



Shenzhen International
深國際



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2020年度社会责任报告

深圳国际控股有限公司

Shenzhen International Holdings Limited

(于百慕达注册成立之有限公司)

股票代码:00152

物流天下 德行天下



目录 CONTENTS

走进深国际	06
主席致辞	06
关于我们	08
业务板块	09
企业荣誉	10
2020 大事记	12



共创共享，聚焦产业发展

我们与 SDGs	16
强化四轮驱动	17
助力区域建设	21
推动产业升级	24

奋斗进取，打造活力团队

我们与 SDGs	28
维护员工权益	29
助力员工发展	30
关爱员工生活	31

知行合一，夯实发展基石

我们与 SDGs	32
坚持党建引领	33
依法合规经营	36
深化企业改革	37



博采众长，实现互惠共赢

我们与 SDGs	44
深化战略协作	45
带动伙伴成长	48
推动行业发展	49

睦邻共生，点亮绿色未来

我们与 SDGs	50
健全环保管理	51
推行节能减排	56
弘扬绿色文化	60

行稳致远，守护万家幸福

我们与 SDGs	62
落实安全生产	63
全力抗击疫情	66
聚力脱贫攻坚	72
投身社会公益	75

责任管理	76
责任战略	76
责任组织	76
责任沟通	77
责任能力	78

未来展望	79
------	----

附录	80
关于本报告	80
关键绩效	81
指标索引	83
意见反馈	85

走进深国际

主席致辞

2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是达成第一个百年奋斗目标的关键之年。回顾过去一年，面对严峻的疫情挑战和复杂的经济形势，深国际深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，秉承“物流天下，德行天下”的企业精神，踔厉奋进、迎难而上，实现经营业绩高位持续增长。2016年底至2020年底，总资产增幅达75%，净资产增幅达94%，营业收入年复合增长率达23%，利润总额年复合增长率达23%，国有资产保值增值率170%，至2020年底，集团总资产突破港币1131.87亿元，稳步跻身“千亿”量级。深国际视自身业务成长与履行社会责任并重，坚定不移服务经济社会高质量、可持续发展。

2020年，我们以“物流天下”为根本，在高质量发展道路上守初心、担使命，努力争创世界一流企业。

我们聚焦主责主业，深耕细作，稳中求进，发展以收费公路、物流、港口、环保为核心的四轮驱动产业格局，收费公路稳步提升，机荷高速凭借工业化智能建造技术，形成国内首例一体化架桥机装备设计方案；物流产业不断扩大规模、丰富业态，在全国实现30个物流节点城市的规划布局，综合出租率超过90%；港口产业积极推进挖潜增效措施和智慧化建设，南京西坝码头全年接卸量2072万吨，占沿江12个大型公共散货码头接卸量的15.3%，稳居同业前列；环保产业餐厨垃圾日处理规模超过4000吨，位居全国行业前列。我们坚持党建引领和经营管理有机融合，积极构建深国际特色的“三位一体”大文化格局，为企业发展注入精神动力；我们汇聚志同道合的人才，构建“八能”人才体系，建立“管理序列、专业序列”双通道，为企业发展增强人才实力；我们不断强化精益规范管理，开展对标世界一流企业管理提升行动，持续深化综合改革、全面实施“五大”行动，为企业发展激发改革活力。

2020年，我们以“德行天下”为己任，在可持续发展道路上凝众智、聚合力，携手共绘和谐美好社会。

年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国，我们全力抗击疫情、保障民生供应，彰显担当，驰援一线，向湖北地区定向捐赠资金共计1700万元；所辖高速公路累计减免社会车辆6300余万辆，免除20个物流园区共589家租户两个月租金及费用，合计逾12亿元。我们积极构建生态文明城市，心怀绿意，环保为先，精心打造绿色产业，按国家绿色建筑二星级标准设计的前海智慧港项目，获得国际LEED-CS铂金体系正式认证，预计每年可节约用电33.52万千瓦时。我们携手合作伙伴探索业务发展新模式，博采众长，互利共赢，与深圳盐田区、龙华区等政府及腾讯、京东物流等企业签署战略合作协议。我们决战决胜脱贫攻坚，响应号召，多措并举，自2016年以来，向省定贫困村新民村累计投入帮扶资金1596.53万元，采取“1+4”创新帮扶模式，围绕基础建设、产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫、教育扶贫开展精准扶贫工作，截至2020年底，村基础设施建设达到“十有”出列标准，村内58户贫困户共144人实现脱贫摘帽，所帮扶的新民村被授予“全国为村示范村”“全市文明村”等称号，深国际荣获“广东省脱贫攻坚突出贡献集体”，工作成效多次获得省、市各级媒体及“学习强国”宣传报道。

鸿鹄之志履践致远，云程发轫万里可期。展望2021年，“十四五”规划开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程，站在更高起点上，深国际将在贯彻新发展格局中育先机、开新局，紧抓粤港澳大湾区和深圳社会主义先行示范区的发展机遇，以“对标世界一流管理提升”及“综合改革”为抓手，肩负“服务城市、服务产业、服务民生”的使命，不断提升组织执行力、核心竞争力、品牌影响力，内外兼修，乘势而上，以优异的成绩向党的100周年献礼。

李海涛
董事会主席
深圳国际控股有限公司

李海涛

关于我们

深圳国际控股有限公司（简称“深国际”）是一家于百慕达注册并在香港联合交易所主板上市（00152.HK）的红筹公司，是深圳市属直管企业中唯一一家整体境外上市公司，也是深圳唯一一家以收费公路、物流、港口及环保为主业的国有产业集团。致力于成为国内领先的城市基础设施开发商和运营服务商、智能交通物流产业的建设者和促进者，经营业绩实现高位持续增长，截至 2020 年底，深国际总资产 1131.87 亿港元，净资产 584.79 亿港元，全年实现营业收入 171.97 亿港元，经营性盈利 102.7 亿港元，在深圳市属国企中资产质量、资产效益长期名列前茅。品牌影响不断扩大，入选国务院国企改革“双百”企业，连续几年被评为广东省优秀企业、深圳市重点物流企业，入选广东省 500 强和深圳 100 强，荣获“最具投资价值奖”“杰出中国物流基建公司”“大湾区最具投资价值上市公司奖”；入选恒生香港中资企业指数成分股、MSCI 中国指数股、恒生沪深港通大湾区综合指数股。

未来，深国际将继续保持战略定力，秉承“助力实体经济，发挥城市配套开发运营国企力量作用，服务城市、服务产业、服务民生”的使命，持续优化产业格局、区域布局及商业模式，加强公路、铁路、航空及多式联运领域的产业链延伸，实施“两大战区 + 一个叠加”战略，探索轻、重资产资源整合、业务协同和管控模式，一如既往朝着“一流产业集团”的愿景迈进。

深国际企业文化理念体系

企业文化品格

知行合一 行稳致远

企业愿景

持续做强做优做大
打造一流产业集团

企业精神

物流天下 德行天下

企业使命

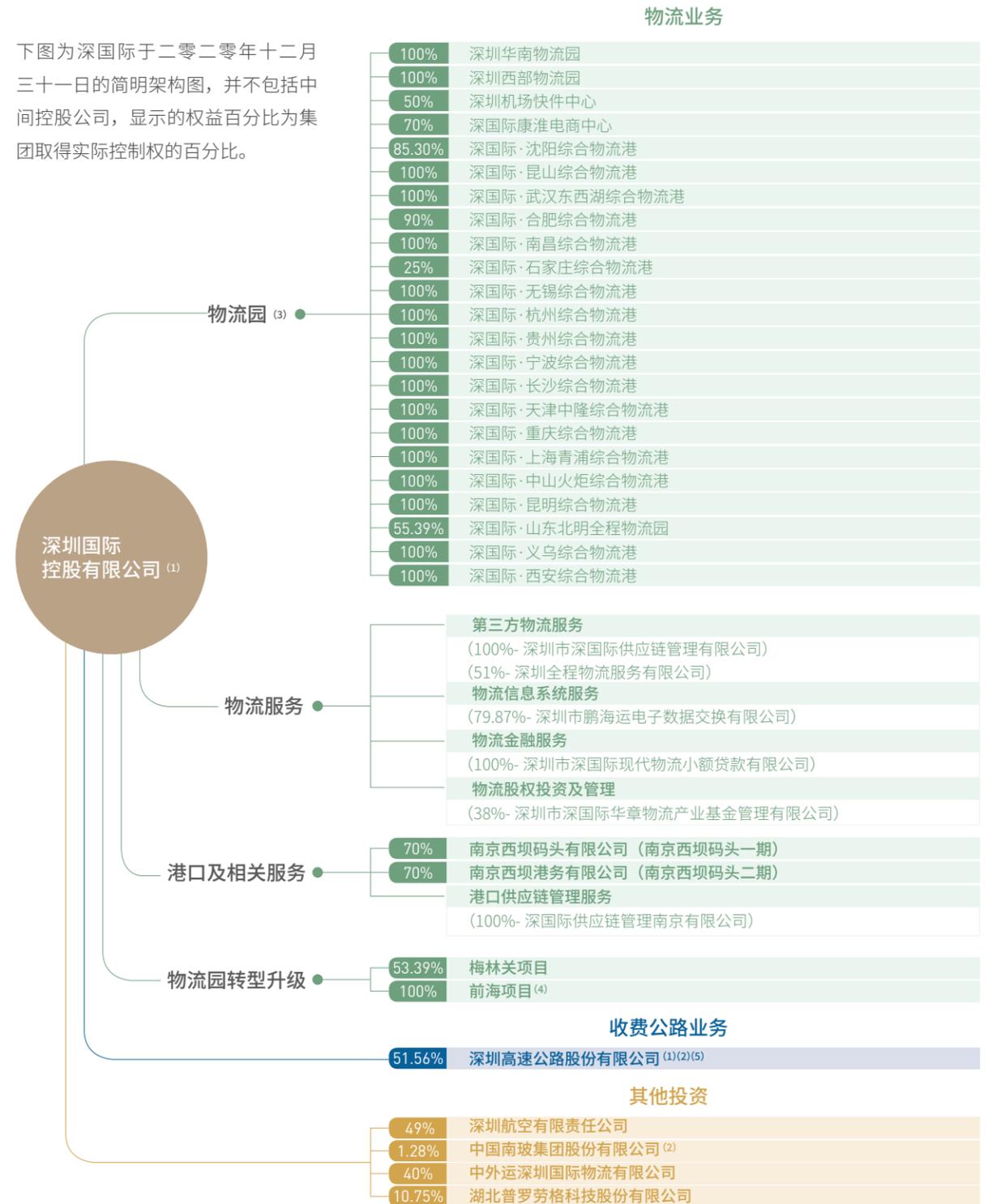
助力实体经济，发挥城市配套开发运营国企力量作用，服务城市、服务产业、服务民生

企业核心价值观



业务板块

下图为深国际于二零二零年十二月三十一日的简明架构图，并不包括中间控股公司，显示的权益百分比为集团取得实际控制权的百分比。



(1) 香港上市公司
 (2) 中国上市公司
 (3) 只列出已投入运营的项目
 (4) 不包括本集团持有 50% 权益的联营公司所持有的住宅用地项目
 (5) 于二零二零年十二月一日，本公司全资附属公司深圳市宝通公路建设开发有限公司（现称智链深国际智慧物流（深圳）有限公司）将其所持有深圳龙大高速公路有限公司的 89.93% 股权完成转让予深圳高速公路股份有限公司

企业荣誉



集团层面所获荣誉



集团荣膺香港大公文汇传媒集团主办“第十届中国证券金紫荆奖”之“最佳上市公司”奖



根据《深圳市交通运输局关于2019年度深圳市重点物流企业认定结果的通知》（深交函〔2019〕1765号），集团正式被认定为2020至2022年度“深圳市重点物流企业”



集团于第15届中国（深圳）物博会“金牛奖”评选活动荣获功勋企业奖，并第4次蝉联“品牌企业奖”

集团在由物流与供应链管理协会组织召开的第七届会员（代表）大会第一次会议暨第七届理事会就职典礼上被授予市物流与供应链管理协会副会长单位



集团荣膺国内知名财经传媒《新财富》颁发的“第三届新财富最佳IR港股公司”



集团在第三届北京责任展上荣获“中国社会责任金牛奖之大湾区社会责任贡献奖”



附属公司层面所获荣誉

物流发展公司荣膺中国物流与采购联合会、青岛市人民政府主办的2020（第十八届）中国物流企业家年会“2020中国物流社会责任贡献奖”及“全国物流行业抗疫先进企业”



华南物流园在由中国物流与采购联合会、中国物流学会联合主办的“2020全国物流园区工作年会”上荣获“2020年度优秀物流园区”称号



鹏海运公司参加第三届“中国智慧物流大会”活动，并荣获“智慧物流服务品牌企业”称号



沈阳综合物流港获评中国物流与采购联合会2A级物流企业，被沈阳市评为“沈阳市2020年诚信创建示范企业”



石家庄公司荣获“金坐标奖”



深渤公司获“最佳运力保障服务商”



2020 大事记

二月

南京西坝码头助力长江下游首趟煤炭“散”改“集”班列顺利开行，保障疫情期间能源类物资高效、稳定运输。



五月

物流发展公司与国网电动汽车服务有限公司签订战略合作协议，共同在综合物流港全国网点范围内推动新能源充电桩建设及运营工作。



一月

环保公司成功收购蓝德环保科技股份有限公司的67%股权。



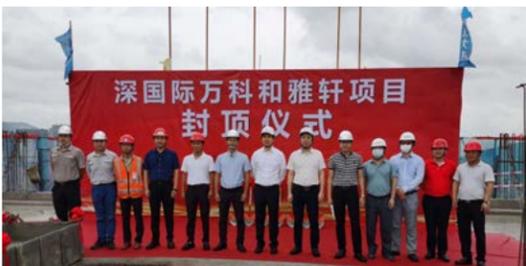
三月

集团与广州铁路局集团有限公司订立《合作协议》及《经营协议》，标志着平湖南国家物流枢纽建设取得重大进展。



六月

梅林关项目二期（和雅轩）主体结构封顶，标志着该项目全部三栋超高层住宅主体结构封顶，为实现2020年底竣工验收备案奠定坚实基础。



七月

集团与江西省港口集团有限公司等就签署《投资框架协议》，合作开发丰城尚庄项目。



九月

集团与腾讯签署《战略合作协议》，双方将在建设智能园区、提升园区智能化水平、构建智慧物流生态等方面开展紧密合作，携手打造“深国际智能园区”。



十一月

集团与中国国际货运航空有限公司签署增资协议，出资人民币15.65亿元认购国货航10%股权，高起点切入具有垄断性及较高门槛的航空物流领域。



八月

集团与中国外运股份有限公司合作运营的“湾区号”中欧班列从深圳平湖南铁路场站正式启程。



十月

岳阳智慧商贸物流园开园仪式盛大举行，规划总建筑面积达25万平方米。



十二月

集团制定新时期党建工作的纲领性文件《开展“1+5”党建新模式实施办法》，打造特色党建品牌。



深圳外环高速公路一期正式通车，这是深圳建设先行示范区一年来的首个高速公路通车项目。





上篇

物流天下 不忘初心争创 一流企业

- 知行合一，夯实发展基石 32
- 奋斗进取，打造活力团队 28
- 共创共享，聚焦产业发展 16



共创共享 聚焦产业发展

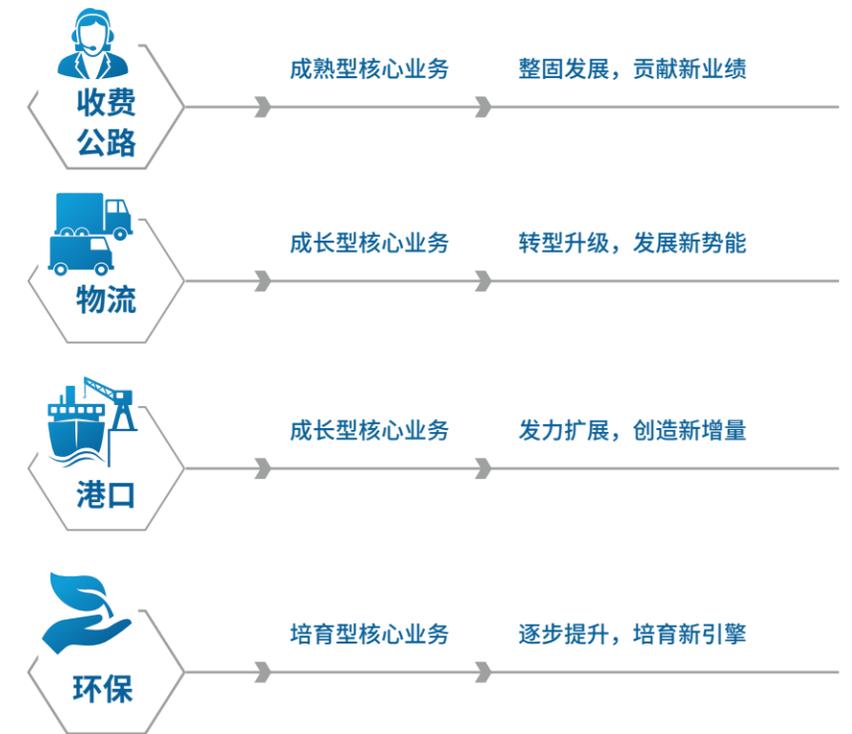
聚焦主业谋发展，厚积薄发展宏图。深国际紧抓中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区“双区驱动”的重大历史机遇，保持战略定力，强化“四轮驱动”；加大改革创新力度，持续提升企业核心竞争力，争做优秀城市配套开发运营国企力量，为将深国际打造成有品牌影响力、有特色的一流产业集团而努力奋斗。

我们与 SDGs



强化四轮驱动

深国际着力打造城市配套开发运营的国企力量，以粤港澳大湾区、长三角和环渤海经济带为主要战略区域，逐步构建了以收费公路、物流、港口、环保为核心的四轮驱动产业格局，致力于成为国内领先的城市基础设施开发商和运营服务商、智慧交通物流产业的建设者和促进者。



收费公路业务

已在全国投资、经营 19 个高等级公路项目，合计收费里程近 1000 公里，权益里程 622 公里；其中，在深圳区域投资和经营（含代管）梅观、机荷、盐坝、盐排、南广、南坪快速、沿江等多个重大公路工程，承担逾 70% 进出深圳车辆的道路通行服务。



已在全国投资、经营 19 个高等级公路项目，合计收费里程近

1000 公里





物流业务

以打造“大湾区顶尖、全国一流物流产业综合服务商”为目标，以高标仓、城市高端物流综合体的开发运营为核心业务功能，配套提供智慧仓储、冷链、供应链金融、三方物流等综合物流服务，高效满足电商、新零售、制造业等行业客户在全国范围内进行业务布局的需求。截至 2020 年底，已实现在深圳、上海、西安、武汉、成都等全国 30 个物流节点城市的布局，涉及规划用地面积 778 万平方米，投入运营项目 24 个，总运营面积达 261 万平方米，综合出租率超过 90%。



截至 2020 年底，已实现在深圳、上海、西安、武汉、成都等全国物流节点城市的布局

30 个

涉及规划用地面积

778 万平方米

投入运营项目

24 个

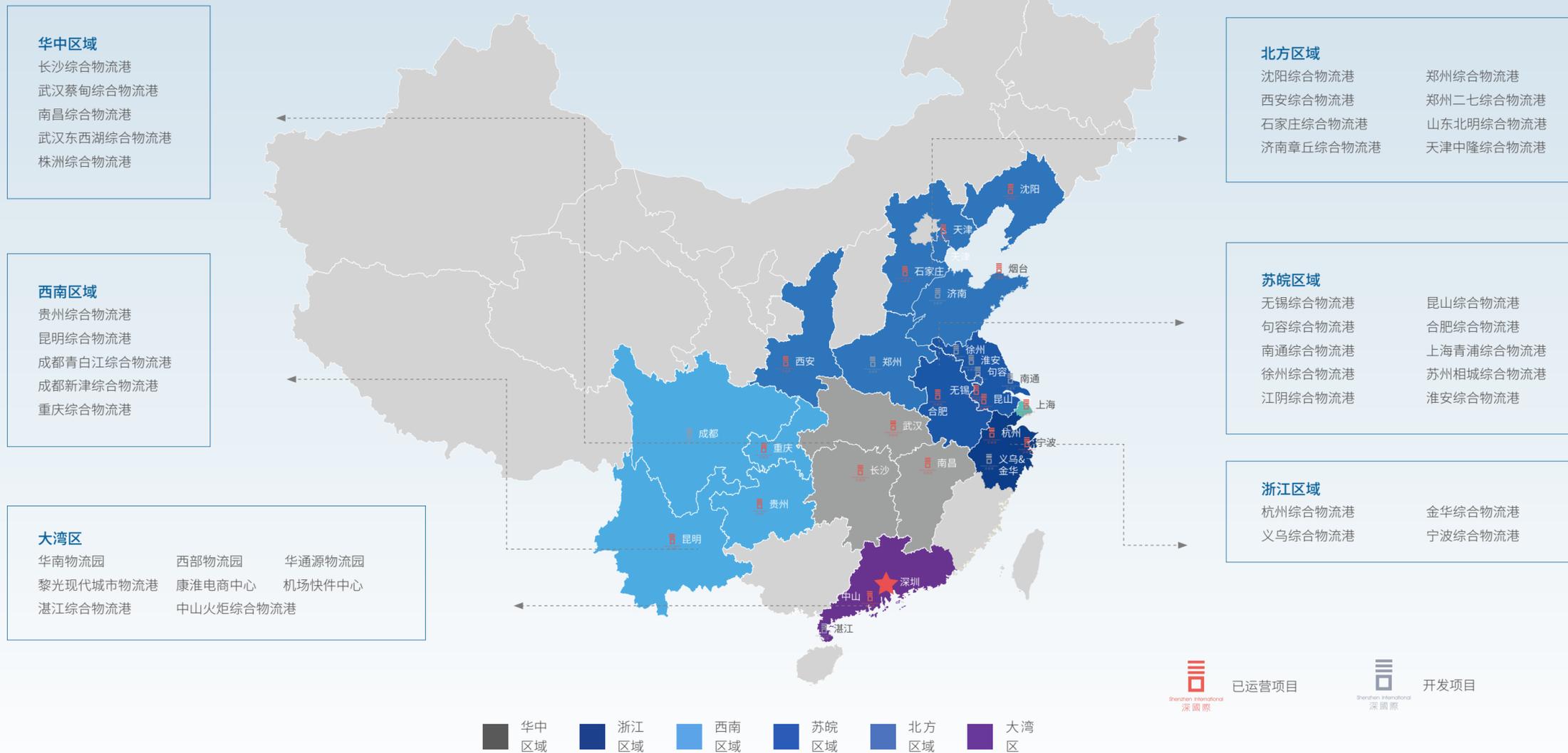
总运营面积达

261 万平方米

综合出租率超过

90%

战略布局



港口业务



2020 年
南京西坝码头全年接卸量

2072 万吨

以“打造港、航、供应链业务一体化互联互通的服务平台”为目标，以南京西坝码头为枢纽港，以江苏靖江港、江西丰城港、河南沈丘港为重要配送节点，全力推进在长江沿线、内河流域的战略布局，开展港口投资运营、港口供应链服务和港口运维管理输出等业务。2020 年，南京西坝码头全年接卸量 2072 万吨，占沿江 12 个大型公共散货码头接卸量的 15.3%，稳居同业前列。



环保业务



深圳市水务规划设计院股份有限公司参股

15%

重庆德润环境有限公司参股

20%

包头市南风电科技有限公司控股

67%

主要布局水环境治理、生活垃圾处理环卫一体化、危险废物处理、生态修复等城镇环境治理领域，形成“投资 + 运营 + 产品 + 服务”的业务模式。近年来，集团成功收购南京风电，参股深圳水规院、德润环境等标杆企业，深度参与深汕生态环保科技产业园各项前期工作；贵州龙里城乡环卫一体化等项目稳步推进，正在深汕合作区、湛江、贵阳等多个重点区域开展环保项目的合作洽谈。



深圳高速苏伊士环境有限公司控股

51%

南京风电科技有限公司控股

100%

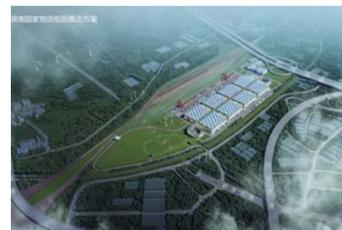
蓝德环保控股

100%

助力区域建设

推动双区建设

围绕粤港澳大湾区建设重大战略部署，深国际积极拓展业务布局，获得包括新一期物流场站规划前期工作、“1+N+1”战略应急物资保障体系建设、口岸经济带建设等深圳市重大项目的参与机会，成立深圳货运物流场站规划对接小组，为健全深圳统一应急物资保障体系工作提出具体解决措施和建议，妥善安排香港、深圳两地文件物品运输，致力于成为扎根深圳、服务湾区、辐射全国的城市交通物流集团，树立区域升级发展的新标杆。



平湖南项目

是深国际与广铁集团共建的国家物流枢纽项目，项目规划总占地面积 1350 亩，总投资额预计达 100 亿元，将打造为可实现多式联运和提供多业态综合物流服务的标杆性国家物流枢纽，可望为深圳市深度参与以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供物流基础设施与供应链服务保障，确立集团在粤港澳大湾区物流市场的领先地位。

黎光物流园项目

是深国际打造的粤港澳大湾区与深圳先行示范区的现代物流综合体示范项目，占地面积 4.53 万平方米，总投资额近 30 亿元，建成后将聚焦电商、商超、冷链分拨中心、配送型仓库等综合配套服务，常温与冷链多业态组合，物流与配套综合服务，以协同发展形成集聚效应，致力于成为高标准、智慧型、生态型现代物流园。



华南物流二期项目

立足成为区域升级发展新标杆，占地面积约为 6.3 万平方米，总投资约 11.69 亿元，项目将重点打造生产型供应链中心、流通消费型供应链中心、全球采购及产品整合供应链管理中心及物流产业链条上下游的企业区域总部基地，实现多产业业态汇集，构筑综合性生态型的高端现代物流服务产业园，成为低密度、绿色生态的新型仓储建筑空间。



中山火炬项目

是深国际在粤港澳大湾区（除深圳外）布局的首个项目，总建筑面积为 6.6 万平方米，总投资约 2.2 亿元，服务于连接大湾区东西两岸的交通物流。自 2019 年收购以来，经过一年多的精细化管理，运营服务品质大大提升，出租率已达 100%。



案例

深高速公司打造全国首条 5G 全覆盖高速路

12 月 29 日，由深高速公司投资运营的深圳外环高速一期工程正式通车，该高速路段长 51 公里，沿途布设了多功能智能杆，实现 5G 网络全覆盖，同时可搭载智慧照明、交通监控、应急广播、气象监测等智能硬件，实现智能路网监测、智慧应急指挥、无人驾驶辅助等功能，是全国公路行业首个“PPP”模式投资项目，充分增强城市综合承载力和服务辐射能级，为市民群众营造更加安全便捷的出行环境，为加快建设大湾区和深圳先行示范区贡献深高速力量。



服务京津冀协同发展

深国际持续推进京津冀区域产业协同发展，打造天津中隆项目，承接北京非首都核心功能外迁的需要，助力天津形成以“城市配送环”为补充的物流空间布局，不断提升京津冀城市配套开发运营能力；打造正定智慧港项目，已形成覆盖京津冀全部公路网络运输的集散点，二期物流计划以冷链为主，围绕智慧物流，打造集家居产业、冷链交易、农产品展销、奥运冰雪体验培训、产城综合中心及产业孵化中心，六大产业中心于一体的综合智慧港，实现商贸交易、智慧物流、互联网的有机融合和业态闭环，助力建设京津冀首都经济圈产城综合体。



深国际·天津中隆项目



深国际·正定智慧港项目

助推长三角区域一体化建设

深国际持续推进在长三角区域的深度布局，目前已在上海、苏州、无锡、杭州、义乌、南通、宁波、徐州、淮安、金华等城市共计布局 13 个项目，协议用地面积约 265.79 万平方米。截至 2020 年底，深国际·综合物流港在长三角地区的运营面积已达到约 90 万平方米，初步形成互联互通的物流网络体系，为长三角地区的产业和居民消费提供物流效率保障。

案例

打造义乌综合物流港项目，助推区域产业一体化发展

深国际·义乌综合物流港项目是浙江省重点建设项目，总规划用地面积 41.67 万平方米，预计总投资约 20 亿元，规划建设商贸、物流、电商互融共生的商贸名城新基地，为客户提供标准化、规范化的电商仓配一体化硬件设施和金融、管理、信息等高端配套服务，打造以信息技术为支撑、以物流高效运作为基础、以高品质服务为保障的智慧物流新引擎。项目一期已于 2020 年投入运营，运营面积约 24 万平方米，建设内容包括现代仓储、电商云仓、集运分拨及城市共同配送等。



响应“一带一路”倡议

前海“一带一路”信息港项目位于妈湾片区，总占地面积约 4.61 万平方米，总建筑面积约 17 万平方米，前海首期项目（办公和商业地块）总投资约 26.72 亿元。项目将引入物流及供应链信息服务业，预计产值贡献超过 3 亿元，新增税收收入 3000 万元，可提供 1300 个以上就业岗位，聚集 500-1000 个高端专业人才和管理人才，成为辐射“一带一路”沿线的物流及供应链信息服务业的集聚基地、产业孵化基地、公共服务平台和国际贸易平台，推动深圳成为全球高端物流及供应链行业的领导地。



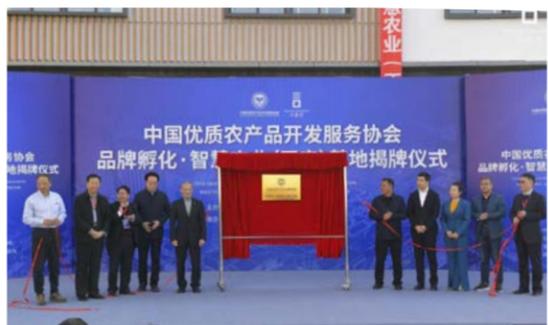
案例

深国际（石家庄）建立高标准的品牌认证、产品孵化基地，促进京津冀农产品贸易发展

2020 年 9 月，深国际（石家庄）与中国优质农产品开发服务协会签署战略合作框架协议。同年 11 月，“中国优质农产品开发服务协会品牌孵化·智慧农业（正定）基地”在深国际·正定智慧港项目现场举行揭牌仪式。基地将致力于开展高标准的品牌认证、产品孵化，并专门设立超过 5000 平方米的优质农产品展销中心，不断推动孵化高品质、有影响力的优秀农业品牌，对京津冀农产品贸易起到重大引流和促进作用。



与中国优质农产品开发服务协会签署战略合作框架协议



“中国优质农产品开发服务协会品牌孵化·智慧农业（正定）基地”举行揭牌仪式

推动产业升级

深国际始终围绕“城市配套运营开发国企力量”这一定位，重点在服务城市、服务产业、服务民生方面做实做深，努力谋求四大业务的延伸和拓展，推动行业转型升级和集团可持续发展。

提升创新管理水平



2020 年
集团投入研发资金共

2133

万元

提升物流产业 智慧化水平

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。深国际高度重视创新工作，积极贯彻落实市委市政府及市国资委部署，出台《关于进一步加大创新扶持的若干意见》《创新奖励专项资金管理办法》《创新扶持专项资金管理办法》《改革创新容错机制实施细则》等系列创新制度，成立创新领导小组，落实创新工作责任部门，将创新工作作为考核指标列入各单位年度考核和任期考核中，保障创新工作的有效落地；常态化组织创新奖励评选、微创新评选、创新沙龙及创新专题会议，鼓励员工积极参与推动业务创新发展。

随着大数据等技术在物流行业深入应用，打造智慧城市、物流智慧化的要求不断增长，深国际以智慧物流园区建设为切入点，通过智慧园区系统的建设和应用，解决内部信息孤岛问题，提升各运营园区管理效率及服务能力，同时通过线上、线下信息平台将客户与各项基础服务链接起来，避免客户运营数据的流失，实现仓库智能化、数据可视化、园区智能化推进实际业务发展，将园区运营管理水平 and 深国际品牌影响力提升到新高度。

智慧化园区建设按照时间维度经历了四个阶段：立项阶段、可研阶段、开发阶段、验收阶段。



智慧化园区建设时间轴

案例

华南物流 2 号智慧仓改造突破仓储资源“天花板”

以园区实际业务运营作为应用场景，华南物流引入智能化设施设备，并与客户协同合作，共同打造“智慧仓”创新项目。通过仓库智能化升级改造，有效利用垂直空间，提高单位面积存储量，提升单位面积产值、降低土地占用成本，同时以机器换人的方式，实现仓库作业机械化，降低用人成本，提高货物出入库效率，推动库内管理智能化、精准度、高效率，2 号仓库容积率可提升 100%，作业效率提升 50%，为客户节省约 40% 人力成本和 25% 仓储成本。



案例

DHL 华为智慧仓储项目推动物流园区智慧化发展

DHL 华为智慧仓储项目以高标仓为场地，占地面积约 3.2 万平方米，总投资额约为 4038 万元，联合第三方软件公司搭建智慧仓储系统，投入自动化设备形成智慧仓储整体解决方案。处理业务包括统一集货华为工厂、委托加工厂 5G 基站设备及部分终端设备，并完成配套、配单后发运到分仓、经销商或最终用户手中。通过统筹调度系统 (WOMS) 对自动化设备、库位、叉车、装卸货口、人员等资源进行统一调度，实现低成本、高效率的智慧仓储模式，推动集团物流园区智慧化。



创新行业服务模式

集团以服务 and 促进主业发展为基本原则，积极推动行业服务模式创新，立足当前实际，从提高业务运营效率、改善管理现状等实际问题入手，不断提升核心竞争力，更好地服务城市、服务民生。

案例

鹏海运公司利用窗口优势，为市民和企业提供政策贯宣和推广服务

鹏海运公司下属南方电子口岸充分利用深圳“单一窗口”服务进出口企业的窗口优势，持续发挥平台施政抓手作用，搭建政企之间的沟通桥梁，推动实现“智慧化”管理。包括全面汇集各方实时政策资讯信息，充分发挥政企互动、企企互动的渠道作用；提供门户网站、公众号、服务 QQ 群等线上调研渠道，配合国口岸办及市政府开展“单一窗口”企业问卷、加贸转内销、加贸禁止商品、外贸出口订单调查等各类企业调研工作；设立“收费公示专栏”，及时动态更新口岸经营服务性收费清单；建设口岸收费公示在线查询、在线调研、企业名录等配套系统，为便捷开展口岸经营服务性收费公示、在线调研等工作提供技术支撑；面向中小微企业开通服务专区，汇集和发布惠企政策、资助项目、专题活动内容。



深圳“单一窗口”口岸收费公示界面



“深圳‘智慧港’海运物流综合服务平台”项目在首届深圳市质量技术与创新成果发表赛中被评为“示范级”，授予大赛一等奖



“基于大数据分析下港口运输精准管理”项目在首届深圳市质量技术与创新成果发表赛中被评为“专业级”项目，并被授予大赛三等奖



“中国（深圳）国际贸易单一窗口金融服务国际结算业务电子化”项目在首届深圳市质量技术与创新成果发表赛中被评为“专业级”项目，并被授予大赛三等奖

推动传统物流园转型升级

集团积极推动传统物流产业转型升级，结合重资产开发运营特点，以物流园区和仓储基础设施作为推动物流转型升级的重要载体，在轻重资产融合发展、资本证券化、延伸物流服务价值链条、创新客户合作模式和建设智慧物流园区方面发力，从单一仓储供应商迈向复合型物流服务商。

延伸物流服务价值链条，打造城市综合物流服务新体系

集团为改变单纯依靠租金收入的盈利模式、提升综合物流港单产能力，在资产出租率保持 90% 以上的基础上，结合深国际资源禀赋，从打造园区内部生态和延伸服务范围两个维度不断延伸物流服务价值链条。不仅满足园区内“人、设备、车、货”的需求场景，而且有助于打造“仓 + 运 + 配 + 价值链延伸”的城市综合物流服务体系。2020 年，物流发展开展了撬装加油站、新能源汽车充电桩、园区便利店、货位租赁等四种增值服务的试点工作，且在沈阳、昆明、昆山和西安长沙等地实施多点开花；同时，《关于优化深国际综合物流港商业模式的建议》获批通过，确定了以物流园区作为业务载体。

深耕投建融管商业模式，走出重资产基金退出新道路

集团运用物流产业基金工具建立“投建融管”的良性闭环发展模式，即每年选择 1-2 个成熟运营的综合物流港园区置入基金，迅速回笼资金，解决规模扩张过程中的资金短缺问题。2020 年，集团获得深圳市国资委批准开展综合物流港“投建融管”闭环商业模式及将南昌、合肥和杭州一期三个项目公司股权转让至首期物流产业基金；协同合作方金石投资有限公司完成了首期物流产业基金的资金募集，迈出打造“投建融管”滚动发展模式重要一步，以核心业务的可持续、规模化发展助力实体经济。

案例

鹏海运公司“易提柜”平台的港区服务覆盖率超过 70%

为减少港区关键路段违停取单现象，缓解码头周边交通拥堵状况，鹏海运公司投入自有资金开发、建设“深圳港集装箱运输提柜单信息化平台”，即“易提柜”平台。通过信息化、智能化、“无纸化”的创新操作模式，简化海运集装箱业务的操作流程，在全球范围内开港区“无纸化”操作之先河，成为深圳在“智慧港口”建设领域的重要城市名片。2020 年“易提柜”平台的服务占深圳港区总作业量 73.5%。



伴随着“易提柜”平台的推广与实施，深圳港区后方陆域交通综合治理工作有效推进，交通拥堵与交通违规状况也得到明显改善。与此同时，“易提柜”平台所构建的“无纸化”“智能化”模式，促进整个海运物流行业产业的转型升级与变革发展。

奋斗进取 打造活力团队

深国际始终秉承“想干事者有平台、能干事者有舞台、干成事者有金台”的人才理念，充分保障员工权益，深挖员工发展潜力，帮助员工实现价值，积极打造健康多元的工作环境，增强员工归属感、幸福感、成就感。

我们与 SDGs



维护员工权益

深国际坚持以人为本原则，将人力资源管理作为集团发展战略的核心组成部分，已制定《员工手册》《职位管理办法》《员工聘用管理制度》《员工休假及加班管理办法》等制度，致力于全面提升雇佣及管理效率。

保障平等就业

深国际严格遵守劳动法、合同法等法律法规，以公平公正、逢进必考的原则进行人才选拔，坚决反对歧视、强迫劳动和骚扰虐待等情况，保护求职者的隐私，努力构建科学合理的人才资源管理平台；多渠道吸纳人才，组织参加市国资委“菁英聚鹏城”校园招聘活动，落实引进应届毕业生人才工作。2020年，集团共吸纳就业人数 1877 人，其中招聘应届毕业生 18 名。

女性员工 单位：人



少数民族员工 单位：人



2016-2020 年
劳动合同签订率

100%

提升薪酬福利

深国际充分保障员工的薪酬福利待遇，出台《深圳国际控股有限公司总部薪酬管理办法》《深圳国际控股有限公司薪酬总额管理规定》等制度，建立与市场竞争力相适应的薪酬分配机制和薪酬与业绩“双对标”弹性调整机制，保证薪酬分配的内部公平性与外部竞争力；为员工及时缴纳社保、公积金及企业年金，补充发放过节费、计划生育补贴；提供干净整洁的办公环境、员工食堂。

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
每年人均带薪 休假天数	天	10.33	10.67	10.83	10.29	10.02
员工满意度	%	99.20	99.50	99.40	99.60	99.50
员工流失率	%	27.56	26.18	27.36	26.59	26.89

助力员工发展

深国际坚持人才强企战略，不断健全完善人才培养体系，创新人才选拔和晋升机制，畅通员工职业发展通道，致力于打造一支高水平、高素质的精英队伍。

完善人才培养体系

深国际持续完善内部培训机制，形成集团内人才大循环为主体、集团内外双循环相互促进的新人才培养模式，开展“内训师”选拔工作，首批选出 25 人；积极打造集团专属培训平台，建立深国际学院，组织“菁英计划”空中培训 3 期，逾 1000 人次参加；积极开展干部双向挂职交流，推动集团内部人才经验交流与共享，2020 年 14 人参加双向交流。

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
员工培训总投入	万元	19.4	77	80	85	33.6
员工培训参与人次	人次	377	540	560	600	1000
员工人均培训时长	小时	48	104	114	102	96



集团开展内训导师选拔



集团开展员工内部培训

畅通职业发展通道

深国际持续完善人才梯队建设工作，制定《管理干部选拔任用管理规定》及《职位及晋升管理办法》，从制度上明确干部标准和选拔程序；建立员工“管理序列、专业序列”双通道，新增“资深高级经理”等专业职务，打通专业序列晋升通道；开展岗位公开招聘，推行“考试成绩+平时工作成绩”的“相马+赛马”式选人用人机制。2020 年共拿出 27 个管理岗位进行市场化选聘，涵盖总部中层、附属公司经营班子和集团外派纪委书记、财务总监等职位，一批口碑好、工作能力强、业绩表现突出的干部脱颖而出，员工反响强烈。



深国际板块公司、直管企业纪委书记、财务总监及商置副总经理参加公开竞聘会

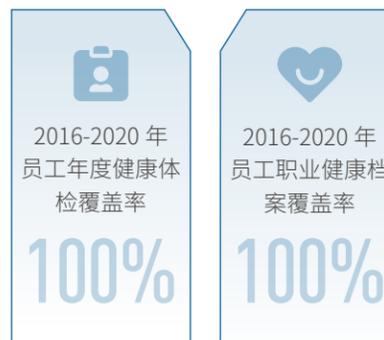
关爱员工生活

深国际致力于打造一个安全、健康、舒适的职场环境，积极组织员工年度体检，保障落实员工医疗福利

重视对困难员工的帮扶，发布员工关爱“1+2”文件，建立员工互动关爱基金，员工累计自愿捐款 30 多万元

建立员工生日座谈会制度，集团领导进行座谈会慰问

倡导工作生活平衡，组织各类文体活动，建设党群服务中心及员工书吧，举行员工书画、摄影比赛及年度员工运动会，丰富员工业余生活



集团开展员工互助关爱基金启动捐款活动



集团开展员工生日会



集团组织“乐·享”系列文化沙龙



集团开展外环乐跑活动

知行合一 夯实发展基石

立足新时代，勇担新使命。深国际坚决把党中央关于加强党的建设要求落到实处，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持一致，夯实公司治理和改革创新的思想基础，以“双百行动”试点为契机，强力推行“八大改革”，全力聚焦“五大行动”，全面激发企业活力，努力建设具有全球竞争力的世界一流产业集团。

我们与 SDGs



坚持党建引领

深国际以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九届三中全会精神和习近平总书记在深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会上的讲话精神，切实把国有企业坚持党的领导、加强党的建设落到实处，实现党的建设和企业经营管理有机融合，以高质量党建引领高质量发展。

打造学习型组织 补足精神之钙

深国际坚持不懈抓实抓好思想政治建设，制定年度学习计划，通过“第一议题”、支部学习日、主题党日、党委扩大会议等多种方式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神；创新学习教育方式，在全系统建立月度集体学习制度，组织集团中层以上管理人员及附属公司领导班子开展业务学习；推行领导荐书荐读机制，充分带动集团学习氛围，积极打造学习型组织。2020 年，公司组织“第一议题”学习 33 次，理论中心组学习 5 次；组织集团管理层、各部门、各板块负责人开展集体学习 10 次。



2020 年，公司组织“第一议题”学习

33

次

公司开展理论学习组学习活动

加强标准化建设和特色党建 高扬信念之帆

- 深国际坚持以党的政治建设为统领，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用，树立“抓党建就是本职”意识，落实党员领导干部“一岗双责”，建立党员领导干部联系基层党组织制度，强化政治责任
- 聚焦前期市委巡察、专项检查和专项审计发现的问题，严抓审查基层党组织“三重一大”事项决策程序和基层党组织“三会一课”
- 全面优化党组织设置，新建、完善基层党组织 8 个，将总部由 4 个调整为 11 个，配齐配强党组织书记和党务工作人员
- 系统提炼企业新时期使命愿景、核心价值观、企业精神等文化体系，突出党建对企业文化的引领，大力构建党建铸魂、文化赋能、品牌驱动“三位一体”的大文化体系
- 结合党建创新研究成果，制定新时期党建工作纲领性文件《开展“1+5”党建新模式实施办法》，开展“1+5”党建新模式，打造特色党建品牌，提升公司整体凝聚力和战斗力



2020年5月19日，公司召开党建创新、企业文化与品牌建设启动会



拓展阅读 深国际“1+5”党建新模式



打造特色党建品牌的一个重要着力点，具体是指将理论联系实际、密切联系群众和批评与自我批评等党的三大优良传统，以及民主集中制、调查研究、学会“弹钢琴”、注重思想政治工作、以点带面、抓紧落实等优秀的工作方法运用到企业经营管理实践中的 20 项行动指南。



实施领航工程、聚力工程、践行工程、赋能工程和强基工程等“五项工程”，共包含强化政治责任、加强理论武装、融入经营活动、组织协同平台、实施人才发展计划、深化干部作风建设等 16 项细分举措。

提升规范化建设水平 打牢为政之基

深国际按照“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的总体工作思路，完善重大事项决策制度，制定《研究讨论企业重大经营管理事项清单》和《研究决定事项清单研究决定事项清单》，将党的领导与公司治理深度融合，有效发挥党委领导把关作用；制订系统性加强党建工作文件《关于全面发挥党的领导作用加强党的建设的实施意见》，对基层党组织开展党建工作作出重要指导；完善党建考核机制，开展 2020 年度基层党建考核及党组织书记抓基层党建述职评议，采取党建考核分+述职综合评议分+班子综合考评分形成考核总分的形式，对直属党组织和党组织书记进行总体评价，提升考核全面性。

在“三不”上下功夫 织密制度牢笼



2020 年，公司举办廉政
专题讲座覆盖

1150 余人次

深国际秉承“干净做事 清白做人”廉洁理念，持续健全“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进机制，与直属党组织逐一签订《2020 年度集团党风廉政建设目标责任书》，督导集团中层及以上干部签订《廉洁从业承诺书》和《廉洁自律承诺书》；开展作风突出问题专项治理活动，加大对形式主义、官僚主义的整治力度；创新开展集团内部小巡查和统筹业务检查，构建常态化工作机制；做好党风廉政宣传工作，让全体员工看准红线、守住底线，永葆政治本色。2020 年，公司共举办廉政专题讲座 4 场，组织观看警示教育片 5 场，覆盖 1150 余人次。



公司召开 2020 年度党风廉政建设和反腐败工作会议



集中观看警示教育片



签订《廉洁自律承诺书》

依法合规经营

诚信是企业的生存之本，是企业依法合规运营，开展公平竞争，追求合理市场利益的原则、基础和底线。深国际持续优化公司治理机制，稳步推进董事会治理工作；强化和规范公司信息披露，确保股东合法权益；建立符合现代物流行业发展要求的内控体系，加强整体风险管控，致力于成为公司治理体系的维护者、信息合规披露的传递者、集团风险管控的监察者。

优化公司治理

深国际坚持以战略为引领、提质增效为目标，修订完善《董事会工作规则》《董事会职权范围书》《总裁工作细则》《董事履职工作指引》《董事会预沟通工作指引》等文件；深入贯彻“党委引领、董事会推动、经理层执行”的运作模式，制定“三重一大”决策事项清单和具体决策会议流程；全面检视和滚动更新“股东会—董事会—执行董事会—总裁—各分管领导”的5级授权体系，提高管理效能。2020年，公司召开董事会会议8次，审议事项43项；专业委员会会议13次，审议议题23项；执行董事委员会会议29次，审议议题145项，合计较上年增加45%。

维护投资者权益

深国际坚持以市场和投资者需求为导向，贯彻落实相关“市值管理”战略，增进公司与投资者之间的双向了解和认同，有效保障投资者合法权益。公司不断完善信息披露机制，制定《信息披露事务管理制度》；通过官网、官微等平台，及时披露公司重大经营决策、财务绩效、社会实践和产品信息，保障投资者真实、准确、完整地获取信息；通过与机构投资者的会议、路演及投资者推介会议等多种渠道，积极建立与资本市场的有效沟通平台，提升投资者对公司业务状况和长远发展战略的了解。2020年，公司共参加7场推介会，完成11次业绩后非交易路演和北上深路演，以及2次境外路演。



公司举行反向路演

加强风险管控

深国际全面加强内部控制与各项风险管理工作，不断完善风控体系建设，坚持守法合规经营，牢牢筑起风险防控“防火墙”。印发《供应链拓展业务风险管控指引》及《业务风险责任金制度》两项制度，制定特定的战略性投资项目管理指引，开展季度风险评估和年度内控评价；全面推广智慧法务合同管理系统，处理合同900余份，涉及金额超28亿元；强化合规培训和普法教育，深入开展法治文化建设；加强审计监督，发现整改问题168项，核减工程造价1000余万元，审计报告质量获深圳市国资委优秀评价。



全面推广智慧法务合同管理系统，处理合同

900 余份

涉及金额超

28 亿元

深化企业改革

深国际持续深化国企改革，全面贯彻市委市政府和市国资委的工作部署，认真落实深圳市区域性国资国企综合改革实验实施方案的相关要求，大力推行八大改革，重点聚焦三项制度改革，持续开展五大行动，深耕“双区”，外溢发展，做优做大，努力打造有品牌影响力、有特色的一流产业集团。

大力推行八大改革

深国际结合国家“双百行动”要求，围绕经营管理的短板和关键环节，推行“八大改革”，显著增强集团发展内生动力。

改革投资决策体制

通过成立投资审核委员会，推行投资激励约束机制等举措，有效提升投资项目决策的科学性和成功率。

改革工程监管方式

在集团总部成立工程监管中心，实行工程全过程审计，累计降低工程造价超1亿元。

改革财务管理体系

财务总监实行统一委派、垂直管理，对全集团财务账户进行集中清理，对附属公司资金实行集中管理，有效提升资金安全和效益。

改革管控体制

通过将集团旗下 18 家公司整合为七大业务板块，出台板块管控白皮书等措施，实现协同发展，提升规模效益，降低运营成本。

改革激励约束机制

在集团、附属公司、项目三个层面实施激励约束机制，大大激发了干部职工创业创收的热情。

改革总部运行方式

按照“服务、协调、把关、参谋”四个到位总要求，明晰总部各部门职能划分，提升总部运行效率。

改革风控体制

发挥“集团风控委、风险部、附属公司”三级风险防控体系作用，开展工程建设、应收账款、金融、类金融业务等方面的风险防控工作。

改革安全生产监管体制

实行安全生产风险抵押金制度，推行第三方“四不两直”安全生产飞行检查，确保集团安全生产平稳有序。

重点聚焦三项制度改革

2020 年，深国际重点聚焦“劳动、人事、分配”三项制度改革，健全“八能”人才体系，真正“实现员工能进能出能力说话、干部能上能下实绩说话，待遇能高能低效益说话，岗位能左能右素质说话”，共进行 27 个管理岗位的市场化选聘，涵盖总部中层、附属公司经营班子和集团外派纪委书记、财务总监等职位，有效优化干部队伍年龄和专业结构，改革经验获得国务院国资委的《国企改革简报》《国资报告》宣传推广。



2020 年 12 月，《国资报告》刊载文章《深国际：“选用育留”构建“八能”人才体系》



拓展阅读 深国际“八能”体系建设



把公选程序嵌入党管干部的动议环节，推行“考试成绩+平时成绩”“相马+赛马”“党管干部+市场化选聘”有机结合的选人用人机制；对因机构、职数精简，以及因工作需要转岗的管理人员，安排转任研究员等非领导职务。

实行逢进必考，提高新录人员素质；重新修订绩效考核管理办法，推行末位淘汰、强制排名，激发队伍活力。

实现业绩升薪酬升、业绩降薪酬降，真正让干的出色、干出成绩的人员获得正向激励。

与著名高校合作实施“菁英计划”，开展集体学习、在线教育、员工大讲堂、领导荐书、读书沙龙、征文比赛等活动；推行双向挂职交流和健全后备人才库，强化队伍能力建设。

持续开展五大行动

深国际坚持以“一个定位、两个兼顾、三项服务、四轮驱动、五个优势”的总体工作思路，持续推进五大行动，高位聚能、高位求进，加大改革创新力度，争做优秀城市配套国企力量，争当国企“双百”改革先锋，为将深国际打造成千亿级、有特色的一流产业集团而不懈奋斗。

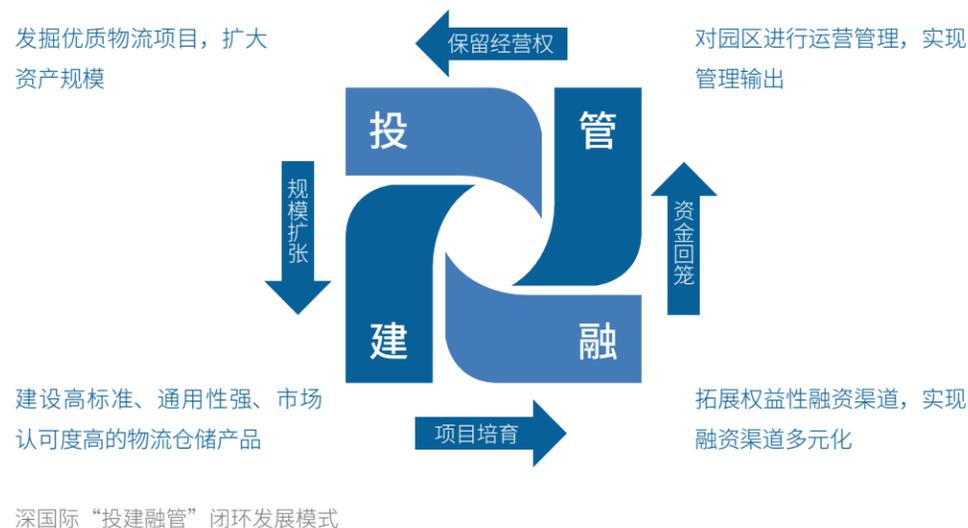
深圳行业地位提升行动

公司聚焦深圳、扎根深圳，在深圳市新一轮物流枢纽体系建设中进一步发挥市属国企的应有作用，更好地服务深圳物流体系的变革和创新、服务深圳城市大局；在提高深圳市场占有率的基础上，进一步辐射粤港澳大湾区，筑牢“四个服务”，发挥物流基础设施的国企力量。

2020 年，公司被认定为“深圳市重点物流企业”；与盐田区政府成功签订战略合作协议，携手推进盐田综合保税区项目；机荷高速沿线六块历史用地转物流用地事宜获市政府主要领导批示，编入深圳市现代物流场站布局规划、深圳市现代物流基础设施体系建设规划；参与市国资协同发展基金，间接投资荣耀项目，并推动该基金返投集团物流基金；参与盐田港公募 Reits 项目，为集团后续发行公募 Reits 积累经验和储备战略投资者。

综合物流港商业模式优化拓展行动

公司进一步完善综合物流港全国网络布局，积极探索形成“投建融管”闭环发展模式，谋求滚动发展，同时加强配套服务产品开发，丰富综合物流港业态和盈利模式。2020年，公司成功拓展郑州二七、株洲云龙、苏州共速达、金华经开、淮安经开等5个新项目，目前已在28个城市签署34份投资协议，协议用地面积714万平方米；新获取土地578亩，新增运营面积58万平方米，昆明、西安、苏州共速达、义乌一期、杭州一期C等项目投入运营。



智慧仓和冷链物流新引擎打造行动

公司搭建专门团队，制定促进智慧仓和冷链业务拓展的扶持及奖励政策，以客户的实际需求为引领，大力推进相关基础设施的建设运营，同时加大对上下游软硬件集成公司的收购，使智慧仓和冷链物流业务成为集团重要收入、盈利的新来源。2020年，公司成立专门机构，制定智冷业务子战略，立项2个智慧仓项目和1个冷链项目，完成对智慧仓储集成头部企业普罗格公司的亿元级投资；杭州如涵智慧仓投入正常运营，积极推进华南物流八达智慧仓、石家庄共享医药仓、黎光智能共享仓等项目。



港口联网行动

公司紧跟时代发展大潮流，抓住长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”、对小弱散码头的整顿契机，积极寻找新长江沿线及内陆河的并购机会，加快港口布局。2020年，公司加大在长江沿线搜寻优质项目资源的力度，成功拓展靖江、沈丘、丰城3个项目，持续跟进芜湖三山、淮安隆亿、扬中圣灏、嘉祥港以及连云港等项目。



综合改革行动

公司将改革任务重点锁定在选人用人、分配、长效激励约束等方面。2020年，公司对照年度工作任务台帐，完成《深国际大力推行市场化选人用人机制改革，为企业发展注入新动力》《深国际深化分配机制改革，促进企业向“大而优”进发》工作总结；落实劳动、人事、分配三项制度改革，获评国务院国资委“双百行动”三项制度改革评估A级企业，是全国获此殊荣的103家企业之一。



2020年12月23日，公司召开“双百行动”及“国企改革三年行动”专题会



下篇

德行天下 聚势融合共绘 美好社会

- 博采众长，实现互惠共赢 / 44
- 睦邻共生，点亮绿色未来 / 50
- 行稳致远，守护万家幸福 / 62



博采众长 实现互惠共赢

良好的伙伴合作关系是企业成长发展的重要因素。深国际秉承“共同创造 共享价值”的核心价值观，以开放包容的心态携手伙伴搭建发展新平台，互联互通、同舟共济，更好地应对市场新挑战，探寻行业发展新路径。

我们与 SDGs

17 促进目标实现的
伙伴关系



深化战略协作

深国际始终秉承“合作共赢”理念，积极加强与政府、企业、科研单位及学术机构等战略伙伴的合作与交流，搭建能够充分发挥各方资源与优势的合作平台，实现互惠互利、共同发展。

政府合作

深国际高度重视政府关系，与各地党政机关保持密切联系，通过与地方政府签署战略合作协议等方式，达成并进一步深化诸多战略合作意向，为服务民生、促进地方建设和发展贡献力量。



10月27日，深国际与盐田区人民政府签署战略合作协议，共谋盐田区保税物流产业发展



11月6日，深国际与龙华区人民政府签署战略合作框架协议，双方将在交通物流基础设施开发建设等方面展开深度合作

企业合作

深国际在发展过程中积极拓展合作伙伴，汲取各自平台与业务优势，实现资源共享、风险共担。2020 年，公司与京东物流、腾讯公司、深圳特区建工等多家企业签署战略合作协议，探索形成多样化的业务合作模式。

案例

深国际与腾讯公司签署战略合作协议

2020 年 9 月 4 日，深国际与腾讯公司签署战略合作协议，双方在建设智慧园区、提升园区智能化水平、构建智慧物流生态等方面开展紧密合作，共同发掘优势互补的合作空间，丰富“智慧园区”“智慧物流”等应用场景，推进智慧城市进程，促进实体经济与数字经济融合发展。



1 月 21 日，深国际与京东物流华南区域分公司签署战略合作协议，就物流港产品与增值服务方面开展深入合作



10 月 21 日，深国际与深圳特区建工集团有限公司签署战略合作协议，合力打造精品示范项目

高校合作

深国际高度重视与高校的合作交流，深入开展产学研合作，不断深化与北京交通大学等高校的校企合作，促进技术创新所需各种生产要素的有效组合，激发产业发展新动能，实现多方共赢。

案例

深国际与高校签署产学研创新合作协议

2020 年 9 月 18 日，深国际所属南京西坝码头有限公司与武汉理工大学、武汉开锐海洋起重技术有限公司签署产、学、研智慧港口联合创新合作协议，并成立“南京西坝 - 武汉理工大学 - 武汉开锐创新工作室”，深入推进产、学、研融合，全力打造校企合作新业态。



案例

深国际与 21 家银行签署战略合作协议

2020 年 12 月 23 日，深国际与国家开发银行、进出口银行、工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行等 21 家银行深圳分行签署战略合作协议，21 家银行将为公司提供总额超过人民币 1000 亿元的融资额度，优化公司融资结构、降低融资成本、提高融资效率及资金管理的能力，为实现“十四五”战略注入资金活水。



带动伙伴成长

深国际积极推动供应链履责，构建起供应商管理机制和评价机制，为集团业务发展提供更加可靠保障；在收费公路、物流、港口、环保等业务中坚持采用公平、公正、公开的招标采购方式，推动供应商合规经营，履行社会责任，实现产业链健康发展。

强化供应商管理

深国际在与供应商开展良好业务合作的过程中，注重保障供应商的权益；加强供应商的管理，建立健全供应商评价体系，强化监督；主动与供应商展开交流，致力于供应商结成合作伙伴关系，携手在更广阔的发展空间中创造更大的价值。集团制定发布《工程监督管理办法（试行）》《资源性资产租赁管理规定（试行）》两项制度，同时配套出台四个指引、一个办法，简称“1+5+1”新规，突出对工程监督管理以及资源性资产租赁的关键节点和重点环节的全方位覆盖、全链条跟进、全过程监督，着力规范自身的工程招标、物资采购、服务采购和资源性资产租赁等行为，努力实现招标采购业务的公开透明、从业人员的廉洁自律和国有资产的保值增值。

开展阳光采购

深国际将阳光采购的理念和要求融入招标采购全过程，严守公平、公正、公开的采购原则，不断推进项目采购工作的标准化、规范化、信息化；积极开展阳光采购培训，提升采购人员基础运营水平；推动各级企业登陆“阳光采购”平台，实现不同业务流程无缝对接，确保采购工作高质量、高效率、低成本地执行。

培育供应商责任意识

深国际鼓励供应商对环境和社会负责，通过《施工总承包合同》《物业管理手册》及《中介机构备选库管理及选聘方法》等内部制度中的细则要求，在环境和社会方面对建设施工承包商、园区物业管理服务外包商等服务中介方提出相应要求，在施工过程中应对可能造成废气排放、水体污染及固体废物的过程采取防范措施，按照法律规定为现场施工人员提供防尘、防噪及防止有害气体的劳动保护设备，按照相关规定合理安排员工工作时间，给予补休或额外报酬予加班员工。

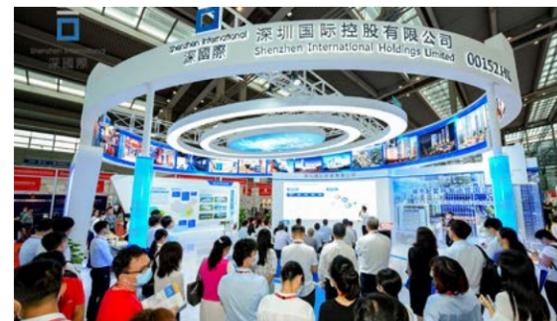
推动行业发展

深国际致力于推动行业发展，搭建各类行业交流研讨平台，积极参加物博会、全国物流园区工作年会等行业重大会议，促进同行企业交流，树立良好品牌形象，共谋行业繁荣发展。

案例

深国际亮相物博会，分享高质量发展经验

2020年9月23至25日，深国际参加第15届中国（深圳）国际物流与供应链博览会（简称“物博会”），以“城市物流、全国布局、湾区旗舰、红筹国企”为主题，重点宣传城市配套开发运营国企力量的企业定位，共话物流行业新发展。



案例

深国际自主建设运营平台入选行业优秀案例

2020年12月，中国交通运输协会智慧物流专业委员会发布“2020年中国智慧物流优秀案例”名单，由深国际所属鹏海运建设运营的“海运集装箱物流综合信息服务平台”凭借数据信息准确性高、业务流转时间快、研发维护成本低等特点，获评“优秀智慧物流信息平台应用案例”，成为海运物流行业的标杆与代表，引领行业信息化、智慧化、智能化建设。



睦邻共生 点亮绿色未来

绿水青山就是金山银山。深国际怀抱对自然的敬畏之心，大力开展生态文明建设，完善环境管理体系，严控节能减排指标，把可持续发展理念融入到生产运营、日常办公等各个环节当中，注重培养员工的绿色环保意识，以实际行动助力建设天更蓝、水更清的美丽中国。

我们与 SDGs



健全环保管理

深国际重点围绕“打造绿色工程建筑、打造绿色物流生态、打造绿色智慧港口”等方面开展生态文明建设，强化组织保障，狠抓工作落实。

加强环境管理

深国际持续加强环境管理，制定《安全健康环保管理规定》，成立生态文明建设领导小组，由集团副总裁担任组长，明确责任部门，加强组织协调；强化监督考核，将生态文明建设纳入相关单位的年度绩效考核体系中，考核绿色供应链、清洁生产、环保设施设备采购等生态文明建设落实情况，进行层层分解、层层落实，确保责任到人、落实到位。

构建绿色产业



截止 2020 年底，深高速运营公路使用 LED 灯源共计

13000 套

相比高压钠灯，每年电力使用量减少

54.5 %

打造绿色高速运营版块

在深高速收费公路业务板块中，主要能源消耗来自公路路灯的电力消耗。自 2011 年以来，深高速持续开展 LED 灯源更新替换，相比于传统高压钠灯灯源，LED 灯具有能耗低、排放低的优势。截至 2020 年底，深高速运营公路使用 LED 灯源共计 13000 套，相比高压钠灯，每年电力使用量减少 54.5%。



案例

深高速创新提升公路路面材料循环利用水平

深高速致力于打造绿色养护，不断提升公路路面材料循环利用水平，对公路养护采取就地热再生技术，采用专用的就地热再生设备，将旧沥青混凝土面层加热至规定温度，在耙松至一定深度后，加入适量的新矿料、新沥青、沥青再生剂等材料，经拌合均匀后现场摊铺碾压成型。与传统工艺相比，就地热再生技术具备节约资源、保护环境、交通干扰小等优点。



物流园区内的标识设置



物流园区内的电单车充电站

构建绿色物流生态

深国际积极践行“发展绿色物流，打造生态环保的新型物流园区”战略，大力推广物流园区充电桩建设，增加电单车充电站；加强对排放不达标的柴油车的管控，严禁不合规车辆进入园区；补充安装园区标识、反光标志，严禁鸣笛，保障车辆熄火作业；加快智慧化园区试点建设，大力发展物业智能服务体系，推动实现园区资产、客户服务及日常运营的数字化管理，进一步促进节能减排，提质增效；优化各环节物流操作、信息流统一，形成“一单制”服务体系，推动实现低碳环保的绿色物流运输。



康准电商中心在园区内设置新能源汽车充电桩

建设绿色智慧港口

深国际积极落实习近平总书记关于“把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护、不搞大开发”等重要讲话和指示，通过加快港口智能化技术应用、提升港口生态环境管控水平、加强港区现场环境管理等手段，加快集团绿色港口建设进程。优化设备用能结构，采用和推广“油改电”技术，从根本上消除机械废气排放和柴油机巨大噪音，大幅度减少二氧化碳排放；积极推广使用港口已建成岸电系统，研究扩大现有岸电使用范围的可行性方案，提高岸电利用率。

案例

南京西坝码头有限公司助力推动绿色港口建设

为打好污染防治攻坚战，南京西坝码头有限公司制定《关于加快推进绿色港口建设的实施意见》，以优化生产工艺流程、提升码头污染防治、推广使用清洁能源、扩大绿色照明使用范围等十个方面将绿色港口建设工作全面统筹规划，扎实开展各项环境保护工作，顺利通过绿色港口三星级评定。



引入双电机纯电动装载机

案例

华南物流引进新能源充电桩项目

为倡导绿色环保理念，华南物流引进新能源充电桩项目，该项目占地面积近三万平方米，服务包括的士、面包车、网约车、物流车等中小型车辆以及物流车、泥头车、公交车等大型车辆，为驻园客户广泛使用新能源车提供了强有力支撑。同时，充电桩设置还满足周边多类型新能源车使用，采用“即充即退”的充电方式，顾客只需扫码充电预支付，充电结束后剩余金额可立刻退回预支付账户。充电桩项目在便利居民生活的同时，也推广宣传了新能源汽车，助力建设绿色生态文明。



案例

康淮电商中心“绿色货运配送示范工程”项目通过省级验收

康淮电商中心积极探索绿色货运配送发展模式，建成“集约、高效、绿色、智能”的城市货运配送服务体系。自 2018 年起，康淮电商中心全面规划、分步实施、扎实推进，并联合京东、申通、车库充电桩等园区企业一道，配备新能源城配车辆，增设多种规格新能源充电桩，提高园区生活设备太阳能光伏用电使用效率，开发园区能耗管理与园区运营一体化网络智慧化平台，添置和打造服务于园区员工的绿色生活配套设施与环境。经过三年努力，康淮电商中心成功打造出绿色货运配送示范园区，并获得省级审核验收通过。



“绿色货运配送示范工程”智能系统



“绿色货运配送示范工程”项目验收现场

深耕大环保领域

深国际战略部署环保产业，聚力拓展固废资源化和清洁能源等细分领域，提供餐厨垃圾、垃圾渗滤液等市政有机垃圾处理的系统性综合解决方案；开拓风机设备制造和风电发电业务，助力打造可持续发展的绿色环保城市。2020 年，公司共收购蓝德环保 67% 股权，逐步形成具有行业优势的有机垃圾处置技术研发、设计与设备制造和建设运营维护的全产业链条；出资 2.25 亿签约收购乾泰公司 50% 股权，进军退役动力电池综合利用业务和汽车拆解业务。

2020 年 大环保产业共完成



案例

南宁餐厨废弃物资源化利用和无害化处理厂

深国际旗下深高速环境公司以 BOT（建设 - 经营 - 转让）方式承建南宁餐厨废弃物资源化利用和无害化处理厂项目。该项目分三期建设，每天可处理餐厨废弃物 470 吨，厨余垃圾 50 吨、地沟油 26 吨；每年可处理餐厨废弃物 17 万吨，厨余垃圾 1.8 万吨、地沟油 0.95 万吨。截至 2020 年底，该项目已扩建至二期阶段，二期每日处理餐厨废弃物 250 吨，地沟油 20 吨，三期项目（每日拟处理餐厨废弃物 150 吨，厨余废弃物 400 吨）正在筹划建设中。该项目三期全部完成后，单日有机废弃物和废弃油脂的综合处理能力将达到 1000 吨。



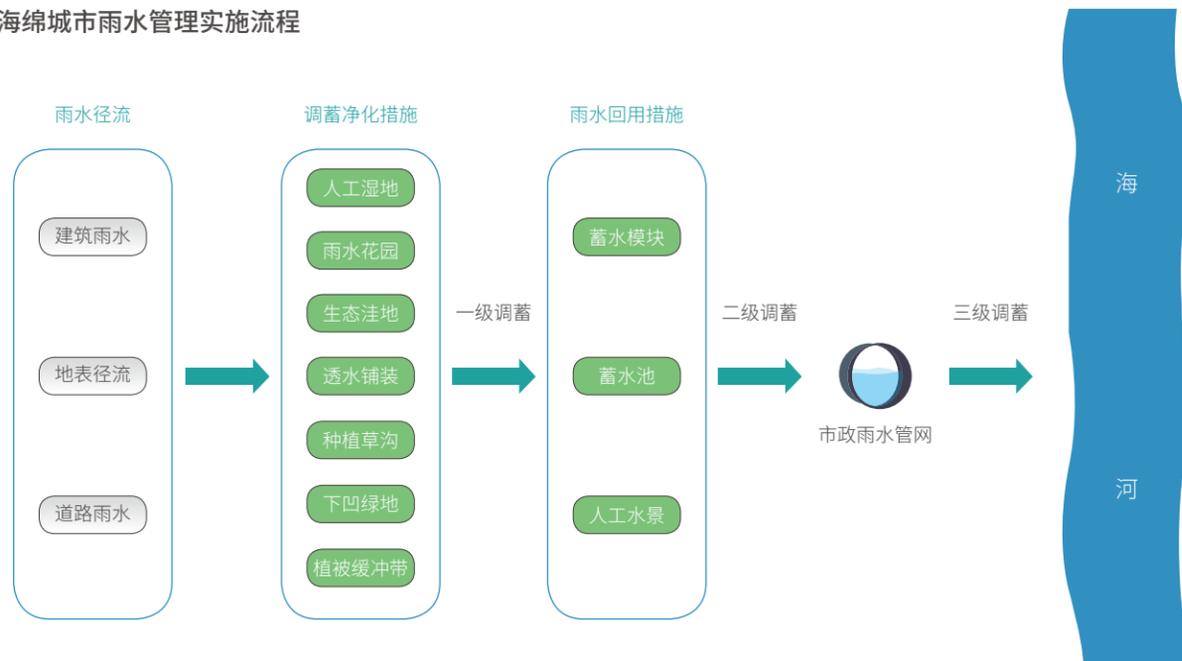
推行节能减排

深国际致力于把节能减排、循环发展理念贯穿于设计、施工、运营、维保等全流程全环节，深入挖掘节能减排潜能，提高能源利用效率，推动企业低碳可持续发展。

推行绿色设计项目

深国际积极落实《深圳节能环保产业振兴发展规划（2014—2020年）》和《深圳节能环保产业振兴发展政策》，将绿色环保理念融入项目工程设计，优化园区内路面与道路绿化带走向关系，构建生态排水方式；建立雨水回收系统，提高雨水循环利用率；建立屋顶与道路自然蓄水绿化层，降低对市政排放系统的压力；限制地下空间的过度开发，为雨水回补地下水提供渗透路径。2020年，集团打造出前海智慧港、黎光物流园等一系列节能环保、低碳减排的绿色建筑工程项目，其中前海智慧港项目办公楼的绿色设计获得国际 LEED-CS 铂金体系认证。

海绵城市雨水管理实施流程



物流发展公司在园区内构建海绵城市雨水管理系统，采取“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施，实现最大限度地回收利用雨水资源

商置公司在前海一期项目中结合深圳雨型、土壤、建成度等因素，装设下沉绿地溢水口，实行雨水回收回用



案例

前海智慧港项目办公楼采用绿色设计，获得国际 LEED-CS 铂金体系认证

深国际前海智慧港项目以打造前海片区旗舰级绿色环保建筑为目标，遵循绿色建筑技术原则，以实现最大限度地节能、节地、节水、节材，保护环境，减少污染。项目办公楼按国家绿色建筑二星级的标准进行设计，获得国际 LEED-CS 铂金体系正式认证。在建筑的全寿命期内，预计每年可节约用电 33.52 万千瓦时，相当于节约标煤 133.98 吨；减排二氧化碳 333.94 吨；减排二氧化硫 10.04 吨；减排氮氧化物 5.02 吨；减排粉尘 91.11 吨，为未来入驻企业提供健康、适用和高效的空间，实现人与自然和谐相处。



前海智慧港项目办公楼获得国际 LEED-CS 铂金体系正式认证

案例

集团在黎光物流园项目中采用绿色设计方案

为响应绿色可持续发展理念，集团为黎光物流园项目设计《海绵城市设计专篇》《绿色建筑说明专篇》《装配式建筑设计专篇》等节能环保方案，根据项目场地条件和建筑形式，对建筑蓄水防涝、节能环保、节地进行专项设计，在室内装修中选用环保的装修材料，设置空调通风系统，加强室内通风，减少室内粉尘颗粒的吸入量；根据场地条件，设置雨水基础生态设施，对场地雨水进行消纳，减少场地雨水的外排量，缓解城市雨水管网的泄洪压力，增大雨水资源化利用率，有效促进城市建设开发与水文生态的和谐发展。



透水路面和绿化屋顶设计

雨水湿地、雨水花园和蓄水设施设计

开展绿色生产工作



深国际重视发展低碳节能的生产方式，在设备采购过程中优先采用节能环保设备，普遍推行使用环保的 PE、PPR、PVC 等复合材质管道，减少普通焊接钢管的用量，照明灯具全部采购 LED 节能光源；在施工过程中采用混凝土薄膜、砵薄膜养护技术，有效节约水资源；在包装运输过程中，尽量减少使用胶带及拉伸膜等包装材料，并鼓励部分客户使用可重复利用的胶皮带以捆绑货物，将节约能源资源理念落到实处。



采用混凝土薄膜养护技术



采用环保保温板建材



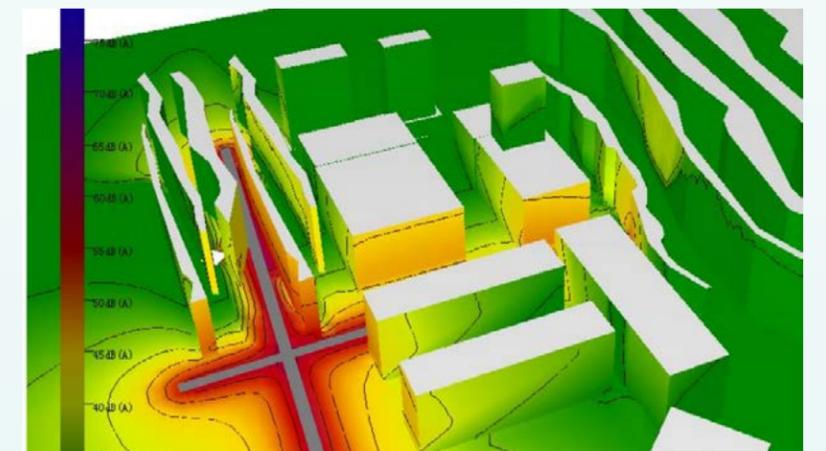
采用 PC 构件吊运



深国际已制订《固体废物分类管理办法》，加强固体废弃物管理工作，推行建筑废弃物资源化，在施工现场对建筑废弃物进行现场回收和再处理，节省外送处理的时间和费用；完善污水处理系统，营运产生的生产废水须经废水处理站及多级沉淀装置处理；设置扬尘监测系统，严控施工现场扬尘废弃物指数，减少扬尘污染；进行噪音控制测算，保证施工噪音污染符合国家规范底线要求。



施工现场安装扬尘监测系统



设置场地噪音分布俯瞰图，进行噪音控制测算，满足国家规范低限要求



对凿毛后的石渣进行收集再利用



采用核心筒大体积混凝土裂缝控制技术进行水资源循环利用

弘扬绿色文化

深国际积极倡导绿色办公理念，鼓励和引导员工选择科学、节约能源的绿色生活方式，提高全体员工节能减排意识。

落实绿色办公



2020 年，集团优化大楼空调集中控制系统，节约电费

20 余万元

开展餐厅“光盘行动”，节约用粮成本

7 万元

全年召开各类视频会议

47 次

深国际大力推行无纸化办公，鼓励使用双面打印纸张，实行网上办公和视频会议；加强照明系统日常管理，鼓励白天利用自然光，不开或少开照明灯，下班之后做到人走灯灭，杜绝“长明灯”现象；张贴节约用水标识，加强用水设备维护管理，杜绝跑、冒、漏、滴和长流水现象；加强园区美化工作，增加绿植，起到净化空气、吸收噪音等作用，以实际行动推动落实绿色办公。2020 年，集团优化大楼空调集中控制系统，节约电费 20 余万元，开展餐厅“光盘行动”，节约用粮成本 7 万元，全年召开各类视频会议 47 次。



集团在屋顶安装太阳能板，使用太阳能热水器



华南物流在园区主干道、人行道、办公区域增加绿篱种植约 230 平方米，种植勒杜鹃 1620 株，增加花箱 135 个，起到美化办公环境的作用

加强绿色宣教

深国际积极落实“节能环保从我做起，生态文明有我出力，美好家园大家共享”的环保倡议，通过张贴宣传标语、播放环保宣传广告，增强员工节能环保意识；开展垃圾分类活动，在园区内配备分类垃圾桶，实现分类管理主体全覆盖，设置垃圾临时堆放点并按要求设置分类隔离堆放区域，营造全员参与、全员负责的绿色健康氛围。



集团组织开展植树节活动

行稳致远 守护万家幸福

深国际坚持做有担当、负责任的企业，不断深化安全管理，筑牢红色底线安全意识，构建浓厚安全文化氛围；主动投身抗击疫情，依托业务优势助力打赢抗疫攻坚战，彰显国企担当；助力实现脱贫摘帽，再接再厉推进乡村振兴；热心参与公益慈善，营造稳定和谐的美好社会环境。

我们与 SDGs



落实安全生产

深国际将安全平稳运营看作企业实现可持续发展的前提和基础，构建和完善安全责任体系，切实抓好安全生产管理和应急管理工作，注重培养员工的安全生产意识，保障企业平稳运行，促进企业稳步发展。

完善安全管理体系

深国际积极落实“一岗双责”制度，依据最新的法律法规和深圳市国资委管理规定，对集团《安全健康环保隐患管理办法》等5项制度整编为2项，新增《设备设施安全管理办法》等3项制度，修编《安全健康环保管理规定》等16项制度，整编形成21项新制度；出台《领导干部安全生产挂点联系工作实施方案》，为集团安全主体责任落实、规范安全管理行为提供了有力保障；集团内自上而下签订“三级”《责任书》，明确各单位、各部门和各岗位的安全责任，有效确保安全生产责任的落实。

落实应急和隐患排查



2020年，集团共开展隐患和违章排查

342次

纠正隐患和违章行为

2942条

集团持续完善安全应急管理体系，提高应急能力建设，加强预警预报系统构建，修编《生产安全事故综合应急预案》，并聘请外部安全专家组进行评审；制定《2020年“反三违”专项活动实施方案》，对生产现场存在的安全隐患和违章行为进行专项整治，聘请第三方机构对各板块、各附属公司开展安全生产“飞行检查”。2020年，集团共开展隐患和违章排查342次，纠正隐患和违章行为2942条。



集团安委办检查华南物流消防水泵房



深高速领导带队视察沿江高速公路和场站的安全保障工作准备情况



易爱国副总裁检查中山园区



开展“安全战略规划与风险分析”培训



开展双重预防机制培训交流会

案例

南京西坝码头公司落实安全应急管理工作，助力打好防汛抗洪攻坚战

2020年7月，江苏省发布长江南京段洪水红色预警，南京长江防汛应急响应提升至I级。南京西坝码头公司港口板块建立防汛应急预案，对抢险预案、防汛物资数量及抢救队伍人员进行全面核查，组织五斗建设、堤防、水工建筑物全面检查，强化临水安全作业，安排值班人员在高水位期间大型船舶靠泊期间现场监管，做好内涝排放工作，确保货物质量及流机通道顺畅。



提供安全教育培训

深国际持续加大对安全生产教育培训的投入，注重培养员工的安全生产意识，开展“安全战略规划与风险分析”“双重预防机制建设”以及“重大危险源管理和重大事故防范”专题培训；邀请安全专家和自有讲师对本单位员工、外包单位人员及相关客户开展各式各样的安全培训。2020年，集团共开展公司、部门、班组三级培训和专项培训 2540 余场，累计参与培训 2 万余人次。



2020年，集团共开展公司、部门、班组三级培训和专项培训

2540 余场



全力抗击疫情

一方有难，八方支援。面对突如其来的新冠肺炎疫情，深国际积极响应并贯彻落实党中央、国务院的决策部署，发挥自身业务优势，多措并举支援国家抗疫防疫大局，推动安全复工复产，促进社会经济复苏，以实际行动诠释担责国企形象。

统筹规划 彰显企业担当

深国际积极响应市委、市政府号召，严格落实疫情防控主体责任，通过科学统筹、严密部署、分类施策，开展全方位、多形式的抗疫防疫支援行动，为社会注入暖心抗疫正能量。



集团成立新冠疫情防控指挥部，下设4个工作小组，编制《深国际疫情防控应急处置预案（试行）》《深国际香港总部疫情防控实施方案》等指导性文件，保障科学抗疫有据可依。



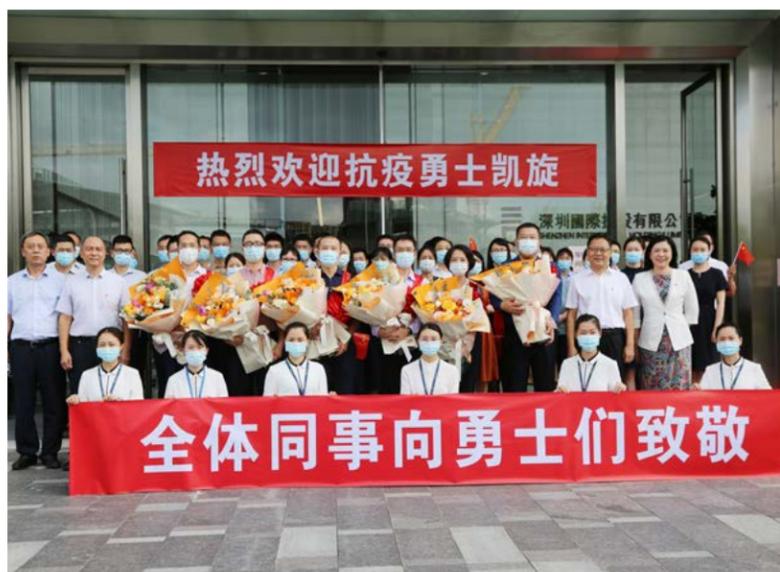
深国际党员员工支援社区防疫工作



深国际党员员工支援社区防疫工作



集团开展“市属国资国企驰援湖北”专项资金募集行动，2020年向湖北省、武汉市等地区定向捐赠资金1700万元。



深国际组织欢迎抗疫勇士凯旋仪式



集团先后选派6批18名党员干部奔赴街道社区，代表集团参加全市一线疫情防控，另有294名党员长期坚守一线岗位，为疫情防控贡献力量。

案例

深高速组织志愿者支援抗疫

疫情爆发后，深高速在深圳地区设立了10个应急服务点，成立“防疫党团员志愿服务队”，通过路面巡查救援、义务测量体温、场站每日消毒、清洁宿舍食堂环境等方式开展志愿服务活动，保障公司内部与收费站等区域的抗疫安全。



志愿者对检查点区域实施全面消杀

业务优势 提供防疫保障

深国际积极发挥自身业务优势，保障疫情期间企业的生产物资供应，为因疫情管控而难以实施物流监管的企业提供监管服务，帮助企业申请多项惠企政策，协助解决复工需求，与企业一起共渡难关，为打赢抗疫攻坚战助力。疫情期间，集团所辖高速公路累计减免社会车辆6300余万辆；主动为全国范围内的物流园区租户减免两个月的租金、管理费、停车费，合计约1亿元。



疫情期间，集团所辖高速公路累计减免社会车辆

6300 余万辆



深高速对车辆及人员进行防疫检查



免除20个物流园区两个月租金及费用合计1.05亿元，涉及

580 多家租户

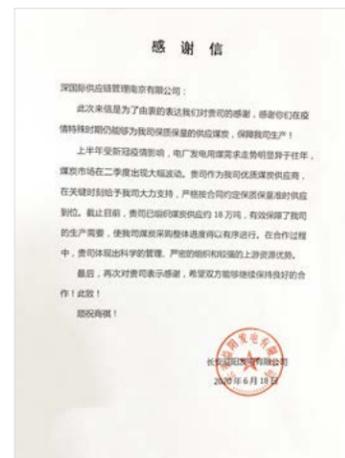


深国际面粉物资保供车发车

港口发展严防死守，做好船舶垃圾回收及二次消毒工作



供应链业务及物流团队克服困难实现江海长距监管，全力保障疫区电厂煤炭供应



供应链管理公司在疫情期间保质保量为长安益阳电厂供应 18 万吨生产用煤，获得感谢信



- 【深圳口岸发布】深圳前9个月进出口总值增长2%，深圳海关再推三十条措施稳外贸稳外资！
- 【12360海关热线】被资被冰与筑壁 | 预警！国外食品接触材料法规升级，应高度关注
- 【12360海关热线】双循环：出口+内销 | 海关技突措施指南（肉类制品篇）
- 【12360海关热线】双循环：出口+内销 | 海关技突措施指南（白酒篇）
- 【12360海关热线】双循环：出口+内销 | 海关技突措施指南（调味品篇）
- 【12360海关热线】双循环：出口+内销 | 海关技突措施指南（小家电产品篇）
- 【12360海关热线】双循环：出口+内销 | 海关技突措施指南（玩具篇）

- 2020-09-10
- 2020-09-18
- 2020-09-08
- 2020-09-08
- 2020-09-08
- 2020-09-04
- 2020-09-04



支持新冠肺炎疫情防控 税费优惠一本通

鹏海运公司在抗疫期间通过深圳“单一窗口”服务上线“防疫惠企专栏”，开辟“金融扶企专区”，持续助力中小微企业复工复产

案例

深国际物流园区保障疫情期间物资运输，成为首批复工物流企业

深国际物流园作为首批复工物流企业，员工在疫情防控时期坚持在岗服务，为城市提供生活物资、医疗物资等配送服务，尤其是武汉物流港在4月武汉疫情严重时期，协助园区入驻企业德坤公司运送防疫物资、无人防疫车、防疫视讯设备等共计14车120吨。

案例

港口发展公司启动应急预案，保障疫情期间的煤炭中转

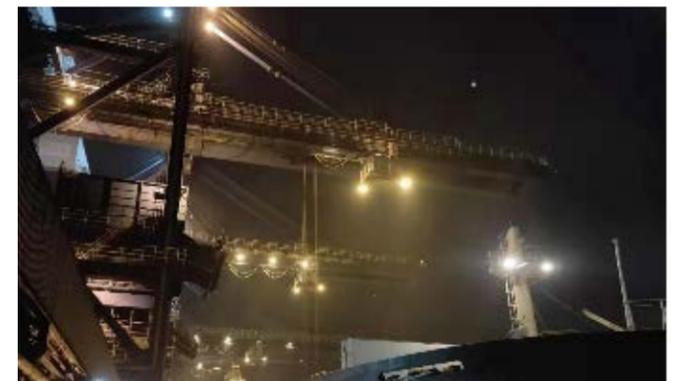
1月26日，深国际港口板块启动突发一级响应应急预案，港区上下联防联控、严防死守，在全面落实联防联控措施的同时，完成约27艘海轮120万吨接卸任务量，并优先服务湖北省大型电厂能源保障的煤炭中转50余万吨，充分保障湖北地区的能源稳定供应。



案例

西坝港业务团队主动承担汉川电厂在疫情期间的煤炭中转监管责任

1月21日至2月28日，疫情形势进入紧张期，流向汉川电厂的6批煤炭合计27.9万吨陆续于西坝中转，而电厂人员因疫情管控而无法外出实施物流监管，西坝业务团队主动承担起海轮靠泊、江轮过驳、海轮离港全过程管理，并优先保障以上货物的计划安排及生产组织，及时将相关作业动态及信息传递至电厂，最终实现6批次货物安全、顺利地完成中转，充分保障防疫期间的物流交通顺畅。



案例

鹏海运公司推广出口信用保险统保工作，助力中小微企业渡过疫情难关

鹏海运公司下属南方电子口岸积极配合市商务局落实深圳市外贸企业出口信用保险统保政策，为全市 2019 年出口额 800 万美元（含）以下企业提供政策性金融支持，充分发挥深圳“单一窗口”平台数据、客户资源优势，借助大数据、区块链等先进技术，为符合条件的企业精准送达政策信息，提供线上投保、索赔、融资、风险信息推送和调取资信报告、咨询等服务。疫情期间通过深圳“单一窗口”门户网站、微信公众号等平台发布相关新闻资讯共计 10 条，通过电话联系企业 1900 余次，发送推广短信超 17.2 万条。在各方共同努力下，短短两个月时间（6 月-8 月）内有超过 1 万家企业通过深圳“单一窗口”线上领取保单，帮助众多中小微企业渡过疫情难关，对提振企业信心、促进深圳对外贸易持续稳定发展、改善营商环境等方面具有重要意义。



组织各区企业开展宣讲培训现场



深圳“单一窗口”平台“防疫惠企专栏”界面



深渤物流员工坚守一线指挥现场作业



深国际管理层带队视察员工工作



义乌项目设置测温卡点，对进场人员做测温登记



园区总部疫情防护不松懈

多措并举，守护员工健康



集团全年派出应急值守

5000 余人

深国际在积极支援防疫行动的同时，注重对复工复产员工的安全保障，毫不松懈落实集团内部防疫举措，编制《深国际疫情防控、复产复工、安全生产指导手册》《深国际每日疫情防控动态简报》，落实防疫常态化；上报市国资委《市属国企疫情高发地区滞留及返深人员情况表》92 期、《地方国有企业境外员工疫情动态周报》33 期，有效保证疫情防控信息及时有效传递；疫情初期，集团管理层每天挂帅值班，及时掌握员工行程和健康状况，各级管理层分别带队深入各营运单位和建筑工地督导疫情防控指导检查。集团全年对各单位开展远程视频和现场检查疫情防控检查督导 78 次，派出应急值守 5000 余人，实现员工无确诊或疑似病例。

案例

南京西坝码头公司以微创新助力“防疫情，稳生产”

4 月 23 日南京西坝码头公司创新工作室以“防疫情，稳生产”为主题，进行“微创新”项目评审，为疫情期间以创新力量稳生产的项目颁发奖项。其中参赛项目中的“微创新”举动包括：

- 公司下发疫情期间禁止来港船舶船员上下码头的通知，项目建议人建议使用钓鱼爱好者常用的抄网，来传递船岸手续，避免与来港船员的近距离接触，有效防止疫情传播，保障公司员工安全
- 公司的三处防疫监测点均需使用测温枪，但测温枪受环境温度影响较大，且使用频繁，经常出现因温度低而无法正常使用情况，公司安办借用公司员工热水袋改善测温枪使用环境温度
- 公司针对集装箱安装的装车机指挥人员看不到刮煤板的问题，在原指挥平台下游制作安装改造了一个指挥平台

案例

鹏海运登上深圳卫视专题节目《我的抗疫日记》

3月1日晚，鹏海运登上深圳卫视都市频道专题节目《我的抗疫日记》，以鹏海运平台运维员工为主视角，通过对其一天工作情况的跟踪拍摄与采访，充分展现鹏海运人在疫情面前，恪尽职守、毫不退缩的崇高职业精神。



聚力脱贫攻坚



五年累计投入帮扶资金

1596.53 万元

深国际自 2016 年开始对口帮扶广东省河源市新民村以来，五年累计投入帮扶资金 1596.53 万元，采取“1+4”帮扶模式，通过党建扶贫、产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫等方式，实现村集体收入由 3.6 万元增至 40 多万元，相对贫困户人均收入由 3400 元增至 15178 元，村内贫困户 58 户 144 人全部达到“八有”脱贫标准，村基础设施建设达到“十有”出列标准，全面圆满完成脱贫攻坚任务。

新民村先后荣膺“全国为村示范村”“广东省脱贫攻坚突出贡献集体”“全市文明村”等称号，“新民经验”被中央电视台、“学习强国”、广东卫视、河源日报等媒体和平台发布和推广。

案例

深国际对口帮扶的新民村入选脱贫攻坚主题纪录电影《厚土之上》

2020 年 3 月，河源市首部脱贫攻坚主题纪录电影《厚土之上》摄制组进驻新民村，聚焦脱贫攻坚主题，开展长达 8 个月的“沉浸式”创作和驻村拍摄。新民村在深国际五年的对口帮扶下成功脱贫摘帽，被选为该纪录片的唯一拍摄地。期间摄影组深度融入贫困户和驻村工作队的日常工作生活，客观、冷静记录两户贫困户的生产生活和驻村工作队的日常，用真实影像展现全面建成小康社会收官之年的乡村生活图景，最终完成了这部时长 88 分钟的 4K 纪录电影。《厚土之上》展示了新民村在脱贫攻坚和乡村振兴的时代浪潮中的不断发展，并入围了“第十届中国纪录片学院奖”。



扫描二维码 阅读更多内容



党建扶贫，引领思想

深国际稳抓党建引领村民脱贫攻坚，通过带领党员干部共同开展党群活动，强化思想引领作用。建立完善新民村党建工作制度，出台《新民村党建工作制度汇编》，建立每周“一学一会一议一练”例会制度，与村干部群策群力，研究部署有关扶贫等工作事项；实施夜访农户制度，驻村工作队每晚走访 2-3 户贫困户和困难老党员，交心谈心结对认亲，切实解决实际困难；助新民村建设党史馆、红色展厅、党建长廊，组织撰写《新民赋》，刻碑石记载扶贫艰辛历程，继承和弘扬红色革命精神。



驻村工作队夜访贫困户



工作队与村书记共同走访慰问贫困户



修建河西县委旧址公园

产业扶贫，激发动力



深国际仙湖茶叶专业合作社出品的“仙湖玉露”茶品

深国际自 2016 年以来主动投入并持续加强对新民村的产业建设工作，首创“飞地”产业模式，总计投入 235 万元成立了东源县深国际仙湖茶叶专业合作社，随着茶叶增产，“仙湖玉露”品牌推广效应显著，茶园形成了边采、边制、边销的良好局面，年营业额稳定在 70 万元以上；建立就业分红奖励机制，茶叶合作社经营所得收益主要分红给贫困户，连续四年定期召开产业分红大会，面向有劳动能力贫困户、无劳动能力贫困户、村集体分红进行分红，按照有劳动能力贫困户每人分红 2000 元，无劳动能力低保户每人分红 1000 元的标准，2020 年，向 39 户 122 人分红 20.6 万元，同时向村集体分红 10 万元，四年内累计分红金额达 103.6 万元，真正带动贫困户实现稳定增收脱贫，并有效提高村集体收入。

消费扶贫，链接资源

2020 年，集团被市扶贫协作办授予“消费扶贫以购代捐爱心企业”

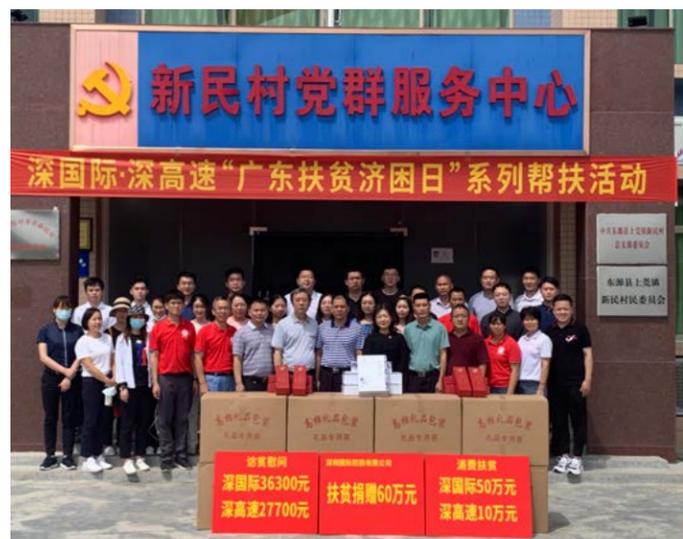


“以购代捐”消费扶贫活动



消费扶贫以购代捐爱心企业奖牌

深国际持续推进新民村消费扶贫工作，建立产销对接机制，通过帮扶单位的力量与农村电商服务企业、批发市场、超市等建立市场对接机制；组织扶贫企业、合作社参加广东扶贫产品交易博览会、深圳绿博会、河源市消费扶贫月系列活动、扶贫产品深圳推介会等；协调帮扶单位工会、社会人士、帮扶干部积极消费扶贫产品，督促各级工会、食堂优先采购扶贫产品作为员工福利和食堂食材，并超额完成市国资委下达的目标任务，有效落实以购代捐。



深国际赴新民村开展“广东扶贫济困日”系列扶贫活动

就业扶贫，保障收益

深国际积极实施就业扶贫，开发公益性岗位，推荐贫困户到本地优质企业就业。截至 2020 年 12 月，新民村建档立卡贫困户中法定劳动人口 37 人全部参加职业技能培训并解决就业问题。

投身社会公益

深国际注重将企业发展与社区建设相结合，积极推进公益慈善事业发展，定期组织开展义工活动、高峰期疏导交通等各类公益活动，通过不断创新公益模式，与社会公众共享企业发展成果。

案例

港口发展公司联合区域党支部开展关爱老人行动

为进一步弘扬中华民族“尊老、爱老、敬老、助老”的传统美德，港口发展公司积极与地方各级部门建立良好的合作关系，与所在区域党组织实现结对共建，开展走进敬老院关爱空巢老人、关爱女工、爱心结对救助与捐款、区域体育联赛等活动。在今年春节即将来临之际，公司联合所在地社区党支部，开展“送温暖”走访慰问活动，为所在社区养老院 30 户特困老人送去面包、饼干和牛奶等慰问食品，党支部书记走访慰问了 10 户空巢老人，用行动传承和发扬孝道精神，发挥国企服务社会的责任。



“深国际作为社会主义先行示范区深圳的国有企业，兼顾经济效益和社会效益、兼顾盈利性和公益性。港口发展会将敬老、爱老、助老的优良传统传承下去，将企业文化落实成实际行动，营造和谐友爱的社区氛围。”
——港口发展公司领导班子



责任管理

责任战略

深国际秉持“致力物流产业创新 提升社会物流效率”的企业使命，将企业社会责任融入企业经营战略和日常经营活动之中，统筹兼顾政府、股东、员工、客户、合作伙伴、环境和社区等利益相关方，持续推动党建工作、合规经营、国企改革、创新驱动、伙伴合作、行业交流、精准扶贫、公益慈善、抗击疫情等社会责任工作，通过践行“共同创造 共享价值”的核心价值观，持续提升企业核心竞争力，努力实现“打造成有品牌影响力、有特色的一流产业集团”的美好愿景。

 融入企业战略	2020 年深国际坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，夯实企业社会责任根基，将社会责任理念纳入企业战略。
 融入日常管理	将社会责任融入到各单位，健全负责的管理体系。
 融入供应链	在供应链管理中植入社会责任理念，重点关注阳光采购、绿色采购等责任议题，通过准入审核、发布共同宣言、签订合同等方式，提升供应商履责意识，实现共同履责。
 融入员工发展	保障员工权益，助力员工成长，关爱员工生活。
 融入社区	与社区携手前行，开展公益慈善活动。

责任组织

深国际积极履行社会责任，构建企业社会责任管理长效机制。公司由党群工作部牵头成立社会责任报告编制工作小组，负责报告的统筹规划与协调，指导社会责任工作的推进实施；各部门及所属公司设置社会责任工作对接小组，协助推进报告编写工作。各层级之间职责明确、流程清晰，为持续推动公司的社会责任工作提供有力保障。

责任沟通

利益相关方参与是企业可持续发展的重要基础。深国际通过维护和创新各种沟通渠道，与利益相关方进行有效的双向交流，推动公司社会责任管理工作持续改进与提升。公司利用官网、微信平台发布社会责任新闻和社会责任报告，搭建外部相关方沟通桥梁，披露公司在社会责任方面的成果及未来规划，打造负责任的品牌形象，提升责任竞争力；利用公司内部 OA、培训、会议等平台和渠道，提升员工对公司社会责任理念的认知，增进企业内部相关方沟通与交流，为公司履行企业社会责任奠定坚实基础。

利益相关方	期望与要求	沟通机制与方式	我们的回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 国有资产保值增值 • 诚信合规经营 • 依法足额纳税 • 带动地区就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作汇报 • 信息报送 • 交流访问 • 统计报表 	<ul style="list-style-type: none"> • 增强经济效益 • 遵守法律法规 • 足额缴纳税款 • 提供更多岗位
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质服务 • 保证工程质量 • 物流技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户服务 • 客户调查 • 交流活动及访问 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善服务体系 • 加强质量管理 • 鼓励全员创新
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障合法权益 • 公平竞争与发展 • 关注员工健康与安全 • 提供人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期会议 • 交流活动及培训 • 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 基本权益保障 • 开展员工培训 • 确保安全生产 • 关爱员工生活
 合作伙伴与供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 阳光采购 • 合作共赢 • 诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作会议 • 协议合同 • 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 公开招标信息 • 签订合作协议 • 杜绝商业贿赂
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 推进节能减排 • 坚持绿色运营 • 践行环保公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强环境管理 • 推行绿色办公 • 支持绿色公益
 社会	<ul style="list-style-type: none"> • 关注社区发展 • 实施公益帮扶 • 抗击新冠疫情 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 社区共建 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与社区共建 • 支持公益慈善 • 落实防疫措施

责任能力

能力的提升是推动企业更好履责的重要因素。深国际始终坚持以乐观向上的态度，不断夯实自身履责能力，紧跟国资委相关要求，从股东、客户、员工、伙伴、环境和社会公众六大利益相关方出发，持续完善涵盖经济、社会和环境三大层面的社会责任指标体系；通过组织参与内外部社会责任培训、研讨等活动，推动责任文化的深植，使履责成为自觉。



公司在第三届北京责任展上荣获“中国社会责任金牛奖之大湾区社会责任贡献奖”

未来展望

展望2021年，中国进入新发展阶段，踏入“十四五”规划和2035年远景目标的新征程。我们将以国资国企综合改革为契机，紧抓“双区驱动”重大战略机遇，深入贯彻新发展理念，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

我们将坚持“四轮驱动”的主业布局，立足于城市基础设施配套的传统优势，巩固物流产业的行业地位，提升收费公路信息化技术应用水平及智慧化运营管理水平，加快港口联网布局，聚焦固废资源化管理、清洁能源等环保产业细分领域，同时加速推进智慧仓、冷链、管理输出、新型轻资产等业务的布局及落地，为集团未来发展和增长注入新动能。将持续完善公司治理，全面提高风险内控能力，纵深推进国企改革三年行动，积极承担社会责任，为客户、员工、合作伙伴、社区、股东等利益相关方创造价值，促进社会和谐共赢。

乘风破浪不畏险，开疆拓土向未来。我们将继续团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，知行合一、行稳致远，奋楫扬帆、再续新功。用奋斗豪情担当起时代的重任，把深国际打造成有效益、有温度、有社会责任的企业，向千亿级、有特色的一流产业集团迈进。



附录

关于本报告

报告说明

本报告是深国际发布的第二份社会责任报告，全面披露深国际在经济、社会和环境等方面的履责成效。本集团自 2016 年起发布《环境、社会及管治报告》，披露环境、社会及管治方面的最新政策、措施及成效。

组织范围

本报告覆盖深圳国际控股有限公司总部及下属机构，为便于表达和阅读，在报告的表述中分别使用“深国际”“集团”“公司”“我们”等表示。

时间范围

本报告的时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
 深圳市国资委《关于市属国资国企更好履行社会责任的指导意见》
 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI standards）
 国际标准化组织社会责任国际标准 ISO26000
 联合国可持续发展目标 2030（SDGs）

信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，财务数据如与年报有出入，以年报为准。报告中财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。

公司官网：<https://www.szihl.com/sc/global/home.php>

关键绩效

关键绩效指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
经济绩效						
营业收入	亿元	67.0	83.9	98.3	149.7	168.7
营业收入（不含建造服务）	亿元	65.7	76.3	87.8	133.4	149.2
利润总额	亿元	32.3	53.5	71.0	78.1	73.7
净资产收益率	%	11.4	18.1	16.0	17.3	12.4
资产负债率	%	53	47.4	47.4	48.2	48.3
纳税总额	万元	128700	141654	151384	413170	305067
研发投入	万元	-	2497	2054	3599	2133
环境绩效						
全年能源消耗总量	兆瓦时等值	-	2292	45301	47207	48369
直接能源	兆瓦时等值	-	617	11023	8836	6707
间接能源	兆瓦时等值	-	1675	34278	38371	41662
氮氧化物排放量	千克	-	1680	17489	11258	6005
硫氧化物排放量	千克	-	36	364	233	123
可吸入悬浮粒子排放量	千克	-	107	187604	188030	168598
范围 1- 直接温室气体排放	吨	-	161	2608	2028	1708
范围 2- 能源间接温室气体排放	吨	-	883	23602	23410	25418
范围 3- 其他间接温室气体排放	吨	-	-	6	32	25
温室气体总排放量（范围 1.2.3）	吨	-	1044	26216	25470	27151
温室气体密度（以面积计算）	吨 / 平方米	-	0.005	0.036	0.029	0.024
所产生有害废弃物总产生量	吨	-	-	7.74	5.57	3.89
有害废弃物密度（以面积计算）	吨 / 百万平方米	-	-	35	25.22	17.7
所产生无害废弃物总产生量	吨	-	360	1582	3293	5871
无害废弃物密度（以面积计算）	吨 / 千平方米	-	1.89	3.12	4.01	5.11
能源密度（以面积计算）	兆瓦时等值 / 平方米	-	0.043	0.062	0.053	0.042

指标索引

关键绩效指标	单位	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
环境绩效						
总耗水量	立方米	-	352124	500450	662616	718253
耗水密度 (以面积计算)	立方米 / 平方米	-	1.85	0.69	0.74	0.63
使用的包装材料总量	吨	-	0.61	1.62	0.53	0.36
使用的包装物料密度 (以面积计算)	吨 / 百万平方米	-	3.18	8.47	2.78	1.12
社会绩效						
报告期内吸纳就业人数	人	2154	1611	2263	1860	1877
员工总人数	人	7232	6638	6958	6918	8379
女性员工数量	人	2903	2786	2755	2833	3196
少数民族员工数量	人	43	37	38	40	78
劳动合同签订率	%	100	100	100	100	100
每年人均带薪年假天数	天	10.33	10.67	10.83	10.29	10.02
员工年度健康体检覆盖率	%	100	100	100	100	100
员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100	100	100
员工培训总投入	万元	19.4	77	80	85	33.6
员工培训参与人次	人次	377	540	560	600	1000
员工人均培训时长	小时	48	104	114	102	96
员工满意度	%	99.2	99.50	99.40	99.60	99.5
员工流失率	%	27.56	26.18	27.36	26.59	26.89
安全培训次数	次	-	1109	1355	1368	2540
安全培训员工人次	人次	-	16897	25006	26329	21444
安全生产投入	万元	-	2017.38	2439.66	2264.96	1076.7
安全生产事故数	次	-	0	0	1	0
员工工伤人数	人	-	2	1	5	0
员工死亡人数	人	-	0	0	2	0
困难员工帮扶总投入	万元	-	12.4	0	10.8	17.65
帮扶困难员工人数	人	-	5	0	3	21

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置	
	主席致辞	P2.1, P2.2	P06
	关于我们	P4.1, P4.2, P4.3	P08
走进深国际	业务板块	P4.1	P09
	企业荣誉	P3.2, P2.2	P10
	2020 大事记	P3.1, P3.2, P4.4	P12
	上篇：物流天下·不忘初心争创一流企业		
共创共享 聚焦产业发展	强化四轮驱动	S1.4, E2.1, M2.2, M3.4	P17
	助力区域建设	M2.1, M2.3, M2.4, S1.4	P21
	推动产业升级	E2.12, E2.13, M2.4	P24
奋斗进取 打造活力团队	维护员工权益	S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S2.6, S2.7, S2.9, S2.10, S2.11, S2.12	P29
	助力员工发展	S2.8, S2.14, S2.15, S2.16	P30
	关爱员工生活	S2.17, S2.18, S2.19	P31
知行合一 夯实发展基石	坚持党建引领	S1.4	P33
	依法合规经营	M1.1, M1.2, S1.4, M2.2, M2.4, M2.5	P36
	深化企业改革	S1.4	P37
下篇：德行天下·聚势融合共绘美好社会			
博采众长 实现互惠共赢	深化战略合作	M3.4	P45
	带动伙伴成长	M3.8, M3.15, M3.16	P48
	推动行业发展	M3.6	P49
睦邻共生 点亮绿色未来	健全环保管理	E1.1, E1.5, E1.6, E1.7	P51
	推行节能减排	E2.1, E2.12, E2.13, E2.15, E2.20, E2.22, E2.23, E2.24, E2.25, E3.1, E3.2	P56
	弘扬绿色文化	E3.6	P60

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置	
下篇：德行天下·聚势融合共绘美好社会			
行稳致远 守护万家幸福	落实安全生产	S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7	P63
	全力抗击疫情	S4.6, G6.3	P66
	聚力脱贫攻坚	G3.2, G3.3, S4.6, S4.12, S4.13, S4.14	P72
	投身社会公益	S4.1, S4.6, S4.10, S4.11	P75
责任管理	责任战略	G1.1, G1.2	P76
	责任组织	G1.1, G1.2, G3.1, G3.2	P76
	责任沟通	G6.1, G6.2	P77
	责任能力	G4.3, G5.1	P78
未来展望	未来展望	A1	P79
	关于本报告	P1.1, P1.2, P1.3	P80
附录	关键绩效	A2	P81
	指标索引	A5	P83
	意见反馈	A6	P85

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升深国际履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 对于深国际，您属于哪一类利益相关方？

- 政府人员 监管机构 股东和投资者
 员工 客户 供应商及合作伙伴
 CSR 从业人员 同类企业 社会公众

2. 您对本报告的总体评价是：

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？

- 高 较高 一般 较低 低

4. 您认为本报告的结构安排如何？

- 很合理 较合理 一般 较差 差

5. 您认为本报告的版式设计如何？

- 很合理 较合理 一般 较差 差

6. 您认为本报告的可读性如何？

- 高 较高 一般 较低 低

7. 您对深国际社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的上述信息不被第三方获取。

深圳国际控股有限公司

2021年6月

Shenzhen International
深國際

Shenzhen International Holdings Limited
深圳国际控股有限公司