

TCL 电子 2020 年收入同比增长 40.2%达 509.5 亿港元

扣非后归母净利润同比增长 25.1%达 10.5 亿港元

TCL TV 销售量稳居全球前三

互联网业务全年收入同比急增 97.0%达 12.3 亿港元

(2021 年 3 月 25 日, 香港) -- TCL 电子控股有限公司(“TCL 电子”或“公司”, 01070.HK)今日发布截至 2020 年 12 月 31 日止年度之全年业绩(全文数据均不含已终止经营之电视机代工业务)。

2020 年, 虽然受到新冠疫情影响全球经济承压严重, 但 TCL 电子的全球智能 TV 销售与互联网业务逆势再次创造了历史最佳, 收入和利润再次实现高速增长。公司 2020 年全年实现营业收入 509.5 亿港元, 同比增长 40.2%; 毛利达 96.6 亿港元, 同比增长 29.8%, 毛利率达 19.0%; 得益于积极优化渠道结构及加强降本增效, 费用率同比下降 1.2 个百分点至 15.5%。

公司全年来自持续经营业务的归母净利润达 18.5 亿港元; 来自持续经营业务的扣非后归母净利润达 10.5 亿港元, 同比增长 25.1%; 来自持续经营业务的每股基本盈利为 79.25 港仙, 扣除一次性非经营性项目后每股基本盈利为 44.92 港仙。董事会建议宣派末期股息每股 11.50 港仙, 全年每股股息 21.20 港仙, 全年扣非后派息率达 45%。

智屏及互联网业务实现高质稳健发展, 完善多元化业务生态布局

2020 年, TCL 电子围绕“智慧显示”核心, 秉持技术领先、产品创新的经营理念, 年内持续推出领先的智能化产品和服务, 市场份额与核心竞争力稳步增长, 实现了业绩的逆势突破。

TCL LCD TV 销售量稳居全球前二, 高端产品占比显著提升

2020 年, TCL 电子凭借全球产能布局及产业链优势, 全年 TCL TV 销售量保持强劲增长, 超额完成全年目标。TCL TV 全球销售量达 2,393 万台, 同比增长 15.9%。根据 Omdia 的最新报告, 2020 年 TCL TV 全球销售量市场份额同比提升 1.5 个百分点至 10.7%, 排名稳居全球前三。2020 年 TCL TV 在 LCD TV 市场的销售量市场份额同比 1.6 个百分点提升至 10.9%, 排名跃升至全球前二。根据 GfK 和 NPD 最新报告, 2020 年 TCL TV 销售量在全球 19 个国家及地区位列前五。根据中怡康全渠道数据显示, 2020 年 TCL TV 中国销售量市场份额达 13.7%, 排名第三; 销售额市场份额达 13.5%, 排名跃升至第二。

TCL 作为行业的领先者，持续引领全球范围内智能 TV 大屏化、高科技化及互联网化的趋势变革。TCL TV 的整体平均销售尺寸由 2019 年的 44.8 寸提升 0.8 寸至 2020 年的 45.6 寸；65 寸以上的 TCL TV 销售量占比由 2019 年的 10.0% 提升 1.0 个百分点至 2021 年的 11.0%。

通过全球领先的品牌和产品力，公司在海外各区域市场销售均保持强势增长。其中，北美市场同比增长 25.4%，新兴市场同比增长 19.4%，欧洲市场同比增长 66.0%。2020 年海外市场 TCL TV 销售收入达 267.6 亿港元，同比增长 27.4%；毛利达 43.6 亿港元，同比增长 34.0%；毛利率达 16.3%，同比提升 0.8 个百分点。

中国市场方面，TCL 电子保持稳健发展，2020 年 TCL TV 业务收入达 128.6 亿港元，毛利达 27.3 亿港元。根据中怡康全渠道数据，2020 年，在国内 TV 行业整体销售量同比下降 9.7% 的情况下，TCL TV 销售量市场份额逆市增长，同比提升 3.0 个百分点至 13.7%，排名第三；销售额市场份额同比提升 2.5 个百分点至 13.5%，排名跃升至第二。此外，疫情期间，公司积极抓住消费转变趋势，加大在线渠道的布局力度，并通过开展直播带货，不断扩大在线渠道销售规模，2020 年 TCL TV 在线渠道销售量占比同比提升 5.4 个百分点至 48.4%。

互联网业务覆盖面和影响力不断扩大，收入同比大增 97.0% 达 12.3 亿港元

TCL 电子持续在全球范围布局家庭互联网业务，为用户提供多屏即时互动、全场景智慧感知的产品与服务。2020 年公司的全球互联网业务收入达 12.3 亿港元，同比大幅提升 97.0%。

海外市场方面，2020 年公司海外互联网业务收入达 3.2 亿港元，同比增长 53.7%。受益于“宅经济”下的行业机遇，公司持续深化与 Roku 和 Google 等互联网巨头的全球合作，海外互联网业务的覆盖面和影响力不断扩大。2020 年 7 月份开始与 Roku 的合作从美国延展至全球，同时与 Netflix 在全球海外市场展开了更紧密的合作。此外，公司在海外持续积极推广 TCL Channel，为广大海外用户提供当地丰富内容资源。截至 2020 年 12 月底，TCL Channel 已覆盖 12 个国家，未来公司将继续推进 TCL Channel 在更多国家上线。

中国市场方面，2020 年本集团国内互联网业务（主要为雷鸟网络科技相关业务）的收入达 9.1 亿港元，同比大幅增长 118.8%。此外，雷鸟网络科技集团的运营能力持续增强。其中，会员业务收入、增值业务收入和广告业务收入同比分别增长 91.1%、141.9% 和 10.3%。而随着国内 IoT 智能电视设备覆盖面扩大以及新业务的持续开拓，用户粘性持续增强，会员渗透率持续提升。截至 2020 年底，雷鸟网络科技月度活跃用户数同比增长 15.5% 至 1,791 万；2020 年用户日均开机时长达 5.6 小时，同比增长 6.2%；ARPU 达到 53.2 港元，同比增长 50.7%。雷鸟网络科技除了与各大长视频平台深入合作外，也开始全面拓展垂直类内容方面的重要行业伙伴，如游戏方面的 8 大云游戏平台，短视频的字节跳动，短视频观看时长持续上扬。

智能移动、连接设备及服务总销售量达 1,170 万台，同比增长 14.1%

TCL 电子与时俱进深化变革、进一步完善多元化业务生态。2020 年 7 月底，公司剥离了 TV ODM 业务，并入 TCL 通讯全球业务，进一步丰富产品线，加速落实“AI x IoT”战略。2020 年 9 至 12 月，TCL 电子智能移动、连接设备及服务总销售量达 1,170 万台，同比增长 14.1%；收入达 51.9 亿港元。从全球重点市场来看，根据 IDC 数据，公司的手机 2020 年销售量在美国排名第 4 位，在加拿大、澳大利亚及西欧排名第 5 位，2020 年 10 月，TCL 10 5G UW 手机正式于美国最大运营商 Verizon 发售。公司的智能平板销售量在全球排名第 5 位，其中在美国排名第 4 位，在欧洲和拉丁美洲排名第 6 位。未来，公司将进一步整合智能移动及连接设备相关业务，拥抱更广阔的市场空间。

加大研发投入，专注高端显示及智能交互技术

TCL 电子持续发力于下一代智能 TV 的设计、研发与先进制造。2020 年公司研发费用同比大增 117.0%至 16.3 亿港元，研发费用率为 3.2%，同比提升 1.1 个百分点。2020 年 8 月 18 日，公司推出全球首款 5G+8K 智屏新品，8K Mini LED 智屏 75X10 5G 版和 8K QLED 智屏 85X9 5G 版，迈入 5G 商业应用的新征程。与此同时，公司持续加大“AI x IoT”技术研发投入，专注于 AI、IoT、云服务、大数据、智能交互、安卓 TV 系统、互联网应用等技术研发和产品化创新应用。目前，公司的鸿鹄实验室在全球有 4 个技术中心，200 人规模的大数据云平台团队及 400 人规模的 AI 演算法团队，逐步成为公司的“数据服务”+“智能场景”的核心提供者。

此外，公司于 2020 年推出多款中高端智能化产品，公司品牌实力及影响力进一步扩大，屡获得国内外奖项与成就肯定。其中，TCL X9 8K 量子点 TV 在 2020 国际消费电子产品展（“CES”）获得 IDG 颁发的“2019-2020 年度 8K QLED TV 金奖”；TCL·XESS 旋转智屏在中国家电及消费电子博览会 2020（“AWE 2020”）上斩获“AWE 2020 艾普兰优秀产品奖”；TCL 品牌电视获美国著名 IT 杂志 PCMag 评为“2020 读者之选”及“2021 最佳品牌电视”；公司孵化的互联网科技公司雷鸟网络科技上榜 36 氪发布的《2020 年度中国最受投资人关注创业公司 TOP100》榜单等。

把握全球经济复苏机遇，加速落实“AI x IoT”核心发展战略

未来，随着全球经济将持续复苏，行业发展环境向好。在前沿科技迅猛发展的数字化时代背景下，TCL 电子将紧抓前沿技术发展带来的产品及应用升级的时代机遇，深入拓展智慧家庭、移动服务和智慧商显三大智能场景，以智慧显示业务为核心，完善智能生态构建，为用户打造“全场景、全品类、全连接”的智慧生活服务，加速推进及落实“AI x IoT”全场景智慧健康生活战略，带动全品类业务发展。

同时，TCL 电子将持续重视并加大研发投入和产品创新，持续增强核心竞争力，积极推动数字化转型，扩大互联网增值服务收入。公司充满信心和决心，继续坚定迈向全球领先，致力为全球用户提供多屏及时互动、全场景智慧感知的极致产品与服务，并为公司的股东带来长期增长和价值回报。

~完~

有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（01070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司）总部设于中国深圳，从事研发、生产及销售智能电视、移动通讯设备等消费电子产品并自主开发家庭互联网服务，已成为全球领先的、且中国唯一一家具有产业链垂直一体化优势的多元化消费电子平台。TCL 电子的战略是以智慧显示为核心，以 5G 及“AI x IoT”为技术驱动，为用户打造家庭、移动及商用场景智慧健康生活，致力成为全球领先的智能科技公司。根据群智咨询最新报告，TCL 电子 2020 年全球品牌智能电视市场占有率排名全球前三。凭借在国内及海外的领先市场地位，TCL 电子的国内家庭互联网运营平台雷鸟网络科技的 MAU 及 ARPU 值均在国内名列前茅，TCL 电子亦成为行业内唯一一家在海外互联网业务中形成持续规模收入的中国公司。TCL 电子获纳入深港通之合资格港股通股份名单、恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股。如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>。

新闻垂询：

TCL 电子

吴霆远先生 电话：852-2437 7481

电邮：terenceng@tcl.com

香港智信财经通讯社有限公司

雷 田女士 电话：(86-755) 8254 5361

谌珏娜女士 电话：(86-755) 2360 3515

朱雪紫女士 电话：(86-755) 8277 0579

王雪梅女士 电话：(86-755) 2589 3557

王晓翔先生 电话：(86-755) 2394 1306

电邮：info@zhixincaijing.com