



SUNeVision Holdings Limited

新意網集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

二零零零年度末期業績公佈

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）的特色

創業板乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場，尤其在創業板上市的公司無須備有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市的公司可因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他經驗豐富的投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

創業板所發佈資料的主要方法為在聯交所為創業板而設的互聯網網頁刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈發放資料。因此，有意投資的人士應注意彼等能閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

香港聯合交易所有限公司對本文件之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公報（新意網集團有限公司之董事共同及個別對其負上全責）所載資料乃遵照香港聯合交易所有限公司創業板上市規則之規定提供有關新意網集團有限公司之資料。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信：(i)本公報所載資料在各重要方面確屬準確及完整，且不含誤導成份；(ii)本公報並無遺漏其他事實，以致其內容聲明產生誤導；及(iii)本公報所表達之意見乃經審慎周詳考慮後始行作出，並根據公平合理之基準及假設。

摘要

二零零零年三月新意網在香港聯合交易所有限公司創業板上市取得佳績，共集資淨額約三十三億八千萬港元。截至二零零零年六月三十日止，本公司現金儲備約為三十億八千萬港元。

本年度營業額增長逾百分之四十，約達六千七百一十萬港元，主要來自新的業務收入。截至二零零零年六月三十日止年度內，共錄得四千六百五十萬港元淨虧損，主要為成立新業務及推出新服務的投資。

董事會建議不派發截止二零零零年六月三十日止年度之末期股息。

主席報告書

本人很高興向各股東宣佈新意網截至二零零零年六月三十日本公司及其附屬公司經審核之業績報告，匯報本公司於年內業務及收入的增長。

新意網銳意成為亞洲區內科技基礎設施及電子方案的首選商業夥伴，並已證明具有足夠實力，在亞洲互聯網市場開創整全的業務，迎接不斷湧現的互聯網商機。

於創業板上市

新意網於二零零零年三月在香港聯合交易所有限公司創業板上市取得佳績，國際配售及公開招股反應熱烈，分別錄得五十五倍及二百一十七倍之超額認購，集資淨額約達三十三億八千萬港元。公開發售接獲四十二萬份申請，申請表回收率約百分之三十五，凍結資金七百億港元。

財務摘要

本年度營業額增長逾百分之四十，約達六千七百一十萬港元，主要來自新的業務收入。截至本年六月三十日止年度內，共錄得四千六百五十萬港元淨虧損，主要為成立新業務及推出新服務的投資。截至二零零零年六月三十日止，公司現金儲備約為三十億八千萬港元。

董事會建議不派發截止二零零零年六月三十日止年度之末期股息。

業務回顧

新意網成功將母公司新鴻基地產發展有限公司（新鴻基地產）的核心科技資產，並結集成一個擁有完整企業策略的強勢科技陣營。

在過去一年，新意網迅速完成其首要目標持續達成既訂的業務拓展目標，並得以成功地實行有關方案，顯示出我們的管理實力，以及配合科技快速發展的靈活性，我們的核心管理隊伍由商業精英和富有創意及科技經驗的專才組成。

集團每一個業務已開始獲得收入，並力求為集團賺取利潤。

互聯優勢

以互聯優勢為中心的互聯網基礎設施業務，旨在成為世界級的互聯網供應商，於亞洲區內提供全面服務及網絡連繫。互聯優勢早先機，設於香港、北京、上海的互聯網服務中心已取得收入，並在新加坡與永泰控股有限公司(Wing Tai Holdings Limited)合夥開設新服務中心，奠定穩固基礎。於年內，互聯優勢首間位於本港創紀之城的互聯網服務中心 ONE-iAdvantage，在開業後五個月內全部租出。本年五月，互聯優勢首間多層互聯網服務中心，位於荃灣之 JUMBO-iAdvantage，亦告開業，並已租出逾百分之四十樓面面積。

互聯優勢已準備就緒，推展服務跨過邊界，進駐廣州及深圳，並計劃在亞洲、北美及歐洲建立新的業務據點。為推動在上述區域的高速寬頻接駁，新意網已成功與北美的國際寬頻網絡服務供應商 360networks 取得策略性結盟協定，以及投資於亞太區的電纜建造商 C2C。

Super-office

新意網的互聯網業務包括提供應用軟件服務的 Super-office，Super-office 為中小型企業提供一系列前線與後勤的應用軟件服務。Super-office 成功完成在數個新鴻基地產旗下商廈的測試計劃。Super-office 早在二零零零年八月，全面推廣業務之前，已招聘一批專業人才，賺取收入。

Super-office 的業務範圍及內容正穩步增加，現已有超過三百個商業用戶。在開創電子市場方案的其中一例為與香港塑膠科技中心結成夥伴，共同發展塑膠工業的電子市場，獲得業內二十四家著名公司支持。

SuperHome

SuperHome 是一個為用戶提供廣泛電子資訊服務的平台，包括有關屋苑及指定地點的訊息與一般資訊，對其他廣大用戶而言，亦具有一定的吸引力。SuperHome 其中一項優勢是與新鴻基地產旗下屋苑住戶及管理處的良好關係。初期計劃目的為新鴻基地產旗下管理之十五萬個住戶提供服務，未來目標將推展服務至其他非新鴻基地產管理的住戶。

SuperHome 自推出以來，成績理想。截至二零零零年八月止，已有四萬個登記用戶，SuperHome 現正積極拓展家居的覆蓋網。SuperHome 剛與地鐵公司簽訂合約，為地鐵旗下多達五萬七千個住戶提供服務。SuperHome 全力擴展業務範圍，物色合作夥伴，以提供更多實用的產品及服務。SuperHome 的平台正好配合本集團進攻亞洲的計劃。

SuperStreets

藉着 SuperStreets 的連網陣容，「地產街」已建立一個強勁的品牌形象，為用戶提供珍貴的地產市場資訊及樓盤資料。這些服務正好將新鴻基地產在物業市場的優勢延伸至電子領域，並造就了與香港首五家物業代理率先結盟，及吸引其他三十家物業代理參與提供樓盤資料。「地產街」彰顯了新意網業務連結關係的優勢，藉轉介按揭及其他業務至 SuperStreets 而取得額外收入。「銀行街」與「保險街」亦藉着新鴻基地產多年來建立的信譽及業務關係，與業內著名公司組成聯盟。

點點紅

新意網的網上拍賣站點點紅迅速崛起，以交易數量而言，已取得香港市場的領導地位，擁有逾七萬五千個登記用戶。點點紅亦吸引了可口可樂等國際品牌，共同開發網上拍賣程式，以開闢額外收入來源，進一步開拓點點紅之市場覆蓋面。市場廣泛預期網上拍賣及電子零售業將出現整頓，而點點紅憑藉擁有龐大而忠誠的用戶基礎及卓越服務水平，料可從中獲益。點點紅現已蓄勢待發，準備擴展業務至中國，並且開拓國際商貿業務。

新科技服務

新科技服務銳意在香港建立網絡接駁的領導地位，為家居及小型商業用戶安裝高速及穩定的電纜，接駁光纖通訊網絡。在本年度內，已有超過五萬三千個用戶完成接駁工程，新科技服務現正密鑼緊鼓將寬頻及衛星電視（SMATV）推廣至多個物業，這一連串工程將鞏固新科技服務與本地多點系統分銷商的關係，從而為客戶提供新的服務。

互聯網交易平台

在商業結盟方面，新意網參與全面性互聯網交易平台業務，透過與美資跨國電子商貿翹楚 Commerce One

投資於 Asia2B.com，提供創新電子貿易方案，以參與發展中國及香港地區的環球商貿。新意網並投資建立一個電子業的電子商貿平台 AsianE2E.com。

投資

新意網繼續尋求合作夥伴投資於亞洲及北美的優質科技項目。本公司聯同數碼通電訊控股有限公司（數碼通）投資於中國 C-Tech 基金，以提升本公司在中國大陸的策略性投資。這項投資將有助本公司掌握在中國大陸結盟及發展的機會。此外，新意網將與數碼通合作，全力開拓客戶基礎及無線網絡業務。

展望

新科技為我們的生活掀起革命，亦帶來無限商機。新的經濟模式需從傳統的營商手法吸取經驗，特別是傳統商業策略的成功因素。

新意網在全球不斷演變的營商環境中，已建立優越的地位。預期當市場經過全面調整後，具備管理專才、卓越往績、雄厚財力，與及追求優質服務及審慎理財的新意網將成為領導新經濟的表表者之一。透過鞏固及加強本公司的各樣優勢，為客戶提供互聯網基礎設施及高增值互聯網服務，本公司將按照實質發展計劃及清晰策略，執行各項工作，達至卓越成績，並繼續力求賺取盈利。

為迎合市場的需要，我們為以互聯網業務為本的客戶，提供切合所需的基礎設施、服務和產品，對象涵蓋住宅用戶及商廈租戶，為他們提供快捷的服務。同時，我們對品質的要求一絲不苟，因為我們深信優質的產品和服務是品牌聲譽的關鍵。

新意網整合商業模式的主要特點是領先其他競爭對手，利用集團中現有的客戶基礎，成功進行推介和交互銷售，以創造更多的商機。

新意網的另一策略是與香港及亞洲區業界翹楚作選擇性聯盟。通過上述合作，鞏固公司實力及建立互聯網價值鏈，創造更高的業務增長。本公司正積極在亞洲區內尋求策略性夥伴，與及區內的投資機會，我們期望可於短期內達成數項聯盟。

憑藉本公司對香港的一貫信念，我們決心把新意網的品牌帶到中國內地、新加坡及其他亞洲地區為尊貴客戶建立社群及區域網絡，強化區內貿易及經濟。

為進一步鞏固我們日後的領導地位，在控制開支之餘，並預留空間予拓展科技及有關業務的新機遇及繼續招攬優秀人才。

新意網既利用母公司現有的客戶基礎及關係，亦顯示有足夠能力贏取新客戶及成為香港市場領導者，以及與區內及全球科技公司建立穩固關係，並領先其他競爭對手，將聯盟擴展至其他市場，以使提供的產品和服務真正切合客戶所需。

我們承諾實踐在香港、中國大陸及亞洲的互聯網基礎設施拓展計劃，以維持本公司於區內的電子商貿業務增長步伐，鞏固現有基礎。

新意網成立的時候，我們選擇了一個能夠清晰傳遞三個重要訊息的名字：

- 我們擁有具實力的母公司；
- 我們業務的核心源自新的電子經濟；
- 我們具有清晰可信的遠見。

鑑於科技工業競爭劇烈，瞬息萬變，本公司並無忽略人才是邁向未來的重要元素。新意網從香港及海外聘請業內專才，並提供工作環境，讓各精英盡展所長。

我很高興能為大家報告集團過去一年的成果。本人深信，新意網在今年所建立的動力、強勢及品牌聲譽將在未來帶給我們更傑出的成績，以及持續的增長，並給各位股東、合作夥伴及客戶實質的價值。

我感謝各位在過去一年對我們的支持，特別感謝各董事、管理層及全體同事，大家努力不懈的工作，正好是本公司實現承諾的見證。

郭炳聯
主席兼行政總裁

二零零零年九月二十二日

截至二零零零年六月三十日止年度綜合收益表

Sunevision Holdings Limited (新意網集團有限公司) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零零零年六月三十日止年度之經審核綜合業績連同截至一九九九年六月三十日止年度之經審核綜合業績比較數字如下：

	附註	2000 千港元	1999 千港元
營業額	2	67,069	47,578
銷售成本		<u>(62,045)</u>	<u>(34,707)</u>
毛利		5,024	12,871
其他收入		<u>122,008</u>	<u>21,101</u>
		127,032	33,972
研究開發費用		(23,379)	—
銷售費用		(57,613)	(918)
行政費用		<u>(77,150)</u>	<u>(11,126)</u>
經營 (虧損) 溢利		(31,110)	21,928
財務費用		<u>(14,346)</u>	<u>(21,696)</u>
稅前 (虧損) 溢利		(45,456)	232
稅項	3	<u>(1,082)</u>	<u>(952)</u>
除少數股東權益前虧損		(46,538)	(720)
少數股東權益		<u>2</u>	<u>—</u>
本年度淨虧損		<u>(46,536)</u>	<u>(720)</u>
每股虧損—基本	4	<u>2.59 仙</u>	<u>0.04 仙</u>

附註：

1. 集團重組及財務報表編製基準

本公司於二零零零年一月二十五日在開曼群島根據開曼群島公司法 (一九九八年修訂本) 註冊成立為獲豁免有限公司。其最終控股公司為新鴻基地產發展有限公司 (「新鴻基地產」)，與本集團成員公司以外之新鴻基地產附屬公司在下文稱為「新鴻基地產集團」)。

根據就精簡本集團架構以籌備本公司股份在香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 創業板 (「創業板」) 上市之集團重組 (「集團重組」)，本公司於二零零零年二月藉收購新鴻基地產集團之資訊科技基建及互聯網服務業務而成為本集團之控股公司。本公司股份自二零零零年三月十七日起在創業板上市。

因集團重組產生之本集團被視為一持續經營實體。因此，此等財務報表乃按合併會計基準編製，猶如本公司一貫為本集團之控股公司。

2. 營業額

營業額指來自衛星電視天線共用系統及保安系統的安裝及保養費；客戶使用互聯網服務中心、互聯網設施、廣告宣傳及有關服務收入；及物業租金及管理服務收入。

3. 利得稅支出

該費用指按本年度估計應課稅溢利 16% 計算之香港利得稅。

4. 每股虧損

截至二零零零年六月三十日止年度之每股虧損乃根據本年度虧損 46,536,000 港元 (一九九九年：720,000 港元) 及假設集團重組於一九九八年七月一日已完成而於年內將已發行股份加權平均數 1,799,467,213 股 (一九九九年：1,700,000,000 股) 計算。

由於本公司尚未行使之購股權及可換股票據獲行使將導致每股虧損減少，因此未有呈列每股攤薄虧損。

股息

董事不建議派付二零零零年六月三十日止年度末期股息（一九九九年：無）。

購買出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於年內購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

業務進展與目標之比較

為遵從創業板規則，新意網謹於下文展示與載於二零零零年三月六日招股章程（「招股章程」）之業務目標與實業務進展比較撮要，所蓋期間由二零零零年二月二十八日至二零零零年六月三十日（「檢討期間」）。各項為超越檢討期間商業目標之項目以深色字註明。

招股章程所載於檢討期間之商業目標

互聯優勢

將位於觀塘創紀之城面積共一萬平方呎之數據中心 ONE-iAdvantage 第二期全部租出。

聯同當地的互聯網供應商，把伺服器置存中心網絡擴展至中國大陸。北京、上海及廣州之中心各佔二萬平方呎總樓面面積。

增聘中國職員及僱員數目增至一百名。

展開市場推廣活動，包括前往美國。

Super-office

於香港世界貿易中心、創貿廣場及上水廣場推行軟件試驗。

於檢討期間之實際業務進展

互聯優勢

位於創紀之城佔地一萬平方呎之 ONE-iAdvantage 第二期互聯網服務中心已全部租出。

根據於二零零零年四月簽訂的協議，一位租戶同意租用柴灣 MEGA-iAdvantage 之六層樓面（共八萬三千平方呎），該物業預計本年尾完成。

總樓面面積達十五萬平方呎之 JUMBO-iAdvantage 於二零零零年五月在荃灣開幕。

北京第一數據中心及上海第一數據中心於二零零零年六月三十日開始營業。該等中心之總樓面面積分別約一萬二千平方呎及一萬四千三百平方呎¹。廣州互聯網服務中心預計於二零零零年十二月落成²。

於二零零零年五月三日與新加坡永泰控股有限公司就創辦永泰互聯優勢簽訂協議備忘錄，以便在東南亞拓展數據中心。

於二零零零年五月五日與在納斯達克上市之光纖主幹供應商 360networks 簽訂換股及寬頻協議，令互聯優勢可於亞洲、歐洲及美國取得更多寬頻及網點。

在北京及上海增聘兩組人手。是年度，在香港、中國大陸及新加坡共招聘一百五十多名管理、專業及技術人員。

參與於二零零零年三月舉行之香港資訊基礎設施展覽及會議 2000，攤位吸引了三千多名參觀者。高級行政人員定期遠赴美國推廣業務，拓展商機。

Super-office

試驗計劃於上述三個地點順利推行。

¹ 招股章程所載每間中心之總樓面面積為二萬平方呎，此乃根據當日所得資料而作出之最佳估計。北京第一數據中心及上海第一數據中心之實際總樓面面積分別約為一萬二千平方呎及一萬四千三百平方呎。

² 鑑於需求較大，新加坡互聯網服務中心獲得優先興建，廣州中心則須重訂興建時間。

進一步羅致軟件合作夥伴。

與美國主要之 ERP/MRP¹ 方案供應商 J.D. Edwards 簽署協議，提供適用於會計及財務、銷售及分銷、生產管理方面之彈性及標準方案。

增聘員工。

於二零零零年五月與 LG Korea 簽署共同發展協議，以開發供商界使用之網站第三代遙控監察應用設備。

成為 ASP Industry Consortium（擁有二百多個市場參與者之全球網絡）之執行委員，協助將最佳常規應用於 Super-office 之服務發展。

SuperHome

在東港城首先推展服務。

SuperHome

於四月在東港城推出全面服務，隨後服務已伸展至整個將軍澳區。

擴大及改進內容。

提供新的及經改良的內容，包括健康、新聞、財經、保險、物業、娛樂、幼兒護理、遊戲及電子商貿。

以進入三萬個住宅單位為目標。

登記用戶已超逾三萬個。

SuperStreets

繼續發展「地產街」。

SuperStreets

自二零零零年二月推出以來，「地產街」已成為全港最多人瀏覽之物業入門網站之一，於檢討期間，登記用戶已超逾八萬個。

推出「保險街」。

一站式服務之「保險街」於二零零零年三月推出，於檢討期間，參與該網站之大型保險商已由十四間增至二十四間。

推出「銀行街」。

一站式服務之「銀行街」於二零零零年四月推出，參與該網站之國際銀行共有二十間。

新科技服務

繼續發展保安監察業務，將完成三個項目。

新科技服務

是年度，已完成五個保安項目，較原定目標增加兩個；並已爭取另外三個同類項目。

為另外二千八百個住戶接駁 SMATV。

已為四千二百個住戶接駁 SMATV，較原定目標多出一千四百用戶。

¹ ERP 即企業資源計劃方案；MRP 即物料需求計劃方案。

為現有 SMATV 網絡增設寬頻服務。

與本地持牌無線 FTNS 營運商合作。

Super e-Network

尋求在商、住大廈設計、保養及安裝光纖寬頻網絡之合約。

點點紅

物色適當之合夥人，推銷及發展點點紅品牌及商業對商業貿易。

參加於二零零零年五月在香港舉辦的國際電腦展覽會。

增聘員工。

承董事會命

郭炳聯
主席兼行政總裁

二零零零年九月二十二日

已為二萬個住戶增設寬頻服務。

與持牌 LMDS¹營運商達成協議，利用其 SMATV 網絡提供寬頻互聯網服務。

Super e-Network

於紅磡住宅發展項目半島豪庭之寬頻網絡安裝工程正在進行；已向商住物業發展商提交進一步方案，包括光纖寬頻網絡的設計、保養及安裝。

點點紅

已與其他商戶訂立新協議。

另有三個服務中心相繼於新城市廣場、新世紀廣場及太陽廣場開幕，進一步加強服務質素。

為加深大眾對品牌之認識，點點紅於二零零零年五月參與香港第十六屆國際電腦展覽會，該展覽會專為企業決策人士、資訊科技專業人士及互聯網用戶而設。

員工倍增至三十名。

按每日網上市拍賣項目數量及項目平均價值計算，點點紅網站已成為香港首屈一指之拍賣網站。

¹ LMDS (local multipoint distribution system) 是無線 FTNS (fixed telecommunications network services) 的一種。