

深國際榮獲第四屆中國卓越 IR “最佳數位化投資者關係獎”

近日，2021 年上市公司投資者關係創新峰會暨第四屆中國卓越 IR 頒獎活動以線上形式順利舉行，深國際憑藉優秀的投資者關係管理工作，榮膺“最佳數位化投資者關係獎”。



“中國卓越 IR 年度評選”是由上市公司跨境路演平台及卓越 IR 聯合發起，聚焦上市公司投資者關係工作，作為國內投資者關係領域最具專業性和影響力的獎項評選之一，旨在表彰為推動行業創新及高效發展做出貢獻的優秀上市公司及 IR 工作者。本次評選收到超過 200 家上市公司提交的參評資料，圍繞上市公司的 IR 實踐、工具創新、公司價值等多個維度，結合投資者網路投票、嘉賓評審綜合評定出相應獎項，

兼具權威性和公平性。此次獲獎顯示出資本市場對集團投資者關係工作的高度認可。

“最佳數位化投資者關係獎”旨在嘉獎能夠切實利用好數位化、網路化工具，更高效、高質的開展投資者關係活動，並在同行中起到示範效應的投關團隊。2020年，疫情對上市公司舉行一系列投關工作帶來諸多挑戰，集團積極應對市場變化，不局限于以傳統的經驗和方法開展工作，成功首次以線上直播+電話會形式先後順利舉辦集團2019全年及2020年中期業績發佈會，吸引逾百位基金、券商以及媒體嘉賓線上觀看直播，得到市場積極肯定，並於會後爭取到中金、花旗、中銀國際等境內外知名券商發表深國際研究報告，均維持正面評級。此外，在日常投資者關係工作方面，集團利用多種線上交流軟體、會議平台等工具與集團股東、券商和投資者進行更加高效便捷的溝通，充分發揮現代網路傳播優勢，成功推動集團投關工作效率的整體提升。

未來，集團將繼續加強在投資者拓展、維護和溝通方面的工作力度和創新意識，多管道、多方式搭建投資者溝通交流平台，切實提升集團整體市值管理成效，為股東創造效益。