

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

The logo consists of the letters "TCL" in white, bold, sans-serif font, centered within a red rectangular background.

TCL ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

TCL 電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01070)

**修訂互聯網電視合作協議下
持續關連交易的
年度上限**

互聯網電視合作協議

自二零一四年以來，本集團一直與騰訊集團相互合作以建立一個領先的互聯網內容生態系統。

為優化其軟件體驗並整合其智能電視平台和用戶運營，以提高用戶體驗和平台功能並擴大運營內容，於二零一七年三月七日，本公司與騰訊計算機（騰訊控股的附屬公司）簽訂了原始互聯網電視合作協議，據此（其中包括），騰訊計算機應與本公司合作，按照當中所載條款和條件向雷鳥網絡科技集團指定產品的最終用戶提供影視服務。

於二零一九年三月二十二日，隨著王牌電器（本公司的附屬公司）根據日期為二零一九年一月二十三日的買賣協議完成收購雷鳥網絡科技約15.56%股權，雷鳥網絡科技成為本公司的附屬公司。當時，騰訊數碼（騰訊控股的全資附屬公司）持有雷鳥網絡科技約16.67%，而騰訊控股、騰訊數碼及騰訊計算機亦因此自二零一九年三月二十二日起各自為本公司在附屬公司層面的關連人士，互聯網電視合作協議下擬進行的交易構成本公司與附屬公司層面的關連人士所訂立的持續關連交易。儘管如此，由於參照就該等交易所定的原始年度上限所計算的適用百分比率（盈利比率除外）概無超過1%，故據此擬進行的持續關連交易乃根據上市規則第14A.76(1)(b)條獲全面豁免。

鑑於雷鳥網絡科技集團的業務規模和交易量上升，董事會決議將互聯網電視合作協議下擬進行的持續關連交易的原始年度上限修改至經修訂年度上限。

上市規則涵義

於本公告日期，騰訊數碼（騰訊控股的全資附屬公司）持有雷鳥網絡科技約16.67%，因此，根據上市規則第14A章，騰訊控股為本公司在附屬公司層面的關連人士。騰訊計算機（騰訊控股的附屬公司）亦因此為本公司在附屬公司層面的關連人士。

董事會已批准互聯網電視合作協議項下的持續關連交易及經修訂年度上限，獨立非執行董事並確認互聯網電視合作協議及其項下擬進行的交易乃按正常商業條款訂立且符合本公司及股東的整體利益，其條款（包括經修訂年度上限）亦為公平合理。由於概無董事於上述交易中擁有重大利益，故概無董事須就批准上述交易的有關決議案放棄投票。因此，根據上市規則第14A.101條，互聯網電視合作協議項下的持續關連交易須遵守年度審閱、申報及公告規定，但豁免遵守通函、獨立財務意見及股東批准的規定。

由於互聯網電視合作協議的年期超過3年，故根據上市規則第14A.52條，本公司委任百利勤金融有限公司為獨立財務顧問，以就互聯網電視合作協議為何需要訂立較長年期作出解釋，並確認就此類協議而言訂立上述年期屬正常商業做法。

背景

自二零一四年以來，本集團一直與騰訊集團相互合作以建立一個領先的互聯網內容生態系統。

為優化其軟件體驗並整合其智能電視平台和用戶運營，以提高用戶體驗和平台功能並擴大運營內容，於二零一七年三月七日，本公司與騰訊計算機（騰訊控股的附屬公司）簽訂了原始互聯網電視合作協議，據此（其中包括），騰訊計算機應與本公司合作，按照當中所載條款和條件向雷鳥網絡科技集團指定產品的最終用戶提供影視服務。

雷鳥網絡科技於二零一七年五月成立，從事智能電視平台運營業務，被定位為本集團與騰訊計算機之間的跨行業合作中心點，雷鳥網絡科技於當中負責提供新的「智能+互聯網」商業模式，結合聯合內容運營、會員整合以及植入式營銷、聯合品牌策略及其他推廣，充分利用資源互補的優勢，從而使雷鳥網絡科技配備一個完整的上下游產業鏈和完善服務體系。為了加深在內容共享、產品創新、營銷、會員運營等各個領域的合作，以增強跨行業戰略資源的互補以及軟硬件協作，於二零一七年七月二日，雷鳥網絡科技與騰訊數碼（騰訊控股的附屬公司）簽訂了注資協議，當中涉及由騰訊數碼作出戰略投資人民幣4.5億元，以收購雷鳥網絡科技當時16.67%的股權。緊隨有關注資於二零一七年九月一日完成後及直至本公告日期，騰訊控股透過其全資附屬公司騰訊數碼，於雷鳥網絡科技的16.67%股權中擁有權益，而雷鳥網絡科技於二零一七年九月一日至二零一九年三月二十一日期間不再是本公司的附屬公司。有關該增資安排的更多詳情，請參閱本公司日期分別為二零一七年七月二日及二零一七年九月一日的公告。

雷鳥網絡科技成立後，本公司及／或本集團其他成員公司與騰訊計算機簽訂了補充協議，以補充及修改原始互聯網電視合作協議，（其中包括）以容許雷鳥網絡科技其他成員公司參與與騰訊計算機的合作。

於二零一九年三月二十二日，隨著王牌電器（本公司的附屬公司）根據日期為二零一九年一月二十三日的買賣協議完成收購雷鳥網絡科技約15.56%股權，雷鳥網絡科技成為本公司的附屬公司。有關更多資料，請參閱本公司日期為二零一九年一月二十三日的公告。因此，自二零一九年三月二十二日起直至本公告日期，騰訊控股、騰訊數碼及騰訊計算機各自為本公司在附屬公司層面的關連人士，而互聯網電視合作協議下擬進行的交易構成與附屬公司層面的關連人士所訂立的本公司持續關連交易。本公司自此就前述持續關連交易設定原始年度上限，而由於參照原始年度上限所計算的適用百分比率（盈利比率除外）概無超過1%，故據此擬進行的持續關連交易根據上市規則第14A.76(1)(b)條獲全面豁免。

鑑於雷鳥網絡科技集團的業務規模和交易量上升，董事會決議將互聯網電視合作協議下擬進行的持續關連交易的原始年度上限修改至經修訂年度上限。

互聯網電視合作協議

於本公告日期，互聯網電視合作協議的主要條款載列如下：

年期： 最長為期10年，由二零一七年三月七日起至二零二七年三月六日止（包括首尾兩日）

主要條款： 騰訊計算機將向本集團的互聯網電視產品用戶提供廣泛的互聯網電視內容，而本集團將推廣並向騰訊計算機提供相關增值服務，詳情概要如下：

視頻點播線上服務

騰訊計算機須向雷鳥網絡科技集團指定產品的最終用戶提供影視服務，並負責系統服務及維護影視服務平台。除騰訊計算機提供的內容外，本集團不得將免費的影視內容或與騰訊計算機提供的收費內容相同的內容安裝到指定的雷鳥網絡科技集團產品中。經事先書面告知本集團，騰訊計算機可調整所提供的影視服務（包括但不限於在線和離線安排及調整價格），以與騰訊計算機的整體產品戰略保持一致。在此方面，本集團無需向騰訊計算機支付任何合作許可費用。

本集團將從用戶使用視頻點播線上服務所賺取的影視付款收入中支付一部分予騰訊計算機，金額將取決於所涉及的影視服務類型。

騰訊平台資源採購

本集團將不時向騰訊計算機採購騰訊平台資源，而騰訊計算機將向本集團提供採購折扣。倘騰訊計算機的折扣政策發生任何變化，本集團與騰訊計算機可每年最多一次同意調整折扣政策。在此情況下，騰訊計算機將退還一部分本集團於該年已支付的採購總額。

電視廣告

騰訊計算機只要透過於指定的雷鳥網絡科技集團產品播放電視廣告而獲得收入，本集團將可從中收取一部分電視廣告分成收入。

線上會員收入

倘用戶透過指定的雷鳥網絡科技集團產品購買騰訊線上會員以收看由騰訊計算機提供的內容，本集團將可從騰訊計算機收取該次購買中賺取的一部分收入。

增值服務

本集團將不時向騰訊計算機提供若干增值服務，作為騰訊計算機向雷鳥網絡科技集團互聯網電視業務的終端用戶提供數碼內容的附帶及／或支持服務，而本集團將向騰訊計算機收取由該等增值服務產生及與之有關的服務費。

支付條款：

本集團與騰訊計算機將於每個季度／每半年向對方確認他們各自的營運收入相關份額，並視乎上述合作方式，本集團或騰訊計算機（視乎情況）須在收到對方的相關增值稅發票後，於該發票訂明的指定期限內結清相關金額。

歷史數字及原始年度上限

自二零一九年三月二十二日當雷鳥網絡科技成為本公司的附屬公司起，互聯網電視合作協議項下擬進行的交易才構成本公司與附屬公司層面的關連人士所訂立的持續關連交易，因此，截至二零一九年十二月三十一日止年度的原始年度上限乃從二零一九年三月二十二日開始至二零一九年十二月三十一日止。就此而言，根據互聯網電視合作協議於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日止期間的部分項目實際交易金額可能高於各項截至二零一九年十二月三十一日止年度的原始年度上限，但經參考原始年度上限及有關二零一九年三月二十二日至二零一九年十二月三十一日止期間互聯網電視合作協議項下該等交易的實際交易金額的適用百分比率(盈利比率除外)均並無超過1%。

下表載列截至二零一九年十二月三十一日止三個年度及截至二零二零年四月三十日止四個月互聯網電視合作協議的相關歷史數字及截至二零二零年十二月三十一日止兩個年度的原始年度上限：

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一九年 十二月 三十一日 止年度 (僅實際 金額) / 二零一九年 三月二十二日 至二零一九年 十二月 三十一日 期間(僅原始 年度上限) 千港元	截至 二零二零年 四月三十日 止四個月 (僅實際 金額) / 截至 二零二零年十二 月三十一日 止年度(僅原始年 度上限) 千港元
視頻點播線上服務費				
– 原始年度上限	不適用	不適用	103,450	103,450
– 實際金額	16,360	54,880	102,288	63,351
騰訊平台資源採購費				
– 原始年度上限	不適用	不適用	35,000	42,000
– 實際金額	15,483	13,892	34,790	13,391
電視廣告可分成收入				
– 原始年度上限	不適用	不適用	103,450	103,450
– 實際金額	56,813	94,443	132,652	56,377
線上會員收入				
– 原始年度上限	不適用	不適用	32,000	38,400
– 實際金額	43,192	24,532	25,141	7,554
增值服務收入				
– 原始年度上限	不適用	不適用	18,000	23,400
– 實際金額	11,288	5,383	5,265	1,784

修訂年度上限

下表載列於二零二零年一月一日至二零二七年三月六日期間互聯網電視合作協議項下持續關連交易的原始年度上限及經修訂年度上限：

	截至 二零二零年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二一年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二五年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二六年 十二月 三十一日 止年度 千港元	二零二七年 一月一日至 二零二七年 三月六日 期間 千港元
視頻點播線上服務費								
– 原始年度上限	103,450	103,450	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
– 經修訂年度上限	272,615	436,184	697,895	977,053	1,367,874	1,846,630	2,492,951	841,371
騰訊平台資源採購費								
– 原始年度上限	42,000	50,400	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
– 經修訂年度上限	79,438	127,101	203,361	284,706	398,588	558,023	781,232	273,431
電視廣告可分成收入								
– 原始年度上限	103,450	103,450	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
– 經修訂年度上限	247,390	395,825	633,319	886,647	1,241,306	1,737,829	2,432,960	851,536
線上會員收入								
– 原始年度上限	38,400	46,080	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
– 經修訂年度上限	35,484	37,258	39,121	43,033	47,337	52,070	57,277	15,751
增值服務收入								
– 原始年度上限	23,400	30,420	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
– 經修訂年度上限	14,085	34,974	63,921	89,490	134,235	201,353	302,029	113,261

釐定經修訂年度上限的基準

經修訂年度上限乃參考相關交易的過往金額並考慮以下因素而釐定：

- (i) 本集團已積極優化其互聯網業務的用戶體驗，並豐富其平台內容。雷鳥網絡科技集團於截至二零一九年十二月三十一日止財政年度提供服務所帶來的收入約為5.46億港元，同比增長約50.7%，每用戶平均收入（「每用戶平均收入」）為34.9港元。雷鳥網絡科技集團所提供的服務於截至二零一九年十二月三十一日止財政年度產生溢利約1.75億港元，同比大幅增長約137.8%；
- (ii) 本集團互聯網業務的用戶基礎及用戶忠誠度近年已進一步提升。截至二零一九年十二月三十一日，本集團互聯網業務在全球的活躍用戶數量累計達到4,234萬，同比增長32.7%。此外，截至二零一九年十二月，全球每日平均活躍用戶數量達到2,079萬，較二零一八年增長36.1%，而每名用戶每日在電視上花費的平均時間增加至5.7小時；
- (iii) 儘管爆發二零一九冠狀病毒疫情（COVID-19），雷鳥網絡科技集團的用戶基礎及收益均在二零二零年一月至四月期間錄得顯著增長。於該期間，本集團互聯網電視業務下每名用戶每日平均觀看電視時數穩步增長至6.6小時，同比上升23.2%。本集團互聯網電視業務下每名用戶每日平均觀看電視時數尤其於二零二零年二月跳升至7.8小時。二零二零年首四個月，在雷鳥網絡科技集團努力擴張用戶基礎下，本集團全球激活用戶總數上升29.9%，達到4,596萬名用戶，而本集團互聯網電視業務的平均每日全球活躍用戶人數則達到2,341萬名，同比上升33.5%。截至二零二零年四月，現有訂閱用戶人數同比顯著增加122.3%；
- (iv) 本集團互聯網電視業務經歷最初數年的推出階段後，現已進入成長期，並預期將繼續急速增長。尤其在參考雷鳥網絡科技的過往財務資料及市場趨勢後，預期雷鳥網絡科技的互聯網電視業務將在未來幾年繼續擴大，預期視頻點播線上服務、電視廣告和提供增值服務所產生的收入，以及在騰訊平台採購的資源數量將於未來數年經歷爆炸性發展；

(v) 預期雷鳥網絡科技集團用戶購買線上會員服務所產生的收入將按照其戰略業務計劃於未來繼續其有機增長；及

(vi) 預期中國國內生產總值將維持穩定增長及人民幣將於未來升值。

定價政策及內部控制

就騰訊計算機根據互聯網電視合作協議向本集團提供的服務而言，騰訊計算機提出的條款(包括本集團的應付金額及相關的支付條款)整體上須不遜於(i)騰訊計算機向其他獨立第三方提出的條款；及／或(ii)其他獨立第三方於相若的合作安排中向本集團提出的條款。

就本集團根據互聯網電視合作協議向騰訊計算機提供的服務而言，本集團提出的條款(包括本集團應收收入份額及相關的支付條款)整體上須不優於本集團已於或將於相若的合作安排中向其他獨立第三方提出的條款。

在釐定互聯網電視合作協議項下的條款整體是否按正常商業條款提出時，本集團須定期取得其他獨立第三方就可資比較合作安排所提出的其他報價並進行比較。

倘本集團無法收到其他獨立第三方就同類服務所提出的可資比較條款，與騰訊計算機之間的整體合作安排條款將透過訂約方之間公平磋商後釐定，並應符合正常商業條款。

本公司將透過制定持續關連交易的管理賬目以及指派專門人士管理及維持有關賬目，以密切監控互聯網電視合作協議下的交易金額，並彙整及編製關於持續關連交易每月產生交易金額的統計數字，以確保交易金額不會超出經修訂年度上限。對於預期超出年度上限的持續關連交易，本公司將按照上市規則規定重新遵守必要的批准程序。

獨立非執行董事將根據上市規則的規定對上個財政年度內的本公司持續關連交易進行年度審閱，對本公司年報內的持續關連交易金額及條款進行確認，並確保該等交易按照正常商業條款訂立，公平合理，且依據相關用作規管持續關連交易的協議的條款進行。

訂立互聯網電視合作協議的理由及裨益

- (i) 作為中國領先的數碼內容供應商之一，騰訊集團提供廣泛具吸引力的自製及授權內容，包括但不限於熱門電影及電視劇、綜藝節目和體育節目，其中許多內容均在騰訊集團視頻平台獨家播放，這些引人入勝的內容有助增強終端用戶黏性；
- (ii) 訂立互聯網電視合作協議有利於整合互聯網電視產業供應鏈（OTT產業）資源，並促進與優質商業夥伴的合作，創造雙贏的生態系統以發揮協同作用；
- (iii) 騰訊集團將根據互聯網電視合作協議的條款將雷鳥網絡科技集團指定的產品推廣至市場，從而可提升雷鳥品牌的知名度；
- (iv) 通過互聯網電視合作協議，雷鳥網絡科技集團與騰訊集團可以在家庭互聯網場景服務（如遊戲、電子商務及直播）方面合作，以提高運營價值；及
- (v) 自簽訂互聯網電視合作協議以來，本集團從資源整合優勢中獲得了相當可觀的益處，而雷鳥網絡科技集團的用戶規模及每用戶平均收入值亦實現了快速增長。這項合作還有助於雷鳥網絡科技集團抓住線上銷售的黃金機會，以增加其市場份額；預計此項合作將繼續為雷鳥網絡科技集團的收益及淨利潤帶來貢獻。

基於上文所述，董事認為，互聯網電視合作協議及其項下擬進行的交易的條款以及經修訂年度上限為公平合理，在本集團日常及一般業務過程中按正常商業條款或更佳條款訂立，此外訂立互聯網電視合作協議及其項下擬進行的交易乃符合本公司及股東的整體利益。

獨立財務顧問的意見

由於互聯網電視合作協議的年期超過3年，故根據上市規則第14A.52條，本公司委任百利勤金融有限公司為獨立財務顧問，以發表以下獨立意見。

百利勤金融有限公司根據上市規則第14A.52條發表獨立意見時，已考慮以下因素：

- (i) 貴公司是一家投資控股公司，其附屬公司主要從事製造及銷售包括電視在內的多種消費電子產品。貴集團產品行銷全球主要市場；
- (ii) 騰訊計算機主要在中國從事提供增值服務及互聯網廣告服務；
- (iii) 根據互聯網電視合作協議(其中包括)，騰訊計算機須與貴公司根據當中條款及條件合作向用戶提供影視服務；
- (iv) 騰訊計算機成為貴公司的關連人士之前，雙方在互聯網電視方面一直合作順利。訂立互聯網電視合作協議將有助貴集團整合旗下互聯網電視產業供應鏈(OTT產業)資源及與優質商業夥伴合作，以創造雙贏的生態系統以發揮協同作用；
- (v) 互聯網電視合作協議訂立的年期超過3年，符合貴公司及股東的整體利益，有助於雙方節省重新協商續約合作條款所需的金錢及時間成本。貴集團與騰訊計算機成為長期合作夥伴後，憑藉騰訊控股的技術及網絡等資源優勢，得以在競爭激烈的互聯網視頻行業中獲得長期利益；
- (vi) 與互聯網電視合作協議性質類似的協議訂立有關年期屬正常商業做法。百利勤金融有限公司已識別並審閱20項涉及與互聯網視頻或OTT相關、年期超過3年的類似合作協議的交易，均為於二零一零年五月一日至本公告日期期間(即本公告日期前超過10年的期間)由香港及／或中國上市公司訂立並披露的交易(「可資比較交易」)。值得注意的是，由於(a)香港上市公司在聯交所網站披

露的可資比較交易金額有限；及(b)中國上市公司的可資比較交易與香港上市公司的可資比較交易相類似，故百利勤金融有限公司已將其研究範圍擴大至中國上市公司訂立及披露的可資比較交易；及

- (vii) 根據可資比較交易，百利勤金融有限公司指出(a)可資比較交易的年期介乎5至15年，其中9項的年期超過10年；及(b)可資比較交易的平均及中位數年期分別約為8.7年及8年。因此，互聯網電視合作協議最長年期為10年，屬於可資比較交易的年期範圍，接近其平均數。

經考慮上述主要因素，百利勤金融有限公司認為，與互聯網電視合作協議性質類似的協議的年期超過3年屬正常商業做法。

上市規則涵義

於本公告日期，騰訊數碼（騰訊控股的全資附屬公司）持有雷鳥網絡科技約16.67%，因此，根據上市規則第14A章，騰訊控股為本公司在附屬公司層面的關連人士。騰訊計算機（騰訊控股的附屬公司）亦因此為本公司在附屬公司層面的關連人士。

董事會已批准互聯網電視合作協議項下的持續關連交易及經修訂年度上限，獨立非執行董事並確認互聯網電視合作協議及其項下擬進行的交易乃按正常商業條款訂立且符合本公司及股東的整體利益，其條款（包括經修訂年度上限）為公平合理。由於概無董事於上述交易中擁有重大利益，故概無董事須就批准上述交易的有關決議案放棄投票。因此，根據上市規則第14A.101條，互聯網電視合作協議項下的持續關連交易須遵守年度審閱、申報及公告規定，但豁免遵守通函、獨立財務意見及股東批准的規定。

由於互聯網電視合作協議的年期超過3年，故根據上市規則第14A.52條，本公司委任百利勤金融有限公司為獨立財務顧問，以就互聯網電視合作協議為何需要訂立較長年期作出解釋，並確認就此類協議而言訂立上述年期屬正常商業做法。

有關訂約方的一般資料

本集團主要從事製造及銷售包括電視在內的多種消費電子產品。本集團產品行銷全球主要市場。有關本集團的更詳盡資料，請瀏覽其官方網站<http://electronics.tcl.com> (該網站所刊載的資料並不構成本公告的一部份)。

雷鳥網絡科技集團主要從事互聯網電視平台運營業務。

根據騰訊計算機提供的資料，騰訊計算機主要在中國從事提供增值服務及互聯網廣告服務，並為騰訊控股的全資附屬公司。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「影視付款收入」	指	在指定的雷鳥網絡科技集團產品提供影視服務所衍生的付款收入，不計任何扣減項目(如許可費、系統行政費或稅項)
「聯繫人士」	指	具有上市規則賦予該詞的含義
「董事會」	指	董事會
「本公司」或「貴公司」	指	TCL電子控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：01070)
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的含義
「董事」	指	本公司董事

「雷鳥數字」	指	深圳市雷鳥數字娛樂科技有限公司(前稱豪客數字娛樂科技(深圳)有限公司)，一間根據中國法律成立及存續的有限責任公司，由雷鳥網絡科技以合同安排方式實際控制。有關合同安排的詳情，請參閱本公司日期為二零一九年七月二十三日的公告
「雷鳥網絡傳媒」	指	深圳市雷鳥網絡傳媒有限公司，一間根據中國法律成立及存續的有限責任公司，為雷鳥網絡科技的全資附屬公司
「雷鳥網絡科技」	指	深圳市雷鳥網絡科技有限公司，一間根據中國法律成立及存續的有限責任公司，於本公告日期由王牌電器持有15.56%及FFalcon持有44.44%
「雷鳥網絡科技集團」	指	雷鳥網絡科技及其附屬公司
「FFalcon」	指	FFalcon Technology Holding Limited，一間根據香港法律註冊成立及存續的有限公司，為本公司的附屬公司
「影視服務」	指	在指定的雷鳥網絡科技集團產品預先通過騰訊計算機提供的互聯網影視服務的應用軟件或軟件開發工具包安裝的影視內容，包括但不限於新片、片庫作品、付費和免費新劇作品等
「本集團」或「貴集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區

「獨立財務顧問」或「百利勤金融有限公司」	指	百利勤金融有限公司，一間根據證券及期貨條例可進行第6類(就機構融資提供意見)受規管活動的持牌法團，由董事會委任為獨立財務顧問以就互聯網電視合作協議的條款作出建議
「獨立第三方」	指	獨立於且與本公司或其任何附屬公司的任何董事、主要行政人員、控股股東及主要股東及其等各自的聯繫人士並無關連的人士或公司
「互聯網」	指	由獨立運作的公共和私人計算機網絡互相連接而成的全球性網絡，採用傳輸控制協議／互聯網協議進行傳輸
「互聯網電視合作協議」	指	原始的互聯網電視合作協議，經不時補充及／或修改(包括但不限於經補充協議補充及／或修改)
「第一份互聯網電視合作補充協議」	指	本公司、雷鳥網絡科技與騰訊計算機訂立日期為二零一七年七月二十六日的互聯網電視合作補充協議
「第二份互聯網電視合作補充協議」	指	本公司、雷鳥網絡科技、雷鳥網絡傳媒與騰訊計算機訂立日期為二零一七年八月二十三日的第二份互聯網電視合作補充協議
「第三份互聯網電視合作補充協議」	指	雷鳥網絡傳媒與騰訊計算機所訂立自二零一九年一月一日起生效的第三份互聯網電視合作補充協議
「第四份互聯網電視合作補充協議」	指	雷鳥網絡傳媒與騰訊計算機所訂立自二零一九年四月一日起生效的第四份互聯網電視合作補充協議
「第五份互聯網電視合作補充協議」	指	雷鳥網絡傳媒與騰訊計算機所訂立自二零一九年五月一日起生效的第五份互聯網電視合作補充協議

「第六份互聯網電視合作補充協議」	指	雷鳥網絡科技、雷鳥網絡傳媒、雷鳥數字與騰訊計算機所訂立自二零一九年六月一日起生效的第六份互聯網電視合作補充協議
「第七份互聯網電視合作補充協議」	指	雷鳥網絡傳媒與騰訊計算機所訂立自二零一九年七月一日起生效的第七份互聯網電視合作補充協議
「第八份互聯網電視合作補充協議」	指	雷鳥數字與騰訊計算機所訂立自二零一九年十月一日起生效的實體信息變更協議
「王牌電器」	指	TCL王牌電器(惠州)有限公司，一間根據中國法律成立的有限責任公司，為本公司的間接附屬公司
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「營運收入」	指	影視付款收入及電視廣告可分成收入
「原始年度上限」	指	互聯網電視合作協議項下擬進行的持續關連交易的原始年度上限
「原始互聯網電視合作協議」	指	本公司與騰訊計算機訂立日期為二零一七年三月七日的互聯網電視合作協議
「OTT」	指	通過互聯網提供服務(over-the-top)
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「七威補充協議」	指	本公司、七威科技與騰訊計算機訂立日期為二零一九年十一月二十一日的原始互聯網電視合作協議的補充協議

「七威科技」	指	深圳市七威科技開發有限公司，一間根據中國法律成立的有限責任公司，為本公司當時的全資附屬公司，於本公告日期已被清算
「經修訂年度上限」	指	互聯網電視合作協議項下擬進行的持續關連交易的經修訂年度上限
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)
「股份」	指	本公司股本中每股面值1.00港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則對「附屬公司」一詞所界定的涵義之任何實體，而「該等附屬公司」一詞應作相應詮釋指
「補充協議」	指	七威補充協議、第一份互聯網電視合作補充協議、第二份互聯網電視合作補充協議、第三份互聯網電視合作補充協議、第四份互聯網電視合作補充協議、第五份互聯網電視合作補充協議、第六份互聯網電視合作補充協議、第七份互聯網電視合作補充協議及第八份互聯網電視合作補充協議之統稱
「騰訊計算機」	指	深圳市騰訊計算機系統有限公司，一間在中國成立的有限責任公司，為騰訊控股的全資附屬公司
「騰訊數碼」	指	騰訊數碼(深圳)有限公司，一間在中國成立的有限責任公司，為騰訊控股的全資附屬公司
「騰訊集團」	指	騰訊控股及其附屬公司

「騰訊控股」	指	騰訊控股有限公司，一間在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，其股份於聯交所上市，股份代號：0700.HK
「電視」	指	電視
「電視廣告頻道成本」	指	騰訊計算機向相關電視廣告頻道代理人支付的頻道代理費用
「電視廣告可分成收入」	指	於指定的雷鳥網絡科技集團產品播放電視廣告而產生的淨收入(扣除壞賬、電視廣告頻道成本及稅項(包括6%增值稅及3%文化事業建設費))
「視頻點播線上服務」	指	騰訊計算機向指定的雷鳥網絡科技集團產品的終端用戶提供影視服務
「%」	指	百分比

代表董事會
主席
李東生

香港，二零二零年六月二十二日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事李東生先生、王成先生、閔曉林先生及胡利華先生；非執行董事Albert Thomas DA ROSA, Junior先生、孫力先生及李宇浩先生；及獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生、曾憲章博士、王一江教授及劉紹基先生。