物質淘汰及替代

TCL電子建立有害物質識別與替代管理機制，對產品設計及生產全流程中涉及的受管制物質及潛在有害物質進行系統梳理，並基於風險評估持續推進替代與減量工作。我們的有害物質管控覆蓋原材料准入、零部件來料檢驗、生產製程輔料使用及包裝材料管理等關鍵環節，形成貫穿供應鏈與生產端的全過程管理體系。在遵循RoHS、REACH、《無鹵要求（HF）》《歐盟包裝及包裝廢棄物指令（PPWD）》《加州65號提案（Prop 65）》及《歐盟生態設計指令（ErP/ESPR）》等法規基礎上，公司進一步實施高於現行法律法規要求的前瞻性管理，持續擴大內部禁用及限制物質清單，由2024年的累計管控86類提升至2025年的91類，實現對潛在高風險物質的提前識別與管控。

在我們的化學品使用及管理中，我們已提前於法規要求淘汰了所有受關注的化學品，不再處理任何「需淘汰物質」。我們正在採取系統性措施減少受關注的化學物質，並積極開展研發工作，旨在替代或逐步淘汰這些物質。

淘汰物質清單示例

物質名稱	應用產品	進度（逐步淘汰、已淘汰）
十溴二苯乙烷（84852-53-9）	阻燃劑	逐步淘汰
多溴二苯醚（1163-19-5）	阻燃劑	逐步淘汰

我們開展技術研發以持續推進關鍵材料替代，重點於產品製造及材料應用環節開展有害物質減量與替代工作。例如，在電視產品後殼材料應用中，公司針對傳統含鹵素材料開展替代研發，已實現TV品類後殼全面使用無鹵材料，從源頭降低鹵素類有害物質的使用風險；於包裝印刷環節，全面推廣環保大豆油墨替代傳統石化油墨，有效減少揮發性有機物（VOC）排放及重金屬殘留，降低產品全生命周期環境與健康風險。

專注用戶體驗

TCL電子始終將「用戶至上」置於企業發展的核心位置，致力於通過卓越的服務與體驗管理，構建透明、高效、智能的客戶響應與價值共創體系。



服務能力升級

TCL電子全球用戶服務中心負責統籌全公司範圍內的服務淨推薦值（NPS）提升工作。我們持續完善覆蓋各區域的統一服務指標體系與賦能培訓機制，同時統籌規劃全球呼叫中心網絡佈局，為各BU與BG提供堅實的組織支撐與能力保障，確保用戶在全球範圍內都能享有高效、可靠的服務體驗。

為持續規範與提升服務質量，我們制定《服務質量管理辦法》《質量手冊》《產品召回與退貨管理辦法》等內部制度，將用戶滿意度、投訴處理時效等關鍵指標納入對服務團隊及合作夥伴的考核體系，驅動服務標準持續升級。

我們圍繞用戶服務五大核心能力，構築用戶服務陣地：



## 聆聽客戶心聲

為構建可信賴、可持續的客戶關係，TCL電子建立了「多渠道觸達、主動洞察、閉環管理」的立體化客戶溝通與響應體系，旨在確保每一位用戶的聲音都能被聽見、每一次反饋都能獲得專業、及時的閉環處理，並將用戶洞察系統性地轉化為產品與服務改進的動力。

同時，我們制定《NPS閉環管理流程規範》《用戶滿意度管理規範》《全球用戶服務中心VoC閉環管理流程文件》等核心制度，將用戶滿意度、投訴處理效率等關鍵指標納入考核，驅動全鏈路對服務結果負責。



### ▶ 立體化溝通與傾聽矩陣

我們通過多層次、主動與被結合的方式，與用戶保持持續、有效的對話：

<p><b>7×24小時 核心服務響應渠道</b></p>	<p><b>主動聆聽 與關係管理</b></p>	<p><b>社會化聆聽 與市場洞察</b></p>	<p><b>閉環管理 與持續優化</b></p>
<p>用戶可通過官方熱線、TCL 電子 /TCL HOME APP內嵌智能客服、微信小程序、官網等全渠道獲得不間斷服務。我們承諾提供即時的第一觸點響應與專業技術支持，確保問題入口便捷、暢通。</p>	<p>我們在用戶求助時積極響應，更主動在關鍵觸點（如購買後、服務完成後）邀請用戶進行NPS評分，並將客戶的定性反饋作為驅動內部改進的重要輸入。</p>	<p>為全面瞭解市場聲音，我們系統化監測主流電商平台、社交媒體及公開媒體的用戶反饋與輿情，主動識別潛在問題與趨勢，推動從產品到服務的全鏈條改善。</p>	<p>所有來自上述渠道的反饋均匯入統一的VoC管理平台，通過標準化流程自動派發至責任部門，實現從錄入、處理到驗證的全流程跟蹤與閉環。</p>

### ▶ 全球化投訴管理機制與效能

我們建立了覆蓋全球、標準統一的投訴管理流程，並持續推動其數字化與高效化：

<p><b>全渠道接入與智能派單</b></p> <p>除自有平台外，2025年我們實現了全球各區域主流第三方銷售平台投訴信息的系統接入。所有投訴信息實現自動化推送至對應責任人。</p>	<p><b>標準化服務承諾</b></p> <p>客服團隊承諾在1小時內主動聯繫用戶，並致力於在24小時內解決問題。處理過程全程可視，對超時任務啟動自動升級機制，確保問題不被擱置。</p>	<p><b>數字化賦能全程可視</b></p> <p>通過數字化系統實現投訴從受理、處理到驗證的全程在線化、可視化，為管理優化提供數據支撐。</p>
---	--	--

<p>2025年</p> <p>我們共收到 <b>4,785</b> 件 關於產品與服務的投訴</p>	<p>投訴結案率與解決滿意率均達</p> <p><b>100%</b></p>	<p>全年未發生重大 客戶投訴事件</p>
---	---	---------------------------



## 創新驅動新格局

TCL電子將科技創新視為驅動可持續發展的核心引擎，並致力於以負責任的方式推動技術發展。我們構建了系統化的創新管理體系，以前沿技術研發為基石，以倫理治理為邊界，以數字化轉型為加速器，持續為用戶創造價值，致力於讓科技進步的成果平等惠及每一個人。同時，我們通過深化產學研合作、參與行業標準建設、構建開放創新生態，積極與各界夥伴協同推動產業共同進步。

本年度，TCL Mini LED電視榮獲工信部「製造業單項冠軍產品」稱號

「退役動力鋰電池短程增值回收關鍵技術及工程應用」項目榮獲江西省科學技術進步獎二等獎

研發骨幹獲評國家「先進基礎工藝人才」

本年度，TCL電子研發費用

# 25.3

億港元

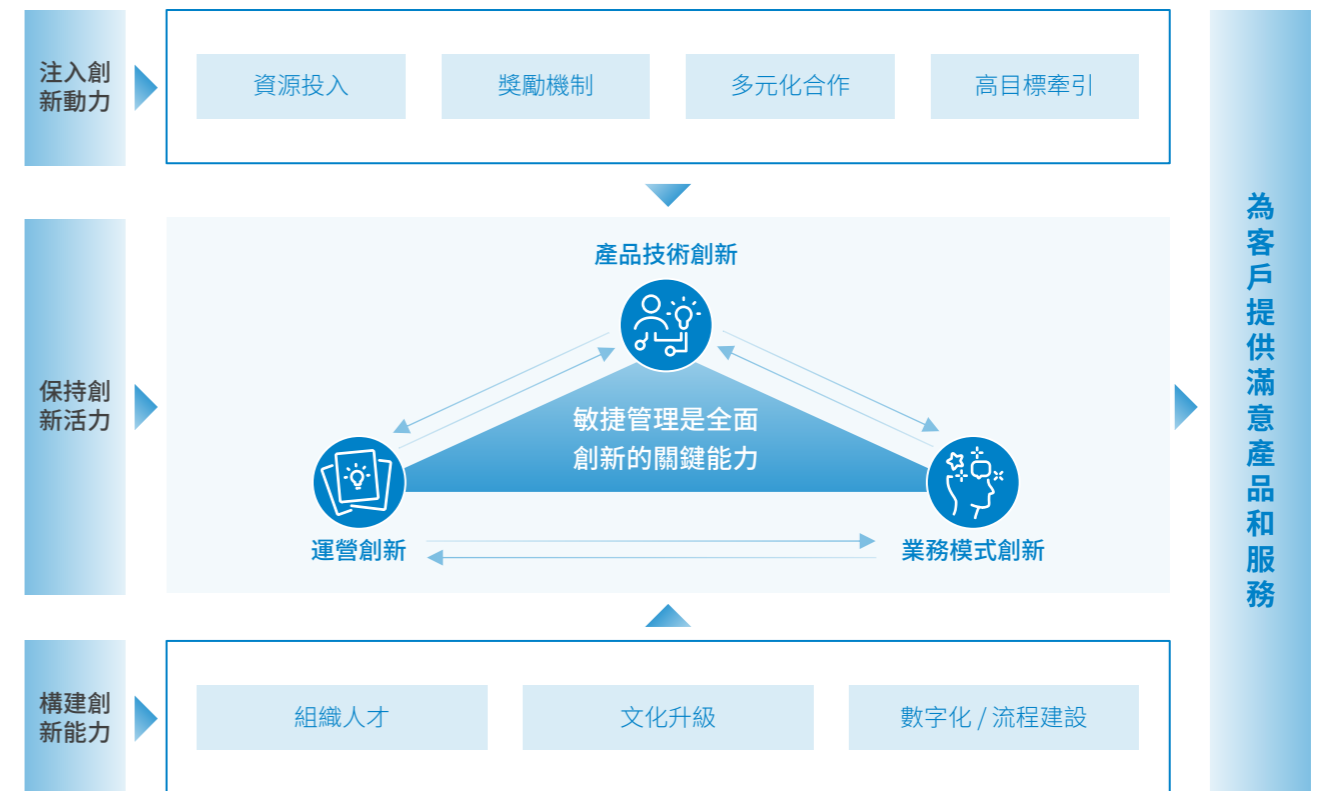
泛智屏BU下越南工廠積極參與中國首批針對海外工廠的「智能製造能力成熟度模型」（CMMM）評審認證項目，並於2025年順利完成了全部正式認證流程，達到CMMM三級（集成級）水平。



## 創新管理體系

TCL電子秉持「為客戶提供滿意的產品和服務」宗旨，打造全員參與、多部門協作的創新管理體系，構建創新能力、注入創新動力、保持創新活力，全面推動顯示業務創新發展。

### ▶ 創新管理體系模型



- |               |   |
|---------------|---|
| <p>注入創新動力</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>推行多渠道資源投入，包含每年固定投入、戰略項目保證資金等</li> <li>通過與外部企業、高校院所、重點實驗室共創共享，加速創新成果商業轉化</li> <li>制定覆蓋全員的獎勵機制，對於重大創新成果給予重大專項獎勵</li> </ul> |
| <p>保持創新活力</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>將產品技術創新、運營創新、模式創新作為完整鏈條，相互協同，互相支撐，持續優化，迭代創新，持續激發創新活力</li> </ul>  |
| <p>構建創新能力</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>將創新職責融入不同業務和職能單元，推動全員協同創新</li> <li>鼓勵創新，允許試錯，建立包容文化</li> </ul>   |

## ▶ 多層級決策體系

我們建立覆蓋公司及業務單元的三級技術管理架構，公司層面由集成技術管理團隊（ITMT）統籌創新項目管理；各業務單元分別設置技術管理團隊（TMT）和技術管理小組（TMG），負責項目具體實施。決策通過月度例會與專項會議推進，並遵循「民主集中、多數決策」原則，保障決策高效科學。

## ▶ 制度保障與激勵

我們制定並實施《前沿創新類項目申報與開發管理機制》，配套《TCL技術獎勵辦法》《技術領域專項激勵》《專利獎勵辦法》等制度，覆蓋從項目立項到成果激勵，保障創新貢獻得到認可與回報。

## ▶ 科研平台搭建




我們持續推動核心技术自主創新與產學研合作。2025年，我們設立「盤古實驗室」，專注於自研Mini LED工藝與設備。與TÜV萊茵合作成立的「顯示技術聯合實驗室」，推動視覺健康的新標準與新技術創新。設立「Dolby實驗室」「芯片聯合實驗室」等平台，強化技術創新基礎。

## ▶ 科研人才隊伍建設

我們以深圳為總部，已構建覆蓋惠州、美國、法國、日本等地的全球研發網絡。研發團隊規模超過400人，碩士及以上學歷佔比25%，擁有多名高層次人才，並設立「博士工作站」，持續吸引與培養尖端科研人才。依託「國家知識產權優勢企業」「省級企業技術中心」等資質平台，我們堅持自主創新，並積極推動合作開發與產學研協同。

## ▶ 創新風險防控機制

我們已制定「審視、管理、復盤」閉環的創新保障機制，為創新發展保駕護航。

 <p>審視創新機會</p>	<p>各業務職能線牽頭組成跨部門的評估小組，全面審視企業內外環境是否與機會相適應，如果存在任何「內憂」或者「外患」，ITMT和TMT將牽頭相關部門共同對創新技術進行評估審視，並在ITMT和TMT的會議上進行決策。</p>
 <p>管理創新過程</p>	<p>在技術開發過程中引入集成產品開發流程體系，建立《平台與技術Charter<sup>5</sup>開發流程》《平台與技術開發流程》，新項目開發過程中的每個階段、每個步驟、每項任務乃至每項活動都明確責任人、明確交付件、明確完成時限。在項目的關鍵節點按照統一的決策評審準則進行嚴格決策。</p>
 <p>復盤創新歷程</p>	<p>創新項目完成後，項目組復盤總結，對於優秀經驗、做法盡可能地以流程的形式固化下來；對於教訓、不足之處，則提出應對之策，供後續項目學習汲取。</p>

5. 即項目任務書或商業計劃書，是產品開發流程的起點和核心決策依據。

## 科技創新方向

在本公司整體創新戰略的引領下，TCL電子旗下各BU緊密圍繞自身業務特性與市場需求，系統部署差异化的技術創新路徑，共同構築覆蓋硬件、軟件、平台與服務的立體化技術競爭優勢。

 <p>TV業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ AIoT平台底座：圍繞智慧顯示關鍵技術構築領先優勢，牽引顯示與交互領域的技術突破。</li> <li>■ 顯示畫質構築控制點：聚焦Mini LED、畫質算法、顯示屏技術、健康顯示等領域，鞏固技術優勢，持續提升用戶對畫質與健康的感知體驗。</li> <li>■ 靈犀OS等軟件平台：通過TROM平台化提升內部協同效率，依託技術連接、性能優化與安全加固，增強用戶功能感知。</li> <li>■ 構建智慧空間底座：借助AI語音、IoT互聯、音視頻通信及數據平台能力，打造一體化、場景化的智能互聯體驗。</li> </ul>
 <p>手機業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 工業設計：天線、結構、可靠性（如耐摔、基礎防水）及快充等關鍵硬件研發體系，提升了產品性能。通過平台化硬件架構、器件標準化與底層軟件結合，提升研發效率，加速產品迭代，優化成本結構。</li> <li>■ 健康顯示與類紙化體驗：開發主動式護眼閱讀系統、搭建視健康管理平台1.0版本，在硬件層面優化光譜健康與亮度均一性，並迭代類紙顯示技術（3A 1.0）與量產OLED NXTPAPER，為用戶提供更接近自然紙張的視覺體驗。</li> <li>■ 影像技術：推出MuseFilm 1.0運動美學風格，通過持續提升影像硬件、快門響應、藝術濾鏡與智能算法，完善從硬件到軟件的影像全鏈路能力，提升用戶創作體驗。</li> <li>■ AI應用：聚焦影像、通話與信息流等核心場景，通過AI技術優化體驗，協同Camera Lab打造更智慧、主動的AI Camera。在部分場景中實現用戶意圖識別，提升交互流暢度與個性化服務水平。</li> </ul>
 <p>智能家居業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 雲平台：強化運維與用戶行為分析能力，逐步構建攝像頭大模型與個性化定制能力，推動場景分析及跨產品聯動體驗升級。</li> <li>■ 硬件平台：提升攝像頭、智能門鎖等產品性能，加強關鍵模塊自研水平，推進多模塊一體化集成。</li> <li>■ 固件：建立平台化自研能力，推動標準化體系建設，掌握端側CV（計算機視覺，Computer Vision）AI算法，為多場景服務創新提供技術支撐。</li> </ul>
 <p>光伏業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 優化器自研項目：自主研發一拖二功率優化器，實現行業領先性能表現。</li> <li>■ 陽台光伏創新產品項目：推出安裝便捷、即插即用、全黑組件設計、支持智能APP控制的光伏產品，助力多場景清潔能源應用。</li> <li>■ 防積灰組件項目：通過技術創新有效緩解組件積灰問題，提升光伏系統發電效率與長期收益。</li> </ul>
 <p>智能連接終端業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ AI賦能：在移動寬帶設備中應用AI，實現天線智能調度、帶寬動態控制與功耗智能管理，優化體驗並節能。為智能穿戴設備增加AI功能，提升用戶粘性。</li> <li>■ 路由OS：佈局並優化移動寬帶設備操作系統，提升產品競爭力。</li> <li>■ 安全：在自研基礎上，與頭部安全廠商合作，為移動寬帶設備增加用戶可感知的高級安全功能，增強產品吸引力與可靠性。</li> </ul>

## 推動數字轉型

TCL電子全面踐行數字化轉型「6+1數字化戰略」，以「業務在線率超90%、決策智能化超70%」為戰略目標，通過搭建AI平台、數字化運營、智能製造等方式，構建創新商業發展模式，並驅動公司實現全員、全域、全流程的數字化轉型。

「6+1數字化戰略」各階段重點工作：



### 惠州TCL移動通信數字化案例入選國家級轉型典型

2025年9月，惠州TCL移動通信憑藉「應用數字化推動移動智能終端智能製造實現全流程高效協同與效益提升」案例，成功入選工業和信息化部2025年全國製造業數字化轉型典型案例。該案例是手機行業唯一的入選者，也是此次廣東省僅有的三家入選企業之一。

該案例構建了移動智能終端全流程數字化智能工廠，以統一信息化架構為基礎，深度融合自動化與信息化技術，實施B2M高效生產與C2M個性定制雙模式，推動三化<sup>6</sup>深度融合，並逐步建成智能決策管理體系。設備自研率超過72%，並在人工智能應用方面積極創新，顯著提高了決策準確性和響應速度。

2025年7月，惠州TCL移動通信順利通過國家智能製造能力成熟度（CMMM）三級（集成級）認證，標誌著其在智能製造體系建設方面取得重大突破，為行業數字化轉型樹立了新標桿。



2025世界製造業大會製造業數字化轉型成果對接會現場圖



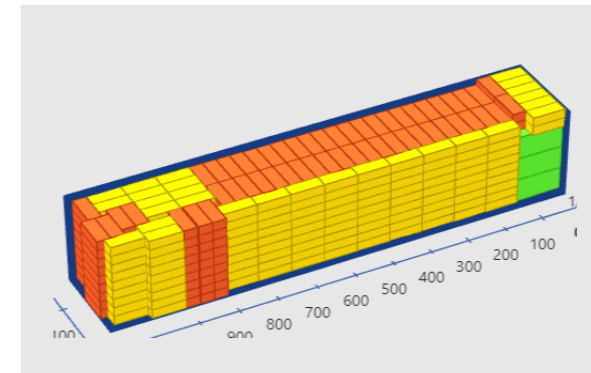
惠州TCL移動通信通過CMMM三級認證

6. 即「信息化、自動化、數字化」

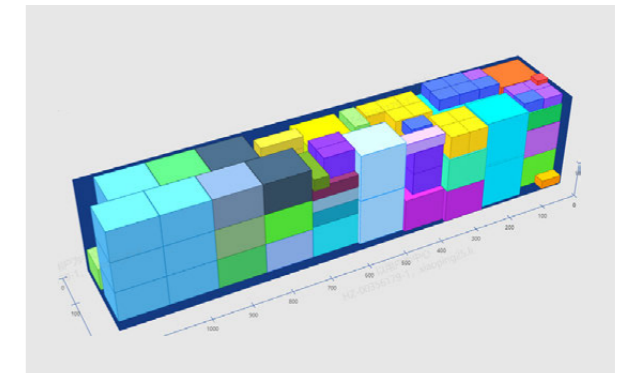
### 智能裝載優化，以算法驅動物流減排

TCL電子自主研發了行業首個數字化智能算櫃解決方案，通過AI規劃決策算法，實現下單前預估、訂倉後調度、下線後排櫃三大核心場景，實現貨櫃需求的精準預測、裝載方案的智能優化與跨流程協同，提升運營確定性與資源規劃效率。

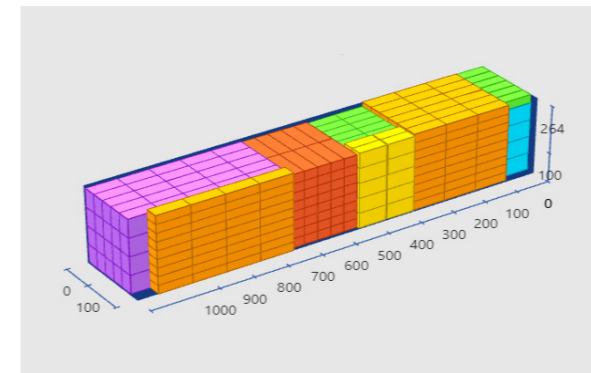
智能算櫃AI解決方案已獲國家發明專利，單次算櫃效率提升85%，平均裝載率提升至88%。通過最大化空間利用率，減少集裝箱不必要的使用和運輸頻次，降低了物流運營成本與供應鏈環節的碳排放。該解決方案已成功應用於TCL電子內部各大業務板塊，並在全球63個國家和地區實現規模化落地，實際推動物流綠色化、數字化變革。



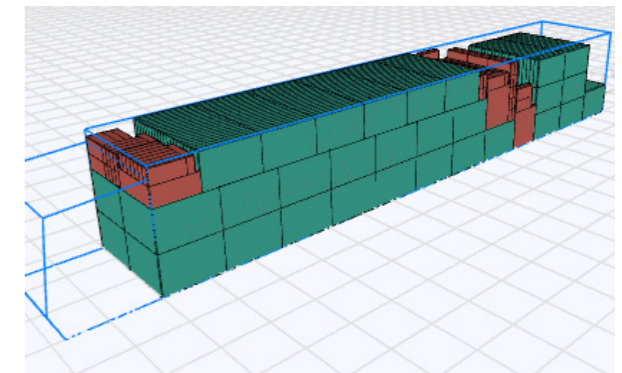
同一物品儘量擺在一起



只允許同組貨物混裝



指定貨物裝載順序



套件商品拼車

### AI賦能銷售團隊高質量發展

TCL電子重視「AI+能力革命」賦能組織，在銷售領域成功構建了覆蓋「學-練-問-戰-檢」全鏈路的智能賦能生態。公司通過打造智能培訓學院與質檢平台，為銷售人員提供了高度場景化與個性化的訓練內容，全方位提升銷售人員水平。2025年下半年，智屏門店平均人效大幅提升，成功構建了一個可量化、可追蹤、可靶向提升的發展生態。

## 踐行科技普惠

TCL電子積極踐行科技普惠理念，嚴格遵守在全球各運營地相關法規及標準，如《歐洲無障礙法案》等，通過創新提升產品可及性、可靠性、包容性以賦能特殊群體，減少數字鴻溝，推動科技與人文關懷深度結合。

### ▶ 守護兒童與青少年：構建安全成長生態

我們圍繞兒童與青少年的成長需求，構建涵蓋學習、安全、健康的產品體系

**智屏AI陪伴與學習：**依託人工智能與大屏交互技術，智屏AI為兒童提供適齡學習內容與互動體驗，融合家庭教育指導功能，幫助家長科學陪伴、提升家庭教育質量，實現科技賦能下的親子共同成長。



智屏AI使用場景

**Tbot機器人：**集合兒童姿勢提醒、睡眠監測、AI安全防護與學習夥伴功能，以桌面交互形態延伸兒童手錶的關懷場景，實現全天候、多維度的健康與安全守護。



Tbot產品圖

**兒童手錶TCL MOVETIME MT48：**集成業界先進的L1+L5雙頻GPS定位技術，實現秒級位置刷新與高抗干擾定位，結合定制化安全圍欄與一鍵SOS功能，為兒童提供全天候、高精度的安全守護。產品通過GDPR、ISO 27701、ISO 27001等全球隱私與安全標準認證，保障數據安全。



兒童手錶TCL MOVETIME MT48產品圖

**青少年手機TCL NXTPAPER 5G Junior：**搭載彩墨護眼顯示技術，通過防藍光、防眩光等技術，配合智能姿勢提醒，減輕用眼負擔。家長可遠程對屏幕時間、應用權限及實時位置進行設置，助力青少年培養健康的數字生活習慣。



TCL NXTPAPER5G Junior手機產品圖

### ▶ 推動適老化與無障礙，降低數字使用門檻

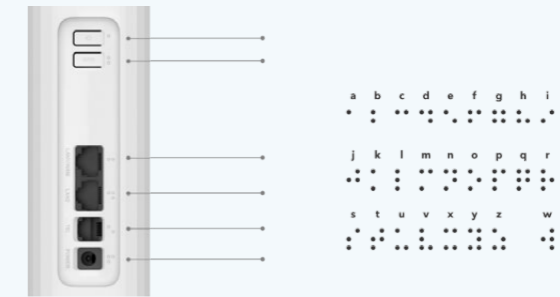
我們關注老年及視障群體的需求，通過軟硬件結合的設計提升產品的易用性與包容性

**電視端「長輩模式」：**通過極簡界面設計、大字體顯示及支持方言識別的語音助手，顯著降低老年用戶的數字使用門檻。該模式搭載新一代AI大模型語音助手，能夠精準理解如「我想要看看書」「我要睡覺了」等自然語義指令，並聯動智能家居系統，實現模式切換、全屋關閉等場景化操作。



電視端「長輩模式」

**硬件無障礙設計：**本公司在路由器等硬件上添加盲文標識與觸感反饋按鍵，方便視障人群更便捷使用。



路由器盲文標識圖

### ▶ 提供情感陪伴，科技賦能人文關懷

我們通過情感智能技術，為不同人群提供有溫度的陪伴與支持

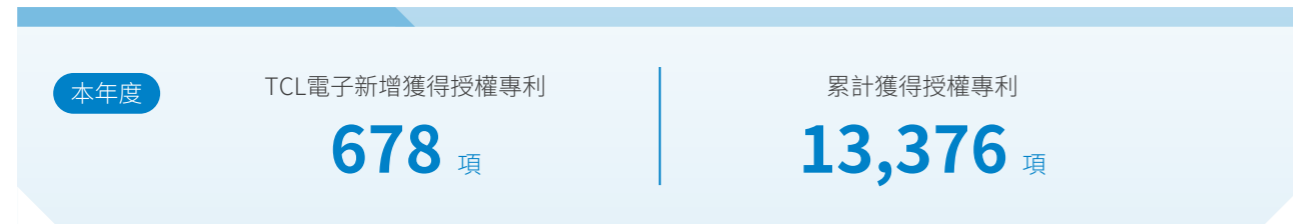
**TCL AiMe 分體式AI陪伴機器人：**作為全球首款分體式AI陪伴機器人，TCL AiMe可靈活適應各種空間和場景，包括室內移動巡航、提供近身陪伴功能，如自然對話、遊戲互動、趣味故事等，為用戶提供實用功能以及陪伴式情感體驗。



TCL AiMe 產品圖

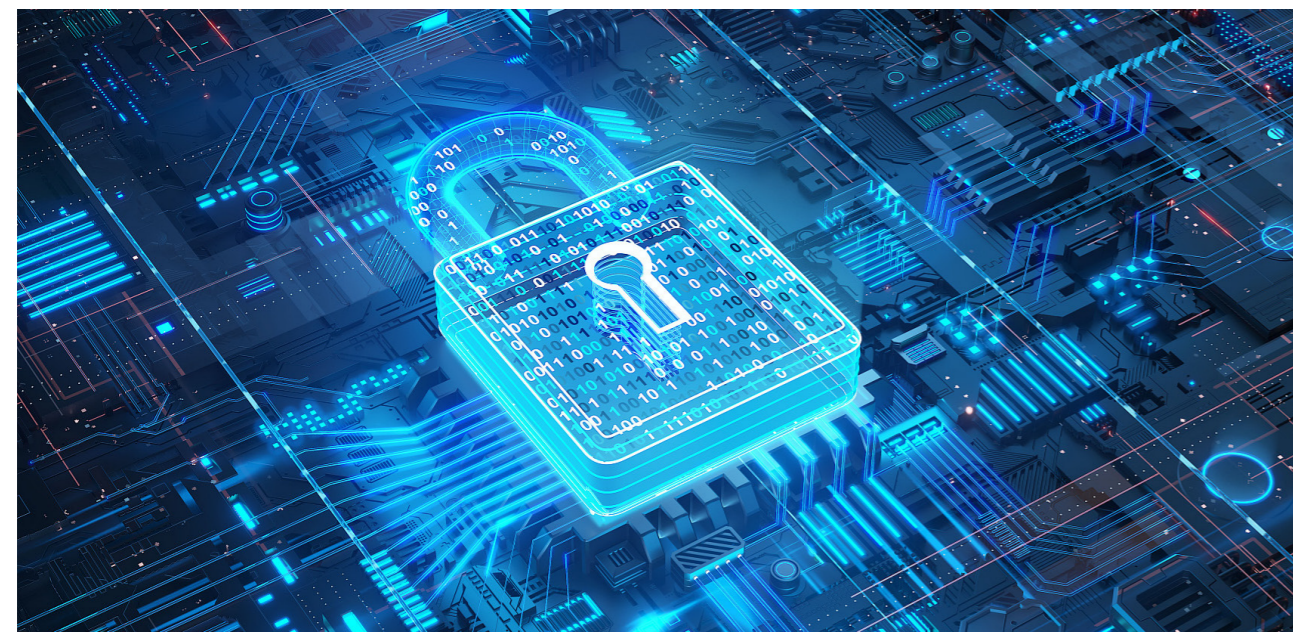
## 知識產權保護

TCL電子在全球各運營地嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《計算機軟件保護條例》等法律法規，以及《知識產權管理規範手冊》《專利申請管理辦法》《專利獎勵辦法》《標準技術專利獎勵及評審細則》《代理資源管理細則》等內部制度要求，嚴格規範管理產品專利評估、申請、維護和應用等方面的流程和工作。我們上線了知識產權管理系統以實現全生命週期IT化管理。我們積極佈局高價值專利，並通過建立專利訴訟應對與供應鏈協同機制，實現由被動應對向主動防控的戰略轉變，控制專利風險。



我們建立了嚴謹的內部專利評估與決策機制，確保創新資源高效配置：

內部價值評估	線上系統化提報	多維度專家評審	分級決策
由專利提案部門首先對技術提案進行初步價值判斷。	提案人通過專利管理系統正式提交申請材料。	由直屬領導、知識產權（IPR）技術專家等組成評審組，進行線上與線下結合的多維度評分與加權評估。	根據評審結果，將專利提案確定為S/A/B級（對應不同的申請與保護策略優先級）或決定採用技術秘密等其他方式進行保護。



## 保護自身知識產權

我們針對已獲得的各項權利，全面實施科學化、程序化的日常維護工作，並積極構建一套完善的主動防護網絡，以確保公司知識產權得到全方位的保護。



### 自身知識產權管理舉措

- 
**規範化信息管理**

建立知識產權信息管理台賬，清晰地記錄各項權利的類型、狀態及保護期限，確保權利維持及時有效。
- 
**主動侵權風險監測**

通過內部團隊獨立檢索或與外部律師事務所合作，在全球範圍內主動進行知識產權侵權線索挖掘，防範潛在風險。
- 
**堅決的維權行動**

依據《專利訴訟及專利許可案件管理辦法》，對經評估確認的嚴重侵權行為，採取發送侵權警告函或提起法律訴訟等措施，堅決維護公司合法權益。
- 
**參與國際專利池**

通過加入Avanci<sup>7</sup>、Sisvel<sup>8</sup>等國際知名專利許可平台，將部分專利納入標準必要專利池，在促進技術共享與產業發展的同時，獲取合理的許可收益，有效分攤研發成本。
- 
**定期專項培訓**




面向產品、銷售等一線團隊開展知識產權維權與風險防範培訓，結合部門需求進行制度宣貫與問題答疑。
- 
**建立反饋機制**

鼓勵員工及時反饋外部疑似侵權線索，並由合規法務部門專業團隊進行跟進與評估，形成全員參與的防護網絡。

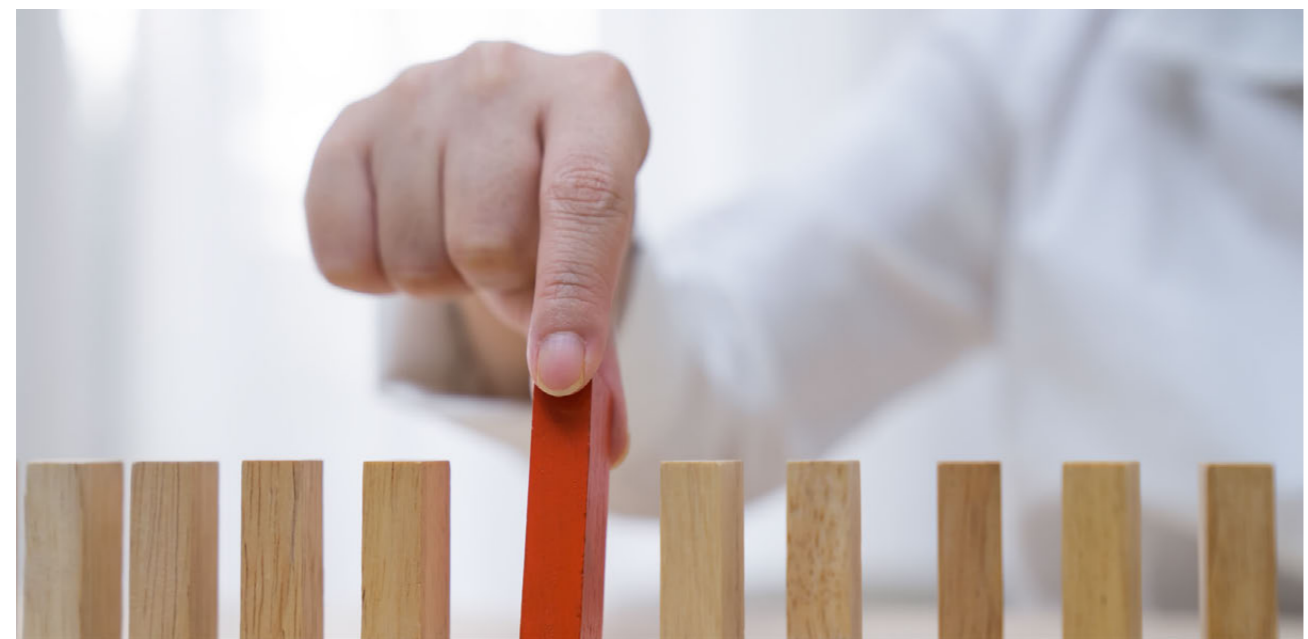
7. Avanci是一家獨立的專利許可解決方案提供商，為不同行業交匯的領域提供高效、便利和可預測性的專利技術許可。  
8. Sisvel是一家為尖端技術的交付提供許可解決方案和專利池的公司。

## ▶ 侵權風險管理

TCL電子將知識產權風險管理全面融入產品全生命週期及供應鏈管理體系中，構建覆蓋產品規劃、研發、生產至上市運營的全流程風險排查與應對機制。通過建立制度化和流程化的閉環管控體系，我們主動識別與防範潛在的侵權風險，尊重第三方的知識產權。

產品全生命週期的知識產權風險閉環管理	
	<p><b>規劃與研發，風險前置評估：</b></p> <p>對計劃發佈或上市的產品，基於其技術方案在全球範圍內進行專利檢索與侵權風險分析，為設計規避或許可談判提供決策依據。</p>
	<p><b>採購與生產，流程審核：</b></p> <p>在採購階段，嚴格審核供應商提供的知識產權擔保文件；對第三方交付的貨物，進行知識產權合規性審查，防止侵權產品進入供應鏈。</p>
	<p><b>上市運營，流程審核：</b></p> <p>對已發佈的產品，依據合作協議監督內容的合規使用，並在相關頁面設置明確的版權投訴指引，建立暢通的外部監督與響應渠道。</p>

同時，我們將知識產權保護要求延伸至供應鏈合作夥伴，構建責任共擔的風險防禦體系。在與供應商或承包商簽訂的採購協議中，明確納入知識產權保護條款，要求其保證所提供的產品或服務不侵犯任何第三方合法權益。若接獲關於供應商涉嫌侵權的投訴，我們將嚴格依據《供應商擔責工作實施細則》啟動調查，並執行合同中的責任條款，確保由責任方承擔相應後果，有效維護知識產權法律秩序。



## 引領行業發展

TCL電子基於自身堅實的技術積累與產業實踐，積極投身於行業標準共建、產業協同與產學研融合，致力於構建開放、共生、可持續的技術創新生態系統。

## ▶ 行業交流

在行業交流與合作層面，我們主動將可持續發展理念與前沿技術成果與行業夥伴共享，推動共性技術進步與產業融合。2025年，TCL電子圍繞「顯示畫質、智能化、健康節能」三大核心技術戰略方向，持續加大開放式創新與生態合作力度。我們以提升產品核心競爭力為首要目標，聚焦關鍵技術難點，增加前瞻性技術儲備投入，並通過與頂尖高校、科研機構及產業夥伴的深度融合，加速技術創新從實驗室到市場的轉化速度與質量。

 融合AI、藝術與科技：TCL電子在國際消費電子展（CES）2025呈現沉浸式智能生態

2025年1月，TCL電子融合AI未來風格、數字藝術和科技裝置，打造沉浸式科技體驗空間，展區覆蓋電視、電競屏、空冰洗、平板、手機、雷鳥智能眼鏡、家庭能源管理系統、智能門鎖等產品。




TCL電子國際消費電子展（CES）

## ▶ 行業標準制訂

我們積極參與行業內多項關鍵標準的編制與修訂工作，將自身在產品質量、安全、環保及能效等領域的技術積累與管理經驗，貢獻於行業標準的完善與提升，助力產業規範化與高質量發展。

2025年TCL電子參與制定的標準發佈情況	標準號
《報廢鋰離子電池負極石墨修復再生技術工藝》	T/QGCML 1631-2023
《廢舊電池中鈷酸鋰正極材料修復再生技術》	T/QGCML 3057-2024
《電器電子產品有害物質限制使用要求》	GB 26572-2025
《電視用RGB-MiniLED背光組件測試方法》	T/CVIA 171-2025
《環境光下平板電視圖像質量分級技術規範》	T/CVIA 162-2025
《超高清晰度電視主觀評價用環境光測試條件》	T/CVIA 161-2025
《電器電子產品有害物質限制使用標識要求》	SJT 11364-2024
《綠色產品評價音視頻設備》	20241664-T-339

## ▶ 產學研合作

我們與多所頭部高校及科研院所建立了深度戰略合作，圍繞顯示技術、人工智能、綠色材料等方向開展聯合研發，加速實驗室成果向產業應用的轉化。同時，通過設立「TCL高校人才實訓」基地、共建聯合實驗室、設立教育基金等方式，我們系統性參與未來產業人才的培養，為行業創新與可持續發展持續注入人才動能。



## 科技倫理治理

TCL電子深刻認識到人工智能技術發展所伴隨的倫理、安全與社會責任。我們遵守合規管理委員會《算法倫理審核標準》和鴻鵠實驗室《AI應用安全白皮書：負責任的AI》，將「負責任的AI」理念內嵌於公司治理與創新流程，構建了覆蓋負責任AI全生命週期管理的系統性框架，確保AI技術的開發與應用始終以人為中心，符合倫理規範、保障安全可靠，並致力於創造可持續的社會價值。

2025年，TCL電子未發生違反科技倫理的事件。

### 負責任的AI系統性框架



我們將負責任AI的要求系統化地嵌入AI產品的全生命週期，實現風險的過程管控：



此外，我們以能力成熟度模型為指導，持續推動閉環治理體系的優化，並積極應用差分隱私等前沿技術，在保障用戶隱私與數據安全的前提下，實現技術創新與社會價值的平衡。

# 03

## 和諧共生 低碳發展

可持續綠色產品	57
應對氣候變化	66
環境合規管理	78
高效資源利用	80
控污減排管理	83
生物多樣性	86

TCL電子將環境保護融入企業責任，堅持以綠色理念驅動產品創新，為消費者提供低碳選擇。我們通過建立系統化環境管理體系與持續改善機制，積極應對氣候變化，持續降低運營對生態的影響，加速推動綠色低碳轉型。



6 清潔飲水和衛生設施



7 經濟適用的清潔能源



12 負責任消費與生產



13 氣候行動



14 水下生物



15 陸地生物

## 可持續綠色產品

TCL電子致力於在產品全生命週期中系統性地實踐可持續發展理念，從設計、採購、包裝、使用到回收再生的每一個環節，均以環境保護、低碳轉型與資源高效利用為導向。我們以綠色設計為起點，優先選用環保材料，優化生產工藝中包裝材料的使用，提升產品使用能效，並構建完善的循環利用體系。

## 綠色設計

TCL電子已建立覆蓋產品全生命週期的綠色設計與環境健康管理流程，於新產品開發過程中系統引入環境與健康相關標準，將綠色設計理念嵌入產品研發全流程，並透過標準化研發評審機制對設計方案開展合規性與環境影響評估。相關管理要求不僅覆蓋產品設計與製造環節，同時延伸至供應鏈，透過強化危險源管控及負責任礦產採購，推動供應商落實化學品風險管理要求。

我們的產品設計遵循易拆解原則，廣泛採用卡扣結構替代螺絲固定，便於產品報廢後的高效拆解與材料回收，滿足歐盟WEEE指令等要求。同時，我們推行輕量化、模塊化設計，並採用免噴塗等環保工藝，從源頭減少環境影響。

生命周期評估（LCA）：依託GPM-LCA產品生命周期評估系統，對產品自原材料獲取、生產製造、運輸、使用周期至報廢回收等全生命周期階段開展系統評估，識別關鍵環境影響類別，並基於評估結果識別環境影響熱點，制定針對性的優化與減排措施。相關生命周期排放清單及改進計劃覆蓋主要環境影響類別並實現定期更新。

綠色產品管理系統（GPM）：可輸出單機型產品的生命周期評價報告，實現對產品全生命周期環境與健康影響的端到端評估，覆蓋氣候變化、酸化、富營養化、光化學臭氧等7類環境影響指標。同時，於新產品設計階段同步導入低碳設計及綠色選材要求，例如於包裝設計中固化採用大豆環保油墨替代傳統油墨，並結合部分產品UL110銀級認證適配要求，推動綠色材料選用、結構輕量化及易拆解回收設計。

## 智能連接終端（SCD）構建「設計-生產-回收」全週期綠色鏈路

SCD BU圍繞產品全生命週期系統推進綠色管理，在設計、運輸與回收環節系統融入環境友好理念。在產品設計階段，通過光纖網關格柵結構，優化提升散熱效率，實現能耗降低約15%。在運輸環節，採用可堆疊包裝設計，提升物流空間利用率30%以上，並優先選擇海運方式，有效降低運輸碳足跡。在產品廢棄階段，通過清晰標注材料分類標識，引導消費者正確投放，配合後端回收體系，整體回收率達到85%，形成從設計到再生的資源閉環路徑。

## 以耐用設計踐行可持續：玻纖板後蓋的創新應用

手機BU將產品後蓋採用玻纖板創新材料，在實現輕量化的同時，賦予產品卓越的結構強度與抗衝擊性能，有效提升了產品的耐用性與使用壽命，減少因維修或過早更換而產生的資源消耗與電子廢棄物，助力實現資源節約。



手機耐用設計（玻纖板後蓋）

## 智慧移動屏（SMD）探索產品綠色設計，榮獲ECOLOGO銀級生態標籤認證

2025年，智慧移動屏BU以Diana系列平板電腦為試點，推動產品全生命週期的環境表現提升，打造兼具高性能與低碳足跡的行業標桿產品。

Diana 10.1 5G平板在設計階段即嚴格遵循綠色設計理念，從材料選擇、能源效率、產品耐用性與可回收性等多個維度系統優化，顯著降低產品在製造、使用及廢棄階段的環境影響。通過整合綠色工程技術與可追溯的供應鏈管理。該產品憑藉其全面優良的環境表現，完全符合IEEE 1680.1-2018及IEEE Std 1680.1a-2020標準體系中的銀級要求，並因此成功通過第三方生態標籤認證機構UL Solutions的審核，獲授ECOLOGO銀級生態標籤認證。

### CERTIFICATE OF COMPLIANCE



TCL  
Diana 10.1 5G (T-Mobile REVVL TAB 2)

IEEE 1680.1 - 2018 & IEEE Std 1680.1a 2020 Silver Standard  
410590-4270 Certificate Number 26 Jun 2025 - 26 Jun 2028 Certificate Period



UL investigated representative samples of the identified Product(s) to the identified Standard(s) or other requirements in accordance with the agreement and any applicable program service terms in place between UL and the Certificate Holder (collectively, "Agreement"). The Certificate Holder is authorized to use the Mark for the identified Product(s) manufactured at the production facility covered by the UL Test Report, in accordance with the terms of the Agreement. This Certificate is valid for the identified date unless otherwise stated in the Agreement.

ECOLOGO 銀級生態標籤認證

## 泛智屏BU推進產品綠色設計與能效提升

泛智屏BU將節能減排與綠色發展理念全面融入產品設計與製造流程，從結構優化、工藝升級和管理協同等多維度提升資源效率。製造環節積極推進輕量化與一體化設計，採用BMS一體機和以塑代鋼等方案，有效簡化整機結構，降低材料與裝配消耗。通過綠色包裝與結構優化，實現EPS包裝材料用量逐年下降。產品端實現能效指數普遍達到2級以上，被動待機功率控制在0.5W以內，多款產品獲得中國質量認證中心頒發的節能產品認證。管理層面建立綠色設計數據庫與專業設計工具，依託完整的PLM與GPM管理系統，強化產品全生命週期資源效率管控，持續提升綠色製造績效。



節能產品認證證書（示例）


## 可再生原料

TCL電子持續提升可再生與高耐久環保材料的採購與應用比例，推動資源高效循環，系統降低產品全生命週期的資源消耗。公司持續通過創新，在產品中導入多種環境友好型材料，為綠色低碳產品的開發提供材料支撐。

**多元材料融合打造可持續遙控器**

我們為遙控器的不同部件探索並應用了多元化的環保材料解決方案。

遙控器的前面板採用再生鋁金屬，在保證結構強度與金屬質感的同時，有效促進鋁材循環利用，顯著降低原生鋁礦開採和冶煉過程中的能耗與碳排放。背殼設計提供三種創新方案：一是採用來源於可再生資源的生物基塑料，減少對石油基原料的依賴，降低產品碳足跡；二是運用免噴塗塑料，注塑成型後直接呈現設計所需的色彩與光澤，省去傳統噴塗環節，從源頭避免塗料中揮發性有機物排放，保障生產環境與員工健康；三是利用消費後再生塑料，通過特殊表面處理工藝呈現細膩仿麂皮紋理，實現廢棄塑料的高價值再生，同時提升產品的視覺與觸覺體驗。



遙控器多元環保材料

**TCL ECORA 再生陶瓷材料多場景運用**

TCL ECORA陶瓷美塑材料項目以陶瓷生產中的廢棄碎片為原料，經篩選、研磨製成可控粒徑的陶瓷粉體，作為增強填料引入塑料基體。在不改變現有注塑工藝的前提下，該材料成功替代部分原生塑料與礦物填料，提升了材料使用效率。ECORA材料在設計初期即考慮可回收性，產品報廢後可通過現有塑料回收系統進行破碎、再造粒，重新製成復合顆粒並投入再生產，實現「使用—回收—再生—再利用」的閉環循環。

ECORA材料可回收工藝流程



**分揀**

從中國景德鎮的生產流程中精選出高品質的白瓷廢料



**研磨**

將陶瓷廢料研磨並逐級篩選，來用40-100目的粉末作為塑料填料



**融合**

陶瓷粉末與塑膠料按照比例進行互和添加並進行抽粒



**成型**

TCL ECORA-塑膠材料按照產品需求進行注塑成型

該材料適用於電視背板等大尺寸部件注塑，並可拓展至3D打印、小批量製造及多種表面與柔性材料應用。同時，基於相同的循環理念，ECORA工藝已成功拓展至紡織布料、粉末塗料及水性PU材料等領域，有力推動了循環設計理念的跨行業實踐。



ECORA材料循環設計跨行業實踐

**智慧移動屏（SMD）再生材料運用於多產品中**

SMD BU積極推進再生材料的應用，推動產品綠色轉型：

- T-Mobile REVVL TAB 2平板後蓋採用含65%消費後回收成分的PCR材料，顯著提升再生材料佔比；
- TCL Note A1 NXTPAPER保護套選用100%源自天然的環保有機矽材料，在實現材料可持續性的同時具備優異的耐髒污性能；
- 投影儀TCL PlayCube創新採用可回收紗制布料包裹外觀，進一步豐富可再生材料在產品設計中的多元化應用路徑。




可再生材料多元化應用於產品設計

**智能連接終端（SCD）再生材料運用於路由器產品**

SCD BU全面貫徹綠色設計理念，推動再生材料在路由器產品的高比例應用：

- **硬件設計：**均採用無鹵設計，殼體材料廣泛使用回收塑料，標配含量達65%，並可進一步提升至95%；同時已驗證回收鋁材作為散熱材料，並已在具體項目中實現應用。
- **包材設計：**全面採用禁塑方案，並使用環保油墨印刷，系統降低包裝環節的環境足跡。



路由器環保設計

**免噴塗金屬質感材料替代原有塑膠噴塗方案**

基於在免噴塗金屬質感材料領域的多年研發積累，TCL電子於2025年率先在電視機面殼、底座等結構外觀件中多處應用該材料，替代傳統塑膠噴塗工藝。在保持產品高端質感外觀的同時，有效減少了噴塗工序，降低了生產成本與碳排放，更從設計源頭踐行了綠色產品理念。



免噴塗面殼和底座電視機

## 綠色包裝

綠色包裝是TCL電子實踐產品全生命週期可持續管理的關鍵環節。我們致力於在產業鏈中系統性推動包裝材料的無塑化、減量化、輕量化及循環利用，攜手供應商共同構建資源節約、環境友好的產品交付體系。

我們針對不同產品線與市場，實施了一系列具體舉措：

### 無塑化實踐

對於出貨歐盟的所有手機產品，我們已全面實現包裝去塑化，全部採用可回收、可降解材料，切實減少塑料污染與不可降解廢棄物對環境的影響。

### 減量化與輕量化設計

在手機產品中積極推廣「不標配充電器」方案，使包裝盒體積減小約40%，電視產品推行包裝「瘦身」計劃，通過緩衝結構創新，實現電視產品包裝體積年均下降約8%，這一舉措在大幅降低包材消耗與物流運輸碳足跡的同時，有效實現了包裝廢棄物的源頭減量。對產品包裝箱採用極簡主義設計，優化包裝結構，僅清晰印刷TCL標識、產品型號及「Mini LED」技術標籤，無冗餘裝飾。



極簡主義包裝設計

### 環保材料應用

收集可能進入海洋的廢棄塑料並加以利用在QLED電視環保包裝中，使包裝總重減輕 5%；路由器產品優先採用經森林管理委員會（FSC）認證的可持續來源紙張，並在包裝印刷中使用天然環保的大豆油墨，以降低揮發性有機化合物（VOC）排放，提升包裝的環境友好性；路由器產品採用了最高95%的PCR塑料。

Plastic free



Halogen free



包裝環保材料應用

100% Recyclable



100% Recovery

### 循環體系構建

與供應商簽訂《包材回收協議》，對紙箱、吸塑盤、料盤等包裝材料進行統一回收與循環利用，在降低採購成本的同時，促進資源的閉環流動。

### 技術創新與應用

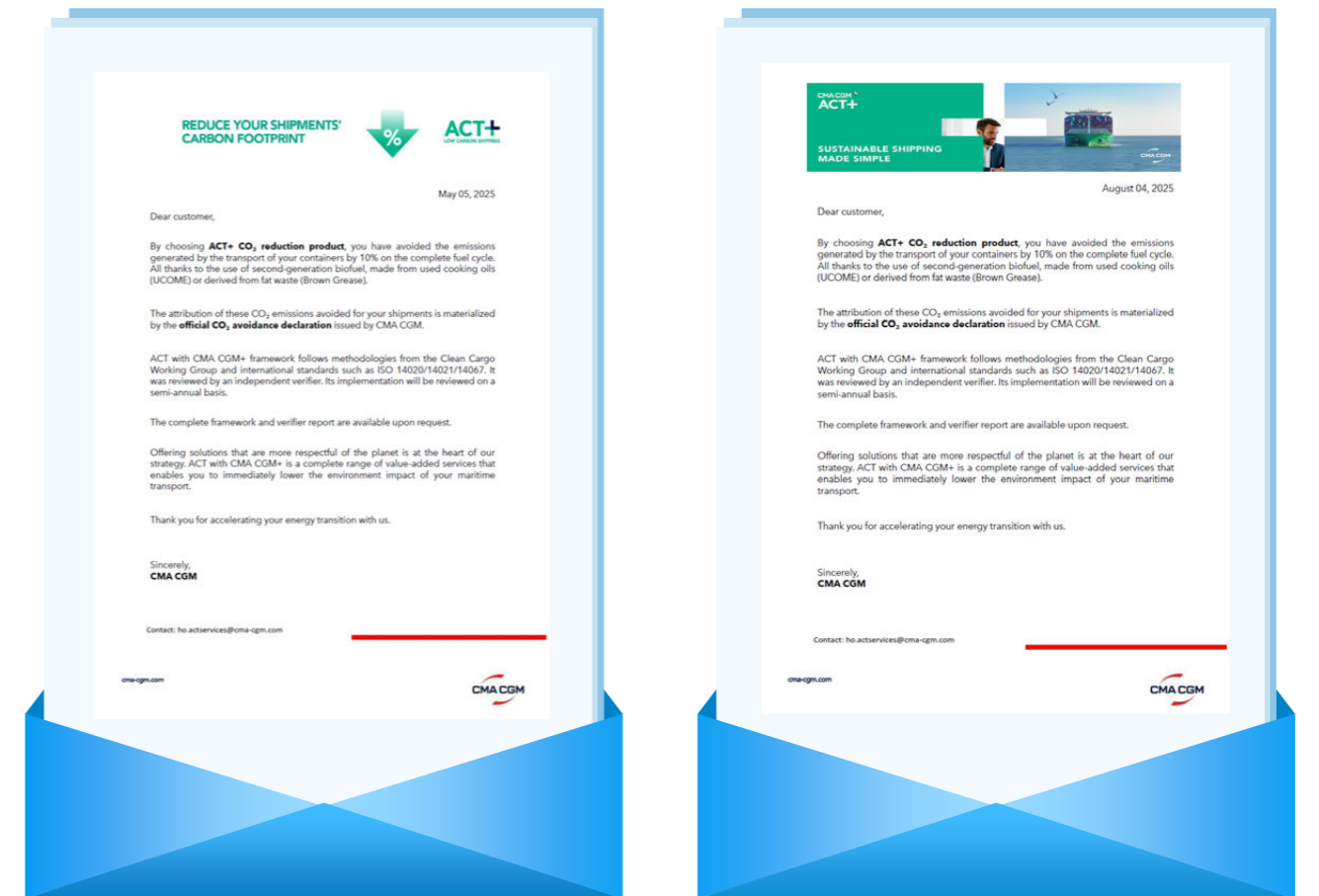
在電視機等產品包裝中，創新性地應用氣柱袋、再生蜂窩板等環保緩衝材料，替代傳統泡沫塑料，在保障運輸安全的同時顯著減少環境足跡。

## 綠色物流

TCL電子將綠色低碳理念系統融入物流運輸與倉儲管理環節，通過路徑優化、綠色倉儲、包裝減量及技術賦能，持續降低運營過程中的碳足跡。

### 運輸環節

我們積極推進物流網絡優化與低碳轉型。本年度，我們開展直郵倉網項目，對海外分公司倉庫佈局與配送路徑進行整合優化，通過專業軟件基於訂單、成本與距離數據計算最優方案，預計實現運輸距離減少20%，減少103.39噸二氧化碳排放。同時，我們引入具備碳排放抵消功能的海運服務，探索物流環節的碳抵消機制。



海運減排證書

### 倉儲運營

我們持續完善綠色倉儲標準體系。我們已發佈《倉儲服務商技術準入目錄》，優先推薦使用新能源設備與光伏覆蓋率的合作倉庫。各產業基地積極推廣電動叉車、電動拖車等清潔能源設備，推動倉儲作業清潔化。同時，我們推進智能化與節能化倉儲建設。在產品倉儲環節引入自動碼貨機器人、AGV等智能設備，提升作業效率與安全性，並優化照明、空調等能源使用。

## 產品使用

我們重視電子產品的能耗使用情況，致力於降低產品使用階段的碳排放，將綠色性能深入用戶體驗。

- 本年度，我們持續優化自主研發與推廣先進的節能顯示技術，以次毫米發光二極管（Mini LED）與局部調光（Local Dimming）技術為核心驅動力，通過精準的背光控制大幅提升能效，成功實現86吋電視產品在高分區（880分區）方案可達超過68%的節能效果；中分區（286分區）方案的節能率也超過40%。

- 我們在海外市場銷售的全系列電視產品中應用了節能面板技術。通過支持用戶自主調節屏幕亮度、設置自動關機時間等節能功能，部分系列產品的一級能效達標率已超過95%以上。其中，98吋旗艦產品能效值高達10，超過國家標準。



節能產品認證報告（示例）

### TCL電子推動產品全生命週期碳管理，以科學方法量化環境足跡

TCL電子泛智屏BU、手機BU、智慧移動BU和智能連接終端BU均已建立GPM數字化系統，持續完善產品的碳足跡管理能力。2025年，我們針對T951K智能手機和55P8K液晶電視機，依據ISO 14067:2018標準，開展了產品全生命週期的碳足跡的量化與核查，並通過獨立第三方驗證，獲得產品碳足跡核查聲明。核查數據顯示，一台T951K智能手機的碳足跡為49.463千克二氧化碳當量，一台55P8K液晶電視機為1,203.53千克二氧化碳當量，覆蓋生命週期全階段包括原材料獲取階段、生產階段、產品分銷階段、使用階段、生命結束階段。核查結果顯示，產品碳排放主要集中於原材料獲取與產品使用階段。



產品碳足跡核查聲明書（一台液晶電視機和一台手機）

GPM系統通過對碳足跡數據的拆解和追蹤，為TCL電子產品綠色設計、供應鏈協同減碳提供數據支撐及依據。同時，碳足跡核查增強環境信息披露的公信力與透明度。未來，TCL電子計劃將碳足跡管理擴展至更多產品線，並基於量化分析成果，優化產品的設計與運營，持續打造綠色產品。

## 循環再生

我們承諾將循環經濟理念融入產品全生命週期，致力於減少資源消耗和環境影響，為消費者提供更多綠色、耐用的產品選擇，並推動廢舊產品的規範回收與資源化利用。

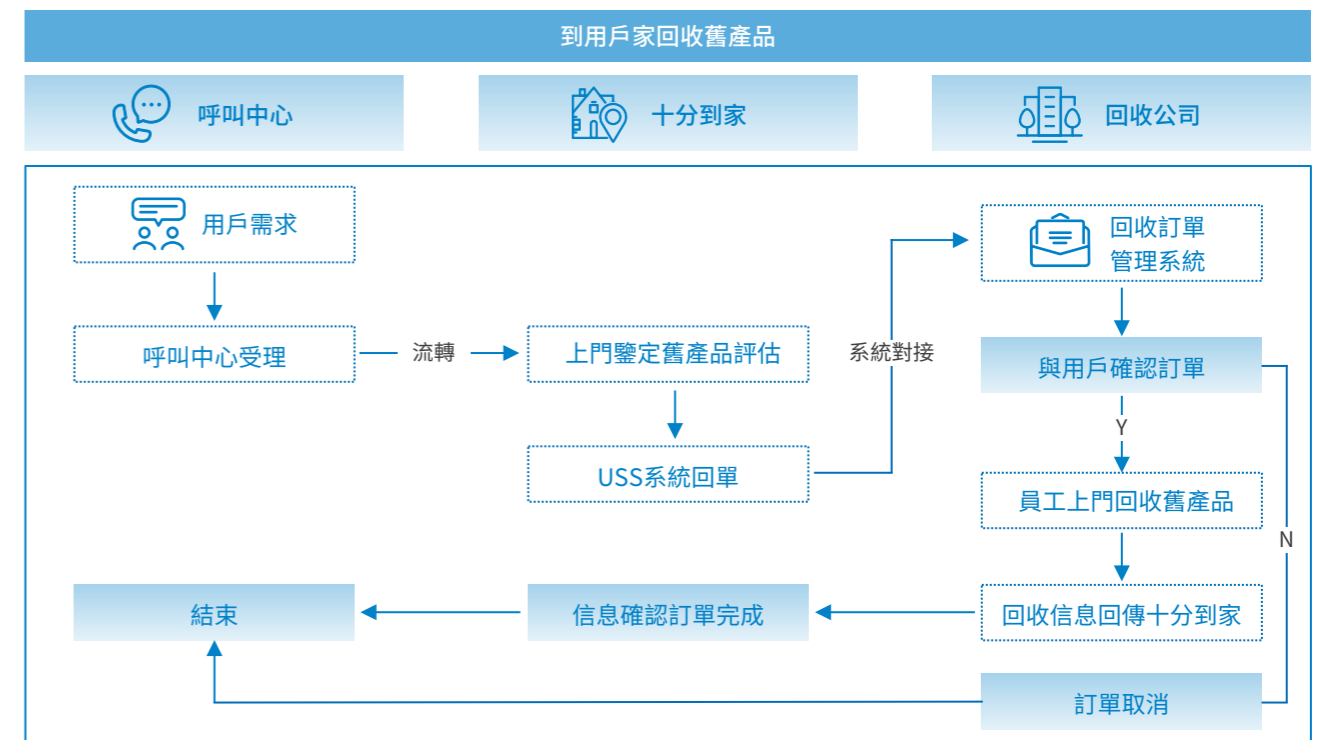
### ▶ 電子廢棄物回收管理

TCL電子將循環經濟理念深度融入企業運營，系統踐行「減量化、資源化、無害化」原則，致力於構建覆蓋產品全生命週期的電子廢棄物管理體系。我們嚴格遵守《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》及運營所在地法律法規，並積極參照歐盟《廢棄電子電氣設備指令》（WEEE）等國際標準，確保廢棄物跨境轉移與處置全程合規。2025年，本集團產生的電子廢棄物中約有45%實現了回收再利用。

我們通過建立全球合規回收網絡，系統推動廢棄電子產品向可持續資源轉化，最大程度降低環境影響，提升資源循環價值。在源頭環節，我們推行生態設計、減少原材料使用、實施生產廢料資源化，為終端回收與循環利用創造有利條件。

為確保廢舊電子產品得到規範、高效處置，我們設立零售店回收點、指定投遞點，並為消費者提供便捷的郵寄及預約上門回收服務。此外，我們積極降低公眾參與門檻，在北美地區，所有TCL影音產品包裝均清晰印製How2Recycle®回收標籤，並提供覆蓋美國全境的便捷回收網絡，引導消費者共同建設綠色回收生態。

### 廢舊電子產品回收流程



報廢產品由TCL實業子公司TCL環保科技股份有限公司統籌管理，或交由獲得R2、e-Stewards®等國際認證的合作夥伴進行合規處置。符合條件的產品進入再利用或翻新流程；其餘部分經高效拆解，對金屬、塑料等材料進行資源化回收，持續提升資源回收率。

## 資源循環使用

我們在生產運營環節，包括水資源循環、包裝材料、原材料等方面，積極實施資源節約與循環利用措施。



### 水資源循環

通過技術升級實現水資源的循環利用，手機BU配置智能飲用水控制系統，採用逆滲透技術對自來水進行過濾回用。同時，我們廣泛應用循環水冷卻系統，提高水資源利用效率。



### 包裝材料循環

推動供應鏈包裝的綠色化與循環化，全面推行標準化塑料託盤循環使用項目，取代一次性木託盤，建立了「回收—清洗—再利用」的閉環管理機制。



### 原材料循環

我們以陶瓷產業的廢棄陶瓷為原料，製成陶瓷粉體替代部分原生塑料與礦物填料，應用於電視背板等部件。該材料在使用壽命結束後可通過塑料回收體系再生，形成「使用—回收—再生—再利用」的完整閉環。

此外，我們構建了內部的逆向物流閉環體系，對報廢產品進行規範拆解。可再利用的部件經嚴格檢測後用於維修翻新，推行「以翻新代廢棄」的綠色模式；不可利用及危險廢棄物則交由具備資質的第三方進行無害化處理。

泛智屏BU資源循環利用

泛智屏BU積極踐行循環經濟理念，從原材料選擇、產品結構設計、生產廢料資源化利用系統推進可再生材料應用與資源高效循環。原材料選用符合歐盟RoHS指令的可再生環保工程塑料、金屬；產品設計均符合歐盟WEEE可回收指標，其中關鍵部位採用卡扣結構替代螺絲，便於報廢後拆解回收。在生產階段，生產廢料經處理後，提煉可再生塑料交由合作方生產改性塑料，年產約2萬噸，再供內部用於家電外殼生產，形成綠色閉環，實現資源循環與廢棄物減量。



## 應對氣候變化

TCL電子深知全球氣候危機的緊迫性，積極探索並構建低碳發展路徑。我們全面部署氣候變化戰略與目標，依託堅實的治理架構，全面管控氣候相關風險與機遇，推進應對氣候變化各項工作落地，助力構建更具韌性的商業發展模式。

## 氣候治理

TCL電子氣候治理遵循由董事會、ESG委員會、ESG委員會辦公室構成的三級架構，保證氣候議題監督、管理與執行的全面覆蓋。

### TCL 電子氣候治理架構

層級	成員	職能
董事會	董事	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會為公司ESG工作的最高決策機構，定期聽取並審閱環境、社會及管治委員會對氣候相關工作的專項匯報，並對氣候工作方針進行指導；</li> <li>審議公司氣候相關事宜相關風險及重要性；</li> <li>監督、檢討公司氣候相關事宜相關制度、管理及相關目標進度。</li> </ul>
ESG委員會	ESG委員會成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助董事會保持包括氣候相關事務管理的有效性，審查並確認適用的標準或原則、優先事項及目標；</li> <li>監督公司氣候相關目標、戰略與政策的實施，並督導氣候相關風險與機遇的識別以及相應應對策略的制定與執行；</li> <li>監測公司氣候相關績效指標與設定目標的達成情況，定期評估公司相關表現及行動計劃的成效，並就提升績效所需的措施向董事會提出建議；</li> <li>審議可能對公司產生重大影響的包括氣候相關風險與機遇，並審視、評估及檢討公司現有管理架構與方式的合理性、及時性及有效性；</li> <li>審查公司的氣候相關報告。</li> </ul>
ESG委員會辦公室	各BU BG、能力中心、職能平台 ESG工作代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>承擔氣候風險的日常監控、系統性評估及行動方案推動職責，同時組織氣候變化相關信息披露的準備工作。</li> <li>負責氣候相關具體任務的實施、指標統計與進展追蹤，落實風險應對措施，並定期向上級管理層匯報工作進展</li> </ul>

本公司每年至少組織一次面向董事會和管理層的氣候相關培訓，內容涵蓋氣候變化的風險與機遇識別、評估及管理，以提升相關人員的專業認知、確保治理層具備監督公司氣候策略所需的勝任能力為目標。通過開展年度氣候培訓，管理層在審閱風險管理程序與政策時，納入氣候風險與機遇的分析維度，統籌監管氣候相關風險與機遇，並在重大交易決策環節，明確公司對氣候相關風險的預期承受水平。

本公司本年度於管理層層面訂立溫室減排強度等氣候相關目標，以協助董事會評估其氣候策略及措施的有效性，並由董事會按年度對目標實施進展進行審閱與評估。自2025年起，與氣候變化相關的關鍵績效指標已正式納入高級管理層及相關責任部門的績效考核體系，以有效激勵團隊積極應對氣候挑戰，推動戰略目標落實。

## 淨零戰略

為加速低碳轉型進程，我們穩步推進TCL實業「內中外環協同降碳路徑」規劃，將自身運營、綠色產品及生態圈環環相扣，携手各方共同構建淨零生態。

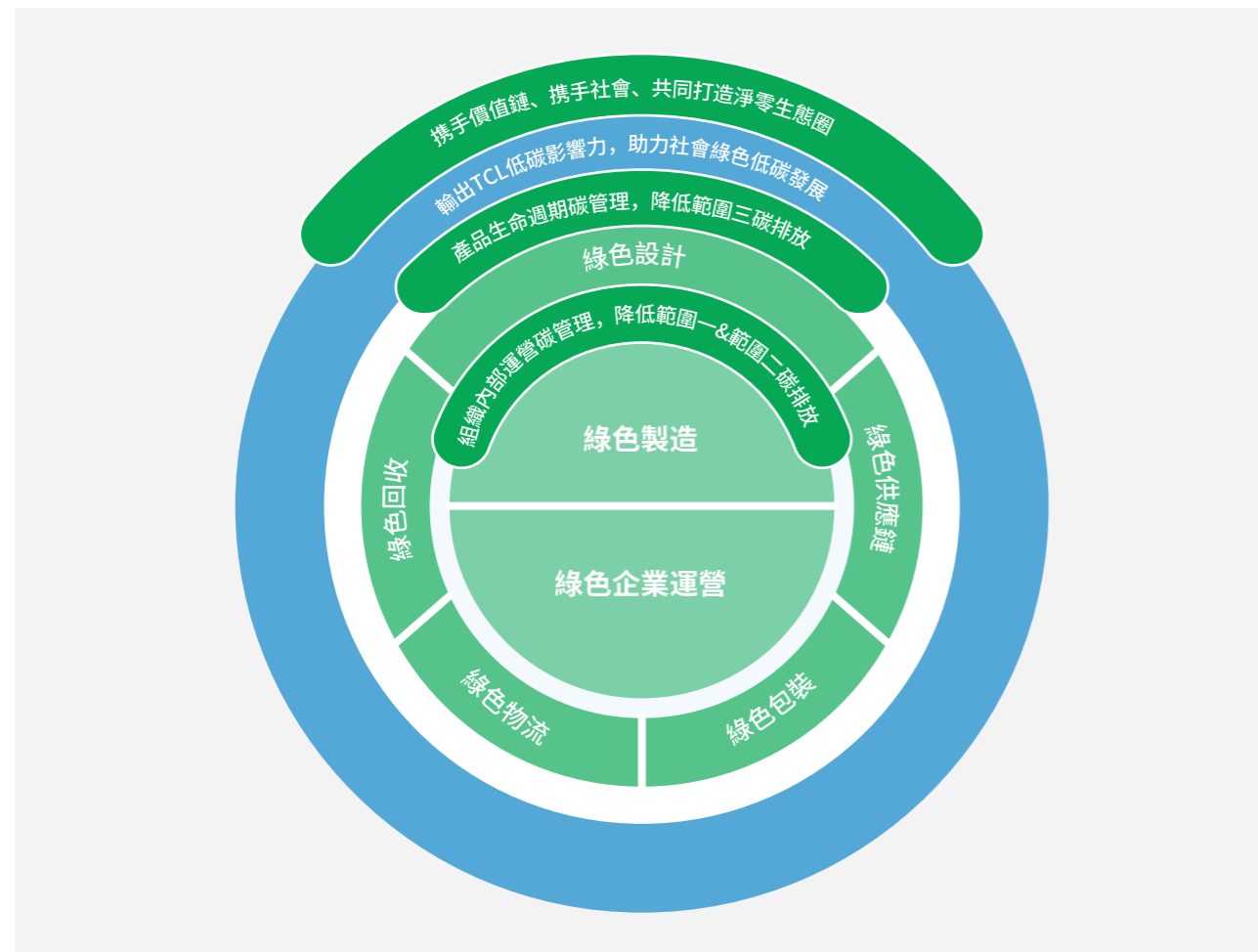
### ▶ 「內中外環協同降碳路徑」

在內環：充分發揮自身的技術創新優勢，以創新技術為依託，以節能改造為重點，合理利用資源，推動公司自有製造基地及運營場所節能減碳。

在中環：從產品全生命週期的角度出發，圍繞「品牌引領價值，深化全球經營，科技驅動，活力至上」的長期戰略，為全球用戶帶來「全場景、全品類、全連接」的綠色低碳產品與服務。

在外環：依照應對氣候變化的戰略，發揮產業鏈「鏈主」帶動作用，携手社會積極推進淨零生態圈的構建。總的來說，以「構建健康、可持續發展的綠色合作生態」為自身生態戰略的重要目標，携手各方合作夥伴，加速氣候轉型發展，助力中國及全球邁向零碳未來。

#### 多層級協同降碳路徑



### 專題：以科技驅動零碳未來，全鏈路賦能綠色轉型

在全球「雙碳」目標持續深化的背景下，能源結構轉型與綠色低碳發展已成為企業與社會共同關注的焦點。光伏科技憑藉自身領先的光伏技術與多元化解決方案，在實現自身運營降碳的同時，賦能千行百業，助力構建可持續的低碳生態體系。截止2025年，光伏科技累計產生綠色電力140億度，推動全社會降碳超1,000萬噸。

#### 創新業務場景

為響應市場對清潔能源日益增長的需求，光伏科技構建了面向多場景、多層次的創新業務體系，形成覆蓋工商業、戶用、海外、運維及電碳協同的完整解決方案矩陣。



商用業務推出「特能」系列五大產品方案——特能發、特能盈、特能享、特能儲、特能富，滿足工商業用戶在發電、儲能、用能優化等需求。光伏科技與四川川鍋鍋爐有限責任公司合作建設4.03MW分佈式光伏電站。2025年，該項目入選「2024年度四川省綠色製造梯度培育省級名單」，成為工業領域綠色智造的典範。



戶用業務通過「零碳美墅」「整村匯流」等創新模式，將綠色能源帶入日常生活，重塑家庭與鄉村用能方式，打造零碳生活新範式。



海外業務聚焦東南亞、歐洲等重點市場，因地制宜推出光儲一體化解決方案，滿足本地化能源需求。2025年，光伏科技在泰國成功舉辦安裝商研討會，吸引了超百家太陽能合作夥伴參與，展現出公司在全球市場中的技術影響力與生態號召力。



光伏科技泰國安裝商研討會現場

技術賦能行業

TCL光伏科技將先進光伏技術與行業特點深度融合，在教育、工業、園區等多領域落地了一批具有示範意義的綠色項目。在教育領域，天津現代職業技術學院的3.49MW分佈式光伏電站，成為校園綠色轉型的標桿，通過技術突破與多元價值整合，降低了用能成本，樹立了「光伏+教育」的創新範例。在零碳園區建設方面，光伏科技研發的「FIRE零碳引擎」系統，通過能源規劃、智慧管理、循環利用等模塊，為園區提供可複製、可推廣的整體零碳解決方案。該項目在2025年「南網零碳杯」零碳園區解決方案大賽中榮獲「最佳零碳園區設計金獎」。



3.49MW分佈式光伏電站項目獲評「雙碳」科技創新案例



最佳零碳園區設計金獎

數字化與電碳協同

光伏科技依託AI技術與數字化管理平台，為光伏電站從建設、運營到維護的全週期智能護航，提升發電效率與系統可靠性。公司推出電碳業務，通過構建「能—碳—電」協同體系，打通綠色電力生產到碳資產交易全鏈路，協助用戶實現減排目標，更使其獲得額外的碳收益。

情景分析

TCL電子基於自身主營業務及行業特徵，遵循香港聯交所《ESG報告守則》索引，參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議框架、《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》（IFRS S2）和國內外氣候風險分析慣例，選取高排放情景IPCC SSP5-8.5<sup>9</sup>進行物理風險分析，並通過央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS<sup>10</sup>）低於2°C情景開展轉型風險分析，以評估在2030年及2050年兩個關鍵時間維度，各情境下氣候因素對自身運營及價值鏈的影響，梳理形成氣候風險與機遇清單，深入研討並提出具有可行性的應對策略。

風險及機遇類別	選用情景	預計溫升	情景描述
物理風險	IPCC SSP5-8.5情景	>4°C	IPCC SSP5-8.5情境下，溫室氣體排放量在本世紀內迅速增加，並於2050年達到雙倍排放量；全球平均氣溫在2100年時比工業化前上升4.0°C以上。
轉型風險	NGFS		假定氣候政策儘早出台，並逐漸變得更加嚴格。物理風險和轉型風險都相對較低。當低於2°C情景時，逐漸提高氣候政策的嚴格程度，使全球氣候變暖限制在2°C以下的機會達到67%。
氣候機遇	有序轉型低於2°C情景	<2°C	

9. IPCC SSP5-8.5是一種高排放氣候情景，結合高經濟增長、依賴化石燃料的社會發展路徑（SSP5）和導致2100年輻射強迫達8.5瓦特/平方米的溫室氣體濃度路徑（RCP8.5）。  
10. NGFS（Network for Greening the Financial System）是由全球中央銀行和監管機構組成的網絡，旨在推動金融體系應對氣候變化風險並支持綠色經濟轉型。

物理風險分析

為有效評估氣候物理風險對公司帶來的影響，我們結合自有運營工廠所在地，篩選對TCL電子影響較為重要的年平均氣溫、年降雨日數、極端降雨日、霜凍日共4項物理風險因素，採用行業認可的氣候變化物理風險量化評估工具，評估分析慢性風險與急性風險對TCL電子的影響。

對於TCL電子旗下位於中國、巴西、越南、巴基斯坦、波蘭、墨西哥等6個國家、覆蓋7座城市的9家自有運營工廠，在IPCC SSP5-8.5高排放情景下，2030年及2050年，臨近深圳市、成都市、蒙特雷市、拉合爾市、華沙市的資產面臨更顯著的物理風險變化。就物理風險因素而言，霜凍日物理風險變化程度相對顯著，其次是年平均氣溫、極端降雨日及年降雨日數因素。

IPCC SSP5-8.5 情境下2030年物理風險熱力圖

序號	城市	慢性風險		急性風險	
		年平均氣溫（°C）	年降雨日數（天數）	極端降雨日（天數）	霜凍日（天數）
1	深圳市	●	●	●	●●
2	成都市	●●	●	●	●●
3	蒙特雷市	●●	●●	●	●●
4	胡志明市	●	●	●●	
5	福塔雷薩市	●	●●	●	
6	拉合爾市	●	●●	●●	●●
7	華沙市	●●		●●	●●

IPCC SSP5-8.5 情境下2050年物理風險熱力圖

序號	城市	慢性風險		急性風險	
		年平均氣溫（°C）	年降雨日數（天數）	極端降雨日（天數）	霜凍日（天數）
1	深圳市	●	●	●	●●
2	成都市	●●	●	●	●●
3	蒙特雷市	●●	●●	●	●●
4	胡志明市	●		●●	
5	福塔雷薩市	●	●●	●	
6	拉合爾市	●	●	●●	●●
7	華沙市	●●	●	●●	●●

## TCL電子物理風險分析

截至目前，各類物理風險均未對本公司的財務狀況產生實質性影響。據分析結果，在2030及2050年時間維度上，本公司全球資產在IPCC SSP5-8.5情景下，面臨四種物理風險的氣候變化風險均為中低風險，即在險值均在1%以下，呈現出有韌性的風險管理。

風險類型	影響因素	風險描述	價值鏈影響	時間維度 <sup>11</sup>	財務影響方式	財務影響 <sup>12</sup>	氣候行動策略
慢性風險	年平均氣溫上升	年平均氣溫上升可能導致生產設備散熱困難，影響設備運行效率和穩定性，縮短設備使用壽命。 高溫環境可能使電子元器件的性能發生變化，導致產品次品率上升。	運營	長期	資產收入	低	<b>設備保障：</b> 加大對生產設備的資源投入，改造或引進適應不同溫度環境的生產設備和技術，提高設備的散熱性能和穩定性。
	年降雨日數增加	長期濕度偏高的環境可能導致生產設備中的金屬部件生銹、電子組件老化，增加設備維護頻率和成本。 電子原材料和半成品在儲存過程中更易受潮，影響產品質量，導致次品率上升。	運營	長期	資產收入	低	<b>質量管理：</b> 建立健全產品質量管理體系，強化各環節產品質量要求。詳情請參考「追求卓越品質」章節。
急性風險	極端降雨	極端降雨可能破壞生產設備，影響員工通勤，導致生產活動被迫中斷，物流運輸受阻，產品交付延遲，使得產品無法及時到達客戶手中。	運營 下游	短期	資產收入	低	<b>基礎設施強化：</b> 在工廠建設與運營過程中，充分考慮極端降雨帶來的洪水等風險，部署排水及水位監測設施，預防此類風險。 <b>應急響應能力建設：</b> 針對環境風險，制定應急預案，開展定期應急演練，儲備應急物資。
	霜凍	霜凍天氣可能導致工廠設備故障、物流運輸受阻，對全球供應鏈造成衝擊。 霜凍可能加劇原材料（如銅、鋁）的供應短缺，運輸成本增加，進一步提高生產成本。 在霜凍天氣下，能源需求增加，可能進一步提高傳統能源價格	上游 運營	短期 中期	資產 成本 收入	中	<b>本地化採購：</b> 在國內外主要生產運營地建立本地化供應鏈，分散氣候風險。 <b>清潔能源轉型：</b> 採用自建分佈式光伏、購買綠色電力等方式，增加清潔能源使用比例，降低對傳統化石能源的依賴。詳情請參考「能源管理」章節。

11. 時間維度：短期為2025年至2030年，中期為2030年至2050年，長期為2050年以後。

12. 物理風險財務影響：物理風險因素的財務影響是基於該風險因素的變化程度對企業造成的財務影響嚴重程度。2025年公司對氣候風險影響進行了重新評估。

## 轉型風險分析

基於NGFS低於2°C情景，我們選取了對TCL電子影響較為重要的製造業氣候政策、氣候信息披露政策、碳定價、電力價格、能效投資、市場的可持續發展意識6項影響因素，並通過利益相關方（設備管理、研發、採購、物流）問卷調查，評估形成轉型風險熱力圖。

NGFS 低於2°C情境下2030年轉型風險熱力圖

風險類型	風險因素	2030年			
		設備管理	研發	採購	物流
政策	製造業氣候政策	●	●	●	●
政策	氣候信息披露政策	●	●	●	●
政策	碳定價	●	●	●	●
市場	電力價格	●	●	●	●
技術	能效投資	●	●	●	●
聲譽	市場的可持續發展意識	●	●	●	●

NGFS 低於2°C情境下2050年轉型風險熱力圖

風險類型	風險因素	2050年			
		設備管理	研發	採購	物流
政策	製造業氣候政策	●	●	●	●
政策	氣候信息披露政策	●	●	●	●
政策	碳定價	●	●	●	●
市場	電力價格	●	●	●	●
技術	能效投資	●	●	●	●
聲譽	市場的可持續發展意識	●	●	●	●

## ▶ TCL電子轉型風險分析

公司面臨的政策風險主要表現為全球氣候相關政策趨嚴帶來的合規成本傳導壓力，市場風險源自能源結構變化帶來的能源價格變化導致的運營成本壓力，技術風險主要集中在綠色轉型過程中的投入壓力，而聲譽風險則與消費者對於綠色產品的期望提升相關。公司通過完善的ESG管理架構、前瞻性的能源結構佈局、持續的技術創新投入以及綠色產品開發，已建立有效的風險緩衝機制。截至目前，各類轉型風險均未對公司的財務狀況產生實質性影響。在2030及2050年時間維度上，轉型風險所帶來的財務影響均處於中低風險水平，這表明公司對氣候相關轉型風險具備較強的抵禦能力與發展韌性。

風險類型	影響因素	未來變化趨勢預測	數據類型	風險描述
政策風險	製造業氣候政策	全球氣候政策將更注重加速能源轉型與技術創新，強調「氣候正義」以督促發達國家履行責任，聚焦落實行動，同時會更突出資金支持、技術轉讓及提升各國行動的一致性和雄心。	定性	氣候政策趨嚴將給企業帶來諸多壓力，如減排要求將增加企業運營成本與轉型難度；碳關稅等貿易政策將使跨國企業國際流通成本增加、競爭力下降；嚴格的氣候披露標準將加大企業的合規成本與管理難度。
		在國內，政策對企業的綠色發展做出更高的要求，工業碳達峰、綠色製造亦是政策的重要導向。		
	氣候信息披露政策	全球應對氣候變化信息披露標準趨嚴，例如《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》、歐盟《企業可持續發展報告指令》、港股《ESG報告守則》D部分氣候相關披露規定等均參照TCFD披露建議對氣候信息披露提出更加嚴格的要求。	定性	
	碳定價	預計到2030年，排放者必須為其溫室氣體排放支付碳價格，約為每噸二氧化碳50-75美元 <sup>13</sup> ；到2050年，碳價格可能達到每噸二氧化碳約100-200美元 <sup>14</sup> 。	定量	在碳排放交易體系中，碳價格的波動為企業帶來不確定性，增加了企業在成本預算和投資決策方面的風險。
市場風險	電力價格	從電力供應結構來看，到2030年，中國電力結構中非化石能源發電裝機佔比接近70%，可再生能源裝機規模穩步擴大，新能源將成為新增電源主體。從電價趨勢來看，從短期到2030年，市場電（非居民用電）價格可能上漲，預計為0.68-0.72人民幣元/度 <sup>15</sup> 。	定量	電力是電子產品生產製造等環節的重要成本要素，電力結構趨勢變化、電價上漲可能增加公司業務生產及運營成本。
技術風險	能效投資	預計到2030年，市場和政府是提高能源效率方面的投資額將大幅增加，至少是目前投資額的兩倍甚至更多，到2050年，投資額預計將進一步增加。	定量	能效技術更新換代較快，若企業能效投資方向與未來技術發展趨勢不匹配，可能導致投資的技術和設備過早被淘汰，無法達到預期的能效提升效果及經濟效益。
聲譽風險	市場的可持續發展意識	消費者越來越關注電子產品的環保屬性，60%以上的消費者認同可持續消費過程中實現節約資源、減少浪費所帶來的價值。未來消費者市場傾向於具有可持續發展屬性的商品。	定性	投資人、消費者、合作夥伴等利益相關方在做出決策時將愈發看重企業的氣候表現，若企業未能採取有效的氣候風險應對措施，將會影響自身聲譽。

13. 來源：國際貨幣基金組織（IMF）（2021年）《碳中和與碳定價報告（Proposal for an International Carbon Price Floor）》。報告指出，為實現《巴黎協議》目標，全球碳價需在2030年前達到每噸75美元（高收入國家）和50美元（中低收入國家）。  
 14. 來源：斯坦福大學能源模型論壇（EMF），預計在2°C情景下，2050年全球平均碳價約為100-200美元/噸。  
 15. 來源：國網能源研究院《中國能源電力發展展望》電價預測模型

價值鏈影響	時間維度	財務影響方式	財務影響 <sup>16</sup>	氣候行動策略
上游運營	中期 長期	成本	中	<b>全面合規管理：</b> 構建合規管理體系，定期開展各類風險識別、預警、評估、決策與監督，確保生產運營各環節的合規性。  <b>綠色製造：</b> 將清潔、低碳理念貫穿生產製造環節，降低製造環節溫室氣體排放。
上游運營	短期	成本	中	<b>溫室氣體管理機制：</b> 建立溫室氣體指標統計機制，全面盤查溫室氣體排放情況，識別減排方向。詳情請見「指標與目標」章節。
運營	短期	成本	中	<b>能源管理：</b> 建立能源管理體系，通過技術改造等措施，促進能源使用效率提升。詳情請見「能源管理」章節。
運營	短期	成本	中	<b>評估機制：</b> 定期對能效投資項目進行評估，確保投資方向與可持續發展目標相匹配，具備經濟、環境、創新綜合效益。
運營下游	短期	成本	低	<b>溝通機制：</b> 建立多元的溝通渠道，定期與各類利益相關方溝通，洞悉各界對公司業務及可持續發展表現的期待。

16. 轉型風險財務影響：轉型風險財務影響根據熱力圖結果以及企業實際情況綜合考慮。

## ▶ 氣候機遇分析

在全球應對氣候變化與低碳轉型的大背景下，消費市場環保意識的普遍覺醒，正催生對綠色智能終端產品的強勁需求。為把握這一戰略機遇，TCL電子將持續以科技創新為驅動，聚焦可持續產品研發與低碳技術應用，並將ESG理念深度融入品牌建設與營銷體系，從而有效拓展市場份額、鞏固行業領導地位，實現商業成長與社會價值的協同發展。

機遇類型	市場機遇	技術機遇	聲譽機遇
影響因素	產品和服務	低碳化技術	科技普惠
機遇描述	隨著消費者環保意識的提高，對綠色產品的需求不斷增加。企業綠色產品能夠吸引更多環保意識強的消費者，擴大市場份額。	低碳化技術有助於企業在智能終端等業務領域提升產品能效，同時優化生產流程，提高能源利用效率，降低生產過程中的能源成本。	企業借助先進技術，如AI、物聯網等，開發出多元功能的無障礙產品，滿足不同消費者的需求；通過自身技術優勢，賦能社會群體，彌合數字鴻溝，有助於提升企業聲譽，增強市場競爭力。
價值鏈影響	下游	運營	運營
時間維度	長期	長期	長期
財務影響方式	收入	收入	收入
財務影響	高	高	中
氣候行動策略	<p><b>全生命週期綠色產品：</b>將可持續發展理念貫穿產品的設計、原料採購、製造、產品使用、回收與循環各個階段，滿足市場多元化、可持續消費需求。詳情請參考「可持續綠色產品」章節。</p> <p><b>品牌建設&amp;綠色倡導：</b>將ESG議題融入品牌建設，塑造可持續的品牌形象，同時在營銷過程中，傳遞可持續發展理念，拓寬綠色消費市場。詳情請參考「負責任營銷」章節。</p>	<p><b>創新驅動發展：</b>夯實創新管理體系，部署創新戰略與目標，將可持續產品打造以及光伏技術等低碳相關領域作為重點發展方向。詳情請參考「創新驅動新格局」章節。</p> <p><b>科技賦能社會發展：</b>發揮自身技術優勢，探索技術與公益相融合的新模式，創造經濟與社會效益。</p>	<p><b>科技普惠類產品：</b>打造具有健康安全屬性的無障礙產品，通過提升產品可及性、可靠性、包容性，讓每個消費者都能平等享受技術帶來的便利。詳情請參考「踐行科技普惠」章節。</p>

為積極把握氣候變化帶來的發展機遇，TCL電子已將綠色產品作為業務戰略性發展重點方向。2025年，TCL電子持續加大綠色產品的研發投入，以推動產品結構的優化與升級，實現產品在能效、可持續性與用戶體驗上的全面突破。未來TCL電子將持續加大資金投入，不斷完善綠色產品業務，預計2026年及未來中長期綠色產品的收入將持續保持增長趨勢，助力消費者邁向更低碳、更智能的生活方式。

產品	類別	研發費用 (萬港元)	營業收入 (萬港元)	營業收入占比
泛智屏	符合一級能效產品	46,870	5,442,614	54%
	符合二級能效產品	4,074	715,853	
光伏科技	/	2,361	2,025,082	18%

相關財務數據包含在合並財務報表「研發費用」「收入」。

## 風險管理

TCL電子將氣候風險作為對自身經營及價值鏈具有顯著影響的風險類型，系統性融入我們的風險管理流程，旨在有效管控氣候風險對企業發展的影響，鍛造具有韌性的發展模式。

### ▶ TCL电子气候风险管理流程



## 指標與目標

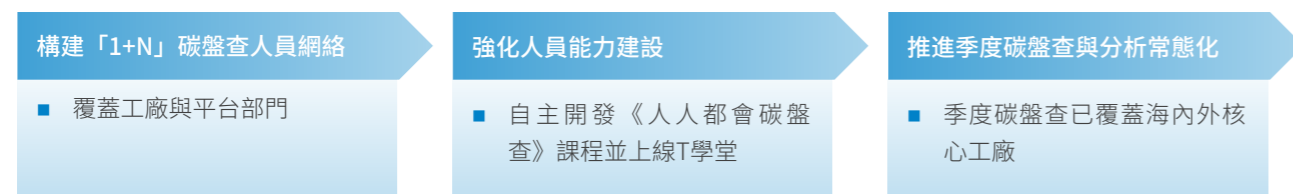
TCL電子將TCL實業層面氣候目標融入各BU的運營管理，制定階段性目標、定期審視進展，並在BU層級制定《溫室氣體盤查管理程序》等制度，確保溫室氣體管理取得實效。

### TCL實業氣候目標

階段	目標	關鍵任務
第一階段： 2023年至2030年	碳達峰：建能力、做減排	<ul style="list-style-type: none"> <li>對標國家「雙碳」規劃及其他公司的減排目標，制定、承諾碳減排目標及願景</li> <li>規劃碳達峰背景下的碳減排方案和行動計劃，如各產業核心產品效率提升及綠色供應鏈減排、能管中心建設等</li> <li>按照規劃落實各項減排工作</li> </ul>
第二階段： 2031年至2050年	碳中和：全面能力構建、深化持續減碳	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定碳中和背景下的持續碳減排目標</li> <li>規劃碳中和背景下的碳減排方案和行動計劃</li> <li>按照規劃落實各項碳減排工作</li> </ul>
第三階段： 2050年以後	零碳產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>實現TCL實業組織持續運維碳中和</li> <li>所有產品全生命週期實現零碳排放</li> </ul>

## 碳盤查管理

2025年，TCL電子持續深化碳管理體系建設，建立了科學的碳盤查機制，對範圍1、範圍2和範圍3碳排放強度目標達成情況進行系統分析，為工廠識別減排潛力、制定減碳路徑提供了可靠依據。



2025年，我們依據國際標準化組織（ISO）發佈的《ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準》和世界資源研究所（WRI）與世界可持續發展工商理事會（WBCSD）制定的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》等標準，基於運營控制權法，對TCL電子碳排放（範圍1、範圍2以及範圍3）進行了年度盤查工作，同時對7家重點工廠開展了碳核查工作並獲得第三方頒發的碳核查意見書。

17. 2025年環境目標設定邊界涵蓋主要从事生產製造的TCL 王牌（惠州）以及惠州TCL移動通信。目標均以2020年為基準年，2025年為目標年。

18. 目標設定涵蓋主銷S系列機型。

## 環境合規管理

TCL電子嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》及運營所在地環境相關法律法規，持續完善環境合規風險管理機制。我們基於ISO 14001環境管理體系制定整體環境策略，各BU結合自身特點構建並完善內部環境管理體系，覆蓋污染物與有害物質管理、資源利用與循環經濟、氣候變化與能源管理、綠色產品及生物多樣性保護等重點領域。

我們結合發展需求制定環境管理目標，並分解至各部門，明確管理職責與權限，定期考核追蹤設定的2025年目標<sup>17</sup>達成情況。

類別	2025年目標	完成情況
溫室氣體（範圍一&範圍二） 排放強度水平（噸二氧化碳當量/人民幣萬元產值）	下降18.0%	2024年提前達成
外購電力使用強度水平（兆瓦時/人民幣萬元產值）	下降13.5%	2024年提前達成
天然氣使用強度水平（立方米/人民幣萬元產值）	下降70.0%	2024年提前達成
電視機EPS 包裝材料 <sup>18</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>55吋：下降6.0%</li> <li>65吋：下降10.0%</li> <li>75吋：下降10.0%</li> </ul>	2024年提前達成
手機產品包裝材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>小：下降5.7%</li> <li>中：下降5.3%</li> <li>大：下降5.5%</li> </ul>	2024年提前達成

類別	2025年目標	2025年進展	完成情況
有害廢棄物	無害化及非填埋處理五種有害廢棄物，分別為有機溶液、含油廢水、塗料廢液、廢空桶及廢燈管。	嚴格確認入庫危險廢棄物屬性，做好收集、貯存、轉移各項工作。 已實現無害化及非填埋處理有害廢棄物。	已達成
有害廢棄物	通過以下措施減少無害廢棄物： <ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全的廢物管理系統。</li> <li>建立完善的廢物分類及收集裝置。</li> <li>對生產及運營過程中產生的廢物數量詳細記錄。</li> </ul>	通過以下方式有效管控並減少無害廢棄物： <ul style="list-style-type: none"> <li>持續完善廢物管理系統。</li> <li>設立專門的廢棄物收集區域，並配備分類收集容器。</li> <li>已按月記錄生產及營運過程中產生的廢物數量。</li> </ul>	已達成
水資源使用強度水平（立方米/人民幣萬元產值）	下降27.0%	由於業務線調整導致水資源使用強度較基準年上升4.8%	未達成

2025年，公司制定了2026-2030年應對氣候變化、綠色產品、污染物及有害物質管理、水資源管理目標，以體系化推動公司低碳轉型與業務創新，為公司的長期穩健發展與價值創造奠定堅實基礎。

在氣候變化目標制定過程中，我們結合自身實際情況，充分關注《巴黎協定》及其他國際氣候變化協議的最新動向，參考行業脫碳方法，並評估引入第三方獨立驗證的可行性，確保目標的合理性。未來，公司將持續探索低碳轉型路徑，關注品牌在淨零排放經濟中的重塑，適時設定碳信用使用計劃，並嚴格控制碳信用使用規模，以助力公司低碳發展。

議題	2026年目標
綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>歐洲TV全產品線實現產品碳足跡數字化能力</li> <li>MP/SMD/SCD全產品線實現產品碳足跡數字化能力</li> <li>一款泛智屏產品獲得碳足跡認證</li> <li>一款MP/SMD/SCD產品獲得碳足跡認證</li> <li>MP出歐盟智能手機能效標籤等級量化目標（100%達到B，旗艦機達到A）</li> </ul>
污染物及有害物質管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>泛智屏BU和惠州TCL移動通信實現廢棄物利用率超85%</li> </ul>
水資源利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術可行的情況下萬元營收取水量相比2025年下降5%</li> </ul>

我們已制定環境管理制度，規範生產運營各環節環保要求，持續識別並管理環境影響、風險和機遇，確保環境合規與績效持續提升。各BU負責定期評估環境風險，識別重大環境因素，並結合自身運營特點落實具體管理舉措。

- 泛智屏BU已制定《環境分析與風險管理規範》，通過內外部環境分析及標準化的風險評估法，持續識別運營過程中的環境風險。泛智屏BU重點對水、電及廢棄物實施嚴格控制，防範能源浪費與環境污染，相關風險識別、評估及管控措施均通過標準化流程進行記錄與管理。
- 手機BU參照國家及地方突發環境事件應急預案相關要求，已制定《惠州TCL移動通信有限公司突發環境事件應急預案》，明確應急組織架構與響應流程。同時，手機BU定期組織開展應急演練，保證各崗位人員熟悉職責、掌握技能，持續提升突發事件的響應與處置能力。

<p>已通過ISO 14001環境管理體系認證的附屬公司</p> <p><b>9</b> 家</p>	<p>已通過ISO 50001能源管理體系認證的附屬公司</p> <p><b>2</b> 家</p>	<p>TCL王牌（惠州）以及惠州TCL移動通信獲得</p> <p><b>“國家綠色工廠”稱號</b></p>
--	--	--

**本年度，TCL電子未發生重大環境污染事故，未對週邊生態環境及生物多樣性造成造成不良影響**

# 高效資源利用

## 能源管理

TCL電子在全球各運營地遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《工業節能管理辦法》等法律規定，依照《能源使用監察管理辦法》《能源管理規定》《能源管理體系手冊》《電資源管理規定》等內部政策，明確能源管理目標、建立系統化的環境管理體系，依據ISO 50001要求系統開展能源評審，減少運營中的碳足跡與環境影響。

我們定期開展能源監督檢查，常態化組織節能診斷工作，依託專業技術分析與全面評估，保障能源使用的合規性與高效性。我們持續深化能源管理各項舉措，在生產經營中落實各項節能減耗措施，從管理節能、技術節能、能源結構優化、節能意識提升四個方面積極採取行動，推動能源管理的全面升級。

### 能源管理關鍵措施

#### 管理節能

- 健全能源管理體系：引入先進的能源資源管理系統，實時跟蹤和監控資源使用情況，加強能源管理。
- 組織能源計量情況自查：排查能源使用績效及相關人員、器具配備情況，提升能源計量管理水平，強化節能管理。
- 制定能源使用計劃：確保資源合理分配和高效利用。
- 加強日常運營場所節能管控：嚴格執行照明、空調、計算機等設備定時關閉制度，杜絕能源浪費，高效利用能源資源。

#### 技術節能

- 推進設備迭代升級：及時淘汰更新老舊設備，優先選用節能環保型設備替代，如更換變頻空壓機、冷幹機等生產設備，推廣使用變頻電機、空調、高光注塑機等節能技術與設備。
- 節能技術提升改造：開展空壓機系統、LED節能改造、注塑機伺服改造、中央空調系統節能升級改造等，通過技術升級降低能耗。

#### 優化能源結構

- 提升可再生能源利用：大力推進建設光伏電站，開發可再生能源
- 加大綠電採購力度：積極購買清潔能源，降低對傳統化石能源的依賴，減少高碳排放能源使用佔比。

#### 提升節能意識

- 強化員工節能意識培訓：通過專題培訓、T信平台加強宣傳教育，鼓勵員工參與節能減排活動，形成全員參與的良好氛圍。



### TCL 王牌（惠州）聚焦節能管理提質增效，重點推進節能減排工作

TCL王牌（惠州）構建系統化能源管理體系，制定《能源目標、指標及控制方案管理程序》《能源監視、測量控制程序》《能源設計及導入控制程序》等多項能源目標管理專項文件，明確能源目標指標全流程管理；開展能源計量全面自查，提升計量管理與節能管控能力。公司建立節能技改常態化機制，針對性開展節能技改項目，2025年已完成空調冷卻塔改造、MAU新風櫃自控系統修復等4個節能技改項目，共計減少碳排放111.87tCO<sub>2</sub>e/年，年度節約51.89萬元。



節能技改項目現場圖

## 水資源管理

TCL電子在全球各運營地嚴格遵循《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，依照《環保管理制度》《水資源管理規定》《節約用水管理規定》等內部制度，明確規範生產、生活用水的管理要求，進一步細化廢水處理、監測統計等關鍵環節的操作流程。我們依據公司節能規劃制定水資源消耗管控目標，針對不同業務或部門制定差異化用水效率指標，將工廠人均用水量等關鍵指標納入考核體系，與業務績效掛鉤，形成「標準、監測、考核」的管理模式，提高水資源復用率，實現生產廢水循環利用。本年度，TCL電子無任何求取適用水源方面的問題。



我們關注水資源的高效利用與節約保護，持續加強工業用水管理與生活用水管理，同時注重提升員工的節水意識，通過定期培訓和宣傳教育，形成長效管理機制，營造全員參與節水的良好氛圍。



### 工業用水管理

- 推進生產工藝優化升級：生產環節僅在噴塗廢氣處理工序產生廢水，經預處理後全部回用於廢氣處理設施，實現廢水零外排。
- 加強生產環節用水管控：優化水閥調節、注塑件洗料廢水回收，提高水資源利用效率。
- 實現工業廢水零排放：廢水經規範處理後進行回用，沉澱物作為危廢交由專業第三方進行規範處理。



### 生活用水管理

- 配置智能飲水控制系統：採用反滲透技術過濾自來水，淨水通過直飲水系統送到管道終端，廢水排入蓄水池用於園林澆灌。
- 推動生活用水循環利用：食堂自動洗菜機、淘米水根據實際場景重複利用，可用於沖洗地板等，提高水資源復用率。
- 實現生活污水與雨水管網分流管理：污水經格柵、沉渣等預處理後，排至污水處理廠進行處理，出水水質符合相關標準。



### 提升員工節水意識

- 定期組織員工參加節約水資源培訓，並通過節水貼士、板報、標語等方式開展宣傳教育，提升全員節水意識。



### 泛智屏BU深化水資源管理，實現生產廢水零外排

為強化水資源管理、提高水資源復用率、增強全員節水意識、實現節能降耗，TCL王牌（惠州）等核心工廠制定了《節約用水管理規定》，從制度建設、過程管控與員工培訓等方面系統推進水資源管理工作。

在生產運營階段，TCL王牌（惠州）在生產過程中僅噴塗廢氣處理環節產生廢水，該部分廢水經預處理後全部回用到廢氣處理設施，實現廢水不外排，有效提升水資源復用效率。

在目標管理方面，工廠依據公司節能規劃，結合2024年減排目標達成情況及各工廠生產運營實際。同時，各車間組織開展水資源節約專項培訓，將節水理念融入生產環節，全方位築牢節水防線。

# 控污減排管理

## 污染物管理

TCL電子在全球各運營地遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物排放限值》等規定，以及《大氣污染防治管理規定》等內部制度，明確各類廢氣排放值符合法規要求限值排放，持續推進「源頭防控、過程控制、末端治理」三位一體的防控體系建設，建設加裝廢氣治理設施，推進清潔能源替代削減廢氣，引入先進工藝技術降低污染產生強度，搭建智能化監測平台實現排放動態監管，升級高效廢氣處理設施確保廢氣達標排放，實現從生產工藝優化到末端治理的全流程管理體系，持續改善空氣質量。

**源頭防控**

我們引進先進的清潔生產技術和工藝，從源頭降低廢棄物的產生，通過採取高光注塑工藝逐步替代產生VOC廢氣的噴塗工藝、使用密閉空間（含密閉式集氣罩）配合負壓進行廢氣前端收集。同時，我們每年委託第三方進行廢氣檢測，定期進行設備保養和巡檢，從源頭減少污染物的產生。

**過程控制**

我們建立嚴格的排放標準和監測體系，實時監測生產過程中的污染物排放情況，對生產參數進行動態調整，優化排放性能；積極優化生產流程，通過減少噴塗、絲印工藝使用等方式，加強生產過程中的污染管制；針對不同廢氣類型，分別採取差异化治理措施，對食堂油煙廢氣採取靜電除油方式、噴塗廢氣採取活性炭吸附及催化燃燒方式，有效降低廢氣排放濃度，減少廢氣排放。

**末端治理**

我們採取嚴格有效的廢氣處理措施，嚴格遵循排污許可環保監測要求，對廢氣排放進行檢測，確保排放達標；加大對廢氣治理設施建設與運營的投入，通過「水噴淋+活性炭吸附濃縮+催化燃燒法」進行廢氣後端處理、VOC專項整治等，降低大氣污染物排放水平。

**泛智屏BU實施產線綠色化改造，實現廢氣排放全面受控**

泛智屏BU制定了《目標、指標和管理方案控制規範》《2025年公司勞工、健康安全、環境、道德等可持續發展目標》等制度，明確各種類廢氣排放值符合法規要求限值排放，通過建設加裝廢氣治理設施，定期進行設備保養和巡檢，並每年委託第三方進行廢氣檢測，確保排放設施正常運行。

2025年，泛智屏BU對車間底塗工序實施綠色化升級改造，通過引入自動化底塗設備並採用全密閉作業模式，實現底塗工序廢氣的全過程集中收集。廢氣經幹式過濾、兩級活性炭吸附組合工藝處理，管控VOCs排放，降低生產過程中有機廢氣產生。




自動化底塗設備

## 廢棄物管理

TCL電子在全球各運營地嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》等法規，依照《固體、液體廢棄物污染控制管理規定》《廢棄物污染防治管理規定》《危險廢物管理計劃》《危險化學品管理規定》等內部管理文件，詳細規定廢棄物分類、回收和再利用的方法，確保廢棄物處理符合國家和地方標準。

我們踐行「源頭減量、過程控制、資源循環」的原則，聚焦電子廢棄物、危險廢物、一般固廢等各類廢棄物的分類管控、合規處置與資源循環利用，構建了覆蓋全球、內外協同的廢棄物資源化管理系統，將廢棄產品轉化為可持續資源。

2025年，TCL王牌（惠州）以及惠州TCL移動通信獲得  
2025年度仲愷高新區「無廢工廠」稱號

源頭減量	通過改進產品設計、生產工藝，如採用高光注塑工藝、採用可循環使用包裝材料、電池包裹膜設計等，促進源頭減量。
過程控制	<p>建立定期檢測機制，委託專業機構對工作場所環境、固體廢物、危險化學品管理等進行全面檢查和評估，確保廢棄物管理工作的規範化和高效性。</p> <p>設立專門的廢棄物收集區域，並配備分類收集容器，確保各類廢棄物能夠得到妥善地收集、登記及轉移。此外，針對地方環境治理的要求，TCL電子各分公司在當地的報廢處理均通過有資質的第三方回收或政府指定的機構處理。</p>
資源循環	建立覆蓋全經營區域的電子廢棄物回收與再生利用計劃，推動可利用產品翻新復用、不可利用產品規範拆解及材料資源化回收，有效提升資源回收率。

廢棄物管理措施	
類型	管理措施
一般固廢及無害廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 無害廢棄物管理：建立無害化廢棄物管理台賬，實現數據留痕、過程可視，委託具備資質的第三方進行合規處置，確保符合環保要求。</li> <li>■ 一般固廢管理：制定專項管理要求，篩選具備資質的供應商進行合規回收與處理工作。</li> </ul>
危險廢物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 設立危險廢棄物管理程序：對危險廢棄物產生、入庫、轉運等進行全流程管理，規範其儲運流程。</li> <li>■ 建設危險廢棄物存放倉庫：將危險廢棄物交由具備專業資質的第三方公司進行無害化處置。</li> </ul>
電子廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 回收處置原則：建立全域電子廢棄物回收與再生利用計劃。依據法律法規開展電子產品的回收、再利用、翻新、拆解及資源化處理，提升資源循環效率。</li> <li>■ 回收渠道：搭建線下零售店+線上郵寄/上門的多元回收渠道，支持消費者將報廢電子產品交付至公司或授權回收體系。</li> <li>■ 合作回收：通過對整機與備件進行系統拆解與可用部件回收入庫，實現資源再生。我們與持有R2、e-Stewards等國際認證的專業回收機構合作，嚴格執行合規回收程序，確保電子廢棄物得到環境友好的分類處理與終端處置，有效防控污染並降低環境足跡。</li> </ul>

**TCL王牌（惠州）憑系統化廢棄物管理獲評「無廢工廠」**

為踐行綠色發展理念，泛智屏BU系統性地構建了廢棄物管理體系，制定並實施《泛智屏BU目標、指標和管理方案控制規範》《固體、液體廢棄物污染控制管理規定》《智屏產品製造中心環保管理制度》等制度，明確危險廢物、一般工業固廢、廚餘垃圾減量目標，並將相關指標納入日常運營管理。

在此基礎上，TCL王牌（惠州）進一步創新管理機制，建立了「識別-合作-評估」的閉環流程，並確立了「源頭管控、低排放、低污染、零填埋」的核心原則，實現了對廢棄物的全生命週期精細化管理。通過強化分類、回收與資源化利用，工廠不僅有效降低了環境足跡，更推動了經濟效益與環境效益的協同增長。

卓有成效的管理帶來了顯著的績效提升：2025年，TCL王牌（惠州）的危險廢棄物、一般工業固廢及廚餘垃圾的單位產值產生量分別同比下降7.06%、12.83%和44.85%。顯著成果亦獲得了權威認可，工廠於同年成功榮獲「無廢工廠」稱號。

**手機BU電子廢棄物資源化利用前沿研究**

針對電子廢棄物回收效率與資源再利用難題，手機BU將綠色理念融入產品設計與技術研發全過程。所有項目中的電池統一採用包裹膜設計，提升可拆解性與可維修性，為後續回收利用創造條件。

在回收路徑優化方面，手機BU於2025年在Environment Development and Sustainability 期刊發表論文《Optimization method for E-waste recycling scheme considering ecological efficiency》，提出將生態效率納入電子廢棄物回收方案優化的決策方法。同時，參與制定《T/QGCM 1631-2023》和《T/QGCM 3057-2024》等團體標準，通過標準化修復再生工藝實現報廢鋰離子電池中石墨負極、鈷酸鋰正極等關鍵材料的回收復用，推動電子廢棄物資源化、綠色化處置。



期刊論文發表

**生物多樣性**

TCL電子深刻認識到健康的生態系統對人類福祉與可持續發展的根本性意義，我們秉持尊重自然、和諧共生的理念，將保護生態系統完整性、維持生物多樣性深度融入公司運營與戰略決策，並採取具體措施降低運營對生態系統的影響，包括保護靈長類及其他瀕危物種，以及保護自然棲息地與保護地的生物多樣性。

我們的運營所在地不涉及國家公園、自然保護區、世界自然遺產、自然公園、生態保護紅線等生態敏感區，且符合環境質量底線、資源利用上限的要求，未列入環境準入負面清單。我們通過多舉措控制廢棄物與污染物排放、研發低碳低噪音產品等方式，致力於為野生動植物營造良好的棲息環境，以助力生物多樣性保護。在項目開發與運營過程中，我們優先避讓生態敏感區，並對潛在的生物多樣性影響進行評估與管理。園區及合作項目的施工與運維全程嚴格遵守當地環境要求，我們尊重並支持運營所在地的生態保護行動，並執行環境監測。

**TCL携手極地艦（Polar Pod）共護海洋生態**

自2022年起，TCL成為「極地艦」（Polar Pod）科研探險項目官方合作夥伴，四年內提供產品支持，並與項目發起人艾蒂安博士携手，通過教育宣講推動海洋生態保育。該項目利用新型勘探船環繞南極洲，開展為期三年研究，為全球科學界提供關鍵氣候與生物多樣性數據。



科研探險項目「極地艦」（Polar Pod）官方合作夥伴認證

泛智屏巴西工廠木種子保育項目

**巴西木種子保育項目：**為保護瀕危物種、維護區域生物多樣性，巴西工廠對廠區內巴西木（巴西紅木）進行標識登記與監測，嚴格按照相關政府部門要求及許可證進行樹木保育。同時，巴西工廠與當地機構共同採集廠區內巴西木資源種子，開展大型種子捐贈項目，並採用可回收、可生物降解材料製作種子包裝盒，在降低環境影響的同時支持該瀕危物種的繁殖與恢復。該項目有助於擴大種群規模、改善物種生存狀況，推動巴西紅木逐步從世界自然保護聯盟（IUCN）發佈的瀕危物種紅色名錄中移出瀕危等級。



巴西木標識登記監測



環保種子包裝盒圖示



泛智屏巴西工廠野生動物救助與生物多樣性解說指引

**野生動物救助：**針對遇險野生動物，泛智屏BU巴西工廠建立規範救助機制，將所有獲救動物統一移送至巴西當地野生動物救助中心進行專業救治與護理，待動物康復後，放歸至適宜且安全的自然棲息地。其間已成功救助多隻處於危險境地的野生動物，包括從巢穴墜落的幼鳥及喪失飛行能力的鳥類等。



野生動物救助

**生物多樣性解說指引：**泛智屏BU巴西工廠在廠區內規範設立「我們的鄰居」生物多樣性解說牌，系統展示廠區及週邊區域本土動植物物種，向員工介紹遇見不同物種時的正確應對方式與保護指引。通過可視化科普宣傳，推動員工主動參與生態保護，營造人與自然和諧共生的廠區環境。



生物多樣性解說牌

# 04

## 以人為本 聚才賦能

保障員工權益	91
職業健康安全	97
賦能人才發展	101

人才是推動企業長遠發展的核心動力。TCL電子秉持多元與開放的理念，廣泛引進全球範圍內的傑出人才，不斷充實人才隊伍。我們為員工打造了一個健康、多元、平等、友善的工作氛圍，通過完善的員工職業安全與健康保障措施、提供富有競爭力的薪酬福利、構建全方位的人才發展培養機制，實現企業持續進步與員工個人成長的雙向共贏。

3 良好健康與福祉



4 優質教育



5 性別平等



8 體面工作和經濟增長



## 保障員工權益

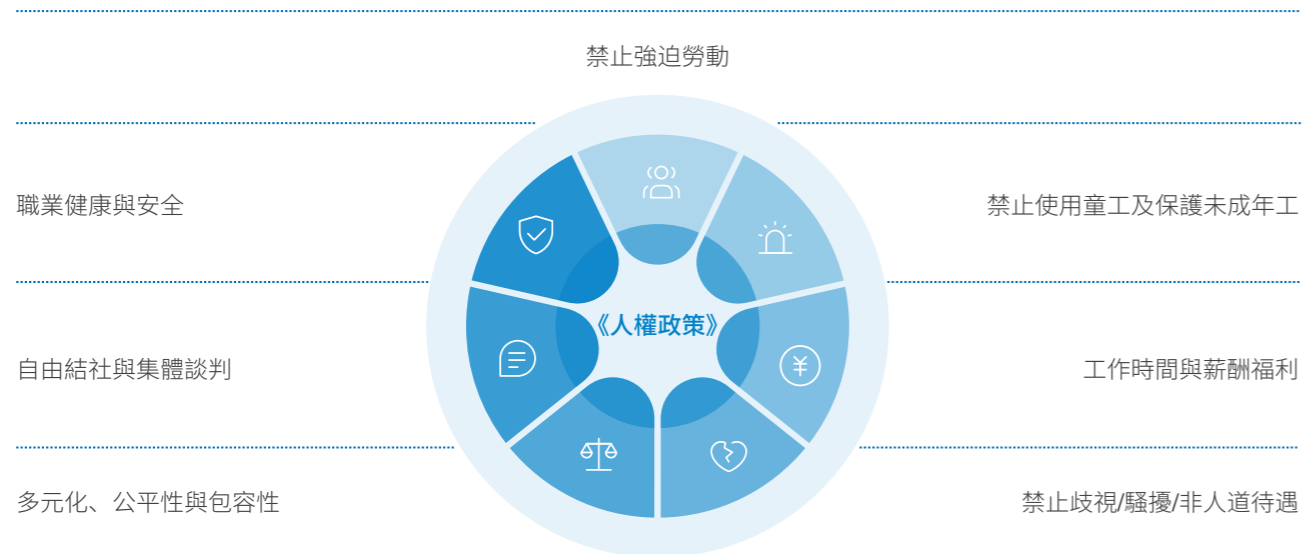
TCL電子遵循聯合國全球契約組織（UNGC）、國際勞工組織（ILO）及責任商業聯盟（RBA）制定的勞工準則，嚴格遵守《未成年人保護法》《中華人民共和國就業促進法》《禁止使用童工規定》《墨西哥聯邦勞動法》等全球各運營地勞工管理相關法規及標準，以《世界人權宣言》等國際公約為重要依據，依照面向全體員工的《員工手冊》《用工紅線管理規範》《責任追究管理辦法》，明確禁止強迫勞動、使用童工、非人道主義待遇等違法行為。

我們持續優化僱傭與解僱制度及流程，夯實合規用工的核心基礎，堅持平等包容的人才理念，堅決杜絕各類職場歧視行為。同時，我們建立公開透明的員工溝通機制，暢通員工溝通渠道，構建和諧穩定的人企關係。

## 員工合規僱傭

TCL電子始終將員工的合法權益放在重要位置，構建多板塊勞工權益保障機制，全面築牢用工合規防線。本年度，TCL電子制定《人權政策》，涵蓋禁止強迫勞動與童工、規範工時薪酬、反歧視與多元包容、職業健康安全等核心人權承諾。

### 人權政策核心人權承諾



2025年，TCL電子對自有核心工廠（TCL王牌（惠州）、惠州TCL移動通信）基於RBA等社會責任標準進行內部審核，包含反歧視和人道待遇、工作時間和休息、強迫勞動、童工和未成年工保護、薪酬和福利、自由結社和溝通等合規僱傭模塊，審核問題點共11項。在審核過程中，TCL電子關注各項標準的符合情況，對發現的問題點建立嚴格的閉環跟進機制。本公司制定整改計劃、明確責任部門與時限、跟蹤整改進展及效果驗證，確保所有不符合項得到及時糾正與系統預防，推動勞工權益保護工作的持續改進與長效機制的完善。

為持續提升僱傭管理能力，我們每年年初開展全維度社會責任風險識別，覆蓋童工、強迫勞動、健康安全、自由結社與集體談判權、歧視、工時、薪酬等核心要素。我們通過量化評估風險指數，針對性制定預防與管控方案，最大限度降低違規僱傭的發生概率及影響。同時，我們定期對全體員工及新入職員工進行合規僱傭政策培訓。2025年，TCL電子未發生任何違法違規僱傭事件。

**泛智屏BU禁止強迫勞動相關舉措**

泛智屏BU制定《反強迫性勞動管理程序》，明確員工自願就業原則，保障勞動自主性與公平性。本公司全面落實員工行動自由，工作期間可自由出入洗手間、取用飲用水，下班後可自主離開廠區。同時員工遭遇不正當侵害時可向員工代表反饋，由員工代表調查並督促管理層依規處置。

**泛智屏BU禁止使用童工及保護未成年工相關舉措**

泛智屏BU制定《救濟童工管理規定》，在招聘環節核查應聘人員身份證件，杜絕錄用未滿16週歲人員，並通過宣講、公告等形式向全體員工普及合規要求。若有人自報為童工、接到相關舉報或發現員工疑似童工，人力發展部須通過家庭走訪、員工側面瞭解等方式核實身份。經核實確認為童工的，立即停止其工作，安排體檢並報備勞動局；若當事人患病或受傷，本公司承諾承擔治療及康復期間的全部醫療費用與生活開支，確保其身心健康得到妥善保障。

同時，在後續安置與人文關懷方面，泛智屏BU建立了保障機制。本公司指派專員將當事人送返至監護人身邊，並承擔往返交通及期間產生的所有費用。為支持當事人的長遠發展，本公司提供經濟資助以確保其完成法定義務教育，若其有意願就讀職業學校，本公司也將全額承擔其年滿16週歲前的學雜費用。此外，在當事人未滿16週歲期間，本公司仍按月為其發放基本工資作為生活補貼。人力資源部會明確告知當事人，待其年滿16週歲且符合法律規定後，若本人願意，本公司將提供優先聘用的機會，歡迎其學成回歸。

在嚴格執行合規僱傭標準的基礎上，我們搭建覆蓋海內外的全流程高效招聘體系，持續拓展並優化海內外招聘渠道，加大人才引進力度，為公司長期發展儲備核心人才。

**全球博士人才專項招募計劃**

TCL電子啟動2026屆全球校園招聘「博士人才計劃」，面向全球遴選頂尖科研博士，依託10多個研發中心、7大前沿實驗室及大量專利技術積澱，為人才對接核心研發陣地，推動學術成果向產業變革動力轉化。招聘精準匹配業務需求：鴻鵠實驗室聚焦AI、物聯網等領域招聘博士，支撐全品類智能化升級；泛智屏BU圍繞顯示技術等領域招聘博士，鞏固顯示領域技術領先優勢，以高端人才儲備築牢技術創新與可持續發展根基。

## 員工多元包容

TCL電子秉持多元、平等、包容的理念，禁止基於種族、國籍、民族、宗教信仰、膚色、年齡、身體殘疾狀況、婚姻、性別、性取向、性別認同、生育情況等原因的歧視。我們制定了《多元化、公平性與包容性政策》，積極尋求員工在背景、經驗、技能、思維方式等維度的多樣性，鼓勵各單位在組織搭建與日常運營中融入多元考量，充分挖掘並發揮多元化團隊的協同價值，以包容文化強化組織韌性。

我們以「看見女性、激發女性、支持女性」為價值導向，開展「TCL FOR HER」女性員工發展項目，通過專業技能培訓、職業發展規劃指導、創業扶持等項目，助力女性員工潛力挖掘與職業成長。泛智屏等BU設立母嬰關愛室，打造女性友好工作場景，持續強化女性員工權益保障。商用事業部在招聘與用工全過程中禁止基於性別、孕期及其他因素的歧視，並確保孕期及哺乳期女性在職業健康安全、晉升、獎勵和培訓機會等方面享有平等權利。

**手機BU聯合廣東女子職業技術學院培育女性智能製造人才**

2025年6月，手機BU聚焦女性智能製造人才培育需求，聯合廣東女子職業技術學院開展「看見未來工廠，定義未來人才」主題研學活動。活動以「實地、實景、實戰」的「三實」教學模式為核心，組織女性師生深入智能製造一線，零距離觀摩全流程生產運作。本次活動為女性學生搭建實踐認知與職業啟蒙平台，為女性群體進入智能製造領域賦能。



「看見未來工廠，定義未來人才」主題研學活動

我們高度重視殘疾員工的關愛與支持工作，始終秉持多元、公平、包容的理念，通過完善無障礙設施等舉措，為殘疾員工的工作與生活提供便利。

**第六屆助殘日溝通會**

第35個全國助殘日來臨之際，惠州TCL移動通信舉辦以「人生有缺，用愛圓滿」為主題的第六屆助殘日溝通會。活動組織20名在職殘疾員工與各部門管理者面對面交流，圍繞崗位適配、技能提升、生活需求等傾聽員工訴求、傳遞關切。工會為殘疾員工準備精美禮品，認可其工作付出，踐行「殘健共融」理念，強化員工歸屬感。



第六屆助殘日溝通會

我們的員工來自全球各地，擁有多元化的宗教信仰，我們尊重全球多元化員工群體宗教信仰自由，設立宗教信仰室，打造包容工作環境。

## 民主管理與溝通

TCL電子致力於營造讓所有員工感到安全、受尊重、被傾聽、有歸屬感且能自由表達的環境，倡導開放溝通、相互理解與積極傾聽的氛圍，尊重不同觀點與工作方式。我們建立工會組織與集體協商機制，築牢員工權益保障的制度框架。我們搭建多渠道、多形式、全方位的員工溝通申訴平台，暢通員工訴求表達路徑，主動傾聽員工心聲，鼓勵員工充分表達意見。我們重視與員工的交流與溝通，累計舉辦200多期員工溝通會，管理層現場聆聽並跟進員工意見。

我們尊重員工依法享有的結社自由與集體協商權，支持員工自願依法組建或加入工會及相關組織，同樣尊重員工不加入組織的權利，確保員工在平等、自願的基礎上行使相關權利。我們與全體員工簽訂集體協議，覆蓋薪酬福利、工作時長、健康安全、工作條件、勞動安全與衛生、保險和福利、特殊員工保護、職業培訓和教育等多方面。

**商用事業部—員工溝通與保障機制**

商用事業部構建便捷化員工溝通渠道，維護員工話語權及合法權益，通過設置「總經理信箱」開通員工訴求直連管理層的快速通道，定期舉辦「一線有話說」員工座談會收集員工對業務發展的意見建議，同時開放工會維權路徑，支持員工依法依規主張權益。通過建立申訴流程，明確員工對公司處理決定，並同步開通郵箱、微信、線上鏈接等多維度申訴渠道，滿足員工差异化反饋需求。



「一線有話說」員工反饋渠道

## 員工薪酬福利

我們制定《薪酬福利執行管理程序》，建立起由崗位固定工資、業績獎金和長期激勵組成的薪酬結構。同時，我們定期開展市場薪酬調研，為員工提供具備行業競爭力的薪酬待遇，激發員工工作積極性與創造力。

截至2025年底，TCL電子推出一系列股權激勵計劃，累計激勵對象超3,500人，其中大部分為本集團員工，通過長效激勵肯定人才價值，強化組織凝聚力。本公司為員工提供全面的福利保障，除社會保險、住房公積金等法定福利外，還提供補充商業保險、公司特別帶薪假等非法定福利安排。

### 員工福利保障核心舉措

法定權益保障	員工健康關懷	人文關懷踐行
為員工繳納社會保險、住房公積金，額外配置商業保險；保障員工法定節假日、年假、產假（至少十四週的帶薪產假和至少兩週的帶薪陪產假）、育兒假等休假權益。	每年組織全員健康體檢，全方位維護員工身心健康。	在端午、中秋、兒童節等節點發放節慶禮品、舉辦游園會等集體活動，提升員工幸福感。



2025「聚勢謀遠 奮楫爭先」春節聯歡晚會現場圖



贏戰「雙十一」活動現場圖



第八屆「敢向山行「徒」破未來」徒步活動現場圖



第五屆「敢為不凡杯」足球比賽現場圖



第五屆「敢為不凡杯」籃球比賽現場圖



員工生日會現場圖



聖誕歡慶活動現場圖



第四屆「敢為不凡杯」羽毛球比賽現場圖



第四屆「敢為不凡杯」電競比賽現場圖



第九屆美食節現場圖



中秋游園會現場圖

## 職業健康安全

TCL 電子將保障員工健康與安全置於首位，通過建立完善的安全生產管理和員工職業健康安全保護制度，致力於營造安全有序的生產環境，持續提升員工的安全健康水平。2025年，TCL 電子旗下8家附屬公司已通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證。

## 安全生產

TCL 電子在全球各運營地嚴格遵循安全生產相關法規及標準，如《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國突發事件應對法》《生產安全事故應急預案管理辦法》，在生產經營中嚴格貫徹落實「生命至上、安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，不斷提高安全生產管理水平。

2025年，TCL 電子及其附屬公司依據自身發展需要與外部機構監管要求，持續完善安全生產管理相關內部制度，通過建立完善的內部規範指引TCL 電子整體的生產作業符合安全標準。

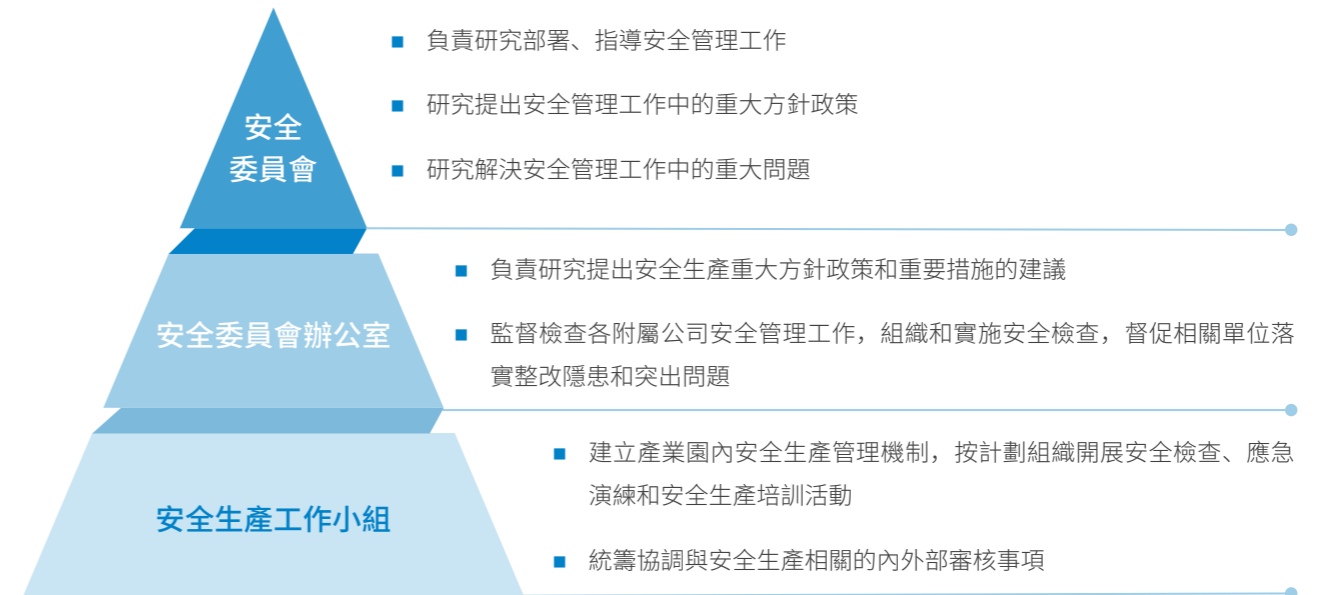
### TCL 電子安全生產制度

泛智屏BU	制定《危險源辨識和風險評估流程》《社會責任管理手冊》《安全管理手冊》等。
惠州TCL移動通信	新增修訂《供應鏈安全關鍵崗位管理辦法》《安全考核管理辦法》《安全從業人員管理辦法》《危險化學品安全管理規定》《安全生產事件報告調查處理程序》等。
商用BU	制定《生產作業SOP 指導》《施工安全管理規定》《安全生產事件報告調查處理程序》《安全考核管理辦法》等。
光伏科技	制定《生產安全應急管理辦法》《工程項目綜合應急預案》《項目部安全生產管理制度》等。

### ▶ 構建安全管理架構

TCL 電子構建了分工明確、層級清晰的安全委員會、安全委員會辦公室、安全生產工作小組安全管理架構，明確各級人員的安全責任和義務，保證安全生產管理工作。

### TCL 電子安全管理架構



### TCL 電子2025年度安全生產目標

安全生產目標	2025年完成情況
年度內零重傷零死亡	已達成
零直接經濟損失超人民幣百萬元火災	已達成
零企業財產損失超百萬元安全生產事故	已達成

## ▶ TCL 電子安全生產實踐措施



### 安全隱患排查

- 泛智屏BU持續每週開展安全隱患排查、整改工作。員工發現安全隱患後，需及時如實向上級匯報，同時做好現場保護及相關記錄，確保安全隱患可及時追溯及跟進。
- 惠州TCL移動通信定期進行安全檢查和隱患排查，及時發現並整改安全隱患。
- 光伏科技嚴格遵循對安全隱患進行有效跟蹤和整改處理；2025年，持續開展安全檢查及安全週例會。
- 商用BU將安全隱患納入整改流程；2025年，開展常態化安全檢查工作，及時排查安全健康隱患，未發生安全健康隱患問題。



### 安全指標監測

- 泛智屏BU、惠州TCL移動通信定期監測安全生產活動和指標，評估並持續改進安全管理體系的有效性。



### 安全應急演練

- 泛智屏BU、惠州TCL移動通信定期組織開展消防演練安全培訓，覆蓋生產、宿舍、辦公等區域全部人員。



泛智屏BU消防演練現場圖



### 安全文化建設

- 泛智屏BU、惠州TCL移動通信定期組織安全相關培訓，持續強化員工安全意識與操作規範。
- 光伏科技開展面向代理商、扶商、內部質量安全相關人員的安全生產培訓及安全生產活動，累計參與人數超9,800人次。



光伏科技安全生產培訓活動



### 安全績效考核

- 泛智屏BU、惠州TCL移動通信將安全績效納入相關人員日常工作管理與持續監督考核體系。
- 商用BU制定《安全考核管理辦法》，層層落實安全生產管理責任制，對各部門安全工作開展實施過程量化考核，定期進行安全生產檢查，保證安全生產。
- 光伏科技全體員工簽訂《安全生產目標責任書》，對自身安全工作開展安全績效考核。

## 職業健康

TCL電子高度重視員工職業健康，在全球各運營地嚴格遵循職業健康相關法規及標準，如《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》等，識別並嚴格控制各種潛在的職業安全風險和危害因素，預防職業病以及工傷事故的發生，保障員工的職業健康安全。

### ▶ 員工職業安全風險評估

TCL電子對所有BU開展員工職業安全風險評估並系統開展安全風險信息識別，依據科學評估確定風險等級，並實施針對性控制措施。2025年，泛智屏BU以《環境、職業健康安全手冊》為綱領，配套完善各項專項管理制度，為覆蓋範圍內的職業健康安全管理提供標準化、規範化的體系支撐。泛智屏BU依據《應急準備和響應控制程序》《社會責任管理手冊》等相關規定，員工遇火災、地震等緊急危險時，可立即撤離危險區域，無需事前請示，保障員工生命安全和核心權益。在日常執行層，各BU結合業務特點落實防護，為相關崗位員工配備並保證其正確使用個人防護裝備。

### ▶ 員工職業健康權益保障

TCL電子注重保障員工職業健康權益。泛智屏BU建立了多層次的員工職業健康權益體系，在對全體員工提供年度健康體檢的基礎上，對職業危害崗位的員工實施「崗前、崗中、離崗」全流程職業病健康體檢。同時，2025年，泛智屏BU制定《員工溝通機制&處理疑慮調查管理規定》等制度，保證員工在職業健康安全中的參與和溝通，並依託第三方機構對職業安全崗位監測和職業病體檢，並落實定期維護檢修、改善老化房作業環境等整改措施。商用BU定期開展職業健康培訓與檢查，提升員工健康意識並及時處理健康問題。配備並督促規範使用個體防護用品，落實通風、除塵等工程措施以降低職業危害。建立風險信息反饋機制，持續完善職業健康管理工作。

TCL電子注重事前預防與事後保障相結合。事前，我們嚴格依據《安全生產事件報告調查處理程序》，落實事件報告、調查與責任追究機制，致力於從源頭控制安全事故與職業健康風險，預防傷害發生。事後，我們遵循內部工傷認定與管理制度，規範包括醫療救治、傷殘鑒定、待遇申領及善後處理在內的全流程操作。2025年，商用BU則通過定期「6S」檢查，持續整頓環境、避免安全隱患，降低安全事故概率，築牢員工職業安全防線。

## 賦能人才發展

我們重視員工職業發展與能力提升，致力構建持續學習型組織氛圍，透過系統化的人才培養與培訓體系，支持員工於不同發展階段持續提升專業能力與綜合素質，為公司長遠發展提供人才保障。

公司面向全體員工提供學位教育及職業發展相關支持，鼓勵員工持續提升專業能力與管理水平。公司支持員工參與境內外高校學位課程及職業發展項目（如高管領導力項目），並提供相應費用支持及學習資源保障。

- 中高層員工學歷進修支持：支持中高層管理人員系統化學歷進修，提升經營管理能力與專業素養。
- 高管外部進修支持：支持高級管理人員參與2024年哈佛大學全球高管領導力項目，從國際視角提升領導力與戰略管理能力。

公司圍繞組織發展需求與人才梯隊建設，構建覆蓋不同層級員工的「雛鷹-啟翔-飛鷹-精鷹-翱翔-雄鷹」共六個階梯的「鷹系人才」領導力與勝任力培養體系，培訓計劃面向全體員工開展（包括正式員工及兼職員工），並針對管理幹部、後備人才及關鍵崗位人員實施分層分類培養，持續提升員工管理能力與崗位勝任力。

### 管理幹部培養計劃：

- 培訓目標：強化管理幹部經營思維與戰略執行能力，提升其於複雜業務環境中的決策能力與組織管理能力，打造高質量管理團隊。
- 培訓內容：圍繞經營管理、戰略拆解與執行、組織協同及領導力提升等核心主題，透過「相對競爭力訓戰」「增長型經理人」「總經理加油站」等培訓項目，結合案例研討、實戰演練及經驗分享等形式，系統提升管理幹部綜合能力；同時開展「高質量發展大講堂」活動，聚焦前沿管理理念與行業趨勢，拓展管理視野。
- 培訓成果：截至2025年12月31日，「相對競爭力訓戰」培訓累計覆蓋234人，「增長型經理人」培訓覆蓋227人，「總經理加油站」培訓覆蓋180人；高質量發展大講堂累計開展4期，覆蓋4,343人次，管理幹部整體經營能力與戰略認知持續提升。

### 後備人才培養計劃：

- 培訓目標：構建多層級後備人才梯隊，強化關鍵崗位人才儲備，提升組織可持續發展能力。
- 培訓內容：透過「人才池項目」「翱翔計劃」「精鷹計劃」等培訓項目，對高潛員工進行系統培養，圍繞領導力基礎、業務理解及跨部門協同能力開展訓練，並透過項目實踐與階段評估提升其崗位勝任能力。
- 培訓成果：截至2025年12月31日，人才池項目累計培養807人；翱翔項目開展至第6期，累計培養6人；精鷹項目開展至第18期，累計培養34人，後備人才梯隊建設持續推進。

### 國際化人才培養計劃：

- 培訓目標：提升國際化業務團隊的經營管理能力與跨文化協同能力，支撐公司全球化戰略實施。
- 培訓內容：透過「國家經理訓戰營」「戰鷹計劃」等項目，圍繞全球業務管理、跨文化溝通、戰略執行與本地化營運等內容開展培訓，強化海外業務負責人及高潛人才的綜合能力。
- 培訓成果：截至2025年12月31日，戰鷹訓戰項目覆蓋23人，國家經理訓戰持續開展並覆蓋全球國家經理群體，有效提升國際化人才隊伍能力水平。

### 青年人才培養計劃：

- 培訓目標：協助青年人才明確職業發展方向，提升崗位適應能力與成長速度。
- 培訓內容：透過「雛鷹動力營」等培訓項目，圍繞企業文化認知、基礎業務能力及職業發展規劃開展培訓；同時推行「雛鷹三年成長計劃」，配套導師機制及系統化培養路徑，持續跟蹤員工成長。
- 培訓成果：截至2025年12月31日，雛鷹動力營覆蓋636人；雛鷹三年成長計劃覆蓋1,443人，青年人才培養體系逐步完善。

2025年

TCL電子全體員工受訓百分比

100%

全體員工平均完成受訓時數 45 小時



### 泛智屏BU分層分類人才培養體系

針對基層員工，泛智屏BU聚焦製造、供應鏈、質量等領域全球化人才儲備需求，啟動全球化人才培養項目。本公司通過工廠實踐、線上線下課程、主題沙龍、英語學習、情景劇演繹等多元化環節，強化員工專業能力與全球化適配性，為國際市場業務輸送核心人才，實現員工成長與企業國際競爭力提升的雙贏。

針對新任幹部，本公司結合幹部能力標準、崗位360度評估及員工需求調研，開展以角色轉身、績效管理、團隊管理、溝通藝術與影響力構建為核心的專題培訓；針對全體幹部，本公司圍繞技術創新、業財融合、組織發展等關鍵經營領域，通過內部優秀實踐分享、跨業務對話、案例研討等形式專題活動，精準對接業務需求，全面拓寬幹部管理與經營視野。



### 新員工培訓——雛鷹活力營

泛智屏BU於2025年7月開展雛鷹活力營，活力營為期7天，覆蓋91人，以戰略文化、產品闖關、IPD導入、職場轉身四條主線，設置線下集訓、工廠實踐、團隊拓展、產線參觀等環節。線下集訓安排超19位講師，分別帶來專業課程、職業發展、通識課程講授。作為銜接校園與職場的關鍵環節，本次活力營有效助力新人加快理解產業、融入文化，為其職業發展奠定基礎，也為公司注入了新的活力。



雛鷹活力營現場圖



### 光伏科技以全面的培養體系助力員工職業發展

光伏科技構建了全面的員工培訓與發展體系，覆蓋全員培訓、入職培養、職業發展及內部流動機制。培訓體系包括高潛幹部、新任幹部與全球化人才專項計劃，以及面向全員的業務公開課和海外本地化培訓，各部門通過崗位內訓與實戰輔導支持員工深度成長。針對新員工，本公司實施系統入職培訓，將校招員工納入三年培養計劃，結合文化導入、技能培訓和導師輔導，助力其快速勝任。職業發展方面，本公司設立管理序列與專業序列雙通道路徑，配套任職資格認證體系，並明確各級能力標準與晉升要求。此外，光伏科技通過內部招聘、公開競聘和跨部門輪崗等常態化流動機制，促進人才內部良性流動，實現員工與組織協同發展。

**聚焦ESG賦能驅動業務轉型，系統構建可持續發展能力**

面對全球ESG監管快速升級、國際規則持續分化的複雜環境，本公司面向泛智屏BU、光伏科技、MP BU、SCD BU、SMD BU、鴻鵠實驗室等多個業務單元及研發團隊，系統開展《ESG賦能光伏未來：探索TCL光伏科技的可持續發展之路》《產品碳足跡與綠色產品培訓》《衝突礦產管理培訓》《ESG賦能未來科技：從責任合規到價值創新》《2025年度供應商節能降碳培訓》等5場「ESG大講堂」系列專項培訓，旨在將可持續發展理念深度融入各業務單元的戰略與運營。培訓內容緊密圍繞國際前沿趨勢，深入解讀歐盟《可持續產品生態設計法規》（ESPR）、碳邊境調節機制（CBAM）等法規要求，並結合行業實踐，系統講解產品碳足跡管理、綠色設計與供應鏈低碳協同。通過「趨勢解讀—規劃同步—行業對標—路徑研討」的模式，累計覆蓋研發、製造、供應鏈、營銷等核心崗位員工數及供應商累計參與人次達500人以上，逐步推動ESG認知從「知道」向「理解」並最終「踐行」的轉變。



《ESG賦能光伏未來：探索TCL光伏科技的可持續發展之路》培訓現場圖

**SCD BU開展商務談判與禮儀專項培訓**

SCD BU聚焦管理層及核心業務骨幹的能力提升，組織開展商務談判與商務禮儀專項培訓，累計覆蓋50名學員。本次培訓特邀外部資深專家授課，圍繞商務談判策略、跨文化溝通技巧、商務場景禮儀規範三大核心模塊搭建課程體系，通過案例研討、情景模擬、實戰演練等互動式教學形式，幫助學員掌握商務談判邏輯與禮儀要點，為業務拓展與團隊管理賦能。



商務談判與商務禮儀專項培訓現場圖

**SCD BU實施引擎計劃**

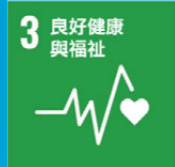
SCD BU開展「引擎計劃」，聚焦核心及後備管理人才培養。項目由內部管理層擔任課程講師，每月開展一次專題課程，內容圍繞面試、團隊管理、業務等核心管理能力展開。課程通過經驗分享、案例研討、互動等形式將一線管理經驗轉化為可複製的方法論，幫助管理者提升團隊帶領與業務攻堅能力。

# 05

## 夥伴協同 回饋社會

供應鏈管理	107
可持續供應鏈	108
參與社會公益	112




TCL電子堅持合作共贏的理念，嚴格規範供應商管理要求標準、完善供應鏈管理流程體系，協同上游利益相關合作方共同搭建負責任、可持續的供應鏈，賦能價值鏈的綠色環保發展。



## 供應鏈管理

TCL電子依照《供應商認證管理流程》《部品檢驗管理流程》《供方環境協議》等內部制度文件，建立覆蓋供應商開發、準入審核、資質認證、原材料採購、質量檢驗的全鏈條標準化管控流程，構建供應商閉環管理體系，以規範化運營保障原材料供應的穩定性與品質可靠性，與優質供應商打造長期供應鏈合作關係。

### 供應商閉環循環管理流程體系

 <p><b>開發與準入</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 供應商選擇階段：各部門需填寫《新增供應商認證需求表》並提交至採購部門的供應商認證小組，同步開展社會責任盡職調查，重點評估其在環境、勞工權益、職業健康與安全及商業道德等維度的表現。</li> <li>■ 供應商導入階段：開發/接口部門須通過簽署《合作夥伴行為準則協議》與《商業夥伴守法和貿易安全承諾書》，向所有合作方明確公司供應鏈管理的合規政策要求及違規處置條款，並通過強化法律約束，杜絕不合規行為的發生。</li> </ul>
 <p><b>監督與審核</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 供應商審核：對供應商開展常態化監督評估、年度專項審核、第三方審核。</li> <li>■ 供應商分層管理：對所有供應商實施動態評估與分層管理，按月度、半年度及年度週期，從商務、交付、質量、技術四個關鍵維度進行績效考核，並依據考核結果將供應商劃分為優選、合格、限選、淘汰四個等級，實施針對性的分層管理。</li> </ul>
 <p><b>整改與清出</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 供應商問題分析和整改：針對考核評分較低的供應商，通過協助其挖掘問題根源、分析核心原因並輸出整改措施建議，助力其提升供應表現，從而有效落實供應鏈風險管理，推動供應鏈體系的穩健與可持續發展。</li> </ul>



## 可持續供應鏈

TCL電子將負責任的供應鏈管理視為可持續發展的重要組成，在自身恪守商業道德與高標準合規經營的同時，致力於推動供應鏈夥伴共同踐行環境與社會責任。

### 負責任供應鏈

我們建立了貫穿供應商全生命週期的責任管理體系，我們已將企業社會責任（CSR）表現全面納入供應商準入、評估、合作與退出的各個環節。依照《供應商行為準則》《合作夥伴行為準則協定》等管理要求，公司對所有供應商開展環境與社會責任培訓，確保其充分瞭解在環境影響、社會責任審核及商業道德等方面的義務。

2025年，我們參照RBA以及BSCI等國際通用標準，依照《供應商企業社會責任考察表》，對供應商的勞働用工、環境保護、安全防護、職業健康等進行審核，督促供應商主動改善員工工作環境，提高整個供應鏈的可持續性。

### 可持續採購諾

 <p><b>減少環境足迹</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 優化採購需求，減少非必要物資採購，倡導物資重複使用與循環利用；</li> <li>■ 逐步淘汰一次性塑料製品及對環境影響較高的包裝材料；</li> <li>■ 推動採購綠色、低碳、可回收的產品與服務。</li> </ul>	 <p><b>負責任採購</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 在產品與服務全生命週期中綜合考慮其環境與社會影響；</li> <li>■ 採購符合RoHS、REACH等環保標準的產品；支持本地經濟與弱勢群體，推動採購多元化；</li> <li>■ 遵循衝突礦產政策，完善追溯機制，杜絕侵犯人權的礦產來源。</li> </ul>	 <p><b>推動建設綠色供應鏈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 優先選擇已建立環境管理體系（如ISO 14001、ISO 50001）的供應商；</li> <li>■ 鼓勵供應商設立環境管理目標，推動其節能減排與資源循環利用；</li> <li>■ 推動供應商參與共同應對氣候變化的行動。</li> </ul>
--	---	---

### 2026年目標



### 管理目標

**確保供應鏈符合責任商業聯盟行為準則，禁用衝突礦產。**

## ▶ 供應商準入機制

TCL電子始終秉持高標準的勞工權益保障、環境保護責任和商業道德規範。我們實施嚴格的準入審核，新供應商必須通過包含CSR維度的盡職調查，並簽署《合作夥伴行為準則協議》。通過該協議，TCL電子將遵循的責任商業聯盟行為準則、衝突礦產政策以及商業道德紅線等關鍵ESG要求明確納入合作框架，並要求供應商確保其全體員工、臨時僱員、代理商及分包商共同遵守。一旦違反紅線問題，我們將依據《合作夥伴行為準則協議》進行追責，處以罰款或者對拒不整改者終止合作。

在供應商準入評估中，除價格、質量和交貨因素外，我們重點關注：

- 是否具備可持續發展政策或環境與社會責任承諾，並願意簽署《合作夥伴行為準則協議》；
- 是否遵守所在國家與地區的環境、勞工、人權等相關法律法規；
- 是否建立並維護國際認可的環境、社會及管治管理體系，例如ISO 14001環境管理體系，ISO 50001能源管理體系，ISO 45001職業健康安全體系，SA 8000社會責任體系等。

我們將環境管理、勞工管理等可持續發展表現納入供應商準入評估和年度績效評估中，與價格、質量、交付能力等傳統商業因素一同考量，並設定明確的權重比例。我們在同等商業條件下，優先選擇可持續發展表現優異的供應商。

## ▶ 供應商績效評估

我們定期開展供應鏈CSR審核，派選CSR專家團隊依據《供應商社會責任考察表》，通過積分卡等形式，從勞工權益、健康與安全、環境保護、商業道德、管理體系五大模塊對供應商進行現場評估。

我們要求CSR審核範圍覆蓋公司所有新供應商，並逐步覆蓋所有供應商，同時要求供應商將同等標準延伸至下游所有供應商。本公司依據供應商於業務合作中的角色及供應鏈層級，對供應商實施分級管理，劃分為一級、二級及三級供應商，以提升供應鏈管理精細化水平。

公司持續推進供應鏈多層級社會責任審核機制，對一級、二級、三級供應商開展系統性審查與風險識別，並對供應商違規行為進行分類統計與跟蹤管理。公司將不符合項按嚴重程度劃分為紅線問題及一般問題兩類，並結合審核結果對違規類型進行細化分析。其中，紅線問題主要涉及勞工與人權（如童工、強迫勞動、虐待騷擾等）、健康與安全管理缺陷、重大環境違規事件、不誠信或不道德行為以及可能引發重大聲譽風險的事件；一般問題則主要集中於管理體系執行偏差、文件記錄不完善及輕微環境與安全管理問題。公司對供應商審核中識別出的違規情況進行統計與分析，並持續跟蹤整改進展。針對紅線問題，供應商須於5個工作日內完成整改；如未按期完成，公司將依據《合作夥伴行為準則協議》啟動相應處罰流程。

TCL電子基於供應鏈審核結果，對供應商於勞工人權、健康與安全、環境管理等方面的缺失項進行系統識別，並制定針對性的整改措施。

- 在勞工與人權方面，主要缺失包括超時加班、用工合規管理不足（如非合約用工管理）以及入職前前置性收費等問題。針對超時加班，透過優化生產計劃、提前備料以平衡產能波動，並加強非值勤時間進出管理，減少不必要加班；同時透過開展ESG培訓強化管理人員與員工對工時合規的認知，並透過優化招聘與培訓機制、推動多能工及交叉技能培訓，提升人力配置靈活性，從源頭緩解加班壓力。針對入職前收費問題，公司要求立即停止向員工收取體檢費、培訓費等費用，並對歷史收費開展追溯核查及全額退還，同時修訂招聘及第三方合作機構管理要求，杜絕相關風險。在薪酬與福利方面，重點關注供應商同工同酬及社會保險合規性，透過加強對勞務派遣機構的薪酬發放監控，確保員工權益得到保障；同時定期開展員工調研，核查社會保險繳納情況，並依據法規動態調整繳費基數，提升制度合規性及員工保障水平。

- 在健康與安全方面，主要缺失集中於廠房調整過程中消防設施與逃生標識設置不規範等問題。透過將應急設施納入日常巡檢範圍，確保設備有效性；同時將廠房改造項目納入工程驗收流程，確保符合消防及安全標準，並要求新設備於投入使用前完成職業健康風險評估，從源頭防範安全風險。

- 在環境管理方面，主要缺失包括未批先建、環保「三同時」未驗收以及未系統開展碳排放核算與節能減排管理。針對上述問題，要求立即停止相關項目建設或投產，並開展合規差距評估；同時委託具備資質的第三方開展環境影響評價或補辦相關審批手續，確保依法合規推進項目建設。

TCL北美自2018年起加入責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），同時開展供應商內部審核及第三方社會責任審計。公司於內部透過供應商準入評估及持續監測機制，對供應商勞工標準落實情況進行審核；同時參考RBA標準，接受原始設備製造商（Original Equipment Manufacturer, OEM）及供應商提供的第三方社會責任審計結果，並納入統一評估體系。截至2025年12月31日，92.4%的供應商已簽署《合作夥伴行為準則協議》，涵蓋勞工權益、職業健康與安全、環境影響、商業道德、管理體系及貿易合規等要求。

### 2025年關鍵績效

《合作夥伴行為準則協議》簽署率達

92.4%

進行CSR審核，並開展環境及社會影響評估的新供應商

43個

## ▶ 供應商生活工資

我們注重供應商的工資水準，合理工資水平可以降低勞工問題風險，吸引和留住人才、提升員工生產力與客戶滿意度，從而推動公司的長遠發展。我們致力於協助供應商將其員工的工資達成生活工資的水平。

2024年末至2025年初，對一級供應商開展了一次正式的生活工資調查<sup>19</sup>。結果顯示，在接受調查的12家供應商中，有10家（即83.3%）支付的生活工資已達到或超過標準。為實現消除薪酬差距的承諾，我們已要求目前薪酬低於生活工資標準的供應商提交行動改進計劃，並在承諾的時間框架內達成目標。我們將在每年對所有供應商進行年度盤點，以跟蹤進展。

## ▶ 供應商廉潔建設

TCL電子堅持與供應商協同構建透明、公正、廉潔、陽光的商業合作生態，將供應商簽署含反商業賄賂條款的《合作夥伴行為準則協議》《廉潔協議》作為合作前置條件，採取零容忍政策，禁止任何及所有形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污。供應商不得提供現金、有價證券、支付憑證、通訊器材、交通工具、非低值文化用品、其他貴重物品，以及旅游、高消費娛樂等任何形式的饋贈。我們將商業道德表現納入供應商常態化考核體系，一經發現商業賄賂相關違規行為，立即終止與涉事供應商的合作，並責令其退還因賄賂行為獲取的不當收益。

## 衝突礦產管理

TCL電子遵循RBA和全球賦能可持續發展倡議（GeSI）要求，制定《TCL電子衝突礦產政策》。我們不支持任何可能嚴重侵犯人權的礦產交易，並承諾遵守聯合國全球契約、《經濟合作與發展組織（OECD）關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》、負責任礦產倡議等國際公約和行業倡議，竭力確保所有產品原材料取之有道。

TCL電子採用負責任礦產倡議（RMI）提供的衝突礦產報告模板（CMRT）及擴展礦產報告模板（EMRT）對涉及3TG（錫、鉍、鎢、金）、鈷和雲母的供應商開展盡職調查。

2025年，TCL電子對281家供應商發起CMRT調查，調查回復率達100%；對281家供應商發起EMRT調查，調查回復率達100%。2025年末，我們所有產品中涉及的3TG原材料72%來自獲得負責任礦產保障流程（RMAP）認證的冶煉廠或精煉廠及其他加工企業（SORs）。衝突礦產管理實現了100%產品原材料的可追溯至原產地。我們持續開展合理原產地調查（RCOI）工作，強化源頭風險識別與管控，並幫助供應商建立符合TCL電子標準的負責任礦產管理程序。我們結合RMAP認證審計結果與RMI提供的RCOI工具，對供應鏈中3TG進行調查。通過將匯總的SORs信息與RCOI數據庫比對，我們確定了為公司供應商提供3TG的202家SORs的所在國家信息。我們基於盡職調查與RCOI調查結果，精準評估並界定供應商的風險等級，針對高風險供應商，我們要求其在限定時間內推動不合格的SORs完成RMAP認證或將其從供應鏈中移除。

19. 關於估算生活工資的方法論，我們主要採取以下兩個步驟。第一步：調查特定地區員工及其家庭的（合理）生活成本，以此作為標準生活工資。第二步：判定我們的供應商所支付的工資（不含加班費、獎金與福利）是否高於或低於此標準，並要求平均工資低於生活工資標準的供應商進行改進。

2025年

TCL電子對

# 281

家

供應商同步開展CMRT、EMRT 調查

兩項調查回復率均達

# 100%

實現供應鏈礦產信息全面摸排

---

TCL電子實現

# 100%

產品原材料可追溯至原產地

涉及3TG的原材料中

# 72%

來自獲得RMAP 認證的冶煉廠

---

TCL電子結合RMAP認證審計結果與RMI的RCOI工具，完成

# 202

家

3TG冶煉廠的國別信息核驗

---

**TCL電子開展「ESG大講堂—衝突礦產管理」專項培訓活動，對所有採購人員進行背景、流程和工具的培訓。**

## 供應鏈能力共建

TCL電子心系產業全域，堅持與供應商協同推進可持續供應鏈合作共建，以多元化舉措搭建緊密穩固的合作紐帶，凝聚可持續發展合力。我們將供應商視為實現低碳轉型的關鍵夥伴，主動引導並賦能其可持續發展實踐。同時，我們開展審核員能力建設，提供定制化培訓與專業賦能支持，提升供應鏈內部管理水平。

### 理念傳導與共識凝聚

我們定期面向供應商組織開展ESG理念與可持續發展專題培訓與宣貫活動，深化其對環境與社會責任的理解，凝聚綠色轉型的合力。2025年，為保障供應商社會責任審核標準有效落地及流程規範執行，我們組織了專項培訓，覆蓋採購、質量、體系等相關部門人員，累計參訓達45人次。



ESG大講堂—節能降碳管理」專項培訓現場

## 參與社會公益

TCL電子深知，企業的成長與社會的進步緊密相連，我們積極投身於公益事業，在教育支持、弱勢關懷、生態保護、志願聯動等領域回饋社會，為構建和諧、溫暖的社會貢獻力量。

### 教育公益 築夢共享

我們持續深耕教育公益，以多元舉措築夢成長、共享資源，助力青少年成長與環保理念普及。



#### 閱讀傳遞愛心，點亮鄉村教育未來

2025年4月，TCL電子發起員工「閱讀馬拉松」及「童書樂捐」公益活動，鼓勵員工捐贈兒童書籍。活動累計捐贈約500冊圖書，送往江西省吉安市泰和縣樟塘中心小學，助力鄉村兒童閱讀資源補充。



「閱讀馬拉松」及「童書樂捐」公益活動現場圖

### 綠色公益 守護生態

我們踐行綠色公益、守護生態，以實際行動落實綠色發展理念，推動生態環境保護。



#### 三地聯動，開展淨山環保公益行動

2025年11月，TCL電子聯合徒步協會，在深圳、惠州、中山三地同步開展淨山環保公益活動。135名員工志願者參與其中，累計開展約8小時的山林清潔與環保宣傳，以實際行動美化環境、傳播綠色生活方式。



淨山環保公益活動現場圖

### 築綠校園 公益賦能教育初心

光伏科技積極踐行教育公益，啟動「光伏低碳校園」公益捐建項目。截至2025年底，項目已在內蒙古、寧夏、廣東、陝西等地為35所學校完成光伏電站建設，總裝機容量達2,054.65千瓦。每所學校均配備專屬數據監測平台，實時展示發電量、碳減排等核心指標。學生在校園中見證綠色能源的轉化，從小樹立起低碳環保理念。截至目前，項目累計減少二氧化碳排放49,877噸。



「光伏低碳校園」公益捐建項目現場圖

## 慈善公益全球行動

我們在全球範圍踐行多元慈善公益，助力救災、敬老、扶殘、促文體，彰顯企業社會責任。

### 視障融合體驗，探索平等協作新路徑

2025年7月，TCL電子與深圳市盲人協會聯辦「攜手同行，微光成炬」視障融合體驗活動，近70名來自我們的健視員工與社會視障夥伴共同參與。活動通過助殘培訓、體驗打卡、非視覺手作等環節，以「平等協作」為核心理念，探索殘健融合的創新路徑。



「攜手同行，微光成炬」視障融合體驗活動現場圖

### 公益嘉年華，以節日活動籌集善款關愛特殊群體

TCL電子在深圳、惠州兩地同步舉辦了3場「龍舟載童夢，益起做好事」公益嘉年華活動。通過小型畫展、跳蚤市場、互動遊戲等形式，動員員工關愛特殊群體。活動共募集善款5,500元及物資一批，已通過深圳市關愛行動基金會定向支持特殊群體康復、藝術療愈及就業幫扶項目。



「龍舟載童夢，益起做好事」公益嘉年華活動現場圖

我們搭建全員誌願平台，推動誌願聯動、凝聚合力，實現公益行動常態化、多元化。

### 聯合多方開展敬老活動，走訪慰問並舉辦長者歡聚會

TCL電子為弘揚敬老愛老的傳統美德，對孤寡老人進行深入關懷，聯動TCL實業黨委、南方科技大學醫院、西麗工會職工福利社，於深圳西麗大磡社區開展敬老活動，號召10位誌願者與書記走訪共20戶困難家庭、組織30位長者歡聚製作節日花燈。並聯動醫務工作者進行義診，用實際行動為長者送上節日祝福與暖心關懷。



敬老活動現場圖

### TCL電子越南分公司為受災用戶減免維修費用

越南颱風災害期間，TCL電子越南分公司快速啟動應急服務預案，服務團隊深入受災一線開展家電維修保障服務，面向受災用戶實施維修費用減免政策。



受災用戶維修減免政策

TCL電子泰國分公司聯合「做好事」基金會與「國家愛心」基金會向南部洪災受災群眾捐贈生活必需品

2025年泰國多地遭遇極端天氣，並暴發嚴重洪災，災情發生後，TCL電子（泰國）有限公司迅速啟動應急響應機制，向受災地區民眾致以誠摯慰問與關懷，並以多項務實舉措為受災群眾提供支持與幫助。

公司向南部受災10個府推出專項家電維修服務，對受洪水損壞的電視、空調、冰箱、洗衣機等全品類家電實行配件五折、TCL電子專業團隊維修勞務費及服務出行費全免的全方位維修支持，並同步捐贈救災物資，切實減輕民眾負擔，助力當地災後重建與恢復，彰顯企業責任與擔當。



受災地區生活必需品捐贈現場圖

TCL電子泰國分公司向泰國體育局捐贈家電

為助力提升社會民生質量，支持泰國體育局公益使命與事業發展，TCL電子泰國分公司向泰國體育局「CLARITY CHALLENGE」項目捐贈總價值約26萬泰銖的家電產品，以實際行動支持泰國體育公益事業開展。



向泰國體育局捐贈家電現場圖

TCL電子泰國分公司聯合Panya Air & Service Phuket Co., Ltd. 和普吉島優秀空調技師協會共同捐贈並安裝空調

為助力改善特殊需求學生的學習環境，提升普吉府老年群體的生活品質，TCL電子泰國分公司聯合Panya Air & Service Phuket Co., Ltd.和普吉島優秀空調技師協會共同捐贈並安裝空調，總價值超過10萬泰銖。



聯合協會捐贈安裝空調現場圖

## 未來展望

當今時代，數字技術與工業4.0正深度相融，以前所未有的力量推動產業向綠色化、智能化加速轉型。人工智能浪潮洶湧，持續重塑全球競爭格局與人類生活圖景。面對機遇與挑戰並存的新階段，新的一年裏，TCL電子將繼續圍繞「品牌引領價值、深化全球經營、科技驅動、活力至上」的戰略主軸，將ESG理念有機融入發展基因，在深化「全球化」與「科技化」的道路上，穩步邁向可持續的高質量發展。未來，我們將以更堅實的治理為根基，以更綠色的運營為支撐，以更包容的成長為導向，攜手各方夥伴，共同構建一個可持續的未來生態。

## ESG績效總覽<sup>20</sup>

### 環境數據

ESG指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>A.環境</b>				
<b>A1.排放物</b>				
<b>A1.1大氣污染物<sup>21</sup></b>				
二氧化硫	千克	0	7	375
氮氧化物	千克	1,979	2,841	7,153
顆粒物	千克	689	5,861	5,757
VOC	千克	4,360	2,121	2,723
<b>A1.2溫室氣體總排放量及密度<sup>22</sup></b>				
範圍一	噸二氧化碳當量	12,281	14,816	6,118
範圍二（基於位置） <sup>23</sup>	噸二氧化碳當量	103,910	78,319	68,389
範圍三 <sup>24</sup>	噸二氧化碳當量	35,841,954	31,974,669	/
總溫室氣體排放 （範圍一、範圍二及範圍三）	噸二氧化碳當量	35,958,145	32,067,804	74,507
按營收計之溫室氣體排放密度 （範圍一及範圍二）	千克二氧化碳當量/百萬港元營收	1,014	938	943
<b>A1.3所產生有害廢棄物總量及密度</b>				
廢有機溶劑與含有機溶劑廢物（HW06）	噸	9	8	5
廢礦物油與含礦物油廢物（HW08）	噸	6	1	454
油/水、烟/水混合物或乳化液（HW09）	噸	30	17	14
染料、塗料廢物（HW12）	噸	14	19	25
有機樹脂類廢物（HW13）	噸	1	1	115
表面處理廢物（HW17） <sup>25</sup>	噸	0	15	265
含鋅廢物（HW23）	噸	0	0	0.06
含汞廢物（HW29）	噸	0.10	0.03	3
含鋁廢物（HW37）	噸	1	3	14
廢酸（HW34）	噸	0	0.01	0
廢鹼（HW35）	噸	0	0.01	0.06
其他廢物（HW49）	噸	170	143	60
有害廢棄物總量	噸	231	206	955
按營收計之有害廢棄物密度	千克/百萬港元營收	2.02	2.08	12.09

20. 本年度數據統計範圍較2024年新增成都工廠和波蘭工廠數據。

21. 本年度因業務污染監測指標調整，部分區域不再監測顆粒物數據導致顆粒物大幅下降，部分業務工序調整導致VOC較往年增加。

22. 本年度，溫室氣體核算依據國際標準化組織（ISO）發佈的《ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準》和世界資源研究所（WRI）與世界可持續發展工商理事會（WBCSD）制定的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》等標準，基於運營控制權法，覆蓋範圍包括TCL電子旗下泛智屏BU、惠州TCL移動通信、光伏科技、總部平台、NABG、MEABG、LABG。

23. 範圍2包括間接排放，含外購電力產生的溫室氣體排放。

24. 覆蓋十五個類別。

25. 本年度公司表面處理廢物的統計量同比顯著減少，主要原因為部分生產工廠根據其特定的運營週期與設備維護計劃，將表面處理廢物的處置頻率調整為每兩年進行一次。該調整基於對生產工藝、排放特徵及環境風險的系統評估，符合公司環境管理規程及相關環保要求。

ESG指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>A1.4所產生無害廢棄物總量及密度</b>				
紙箱	噸	12,248	6,431	3,140
塑料類	噸	5,612	5,085	3,578
EPS類	噸	1,426	3,371	377
其他	噸	7,776	4,520	2,137
無害廢棄物總量	噸	27,062	19,407	9,232
按營收計之無害廢棄物密度	噸/百萬港元營收	0.24	0.20	0.12
<b>A2.資源使用</b>				
<b>A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度</b>				
液化石油氣	千克	6,184	21,128	/
柴油 <sup>26</sup>	升	290,360	10,647	4,097
汽油	升	49,740	11,264	24,217
天然氣	立方米	2,278,451	1,653,539	1,866,986
外購電網用電 <sup>27</sup>	兆瓦時	162,611	117,111	95,369
外購綠色電力	兆瓦時	6,825	8,006	/
自用太陽能發電量	兆瓦時	12,589	12,328	10,101
能源總耗量 <sup>28</sup>	兆瓦時	218,866	155,840	125,869
按營收計之能耗密度	兆瓦時/百萬港元營收	1.91	1.57	1.59
<b>A2.2總取水量及密度</b>				
總取水 <sup>29</sup>	立方米	1,202,646	723,199	879,584
按營收計之取水密度	立方米/百萬港元營收	10.50	7.28	11.14
<b>A2.5製成品所用包裝材料的總量</b>				
紙箱	噸	143,638	100,505	84,217
塑料 <sup>30</sup>	噸	46,357	418	4,799
EPS	噸	23,515	14,103	9,374
可再生包裝材料	噸	199	161	/
包裝材料總量	噸	213,709	115,187	98,389
按營收計之包裝材料密度 <sup>31</sup>	噸/百萬港元營收	1.87	1.16	1.25

26. 本年度波蘭工廠的相關數據納入合並統計範圍。該工廠採用以柴油為燃料的中央供暖鍋爐系統供暖，其能源消耗結構導致了柴油使用總量的增加。

27. 由於TCL電子業務調整，工序增加導致用電量增加。

28. 根據《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2020）》計算。

29. 本年度，優化該指標統計口徑，與往年數據不可比。

30. 本年度，優化該指標統計口徑，與往年數據不可比。

31. 由於TCL電子業務調整導致包裝材料增加。

## 社會數據

ESG指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>B1.社會</b>				
<b>B1.僱傭</b>				
<b>B1.1按類別劃分的僱員數量</b>				
員工總人數	人	37,859	30,510	24,620
<b>員工總數：按性別劃分</b>				
男性	人	22,563	18,146	14,397
女性	人	15,296	12,364	10,223
<b>員工總數：按僱傭類型劃分</b>				
全職	人	37,859	30,510	24,620
兼職	人	0	0	0
<b>員工總數：按年齡劃分</b>				
30歲以下	人	20,242	13,225	9,581
30-50歲	人	15,655	15,833	13,770
50歲以上	人	1,962	1,452	1,269
<b>員工總數：按地區劃分</b>				
中國內地	人	27,194	23,905	20,436
港澳台	人	45	29	34
海外	人	10,620	6,576	4,150
<b>員工總數：按職級劃分</b>				
男性高級管理層人數	人	19	16	/
女性高級管理層人數	人	2	1	/
男性中級管理層人數	人	864	782	/
女性中級管理層人數	人	328	284	/
男性基層員工人數	人	21,638	17,350	/
女性基層員工人數	人	15,008	12,077	/

ESG指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>新進員工總數：按性別劃分</b>				
男性	人	6,456	13,193	/
女性	人	3,937	6,727	/
<b>新進員工總數：按年齡劃分</b>				
30歲以下	人	6,498	14,686	/
30-50歲	人	3,800	5,024	/
50歲以上	人	95	210	/
<b>新進員工總數：按地區劃分</b>				
中國內地	人	8,761	13,871	/
港澳台	人	6	2	/
海外	人	1,626	6,047	/
<b>B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>				
整體僱員流失率	%	24	38	38
<b>僱員流失率，按性別劃分</b>				
男性	%	25	41	39
女性	%	22	33	35
<b>僱員流失率，按年齡組別劃分</b>				
30歲以下	%	27	51	49
30-50歲	%	20	24	27
50歲以上	%	19	16	23
<b>僱員流失率，按地區劃分</b>				
中國內地	%	28	35	32
港澳台	%	13	17	26
海外	%	13	48	56
<b>B2.健康與安全</b>				
<b>B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率</b>				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故人數比率	%	0	0	0

ESG指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>B2.2因工傷損失工作日數</b>				
工傷次數	次	3	7	14
因工傷損失總工作日數	天	53	267	435
<b>B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法</b>				
參與安全生產與職業健康培訓的員工總 人次	人次	534,063	347,340	148,126
員工參與安全生產與職業健康培訓的 總時長	小時	478,321	649,344	172,289
<b>B3.發展及培訓</b>				
<b>B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比</b>				
全體受訓員工百分比	%	100.00	88.64	80.42
男性受訓員工百分比	%	59.59	65.14	64.78
女性受訓員工百分比	%	40.41	34.86	35.22
高級管理層受訓百分比	%	0.06	0.14	0.10
中層管理層受訓百分比	%	3.14	4.91	7.86
基層員工受訓百分比	%	96.80	94.95	92.04
<b>B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</b>				
全體員工平均完成受訓時數	小時	45	43	28
男性員工平均完成受訓時數	小時	54	52	31
女性員工平均完成受訓時數	小時	25	24	20
高級管理層平均完成受訓時數	小時	32	31	35
中層管理層平均完成受訓時數	小時	44	42	38
基層員工平均完成受訓時數	小時	47	45	38
<b>B5.供應鏈管理</b>				
<b>B5.1按地區劃分的供應商數目</b>				
供應商總數	個	2,213	1,010	1,140
中國內地	個	2,095	864	975
港澳台及海外	個	118	146	165

ESG指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>B5.2執行有關慣例的供應商數目</b>	個	2,213	1,010	1,140
使用環境評價維度篩選新供應商的數量	個	43	434	/
使用社會評價維度篩選新供應商的數量	個	43	434	/
開展環境影響評估的供應商數量	個	56	434	/
開展社會影響評估的供應商數量	個	56	434	/
<b>B6.產品責任</b>				
<b>B.6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>	%	0	0	0
<b>B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目</b>	件	4,785	3,174	2,657
侵犯消費者隱私的案件數量	件	0	0	/
與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	起	0	0	/
數據安全事件涉及的具體金額	港元	0	0	/
<b>B7.反貪污</b>				
<b>B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目</b>	件	0	0	0
<b>B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓</b>				
反貪污培訓課程	場	10	4	6
參加培訓的董事人次 (包括本公司附屬公司董事)	人次	121	16	198
參加培訓的管理層人次	人次	21	45	/
參加培訓的員工人次	人次	10,000	808	9,879
<b>B8.社區投資</b>				
<b>B8.2在專注範疇所動用資源</b>				
資金捐獻	人民幣千元	17,998	11,091	9,602
物品捐獻價值	人民幣千元	58	15	35
誌願時數	小時	1,303	1,405	27,805
誌願者人數	人	368	425	1,292

## 香港聯交所《ESG報告守則》索引

指標	披露章節
<b>管治架構</b>	
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	
(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	董事會聲明
(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	
<b>匯報原則</b>	
<b>重要性：</b> 環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	報告編制說明
<b>量化：</b> 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	ESG治理 2025年關鍵績效一覽
<b>一致性：</b> 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	
<b>匯報範圍</b>	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告編制說明

指標	披露章節
<b>A. 環境</b>	
一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	應對氣候變化 控污減排管理
關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	ESG 績效總覽
層面A1： 排放物 關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境合規管理 應對氣候變化
關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境合規管理 控污減排管理 循環再生
一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	高效資源利用
層面A2： 資源使用 關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境合規管理 能源管理
關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境合規管理 水資源管理
關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	ESG 績效總覽
層面A3： 環境及天然資源 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境合規管理
關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境合規管理 淨零生態
層面A4： 氣候變化 一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

指標	披露章節
<b>B. 社會</b>	
<b>僱傭及勞工常規</b>	
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
層面B1： 僱傭 關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG 績效總覽
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康安全
層面B2： 健康與安全 關鍵績效指標B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康安全
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	賦能人才發展
層面B3： 發展及培訓 關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG 績效總覽
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
層面B4： 勞工準則 關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益

指標	披露章節
<b>營運慣例</b>	
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	ESG 績效總覽
<b>層面B5： 供應鏈管理</b> 關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 可持續供應鏈 ESG績效總覽
關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
<b>層面B6： 產品責任</b>	
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新驅動新格局 追求卓越品質
關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新驅動新格局
關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	追求卓越品質
關鍵績效指標B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	專注用戶體驗
<b>層面B7： 反貪污</b>	
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營 反貪污與商業 道德
關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG 績效總覽
關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營 反貪污與商業 道德
關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規經營 反貪污與商業 道德

指標	披露章節
<b>社區</b>	
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	參與社會公益
<b>層面B8： 社區投資</b> 關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	參與社會公益
關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	ESG 績效總覽

維度	披露內容	披露要求	對應章節
<b>管治</b>	治理機構及管治流程	19. 發行人須披露有關以下方面的資料：  a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。  b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和基於的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化 — 氣候治理
<b>策略</b>	氣候相關風險和機遇	20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：  a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；  b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；  c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及  d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化 — 淨零戰略

維度	披露內容	披露要求	對應章節
業務模式和價值鏈		21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化 — 淨零戰略
		22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。 b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a) 段披露的行動提供資源。	應對氣候變化 — 淨零戰略
策略		23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22段所披露計劃的進度。	應對氣候變化 — 淨零戰略
		24. 發行人須披露以下定性和量化資料： a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	應對氣候變化 — 淨零戰略
財務狀況、財務表現及現金流量		25. 發行人須披露以下定性和量化資料： a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	應對氣候變化 — 淨零戰略 <small>由於缺乏合適的預測模型，暫時無法量化預期財務影響，僅能對其開展定性分析。</small>
		26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估； b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。	應對氣候變化 — 淨零戰略

維度	披露內容	披露要求	對應章節
風險管理	風險管理	27. 發行人須披露以下資訊： a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策； b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化 — 淨零戰略、風險管理
		28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： a) 範圍1溫室氣體排放； b) 範圍2溫室氣體排放；及 c) 範圍3溫室氣體排放。	ESG績效總覽
溫室氣體排放		29. 發行人須： a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	ESG績效總覽
		30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 — 淨零戰略 <small>由於缺乏合適的預測模型，暫時無法量化財務影響，僅能對其開展定性分析。</small>
氣候相關物理風險		31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 — 淨零戰略
氣候相關機遇		32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 — 淨零戰略
資本運用		33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化 — 淨零戰略

維度	披露內容	披露要求	對應章節
指標及目標	內部碳定價	34. 發行人須披露如下： a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	公司暫未納入內部碳定價
	薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	應對氣候變化—氣候治理
	行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	暫無適配行業指標。
氣候相關目標		37. 發行人須披露 a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： a) 用以設定目標的指標； b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； d) 目標的適用期間； e) 衡量進度的基準期間； f) 階段性目標或中期目標（如有）； g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	應對氣候變化—淨零戰略
	氣候相關目標		

維度	披露內容	披露要求	對應章節
指標及目標	氣候相關目標	38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； b) 發行人審核目標的程序； c) 用於監察達標進度的指標；及 d) 任何修訂目標的內容及原因。	應對氣候變化—指針與目標 環境合規管理
	氣候相關目標	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化—淨零戰略
	氣候相關目標	40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	應對氣候變化—淨零戰略 截至本年度，公司當前的溫室氣體排放目標並未採用行業脫碳方法制定，且未計劃使用碳信用抵消排放以實現減排目標。
跨行業指標及行業指標的適用性	41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第28至35段）及 (ii) 行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。		應對氣候變化—淨零戰略

# ESG 鑒證報告



## 獨立鑒證聲明

### 1. 前言

香港品質保證局（“本局”、“我們”、“我們的”）受 TCL 電子控股有限公司（“公司”）委託，對於其 2025 年環境、社會及治理報告（“報告”）中披露的可持續發展信息（“可持續發展信息披露”）進行獨立鑒證<sup>1</sup>，涵蓋的報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（“報告時間範圍”），具本獨立鑒證聲明（“鑒證聲明”）。我們的可持續發展信息鑒證工作及本鑒證聲明均基於附錄 A 所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況及角色和責任所規限。

本次鑒證工作的目的是為可持續發展信息披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展信息披露是否遵循以下報告準則編制：

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》（“ESG 守則”）

### 2. 鑒證方法

香港品質保證局的鑒證程序是參考國際審計與鑒證準則理事會發布的《國際鑒證業務準則第 3000 號》（修訂版）（“ISAE 3000”）進行的。

證據收集過程是按風險為本的方法設計，以獲得 ISAE 3000 所界定的有限保證水平。我們的鑒證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編制及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基本證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露。

### 3. 結論

根據鑒證過程所執行的程序、取得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信公司在其 2025 年環境、社會及治理報告中於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的可持續發展信息披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編制

本鑒證聲明僅提供予 TCL 電子控股有限公司及其 2025 年環境、社會及治理報告使用者，以供其在遵循本鑒證聲明前言所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，也不承擔對於本鑒證聲

<sup>1</sup> 注：于本文件中，【鑒證】與【核證】二詞含義相同，并可互換使用，均指《國際可持續發展信息鑒證業務準則第 5000 號》（ISSA 5000）所規范之鑒證（Assurance）概念。



明在向其他任何人士展示或被其持有時，于任何其他用途所产生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與 TCL 電子控股有限公司保持獨立性。

就出具本鑒證聲明之鑒證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署

丁國滔

2026 年 3 月 26 日

參考編號：14996048

## ESG鑒證報告



## 附錄 A

## 假设、依赖因素、边界、局限性、除外情况、角色和责任及独立性

## 释义

本附录中提及的“公司”包括任何作出可持续发展鉴证服务委托的公司、公共机构、政府部门、法定组织或其他实体。

## 1. 假设、依赖因素、边界

- 1.1. 我们的鉴证结果、结论及/或本独立鉴证声明完全基于并取决于公司提供的信息的准备情况和完整性。鉴证程序依赖公司所提供的信息，如政策、评估模型、清单及报告；若此等资料存在局限，可能会影响本鉴证的结论。本鉴证假设公司的系统、评估模型及数据具备稳健性并保持最新，且已识别所有重大风险，并采用了适当的方法论（包括用于估算的部分）。如果公司所提供的数据或文件中存在任何差距或不足，我们保留相应调整鉴证结果、结论及/或本独立鉴证声明的权利。本鉴证范围仅限于按照《环境、社会及管治报告守则》所界定的特定可持续发展信息披露，涵盖相关业务单位、地域、期间及营运范围，并对其合理性及完整性进行评估。
- 1.2. 为免产生疑义，我们对公司因任何原因而提供任何不正确或不完整的资讯及/或文件（如适用）不负责，亦不负责因该等资讯及/或文件而蒙受或招致的任何损失、费用、成本、开支、损害赔偿及法律责任。我们提供给公司的鉴证结果、结论及/或本独立鉴证声明仅验证公司在报告时间范围内提供与报告中可持续发展信息披露相关的资讯和文件。
- 1.3. 我们提供给公司的鉴证结果、结论及/或本独立鉴证声明仅供一般指引及参考，在未咨询更准确、更完整或更及时的原始信息来源之前，不应依赖或用作决策的唯一依据。本独立鉴证声明并未保护公司或任何其他人士或实体免受因依赖本独立鉴证声明或我们的可持续发展信息鉴证工作而造成的个人或业务损失。
- 1.4. 本独立鉴证声明不构成也不应被视为对任何债务工具或投资产品在财务价值的任何认可、推荐或意见。本独立鉴证声明中的任何资讯、我们所执行的鉴证工作，或本次沟通，均不应被依赖作为任何投资决策的依据。
- 1.5. 就我们向公司提供的任何鉴证结果、结论及/或本独立鉴证声明而言，我们尽合理努力验证是否符合既定要求，并指出任何发现（如有）。我们也以具备相关资格和能力的鉴证人员所应有的专业技能和谨慎态度执行本项工作。然而，相关的结果、结论及/或本独立鉴证声明，可能会因鉴证人员就任何不符合事项（如有）的影响所作的专业判断及经验，而带有一定主观性。基于上述情况，有关结果及结论的解释、其重要性的判断及任何跟进行动的决定，仍属于公司管理层的职权范围。

## 2. 局限性和除外情况

- 2.1. 由于服务范围、适用标准的性质以及有限保证业务的特性，本次鉴证存在以下固有的局限性和除外情况：
  - 2.1.1. 结果、结论及/或本独立鉴证声明仅限于审查数据被转录及/或被转换为披露报告（如声明、绩效指标以及气候相关披露）的过程。评估可持续发展政策与措施的执行情况与有效性不在本服务范围内。



- 2.1.2. 鉴证工作涉及运用专业判断，并可能考虑管理层的判断、假设或估算技术；这些考虑并不等同于本鉴证已就该等判断、假设或估算技术的恰当性进行了全面评估。
  - 2.1.3. 本鉴证服务的结果、结论及/或本独立鉴证声明基于抽样、问询、公司的陈述以及公司提供的资料，因此，可能存在未检测到的错误或异常之处。
  - 2.1.4. 可持续发展信息（如范围三排放和前瞻性披露）可能因数据限制、计量方法或科学技术知识不全面而存在不确定性。
  - 2.1.5. 任何超出既定报告时间范围的信息均不在本鉴证范围内。
3. 角色和责任
- 3.1. 公司负责：
    - 3.1.1. 维护和运行其相关的信息系统；
    - 3.1.2. 根据系统建立和维护记录和报告程序，包括判定及计算可持续发展信息和表现数据（如适用，包括气候相关的财务信息）；
    - 3.1.3. 在商定的时间表内或之前准备并提供所需的报告及所需数据，以推进香港品质保证局鉴证任务的顺利完成；
    - 3.1.4. 确保所有提供的信息和文件真实、准确、完整且在所有重大方面无误导性，并且没有任何事实未披露会导致任何此类资料或文件在任何重大方面不准确或具有误导性，或如果披露，可能会合理地影响香港品质保证局就服务下提供的独立鉴证结论；及
    - 3.1.5. 始终依据适用法律法规，正确使用香港品质保证局作为可持续发展信息鉴证服务一部分提供的鉴证结果、结论及/或本独立鉴证声明与鉴证信息。
  - 3.2. 香港品质保证局鉴证组负责：
    - 3.2.1. 根据公司与香港品质保证局双方同意的鉴证范围、目的和标准对报告报告期内披露的内容作出独立鉴证结论。
4. 独立性
- 4.1. 香港品质保证局没有参与收集此报告内的数据或报告内容的编制。我们的鉴证过程是完全独立的，香港品质保证局与公司之间并无任何会影响鉴证公正性的关系。
  - 4.2. 香港品质保证局与公司均明确表示，香港品质保证局会以独立承包商的身份执行该项服务。本独立鉴证声明之任何内容或可持续发展信息鉴证工作的任何活动概不构成香港品质保证局为公司之代理人、雇员或代表。在不限制上述一般性的原则下，香港品质保证局无权约束公司承担任何责任或义务，亦无权代表公司声称公司拥有任何权力。

